

Europa News



**“Un’Europa accessibile:
Informare, rappresentare, difendere”**



**In questo numero
(30 Ottobre 2015) :**

[Commissione europea: pubblicata la strategia sul mercato unico](#)

[Approvata la Risoluzione De Monte sulle nuove strategie e sfide per il turismo](#)

[Tassazione delle società e piano sull'IVA tra le priorità 2016 della Commissione europea](#)

[Parere sugli ostacoli all'imprenditoria femminile: presentato un parere in Commissione FEMM](#)

[Fondi Ue - Bruxelles adotta il PON Legalità e il POR FESR-FSE Calabria 2014-2020](#)

[Indagine piattaforma assistenza tecnica *fi-compass*](#)

[Commissione europea: pubblicata la strategia sul mercato unico](#)

Il 28 ottobre 2015, la Commissione europea ha presentato una strategia volta a valorizzare le potenzialità del mercato unico attraverso iniziative legislative e non - da presentare nei prossimi due anni.

Secondo la Commissaria responsabile per il Mercato Interno, l'Industria, l'Imprenditoria e le PMI Elżbieta Bieńkowska *“il mercato unico è il fulcro dell'integrazione europea. Se vogliamo ripristinare la fiducia dei cittadini nel progetto europeo, creare posti di lavoro, conseguire un'economia competitiva e conservare l'influenza dell'Europa nel mondo, dobbiamo valorizzare appieno le potenzialità del mercato unico”*. Al fine di rendere l'economia europea più competitiva a livello globale, la strategia prevede interventi in ambiti eterogenei. Per quanto riguarda i diritti dei consumatori, la Commissione intende porre fine alle discriminazioni ingiustificate a livello di prezzi nei diversi Stati membri. In relazione alle PMI e start-up, l'intenzione dell'Esecutivo europeo è di porre fine all'abbandono dell'Europa da parte degli imprenditori innovativi, di agevolare l'accesso al credito, semplificare la normativa sull'IVA, ridurre i

[Presentazione a Roma della piattaforma assistenza tecnica fi-compass](#)

[Politiche di conciliazione: si auspicano presto nuove politiche per la famiglia](#)

[Il Parlamento europeo approva la nuova direttiva sui pacchetti di viaggio](#)

[Grandi produttori di alimenti richiedono un limite legale per grassi trans](#)

[Date scadenza alimenti e rifiuti alimentari](#)

[OGM: si discute ancora](#)

OPPORTUNITA' FINANZIAMENTI EUROPEI

-> I BANDI IN SCADENZA

URBACT III è in cerca di un team di 5 nuovi esperti

Europa Creativa: due bandi per società di produzione audiovisiva: OPEN CALL!

costi per le registrazioni delle società, presentare una proposta in tema di insolvenza delle imprese e di rendere accessibili, attraverso uno sportello digitale unico, tutte le informazioni sulle prescrizioni regolamentari. La Commissione proporrà poi misure per sostenere l'uso della proprietà intellettuale da parte delle PMI e valuterà misure atte a riformare il sistema dei brevetti in Europa; elaborerà inoltre un'agenda europea per l'economia collaborativa al fine di valutare l'eventuale applicabilità del diritto UE a questi nuovi modelli di business. Verranno migliorate le opportunità di mobilità transfrontaliera per le imprese e i professionisti, potenziando il riconoscimento delle qualifiche professionali e facilitando l'erogazione dei servizi a livello transfrontaliero (in particolare nel settore dell'edilizia). La Commissione collaborerà poi a stretto contatto con gli Stati membri e gli operatori del mercato per creare una vera e propria cultura del rispetto delle norme del mercato unico, in particolare nel settore dei servizi e degli appalti pubblici. Rafforzerà infine la sorveglianza del mercato nel settore delle merci per impedire ai prodotti non conformi l'ingresso nel mercato europeo e proporrà uno strumento di analisi di mercato che consentirà di raccogliere informazioni da operatori di mercato selezionati al fine di migliorare le capacità della Commissione di monitorare e far rispettare le norme UE.

Per ulteriori informazioni: [Cecilia Rovelli](#)

[Approvata la Risoluzione De Monte sulle nuove strategie e sfide per il turismo](#)

Il Parlamento europeo ha approvato a Strasburgo in sessione plenaria ad amplissima maggioranza (485 voti favorevoli e 120 contrari) il testo di [Risoluzione su nuove sfide e strategie per promuovere il turismo in Europa](#), presentato dalla on. Isabella De Monte.

Come detto dalla stessa on. De Monte in occasione della video-conferenza del 14/10 tenuta tra le sedi di Confcommercio di Bruxelles, Roma e Bari, non solo l'approvazione della Risoluzione, ma anche un ampio margine di scarto nella votazione sarebbero stati importanti al fine di rafforzare l'attenzione delle Istituzioni europee nei confronti del settore turistico. Settore che purtroppo, come confermato anche nella stessa occasione dal funzionario della Commissione, Carlo Corazza, ha finora trovato poco spazio nelle priorità della Commissione di Junker. La Risoluzione non ha comunque un valore legislativo vincolante, ma è solo di indirizzo politico.

Per ulteriori informazioni: [Francesco Bafundi](#)

[Tassazione delle società e piano sull'IVA tra le priorità 2016 della Commissione europea](#)

Nella lista delle [proposte che vengono ritirate](#), vengono menzionate tre proposte del 2007 per emendare la Direttiva 112 del 2006 sul sistema comune per l'IVA (punti 1, 2 e 3) riguardanti le assicurazioni, i servizi finanziari e la dichiarazione standard per il pagamento dell'IVA. Ma soprattutto viene ufficialmente ritirata la vecchia proposta sulla base di tassazione comune e consolidata per le imprese in Europa (CCCTB) del 2011, proprio perché la Commissione ha intenzione, come già dichiarato, di volere rilanciare questa iniziativa con una **nuova proposta**.

Per ulteriori informazioni: [Francesco Bafundi](#)

[Parere sugli ostacoli all'imprenditoria femminile: presentato un parere in Commissione FEMM](#)

Con questa relazione, l'Onorevole desidera richiamare l'attenzione sulle difficoltà che la donna incontra quando fa impresa e sulla questione della discriminazione indiretta delle donne che stanno per avviare un'attività imprenditoriale. L'attenzione è in particolare rivolta agli ostacoli legati all'accesso al credito delle imprenditrici. La relatrice desidera inoltre sottolineare le peculiarità e le potenzialità inespresse

dell'imprenditoria femminile, soprattutto nel settore socio-assistenziale. Durante la stesura del rapporto, l'Onorevole ha chiesto e ottenuto un contributo sostanziale da parte di "Terziario Donna" di Confcommercio, tramite la sua Presidente Patrizia Di Dio. Il parere d'iniziativa ha come obiettivo quello di mettere in luce gli ostacoli che la donna imprenditrice incontra nel suo lavoro (sia in fase di avviamento dell'attività che in seguito), soprattutto in merito alle difficoltà di conciliazione vita privata-professionale e ai pregiudizi discriminanti per quanto riguarda l'accesso ai finanziamenti. Il testo tende altresì a spronare la Commissione europea e gli Stati Membri e trovare soluzioni al problema.

Per ulteriori informazioni: [Veronica Favalli](#)

Fondi Ue - Bruxelles adotta il PON Legalità e il POR FESR-FSE Calabria 2014-2020

I servizi della Commissione europea hanno ufficialmente adottato il Programma operativo nazionale (PON) per la legalità italiana per un totale di **377,6 milioni di euro** a seguito di un intenso percorso di consultazione con il partenariato socio-economico, istituzionale e regionale, che ha permesso di raccogliere le esigenze di sicurezza e legalità delle cinque Regioni meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia). Questo programma promuoverà un'amministrazione pubblica più moderna e trasparente per favorire l'inclusione sociale dei migranti legali, dei richiedenti asilo e dei gruppi vulnerabili nelle regioni meno sviluppate d'Italia.

Oltre **2,3 miliardi** di investimenti saranno invece destinati alla Calabria per il periodo di programmazione 2014-2020 di cui 1,78 miliardi stanziati dall'UE attraverso il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e il Fondo Sociale Europeo (FSE) e il 25% rimanente derivante dal cofinanziamento nazionale. Una buona parte dei fondi è destinata al sistema economico: 210 milioni per la ricerca e l'innovazione, 186 milioni per la competitività del sistema produttivo, 168 milioni per banda larga e agenda digitale. Infrastrutture e investimenti per la sostenibilità ambientale ed energetica rappresentano un secondo perno del programma: 486 milioni sono destinati a interventi sul risparmio energetico, 324 alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale, 223 allo sviluppo di reti di mobilità sostenibile e 93 alla prevenzione dei rischi idrogeologici. Un terzo pilastro è costituito dall'ambito del sociale e della formazione: 231 milioni saranno investiti per creare nuove opportunità lavorative e di formazione per i giovani, 215 per promuovere l'inclusione sociale e

contrastare la povertà, 16 per rinforzare la capacità amministrativa. Infine entro novembre dovrebbe arrivare l'ok dell'esecutivo europeo anche per l'ultima Regione, la Campania.

Per ulteriori informazioni: [Veronica Favalli](#)

Indagine piattaforma assistenza tecnica *fi-compass*

Si segnala che la nuova piattaforma “fi-compass” della Commissione europea, che fornisce servizi di consulenza e supporto per l'utilizzo degli strumenti di finanziamento e finanziari europei, ha avviato un'indagine per migliorare le proprie performance. Il [questionario](#) dura solo 10 minuti. Si può fornire il proprio contributo fino al **9 Novembre**.

Per ulteriori informazioni: [Veronica Favalli](#)

Presentazione a Roma della piattaforma assistenza tecnica *fi-compass*

Il 21 e il 22 ottobre si sono svolte a Roma le due giornate nazionali per l'Italia, relative alla presentazione della piattaforma Fi-compass creata dalla Commissione europea e dalla Banca europea degli investimenti (BEI) per orientare coloro che vogliono esplorare il mondo dei fondi strutturali e di investimento europei (ESIF).

Durante le due giornate sono intervenuti esponenti della Commissione europea, della BEI, del Fondo europeo per gli investimenti (FEI), oltre che esperti in materia di programmazione che hanno sottolineato l'importanza di Fi-compass quale piattaforma unica per i servizi di consulenza sugli strumenti finanziari a valere sui fondi strutturali e di investimento europei (ESIF) e di microfinanza nell'ambito del programma per l'occupazione e l'innovazione sociale (EASI).

L'esperienza è stata arricchita dalla testimonianza di relatori che hanno fornito esempi di buone pratiche nell'uso degli strumenti finanziari legati all'utilizzo dei fondi europei in alcune regioni d'Europa, tra cui, in Italia, la Lombardia, le Marche, la Sicilia, la Toscana e la Sardegna.

Fi-compass assume il ruolo strategico di catalizzatore attraverso due componenti:

- 1) sistema di assistenza multi regionale totalmente gestita dalla Commissione europea con progetti selezionati con bando di gara
- 2) sistema di assistenza orizzontale fornita dalla BEI, ovvero assistenza gratuita per

tutti gli addetti ai lavori che consiste nell'offrire momenti di apprendimento, scambio di esperienze, ecc.

Fi-compass è progettato per supportare le Autorità di gestione dei fondi ESIF, gli operatori della microfinanza EASI e le altre parti interessate, fornendo know-how pratico e strumenti di apprendimento sugli strumenti finanziari.

L'obiettivo di Fi-compass è quello di creare una comunità di buone pratiche generando conoscenza attraverso l'utilizzo di vari strumenti quali:

- a) Pubblicazioni (guide e manuali)
- b) Formazione (face to face e e-learning)
- c) Attività di sensibilizzazione per le Autorità di Gestione dei fondi ESIF che non hanno trattato gli strumenti finanziari nei loro Piani Operativi
- d) Creazione di un punto unico di ingresso per accedere alla consulenza degli strumenti finanziari

Fi-compass svolge attività di sensibilizzazione, consulenza sui fondi ESIF, sui regolamenti e sulle fasi del ciclo di vita degli strumenti finanziari oltre a fornire attività di microfinanza (es. rating, capacity building e workshop specializzati, promozione del codice di buona condotta).

La piattaforma Fi-compass mira ad una forte interazione dei partecipanti durante gli eventi da essa organizzati al fine di sviluppare lo scambio di esperienze in materia di strumenti finanziari nell'utilizzo dei fondi ESIF. Proprio per questo l'agenda degli eventi di Fi-compass si svolge in tutta Europa.

Il sito web di Fi-compass (knowledge hub) fornisce informazioni dettagliate sulla comunità di esperienze proponendo: i componenti di fi-compass, le attività di materiale didattico, i glossari, tutti gli eventi in programma, la pubblicazione del materiale presentato ad ogni conferenza, la newsletter trimestrale, le Q&A (questions and answers).

Ognuna delle due giornate si è conclusa con una esercitazione pratica volta a descrivere sia la metodologia della progettazione degli strumenti finanziari che la progettazione e l'implementazione di strumenti finanziari nell'utilizzo dei fondi ESIF 2014-2020 a partire dall'analisi del fallimento del mercato e del divario finanziario per poi considerare i pro e i contro del debito e degli strumenti di rischio e quindi identificare gli indicatori di risultato.

Per ulteriori informazioni: [Elisa Bonora](#)

[Il Parlamento europeo approva la nuova direttiva sui pacchetti di viaggio](#)

Il Parlamento europeo ha approvato questa settimana nel corso della sessione plenaria di Strasburgo la [nuova versione della Direttiva europea sui pacchetti di viaggio ed i servizi turistici collegati](#). La principale novità della revisione riguarda l'inclusione nella protezione offerta dalla Direttiva dei pacchetti cosiddetti "click-through", ovvero quei servizi collegati nelle prenotazioni online, come ad esempio il noleggio dell'auto o a seguito della prenotazione di un viaggio aereo. I **viaggi coperti** dalla protezione della Direttiva saranno quindi **120 milioni l'anno, passando dal 23% al 46%** del totale del mercato, secondo le stime della Commissione europea, presentate al Parlamento dal Commissario Moscovici.

La versione finale della revisione della direttiva è frutto di un complesso negoziato tra Consiglio e Parlamento europeo, che hanno a lungo discusso sia della esatta definizione di "click-through" che delle migliori condizioni da offrire al consumatore in caso di condizioni straordinarie. In particolare il numero di notti da offrire al viaggiatore in caso di impossibilità di rientro è stato stabilito in **tre notti**.

Inoltre la direttiva affronta altri punti quali gli errori del cliente in fase di prenotazione ed abolito alcuni requisiti relativi alle brochure di viaggio, ritenuti ormai obsoleti. La Commissione dovrebbe inoltre affrontare in futuro, nell'ambito dello studio delle pratiche commerciali sleali, alcune opzioni offerte dagli operatori ritenute non chiare, come l'opzione per "non prenotare altri servizi". Entro il 2018, l'effettiva applicazione della Direttiva dovrà essere verificata dalle Istituzioni comunitarie.

Per ulteriori informazioni: [Francesco Bafundi](#)

Grandi produttori di alimenti richiedono un limite legale per "grassi trans"
[In una lettera congiunta](#) alla Commissione, la *European Consumers Organisation* (BEUC), insieme con alcune aziende di produzione alimentare internazionale (Nestlé, Mars, Kellogg e Mondelez) chiedono un livello di UE limite legale di 2 grammi di grassi trans (TFA) per 100 grammi di grasso. Tutte le parti firmatarie ritengono che l'armonizzazione della legislazione UE in materia sarebbe un modo proporzionato ed efficace per ridurre ulteriormente l'assunzione di TFA. Fino ad oggi, la legislazione comunitaria non disciplina il contenuto di grassi trans negli alimenti; non viene infatti richiesta un'etichettatura specifica dei prodotti alimentari contenenti TFA. La relazione

della Commissione sulla presenza di TFA negli alimenti dovrebbe essere presentata nel dicembre di quest'anno. Il rapporto valuterà l'impatto delle diverse opzioni, per consentire ai consumatori di fare scelte alimentari più sane. Nel mese di settembre, i ministri della Salute dell'Unione europea hanno tenuto una discussione informale sulla presenza di TFA negli alimenti. Gli Stati membri (SM) privilegiano un approccio volontario per ridurre la quantità di TFA. Ad oggi si sta discutendo quale sia la migliore soluzione; se lo sviluppo di un quadro coordinato a livello UE o la creazione di propri processi a livello nazionale in ogni Stato Membro.

Per ulteriori informazioni: [Gabriella Diani](#)

Date scadenza alimenti e rifiuti alimentari

La Commissione ha pubblicato i risultati della prima indagine [Eurobarometro](#) sui rifiuti alimentari e l'indicazione della data di scadenza. Dai dati raccolti, si evince che le diciture "da consumarsi entro" e "preferibilmente entro" sono poco conosciute dai cittadini europei.

- Poco meno della metà (47%) degli europei comprende il significato di "da consumarsi preferibilmente entro" in etichetta

- Meno (40%) è consapevole del significato "da consumarsi entro".

La Commissione ritiene che questa indagine conferma la necessità di proseguire campagne di informazioni e iniziative educative sulla data di scadenza, tenendo conto delle diverse esigenze di informazione e comprensione dei diversi gruppi di consumatori nei paesi dell'UE.

Per ulteriori informazioni: [Gabriella Diani](#)

OGM; si discute ancora

La plenaria del Parlamento europeo ha respinto a larghissima maggioranza (579 sì, 106 no, 5 astenuti) la proposta della Commissione europea di lasciare ai singoli stati membri la decisione se autorizzare o meno l'importazione e la vendita di mangimi e cibi Ogm.

Dopo il voto in aula, la Commissione ha "deplorato" la scelta del Parlamento europeo, ma su indicazione del relatore Giovanni la Via la plenaria ha approvato (577 sì, 75 no,

38) una risoluzione legislativa che chiede all'esecutivo una "nuova proposta".

Per ulteriori informazioni: [Gabriella Diani](#)

OPPORTUNITA' FINANZIAMENTI EUROPEI

Per ulteriori informazioni: [Veronica Favalli](#)



→ I BANDI IN SCADENZA

Di seguito ricordiamo i bandi in scadenza presentati nelle precedenti edizioni di "Europa News":

[URBACT III è in cerca di un team di 5 nuovi esperti](#)

Termine per la presentazione delle domande: **17 Novembre 2015.**

[Europa Creativa: due bandi per società di produzione audiovisiva: OPEN CALL!](#)

1) [Bando EACEA 18/2015](#) per la produzione di singoli progetti. Due scadenze per la presentazione delle candidature: **19 novembre 2015** e **21 aprile 2016.**

2) [Bando EACEA 21/2015](#) per il supporto alla programmazione televisiva. Due scadenze

per la presentazione delle candidature: **3 dicembre 2015** e il **26 maggio 2016**.

Confcommercio – Imprese per l'Italia
Delegazione presso l'Unione europea
Avenue Marnix, 30 - 6° piano
B-1000 Bruxelles

Tel: +32 2 289 62 30
Fax: +32 2 289 62 35
Sito: <http://bruxelles.confcommercio.eu>
E-mail: delegazione@confcommercio.eu

Newsletter a cura di **Stella Sassi**
Con il contributo di **Francesco Bafundi**,
Gabriella Diani, **Veronica Favalli** e **Cecilia**
Rovelli.

Segreteria: **Daniela Daidone**
Responsabile: **Marisa Ameli**