



## imprese del terziario di pordenone | ottobre 2015

indagine trimestrale sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di pordenone

rapporto di ricerca – terzo trimestre 2015

pordenone, 10 novembre 2015 (14233fv01 pordenone)



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
PORDENONE

# agenda



considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

approfondimenti

metodo e appendice

## considerazioni generali di sintesi |

**Clima di fiducia** – Cresce ancora, nel terzo trimestre del 2015, la fiducia delle imprese del terziario della provincia di Pordenone relativamente all'andamento dell'economia italiana. Tale *trend* è confermato in vista della fine dell'anno. Aumenta la fiducia anche circa l'andamento della propria attività. L'indicatore si avvicina sempre più all'area di «espansione» (44,5), tornando quindi a sfiorare i livelli precedenti la crisi.

**Congiuntura** – Per il quinto trimestre consecutivo, le imprese del terziario della provincia di Pordenone giudicano in aumento il livello dei ricavi, giustificando in qualche modo il miglioramento generale del clima di fiducia. Per la prima volta si assiste ad un deciso incremento dell'indicatore relativo alla situazione occupazionale (+0,8 punti rispetto a luglio). Scendono al 22% le imprese costrette ad intervenire sul personale. Migliorano anche i prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario della provincia di Pordenone (i prezzi si sono abbassati) e si accorciano i tempi di pagamento da parte dei clienti. Migliora anche la capacità delle imprese di fare fronte ai propri impegni finanziari. L'indicatore si avvicina sempre più all'area di espansione, cosa che continuerà a verificarsi anche in vista dei prossimi mesi.

**Credito** – Stabile la percentuale di imprese che si recano in banca per chiedere credito e aumentano leggermente le risposte positive. Prosegue il calo dei tassi di interesse.

**Lavoro** – Aumentano le imprese del terziario della provincia di Pordenone che hanno utilizzato il «Jobs Act» (sono il 9%, contro l'8,6% registrato a luglio). In vista del quarto trimestre dell'anno, il 12,2% delle imprese della provincia è intenzionato ad approfittare degli sgravi contributivi previsti dalla riforma.

**Saldi estivi e stagione turistica** – Se da una parte sembra cresciuto il livello di partecipazione ai saldi estivi rispetto al 2014, non lo è il dato relativo agli incassi (aumentano le visite in negozio, ma diminuisce la spesa pro capite di chi acquista). A testimonianza di ciò, la flessione della media scontrino. L'estate 2015 è stata comunque portatrice di buone notizie, almeno per le imprese del turismo: il consuntivo della stagione è risultato in miglioramento rispetto all'anno passato (le presenze presso le strutture ricettive risultano aumentate per il 61% delle imprese).

# agenda

considerazioni generali di sintesi



clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

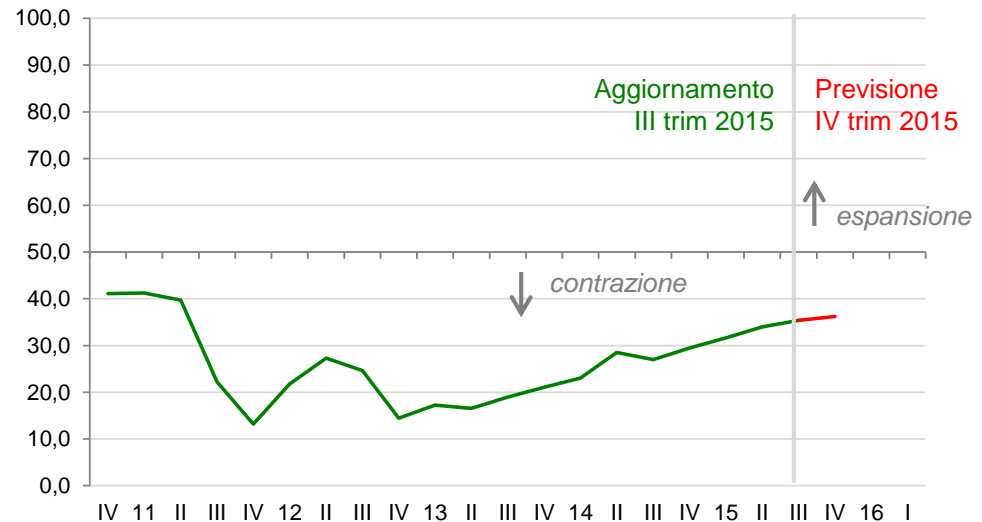
approfondimenti

metodo e appendice

# clima di fiducia | la situazione economica dell'italia secondo le imprese della provincia di pordenone...

A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
<b>2014 II</b>	5,2	46,6	48,2	<b>28,5</b>
<b>2014 III</b>	5,0	44,0	51,0	<b>27,0</b>
<b>2014 IV</b>	5,5	48,0	46,5	<b>29,5</b>
<b>2015 I</b>	6,0	51,3	42,7	<b>31,7</b>
<b>2015 II</b>	11,0	46,0	43,0	<b>34,0</b>
<b>2015 III</b>	11,9	47,0	41,1	<b>35,4</b>
<b>2015 IV</b>				<b>36,2</b>



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

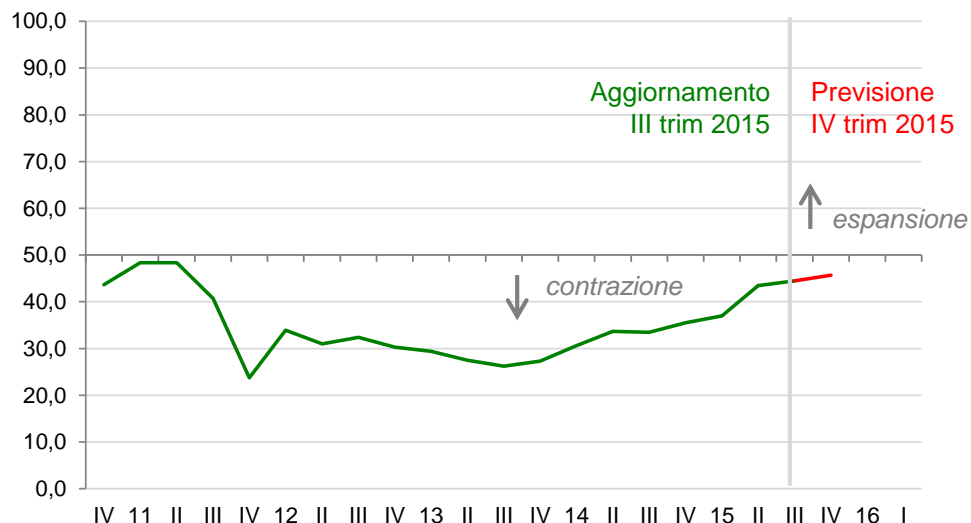
➔ Cresce ancora, nel terzo trimestre del 2015, la fiducia delle imprese del terziario della provincia di Pordenone relativamente all'andamento dell'economia italiana. Tale *trend* è confermato in vista della fine dell'anno.

**Base campione:** 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa secondo le imprese della provincia di pordenone...

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	7,0	53,4	39,6	33,7
2014 III	10,0	47,0	43,0	33,5
2014 IV	11,1	48,8	40,1	35,5
2015 I	12,3	49,4	38,3	37,0
2015 II	21,6	43,8	34,6	43,5
2015 III	20,6	47,7	31,7	44,5
2015 IV				45,7



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ Aumenta la fiducia anche circa l'andamento della propria attività. L'indicatore si avvicina sempre più all'area di «espansione» (44,5), tornando quindi a sfiorare i livelli precedenti la crisi.

**Base campione:** 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia



**andamento congiunturale**

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

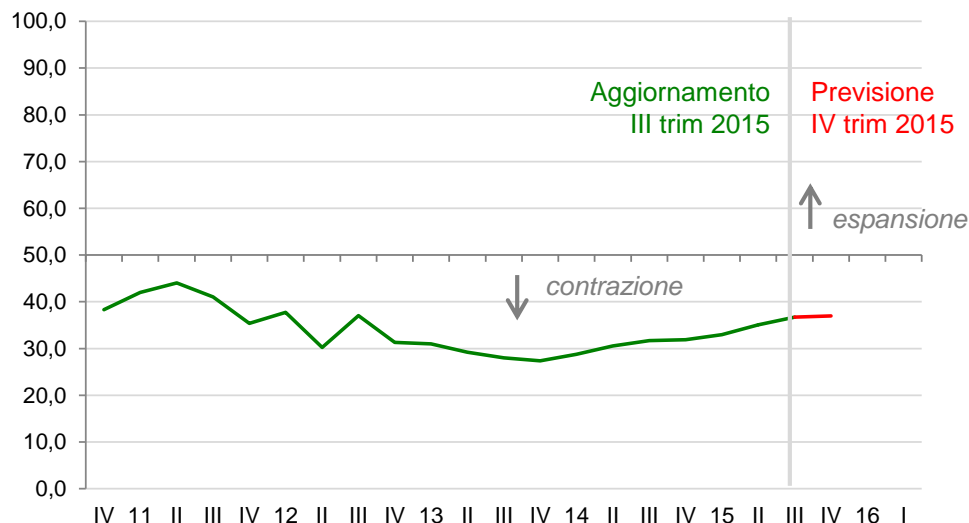
approfondimenti

metodo e appendice

# andamento congiunturale | l'andamento dei ricavi secondo le imprese della provincia di pordenone...

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...?

periodo	percentuali			indicatore
	aumento	uguale	diminuz	saldo
2014 II	5,4	50,3	44,3	30,6
2014 III	8,0	47,4	44,6	31,7
2014 IV	8,9	46,0	45,1	31,9
2015 I	9,1	47,7	43,2	33,0
2015 II	15,5	39,2	45,3	35,1
2015 III	15,9	41,6	42,5	36,7
2015 IV				37,0



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ Per il quinto trimestre consecutivo, le imprese del terziario della provincia di Pordenone giudicano in aumento il livello dei ricavi, giustificando in qualche modo il miglioramento generale del clima di fiducia.

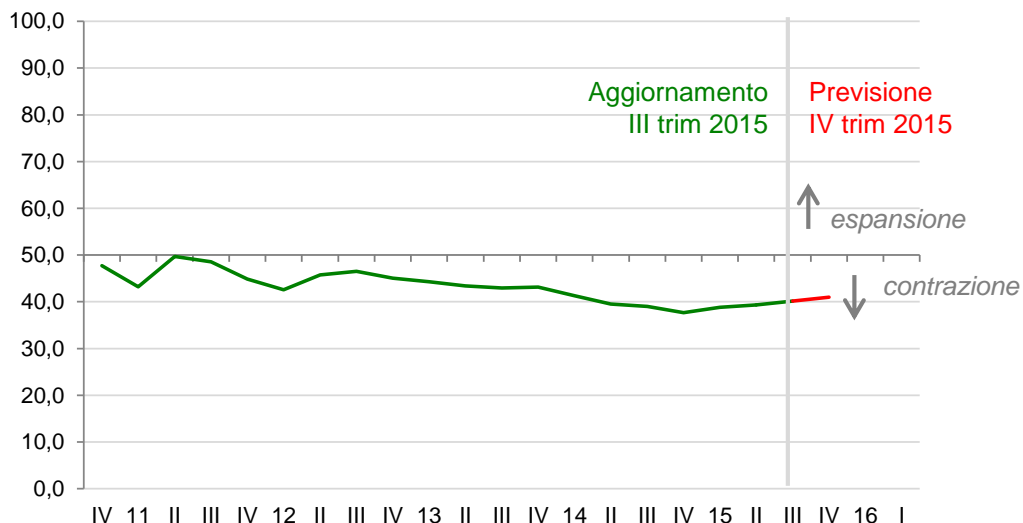
**Base campione:** 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.



# andamento congiunturale | l'andamento dell'occupazione secondo le imprese della provincia di pordenone...

Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...?

periodo	percentuali			indicatore
	aumento	uguale	diminuz	saldo
2014 II	1,0	77,0	22,0	39,5
2014 III	4,0	70,0	26,0	39,0
2014 IV	2,2	71,0	26,8	37,7
2015 I	3,0	71,6	25,4	38,8
2015 II	2,5	73,7	23,8	39,4
2015 III	2,7	74,9	22,4	40,2
2015 IV				41,0



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

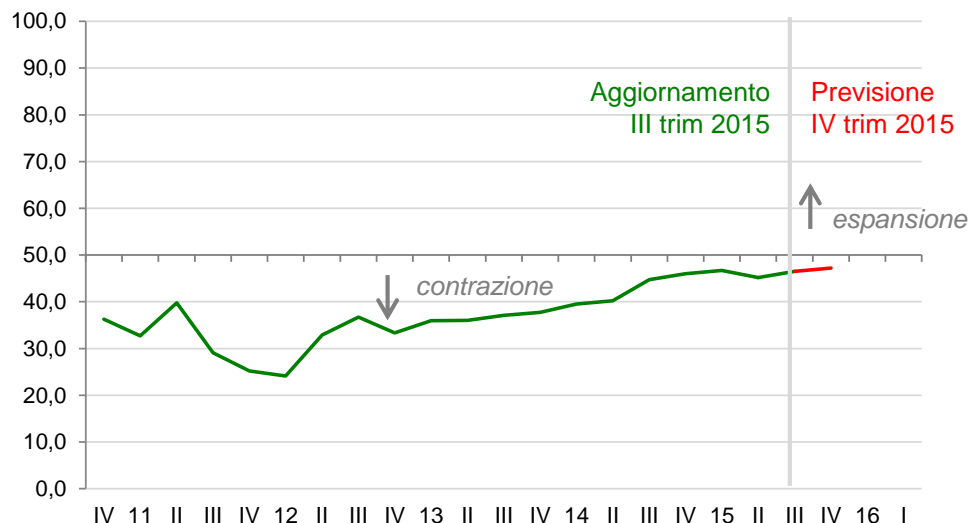
➔ Per la prima volta si assiste ad un deciso miglioramento dell'indicatore relativo alla situazione occupazionale (+0,8 punti rispetto a luglio). Scendono al 22% le imprese costrette ad intervenire sul personale.

**Base campione:** 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# andamento congiunturale | i prezzi praticati dai fornitori secondo le imprese della provincia di pordenone...

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	3,4	73,7	22,9	40,2
2014 III	9,6	70,4	20,1	44,7
2014 IV	10,0	72,0	18,0	46,0
2015 I	13,0	67,4	19,6	46,7
2015 II	9,9	70,5	19,6	45,2
2015 III	10,1	72,8	17,1	46,5
2015 IV				47,2



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

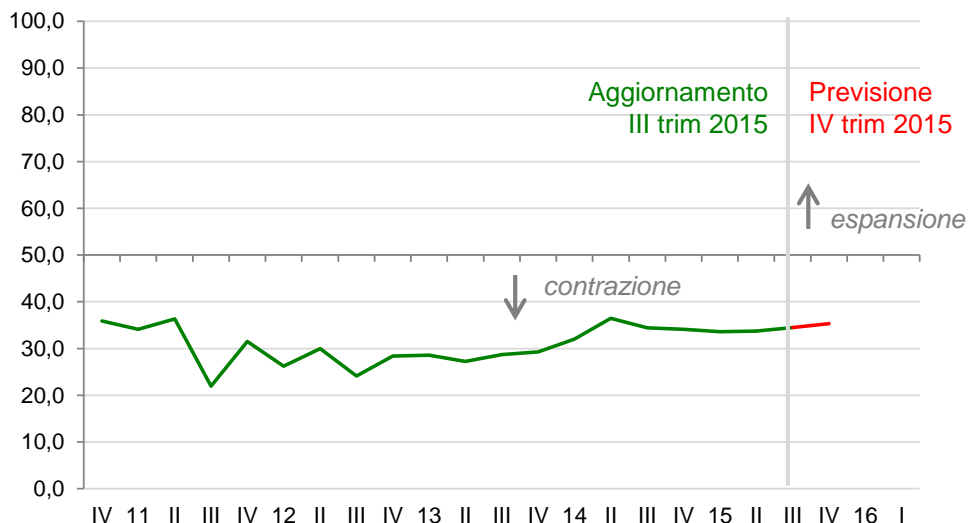
➔ Migliorano anche i prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario della provincia di Pordenone (i prezzi si sono abbassati). In vista dell'ultimo trimestre del 2015, gli operatori prevedono un nuovo miglioramento.

**Base campione:** 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# andamento congiunturale | i tempi di pagamento dei clienti secondo le imprese della provincia di pordenone...

Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
<b>2014 II</b>	3,9	65,1	31,0	<b>36,5</b>
<b>2014 III</b>	6,5	55,8	37,7	<b>34,4</b>
<b>2014 IV</b>	6,1	56,0	37,9	<b>34,1</b>
<b>2015 I</b>	0,5	66,1	33,3	<b>33,6</b>
<b>2015 II</b>	0,0	67,4	32,6	<b>33,7</b>
<b>2015 III</b>	0,8	67,4	31,8	<b>34,5</b>
<b>2015 IV</b>				<b>35,3</b>



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ Si accorciano i tempi di pagamento da parte dei clienti delle imprese del terziario della provincia di Pordenone. La situazione è destinata a migliorare ulteriormente in vista dell'ultima parte dell'anno.

**Base campione:** 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale



fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

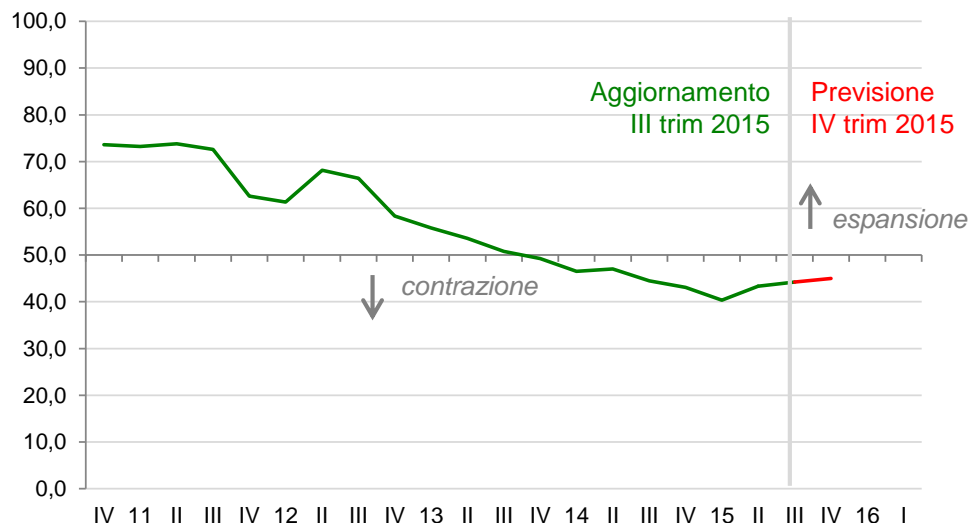
approfondimenti

metodo e appendice

# fabbisogno finanziario | la capacità finanziaria delle imprese della provincia di pordenone...

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	22,5	49,0	28,5	47,0
2014 III	20,0	49,0	31,0	44,5
2014 IV	21,1	44,0	34,9	43,1
2015 I	7,8	65,1	27,1	40,4
2015 II	14,3	58,1	27,6	43,4
2015 III	14,1	60,3	25,6	44,3
2015 IV				45,0



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ Migliora anche la capacità delle imprese del terziario della provincia di Pordenone di fare fronte ai propri impegni finanziari. L'indicatore si avvicina sempre più all'area di espansione, cosa che continuerà a verificarsi anche in vista dei prossimi mesi.

**Base campione:** 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario



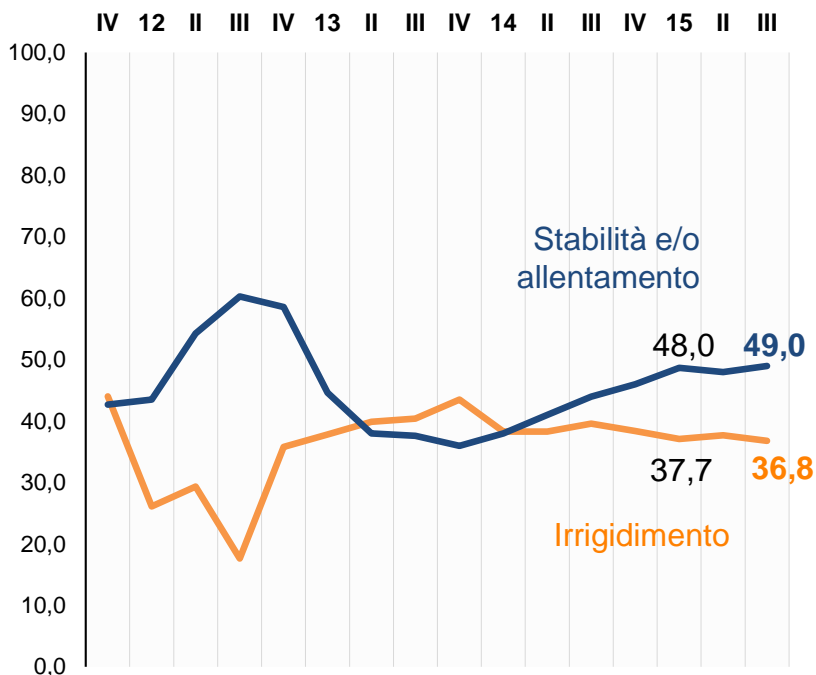
osservatorio sul credito

approfondimenti

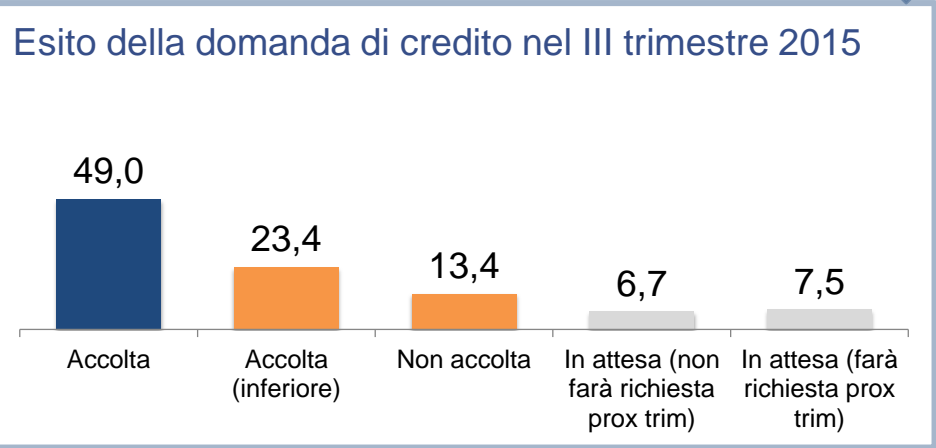
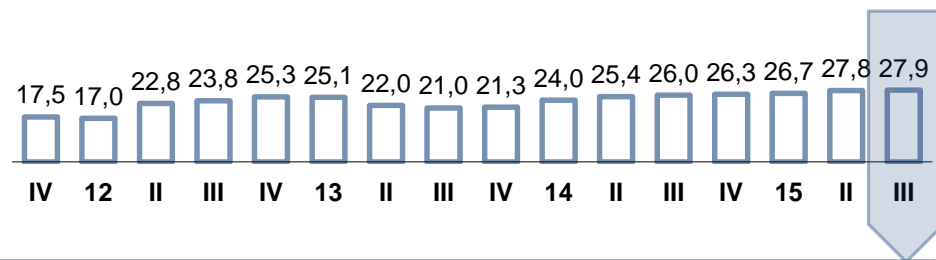
metodo e appendice

# osservatorio sul credito | resta stabile la percentuale di imprese che si recano in banca per chiedere credito... aumentano le risposte positive...

Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (PORDENONE)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel III trimestre 2015

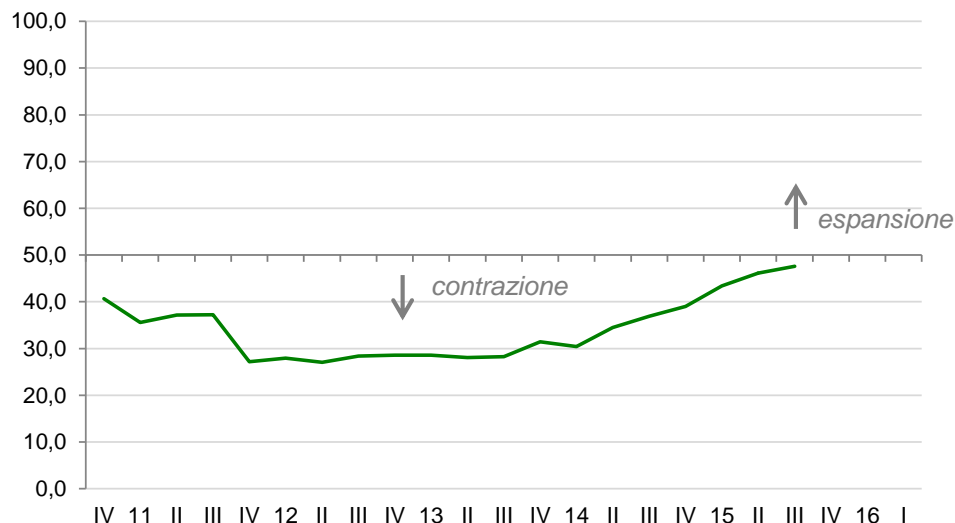


**Base campione:** Terziario Pordenone. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

## osservatorio sul credito | andamento dei tassi di interesse secondo le imprese della provincia di pordenone...

Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	1,4	66,2	32,4	34,5
2014 III	0,2	73,5	26,3	36,9
2014 IV	1,0	76,0	23,0	39,0
2015 I	2,9	80,9	16,2	43,4
2015 II	13,0	66,3	20,7	46,2
2015 III	12,9	69,4	17,7	47,6



➔ Il calo dei tassi di interesse continua ad essere avvertito dalle imprese del terziario della provincia di Pordenone con un fido o un finanziamento in corso da oltre sei mesi. L'indicatore congiunturale si avvicina all'area di espansione.

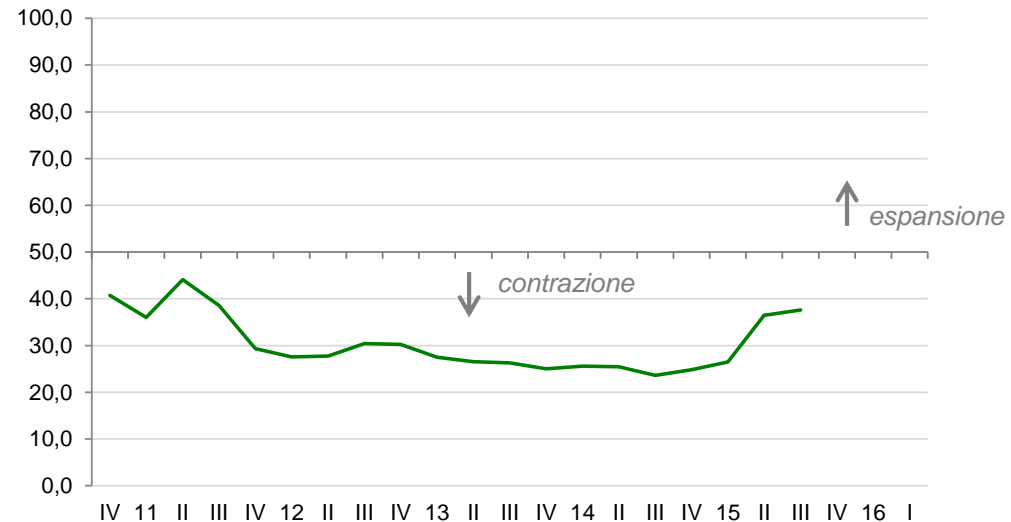
**Base campione:** 159 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**



# osservatorio sul credito | andamento delle “altre condizioni” secondo le imprese della provincia di pordenone...

Per quanto concerne l’offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell’istruttoria e alle “altre condizioni” sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	0,9	49,0	50,1	25,4
2014 III	0,1	47,0	52,9	23,6
2014 IV	0,3	49,0	50,7	24,8
2015 I	0,0	53,0	47,0	26,5
2015 II	1,3	70,3	28,4	36,4
2015 III	0,8	73,6	25,6	37,6



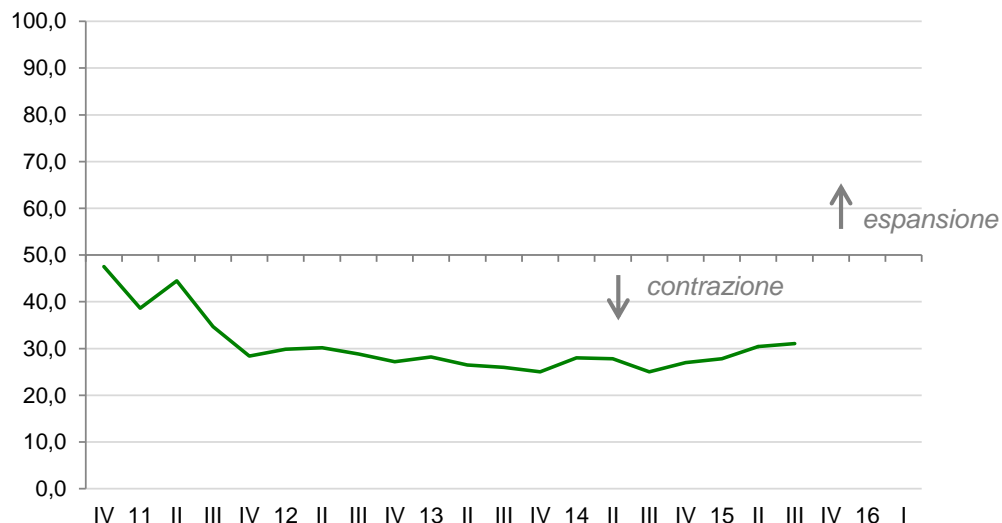
➔ Continuano a migliorare anche i giudizi circa il costo delle altre condizioni legate ai finanziamenti (costo dell’istruttoria, condizioni accessorie del credito, etc) al di là del tasso di interesse.

**Base campione:** 159 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di miglioramento) e 0% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all’universo.**

# osservatorio sul credito | la durata del credito secondo le imprese della provincia di pordenone...

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	2,3	51,0	46,7	27,8
2014 III	0,0	50,1	49,9	25,1
2014 IV	1,0	52,0	47,0	27,0
2015 I	0,0	55,6	44,4	27,8
2015 II	0,2	60,5	39,3	30,5
2015 III	0,8	60,5	38,7	31,1



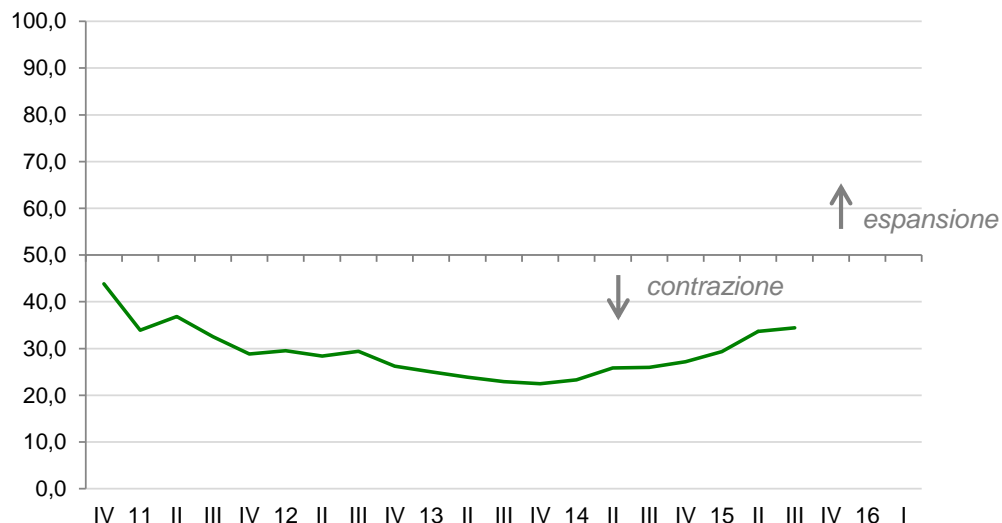
➔ Le imprese del terziario della provincia con un fido o un finanziamento in corso da oltre sei mesi giudicano in miglioramento, anche se lieve, la situazione relativa alla durata temporale dei finanziamenti.

**Base campione:** 159 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# osservatorio sul credito | andamento delle garanzie richieste dalle banche secondo le imprese della provincia di pordenone...

Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	0,9	49,8	49,3	25,8
2014 III	0,0	52,0	48,0	26,0
2014 IV	0,5	53,3	46,2	27,2
2015 I	0,0	58,7	41,3	29,4
2015 II	1,3	64,8	33,9	33,7
2015 III	2,0	64,9	33,1	34,5



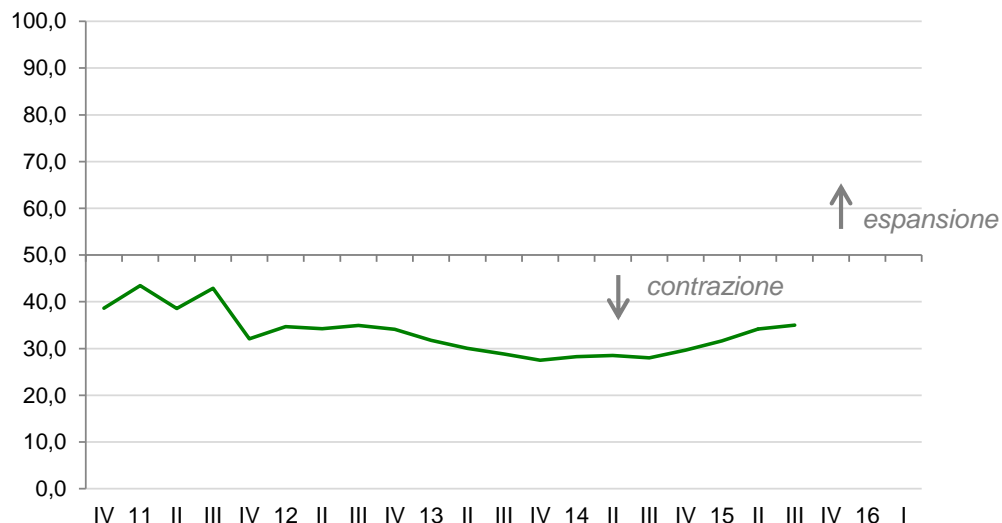
➔ Migliora anche l'indicatore relativo alla richiesta di garanzie da parte degli istituti di credito alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. Resta ancora distante, tuttavia, l'area di espansione.

**Base campione:** 159 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# osservatorio sul credito | il costo dei servizi bancari secondo le imprese della provincia di pordenone...

Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	3,4	50,3	46,3	28,5
2014 III	2,0	52,0	46,0	28,0
2014 IV	3,0	53,3	43,7	29,7
2015 I	2,9	57,6	39,5	31,7
2015 II	2,7	63,0	34,3	34,2
2015 III	2,4	65,2	32,4	35,0



➔ In generale, le imprese del terziario della provincia di Pordenone rilevano un miglioramento nel costo dei servizi bancari nel loro complesso. In ogni caso, l'area di espansione resta ancora lontana.

**Base campione:** 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

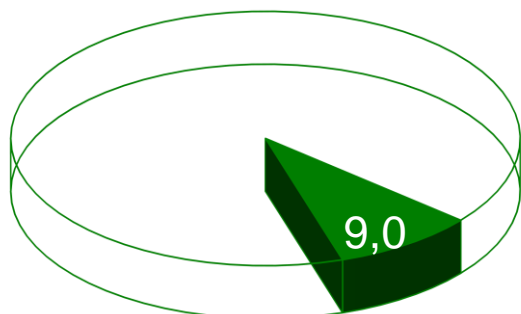


approfondimenti

metodo e appendice

# lavoro | aumentano le imprese del terziario della provincia di pordenone che hanno utilizzato il «jobs act» (sono il 9%, contro l'8,6% registrato a luglio)...

La Sua impresa ha già utilizzato il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato in questo trimestre?



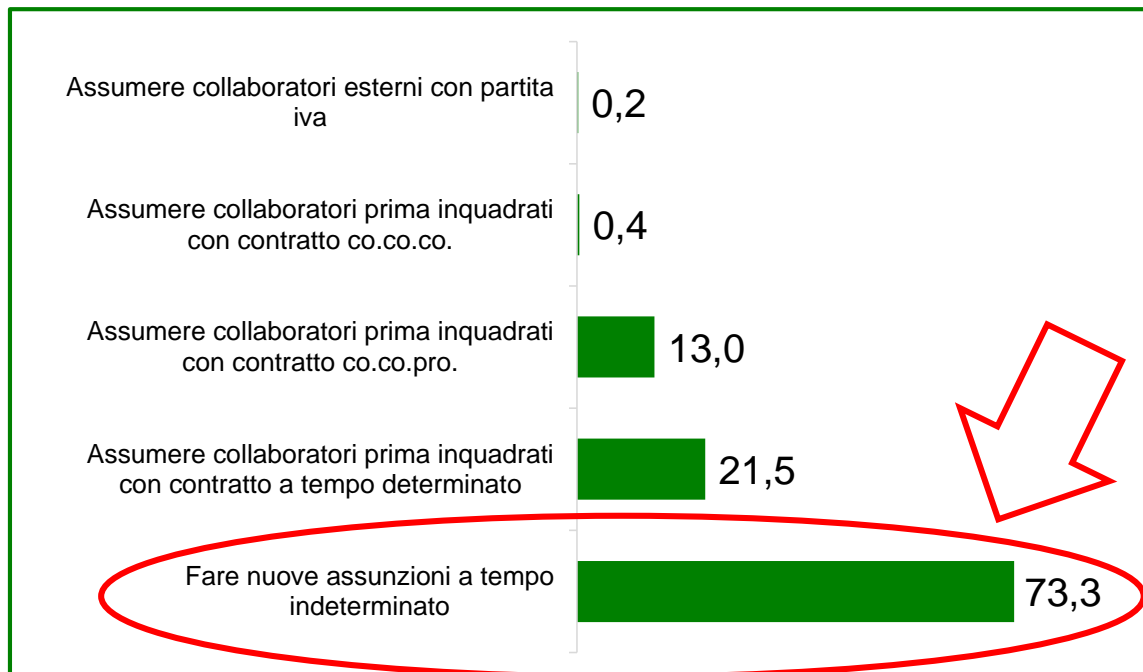
Hanno utilizzato il Jobs Act

Era l' 8,6% a luglio 2015

Base campione: 384 casi.

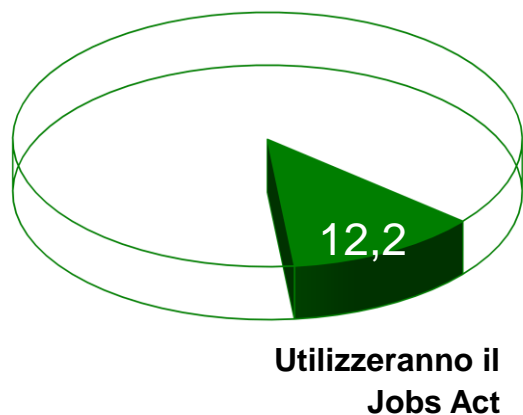
La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

## Finalità di utilizzo del Jobs Act (analisi effettuata esclusivamente presso il 9,0% del campione)



# lavoro | in vista del quarto trimestre dell'anno, il 12,2% delle imprese del terziario della provincia di pordenone è intenzionato ad approfittare del jobs act...

La Sua impresa è intenzionata ad utilizzare il **Jobs Act** per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo trimestre?

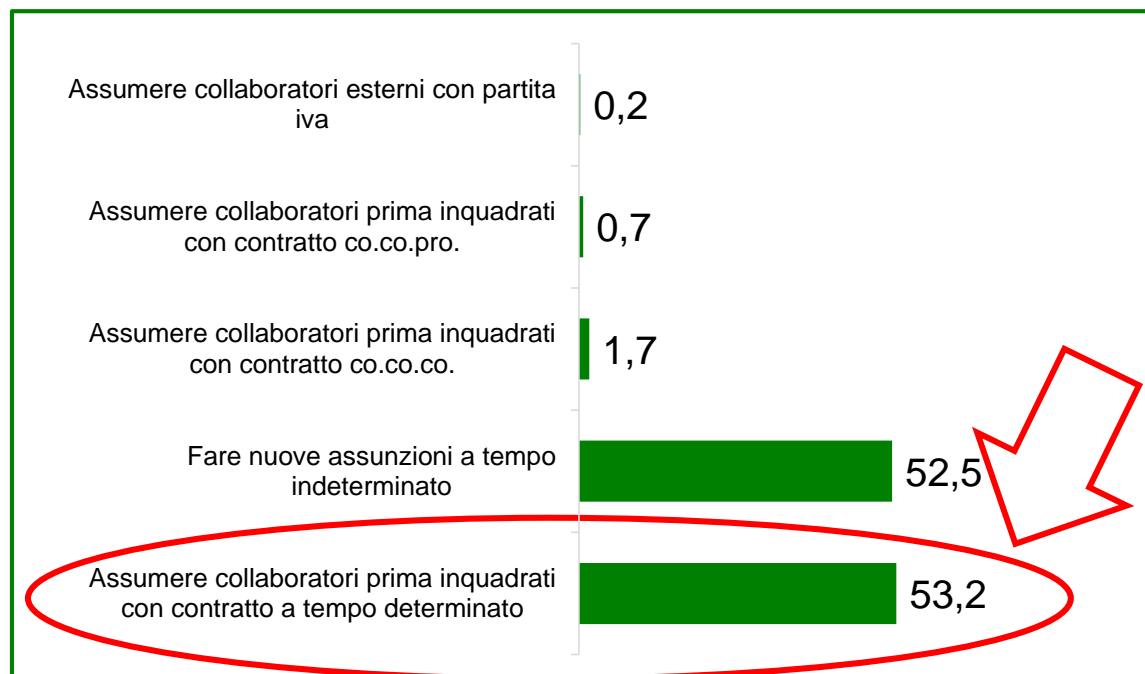


Era l' 11,2% a luglio 2015

Base campione: 384 casi.

La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

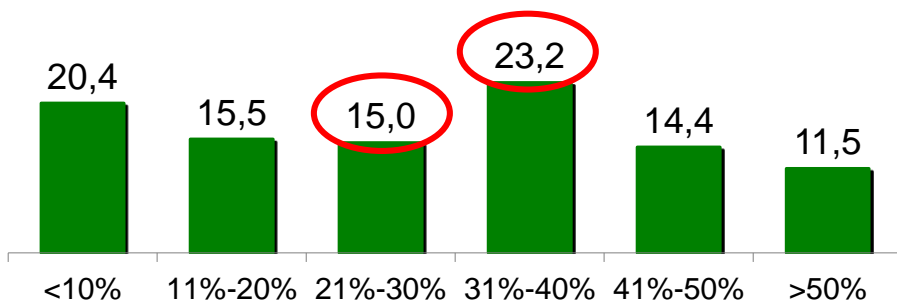
## Finalità di utilizzo del Jobs Act (analisi effettuata esclusivamente presso il 12,2% del campione)



# saldi estivi | sconto medio con il quale sono stati proposti gli articoli a saldo...

Qual è la media di sconto (in percentuale) che ha proposto per gli articoli a saldo nel mese di luglio 2015?

## Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio della Provincia di Pordenone



## Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio delle province del Friuli Venezia Giulia

	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine
<10%	14,7	20,4	18,3	21,0
11%-20%	12,1	15,5	13,2	12,4
21%-30%	22,0	15,0	19,2	15,1
31%-40%	29,0	23,2	25,0	24,7
41%-50%	21,1	14,4	16,3	15,7
>50%	1,1	11,5	8,0	11,1

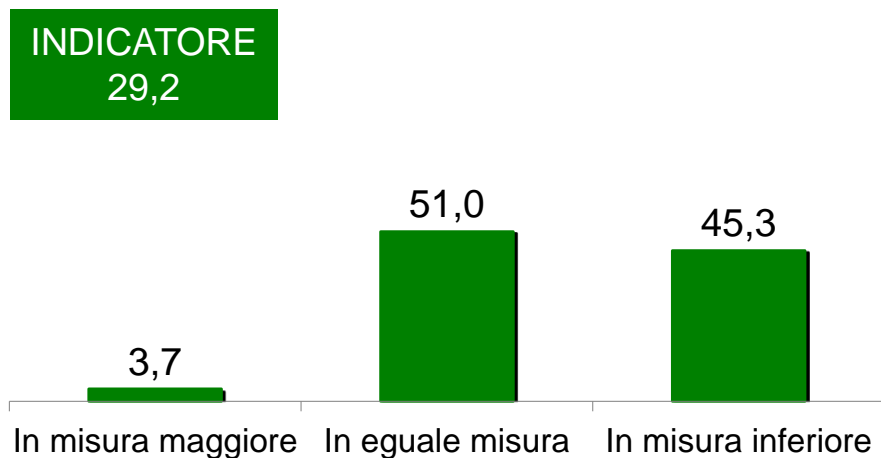
➔ Il 38% degli esercizi del commercio al dettaglio della provincia di Pordenone che ha partecipato alla campagna dei saldi estivi del 2015 ha praticato uno sconto medio sugli articoli posti a saldo pari ad una quota percentuale compresa tra il 20% ed il 40%.



# saldi estivi | affluenza presso gli esercizi commerciali in occasione dei saldi estivi 2015...

Rispetto all'affluenza della passata stagione per i saldi dell'estate 2014, nel luglio 2015 il Suo negozio è stato visitato ...?

## Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio della Provincia di Pordenone



## Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio delle province del Friuli Venezia Giulia

	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine
<b>In misura maggiore</b>	4,7	3,7	6,7	6,3
<b>In eguale misura</b>	47,1	51,0	50,3	56,7
<b>In misura inferiore</b>	48,2	45,3	43,0	37,0
<b>INDICATORE</b>	<b>28,3</b>	<b>29,2</b>	<b>31,9</b>	<b>34,7</b>

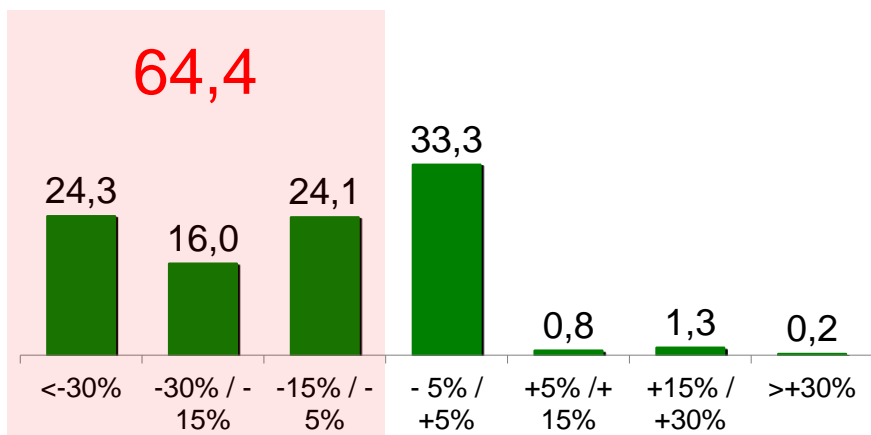
*Indicatore: (% maggiore) + ((% uguale) / 2)*

➔ In lieve rialzo rispetto al 2014 il livello di partecipazione ai saldi estivi presso gli esercizi commerciali della provincia di Pordenone (29,2 contro il 28,0 rilevato nel terzo trimestre del 2014).

# saldi estivi | incassi degli esercizi commerciali in occasione della stagione dei saldi estivi 2015...

Rispetto all'incasso della passata stagione per i saldi dell'estate 2014, nel luglio 2015 il Suo negozio ha incassato...?

## Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio della Provincia di Pordenone



## Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio delle province del Friuli Venezia Giulia

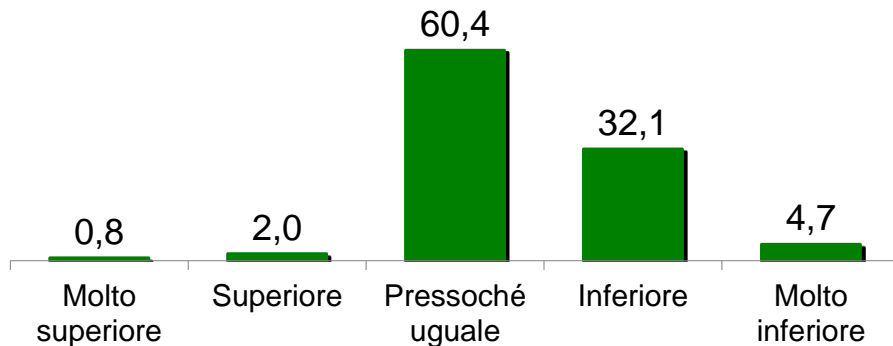
	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine
<-30%	23,6	24,3	24,3	27,1
-30% / -15%	14,3	16,0	14,9	13,3
-15% / -5%	26,4	24,1	21,7	19,0
-5% / +5%	30,1	33,3	33,0	15,4
+5% / +15%	2,6	0,8	2,4	4,8
+15% / +30%	2,1	1,3	2,7	1,5
>+30%	0,9	0,2	1,0	18,9
<b>Totale</b>	<b>64,3</b>	<b>64,4</b>	<b>60,9</b>	<b>59,4</b>

➔ Se da una parte sembra cresciuto il livello di partecipazione ai saldi estivi, non lo è il dato relativo agli incassi. Come dire: aumentano le visite in negozio, ma diminuisce la spesa pro capite di chi acquista.

# saldi estivi | media scontrino in occasione della stagione dei saldi estivi 2015...

Rispetto alla passata stagione dei saldi dei saldi estivi 2014, nel luglio 2015 il Suo negozio ha avuto una media scontrino...?

## Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio della Provincia di Pordenone



## Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio delle province del Friuli Venezia Giulia

	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine
<b>Molto superiore</b>	0,7	0,8	0,6	0,4
<b>Superiore</b>	2,6	2,0	1,9	4,1
<b>Pressoché uguale</b>	44,6	60,4	56,7	54,3
<b>Inferiore</b>	38,1	32,1	30,3	34,3
<b>Molto inferiore</b>	14,0	4,7	10,5	6,9
<b>INDICATORE</b>	<b>25,6</b>	<b>33,0</b>	<b>30,9</b>	<b>31,7</b>

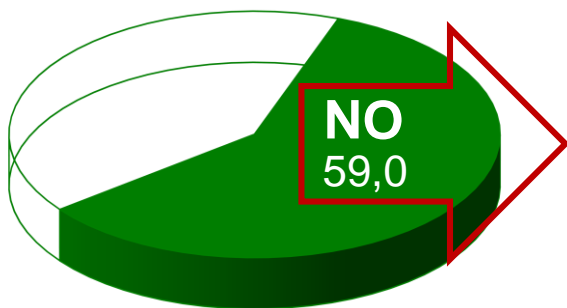
*Indicatore: (% maggiore) + ((% uguale) / 2)*

➔ A testimonianza della lieve diminuzione in termini di spesa pro capite, la flessione della media scontrino per il 37% delle imprese. Il 60% delle imprese del commercio al dettaglio della provincia ritiene che la media scontrino sia rimasta pressoché uguale a quella dell'estate precedente.

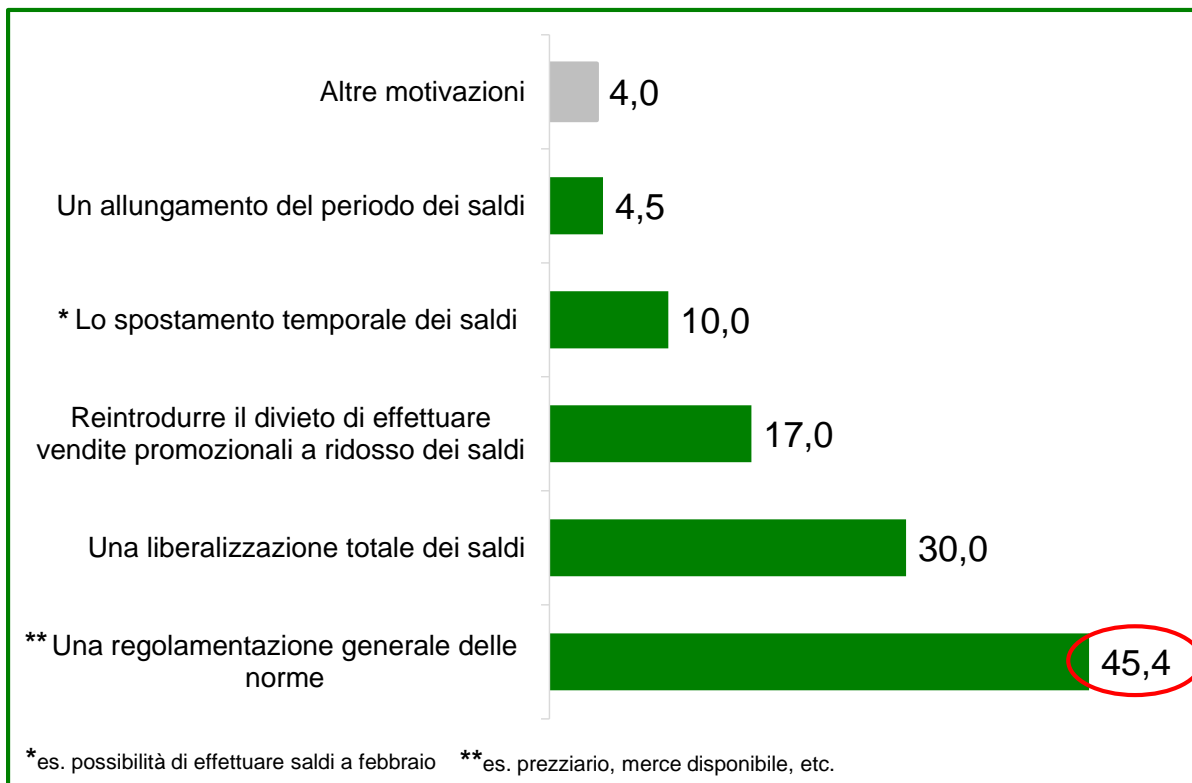
# saldi estivi | per il 59% delle imprese del commercio al dettaglio i saldi, come disciplinati oggi, non sono più utili per la propria attività

Il 45% delle imprese del commercio al dettaglio che non ritiene più utili i saldi così come disciplinati oggi, pensa che sarebbe necessaria una regolamentazione generale delle norme (prezziario, merce disponibile, etc.), il 30% circa riterrebbe utile una liberalizzazione totale dei saldi, mentre il 17% vorrebbe che si vietassero vendite promozionali a ridosso dei saldi.

Lei ritiene che i saldi, così come regolamentati oggi, siano ancora utili per la Sua attività economica?



In caso contrario, cosa proporrebbe Lei?  
(analisi effettuata esclusivamente presso il 59% del campione)



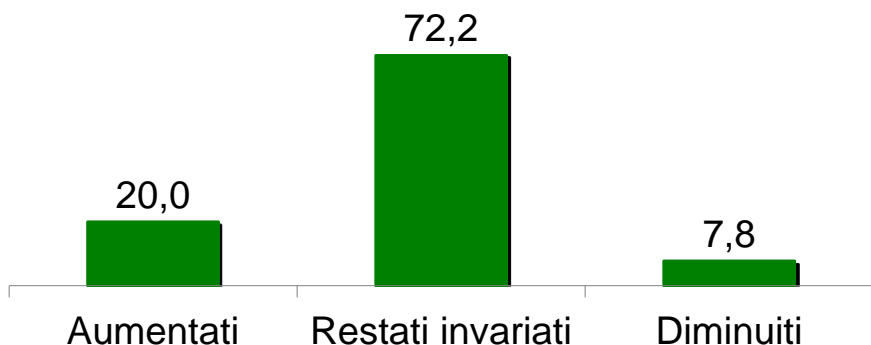
Base campione: 92 casi. Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio. I dati sono riportati all'universo.

La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# stagione turistica | i ricavi dell'estate 2015 rispetto a quelli dell'anno precedente secondo le imprese del turismo...

Archiviata la stagione turistica 2015, Lei direbbe che i ricavi della Sua impresa, rispetto all'estate 2014, sono...?

## Analisi presso le imprese del Turismo della Provincia di Pordenone



## Analisi presso le imprese del Turismo delle province del Friuli Venezia Giulia

	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine
<b>Aumentati</b>	10,8	20,0	30,0	26,7
<b>Restati invariati</b>	67,7	72,2	20,0	52,2
<b>Diminuiti</b>	21,5	7,8	50,0	21,1
<b>INDICATORE</b>	<b>44,6</b>	<b>56,1</b>	<b>40,0</b>	<b>52,8</b>

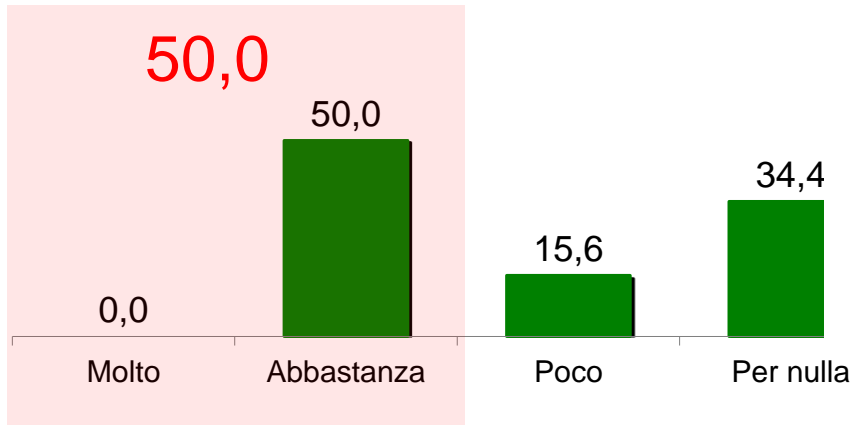
*Indicatore: (% maggiore) + ((% uguale) / 2)*

➔ Secondo il 20% delle imprese del turismo della provincia di Pordenone, la stagione turistica del 2015 è stata migliore di quella dell'estate precedente. Per sette imprese su dieci la situazione è rimasta sostanzialmente invariata.

# stagione turistica | soddisfazione rispetto all'andamento dei ricavi durante la stagione estiva 2015

In generale, a prescindere dal confronto con l'estate precedente, quanto si dichiara soddisfatto dell'andamento della stagione turistica appena conclusa?

Analisi presso le imprese del Turismo della Provincia di Pordenone



Analisi presso le imprese del Turismo delle province del Friuli Venezia Giulia

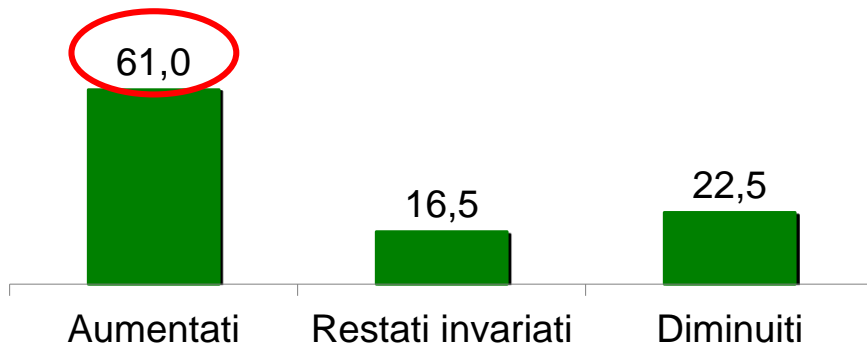
	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine
<b>Molto</b>	0,0	0,0	10,0	5,6
<b>Abbastanza</b>	44,1	50,0	30,0	53,3
<b>Poco</b>	40,9	15,6	50,0	25,6
<b>Per nulla</b>	15,1	34,4	10,0	15,6
	<b>44,1</b>	<b>50,0</b>	<b>40,0</b>	<b>58,9</b>

➔ Un'impresa del turismo su due, nella provincia di Pordenone, si dichiara soddisfatta della stagione turistica appena conclusa, a prescindere dal confronto con l'estate precedente.

# stagione turistica | il numero di presenze nelle sole strutture alberghiere durante l'estate 2015

A Suo avviso, in occasione della stagione turistica 2015, il numero di presenze presso la Sua struttura ricettiva, rispetto all'estate 2014, è...?

## Analisi presso le Strutture Alberghiere della Provincia di Pordenone



## Analisi presso le Strutture Alberghiere delle province del Friuli Venezia Giulia

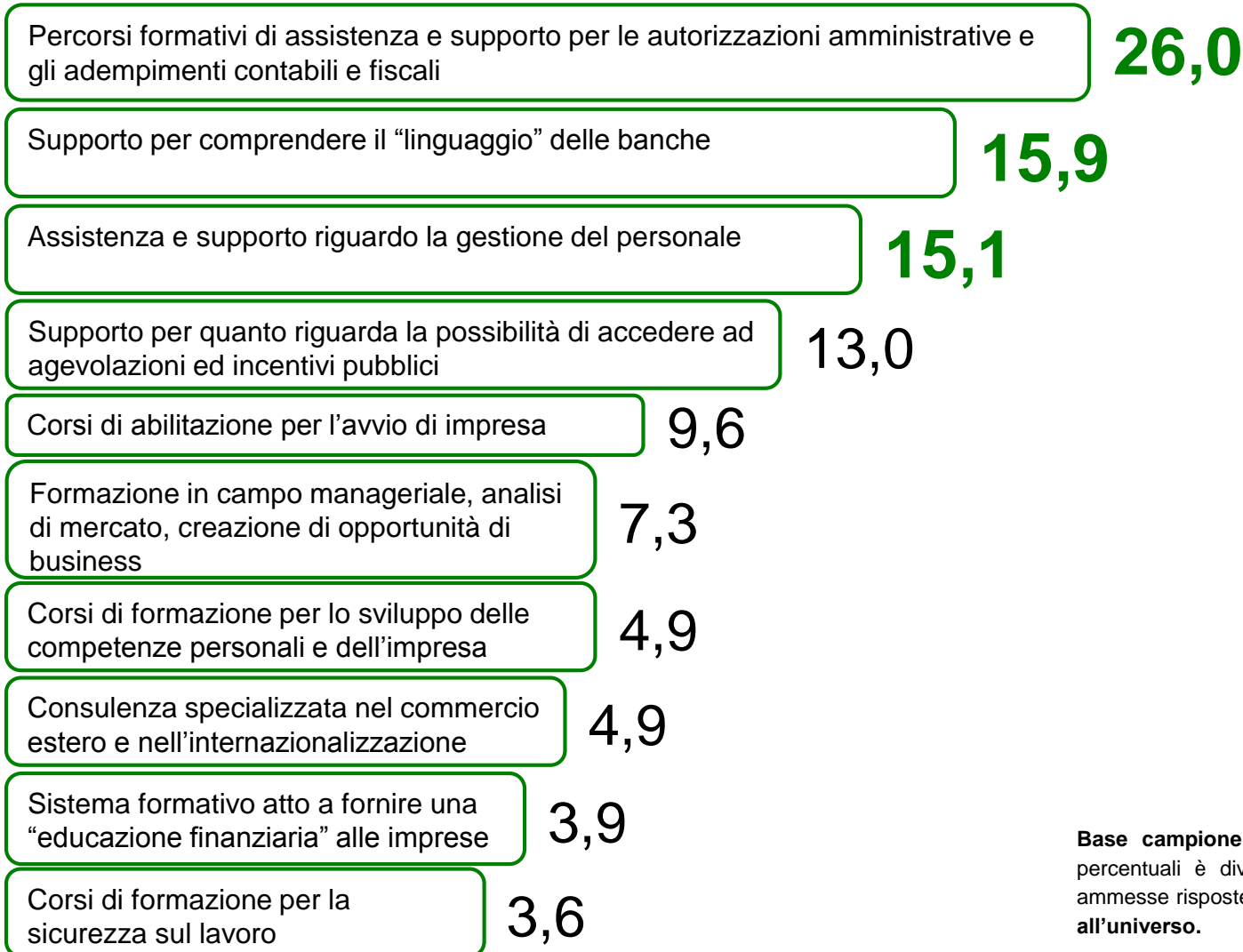
	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine
<b>Aumentati</b>	62,0	61,0	64,0	63,4
<b>Restati invariati</b>	12,0	16,5	15,1	14,3
<b>Diminuiti</b>	26,0	22,5	20,9	22,3
<b>INDICATORE</b>	<b>68,0</b>	<b>69,3</b>	<b>71,6</b>	<b>70,6</b>

*Indicatore: (% maggiore) + ((% uguale) / 2)*

➔ Confrontando la stagione estiva 2015 con quella dell'anno precedente, le presenze presso le strutture ricettive risultano aumentate per sei imprese su dieci (è così per il 61% delle imprese della provincia di Pordenone).

## formazione | l'opinione delle imprese della provincia di pordenone relativamente all'utilità di alcuni servizi erogati da confcommercio...

Quali tra i seguenti servizi, in termini di formazione, riterrebbe utile che Confcommercio erogasse in favore della Sua impresa?

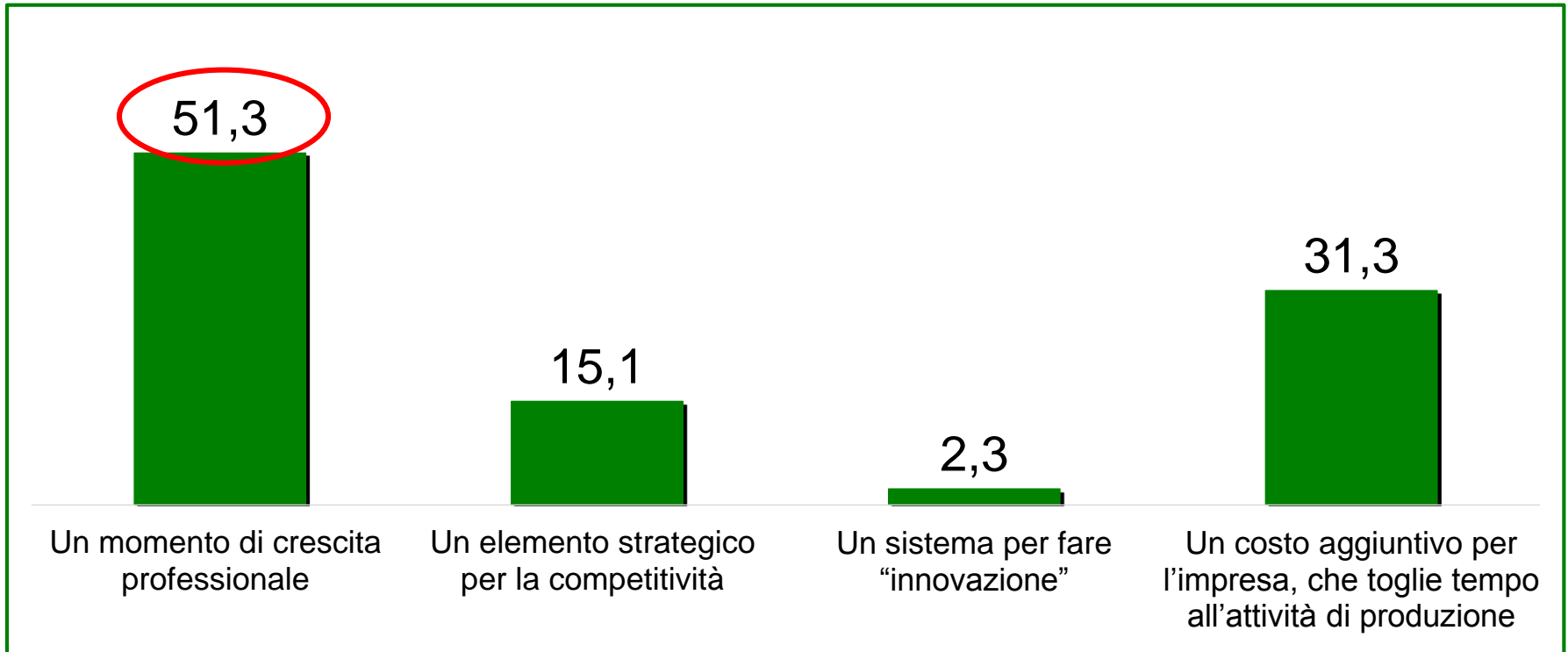


**Base campione:** 384 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**



## formazione | opinione delle imprese del terziario della provincia di pordenone circa l'utilità dei corsi di formazione aziendali...

In generale, secondo la Sua esperienza, l'attività di formazione aziendale è...?



➔ Secondo il 51% delle imprese del terziario della provincia di Pordenone, i corsi di formazione in generale rappresentano momenti utili per la crescita professionale, ma d'altro canto il 31% ritiene che siano soltanto un costo aggiuntivo per l'impresa, atti inoltre a sottrarre tempo all'attività di produzione.

Base campione: 384 casi. I dati sono riportati all'universo.

# agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

approfondimenti



metodo e appendice

# metodo e appendice | scheda tecnica della ricerca

## COMMITTENTE

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Pordenone.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Pordenone. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 384 casi (384 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 119 (19,8%); "Rifiuti": 99 (16,4%); "Sostituzioni": 218 (36,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,6\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 24 settembre al 9 ottobre 2015.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della "Legge sulla Privacy" (D.lgs n. 196/03).

## DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Daniele Serio

# metodo e appendice | universo rappresentato e struttura del campione

*Universo delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi nella provincia di Pordenone*

		<b>1-9</b>	<b>10-49</b>	<b>&gt; 49</b>	<b>Totale</b>
<b>Pordenone</b>	<b>Turismo</b>	1.318	82	1	1.401
	<b>Servizi</b>	4.998	147	19	5.164
	<b>Ingrosso</b>	2.662	125	8	2.795
	<b>Dettaglio</b>	2.333	71	5	2.409
	<b>Totale</b>	11.311	425	33	11.769

*Campione delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi nella provincia di Pordenone*

		<b>1-9</b>	<b>10-49</b>	<b>&gt; 49</b>	<b>Totale</b>
<b>Pordenone</b>	<b>Turismo</b>	70	20	0	90
	<b>Servizi</b>	70	20	18	108
	<b>Ingrosso</b>	70	20	2	92
	<b>Dettaglio</b>	70	21	3	94
	<b>Totale</b>	280	81	23	384

Fonte: I.Stat 2015

\* Nell'ambito dei servizi non sono considerate le Attività finanziarie e assicurative e le Attività professionali, scientifiche e tecniche.

# metodo e appendice | questionario

## OCF - Osservatorio Congiunturale Format

### Questionario di rilevazione – 2015 III trimestre

Data: \_\_\_\_\_ Roma, 17/09/2015  
Codice ricerca: \_\_\_\_\_ 2014-233fv  
Documento: \_\_\_\_\_ 2014-233fv Q04  
Metodologia di ricerca: \_\_\_\_\_ Cati

#### Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. **Stiamo effettuando uno studio sull'andamento economico delle imprese.** Potrei gentilmente parlare - per un'intervista - con il titolare, o l'amministratore delegato (o unico), o il direttore generale, o comunque un'altra figura con funzioni di responsabilità? (Chiedere in ogni caso del titolare o dell'amministratore per le microimprese, chiedere anche delle altre figure per le piccole, le medie, le grandi imprese).

- Sì 1
- No 2

0B. (Se "No") Preferisce partecipare all'indagine compilando un questionario on line? Se sì, può indicarmi un indirizzo mail al quale trasmettere il link utile alla compilazione con le relative credenziali di accesso a Lei riservate? Oppure, in alternativa, quando potrei parlare con il responsabile? (Variabile aperta per la rilevazione dell'appuntamento telefonico)

0C. Nome del responsabile

---

0D. Ruolo o funzione

---

0E. Data dell'appuntamento

---

0F. Ora dell'appuntamento

---

0G. (Se "Sì". Ripeti l'incipit) .... La ringrazio.

Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

(Tutte le imprese)

#### Clima di fiducia delle imprese

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

$t - 1^1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

$t + 1^2$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica **l'andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

$t - 1$

<sup>1</sup> Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.

<sup>2</sup> Analizziamo una "variazione". "t+1" significa ad esempio: nei mesi di ottobre, novembre, dicembre 2014, rispetto ai mesi di luglio, agosto, settembre 2014.

# metodo e appendice | questionario

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che l'**andamento economico generale della Sua impresa** nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

## Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

9. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

6. **(CONGIUNTURA)** Nel trimestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Aumentato 1
- Restato invariato 2

- Diminuito 3

10. **(PREVISIONE)** Nei prossimi tre mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

7. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorati<sup>1</sup> 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati<sup>2</sup> 3

11. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

8. **(CONGIUNTURA)** Il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorato<sup>3</sup> 1
- Restato invariato 2

<sup>1</sup> I prezzi sono diminuiti

<sup>2</sup> I prezzi sono aumentati

<sup>3</sup> I tempi di pagamento si sono accorciati

# metodo e appendice | questionario

- Peggiorato<sup>1</sup> 3

12. **(PREVISIONE)** Nei prossimi tre mesi il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

23. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

24. **(PREVISIONE)** Ritieni che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

## Domanda di credito, offerta di credito e investimenti

25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido<sup>2</sup> o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2

<sup>1</sup> I tempi di pagamento si sono allungati

<sup>2</sup>La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

25a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi tre mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)

- Liquidità e cassa<sup>1</sup> 1
- Investimenti<sup>2</sup> 2
- Ristrutturazione del debito 3

## Rapporto con le banche

26a. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

27. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del **costo del finanziamento**, sia ... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

27a. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte

<sup>1</sup> "Liquidità e cassa", si tratta in genere di finanziamenti a breve.

<sup>2</sup> "Investimenti", "ristrutturazione del debito" (consolidamento), si tratta in genere di finanziamenti a medio/lungo termine.

# metodo e appendice | questionario

delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al **costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni"** sia ... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

26b. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

28. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le **garanzie** richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

32. **(CONGIUNTURA)** Con riferimento al costo dei **servizi bancari** (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia ... (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

## Focus di approfondimento sul Jobs Act

(Tutte le imprese)

43. **(LAVORO)** La Sua impresa ha già utilizzato il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

(Confronto in serie storica con il dato rilevato nel corso delle indagini precedenti)

44. **(LAVORO)** La Sua impresa è intenzionata ad utilizzare il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo trimestre? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

45. **(LAVORO)** (Solo coloro che hanno dichiarato di averlo utilizzato o di essere intenzionati ad utilizzarlo) Lo avete utilizzato/utilizzerete per... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

	Per chi lo ha utilizzato	Per chi lo utilizzerà
• Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto a tempo determinato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto co.co.pro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto co.co.co.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Assumere collaboratori esterni con partita iva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Fare nuove assunzioni a tempo indeterminato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Consuntivo saldi estivi

(Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio [abbigliamento, calzature, pelletteria, accessori, biancheria intima e per la casa, articoli sportivi])

46. Qual è la media di sconto (in percentuale) che ha proposto per gli articoli a saldo nel mese di luglio 2015? (Una risposta)

- Meno del 10% 1



# metodo e appendice | questionario

- Dal 21% al 30% 3
- Dal 31% al 40% 4
- Dal 41% al 50% 5
- Oltre il 50% 6

47. Rispetto all'affluenza della passata stagione per i saldi dell'estate 2014, nel luglio 2015 il Suo negozio è stato visitato ...? (Una risposta)

- In misura maggiore 1
- In eguale misura 2
- In misura inferiore 3

48. Rispetto all'incasso della passata stagione per i saldi dell'estate 2014, nel luglio 2015 il Suo negozio ha incassato...? (Una risposta)

- Meno del 30% 1
- Tra -30% a -15% 2
- Tra -15% a -5% 3
- Tra -5% a +5% 4
- Tra +5% a +15% 5
- Tra +15% a +30% 6
- Oltre +30% 7

49. Rispetto alla passata stagione dei saldi estivi 2014, nel luglio 2015 il Suo negozio ha avuto una media scontrino...? (Una risposta)

- Molto inferiore 1
- Inferiore 2
- Pressoché uguale 3
- Superiore 4
- Molto superiore 5

50. Lei ritiene che i saldi, così come regolamentati oggi, siano ancora utili per la Sua attività economica? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

51. (Se "No") In caso contrario, cosa proporrebbe Lei? (Una risposta aperta, post codificata)

Suggerimenti di risposta (non leggere):

- *Una liberalizzazione totale dei saldi*
- *Lo spostamento temporale dei saldi (es. possibilità di effettuare saldi a febbraio)*
- *Un allungamento del periodo dei saldi*
- *Una regolamentazione generale delle norme (es. prezzario, merce disponibile, etc)*
- *Reintrodurre il divieto di effettuare vendite promozionali a ridosso dei saldi*
- *Altre motivazioni*

## Consuntivo stagione turistica

(Esclusivamente le imprese del turismo [*bar, alberghi, ristoranti*])

52. Archiviata la stagione turistica 2015, Lei direbbe che i ricavi della Sua impresa, rispetto all'estate 2014, sono...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

53. In generale, a prescindere dal confronto con l'estate precedente, quanto si dichiara soddisfatto dell'andamento della stagione turistica appena conclusa? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

54. (Esclusivamente le strutture alberghiere) A Suo avviso, in occasione della stagione turistica 2015, il numero di presenze presso la Sua struttura ricettiva, rispetto all'estate 2014, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2

# metodo e appendice | questionario

- Diminuito

3

## Formazione

(Tutte le imprese)

55. Quali tra i seguenti servizi, in termini di formazione, riterrebbe utile che Confcommercio erogasse in favore della Sua impresa? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

A. Percorsi formativi di assistenza e supporto per le autorizzazioni amministrative e gli adempimenti contabili e fiscali	__
B. Assistenza e supporto riguardo la gestione del personale	__
C. Supporto per quanto riguarda la possibilità di accedere ad agevolazioni ed incentivi pubblici	__
D. Corsi di abilitazione per l'avvio di impresa	__
E. Formazione in campo manageriale, analisi di mercato, creazione di opportunità di business con altre imprese del territorio	__
F. Corsi di formazione per la sicurezza sul lavoro	__
G. Corsi di formazione per il sostegno e lo sviluppo delle competenze personali e della competitività dell'impresa	__
H. Sistema formativo atto a fornire una "educazione finanziaria" alle imprese	__
I. Supporto per comprendere il "linguaggio" delle banche	__
J. Consulenza specializzata nel commercio estero e nell'internazionalizzazione	__
K. Altro	__

56. In generale, secondo la Sua esperienza, l'attività di formazione aziendale è...? (Una risposta)

- Un momento di crescita professionale per il personale 1
- Un elemento strategico per la competitività dell'impresa 2
- Un sistema per fare "innovazione" 3
- Un costo aggiuntivo cui l'impresa è sottoposta, che toglie tempo all'attività di produzione 4

## Dati di struttura

47. Classe di addetti dell'impresa

- 1-9 addetti 1
- 10-49 addetti 2
- 50-249 addetti 3
- Oltre 249 addetti 4

48. Forma giuridica (DA ARCHIVIO)

- Ditta individuale 1
- Società di persone 2
- Società di capitali 3
- Altre forme 4

# metodo e appendice | glossario

**Andamento congiunturale.** E' un fenomeno analizzato sulla base di quattro indicatori per valutare l'andamento economico delle imprese in un periodo dato (es. un trimestre):

ricavi dell'impresa nel periodo;

occupazione dell'impresa nel periodo (in termini di variazione del numero degli addetti dell'impresa);

prezzi praticati dai fornitori alle imprese nel periodo (si intende la variazione dei prezzi praticati dai fornitori delle imprese campione alle imprese stesse rispetto al periodo precedente);

ritardo nei pagamenti nel periodo (si intende il fenomeno del ritardo nei pagamenti da parte dei "clienti" delle imprese campione).

**Clima di fiducia.** Il clima di fiducia viene analizzato sulla base di due indicatori per valutare l'ottimismo/pessimismo delle imprese (andamento dell'economia italiana, andamento della propria impresa).

**Dimensione delle imprese.** n. 4 classi – Micro imprese (1-9 addetti), Piccole imprese (10-49 addetti), Medie imprese (50-249 addetti), Grandi imprese (oltre 249 addetti); n. 7 classi – 1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti.

**Domanda e offerta di credito.** Analisi effettuata rilevando le percentuali di imprese che in un periodo di tempo dato (es. un trimestre) si sono recate in banca per chiedere un fido o un finanziamento, o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento esistente.

Esito della domanda di credito. L'esito della domanda di credito viene analizzato in funzione delle seguenti variabili:

imprese la domanda di credito delle quali è stata *accolta con un ammontare pari o superiore* rispetto alla richiesta;

imprese la domanda di credito delle quali è stata *accolta con un ammontare inferiore* rispetto alla richiesta;

imprese la domanda di credito delle quali *non è stata accolta*;

imprese *in attesa di conoscere l'esito* della propria domanda di credito;

imprese che *non hanno fatto richiesta* di credito ma che sono intenzionate a formalizzarla nel periodo di tempo successivo (es. il prossimo trimestre).

**Area di stabilità.** E' la percentuale di imprese che hanno visto propria richiesta di credito accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto.

**Area di irrigidimento.** E' la percentuale di imprese che hanno visto la propria richiesta di credito accolta con ammontare inferiore rispetto alla richiesta o che hanno visto rifiutarsi del tutto la propria domanda di credito.

**DSO:** Il Days sales outstanding (Dso) indica il numero medio di giorni necessario per ricevere un pagamento.

**Fabbisogno finanziario.** E' un indicatore analizzato calcolando la percentuale delle imprese che sono riuscite a fare fronte ai propri impegni finanziari in un periodo di tempo dati (es. un trimestre) al netto delle imprese che vi hanno fatto fronte con difficoltà o che non vi sono riuscite affatto.

**Imprese femminili.** Società cooperative e società di persone, costituite in misura non inferiore al 60% da donne. Società di capitali le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno i due terzi da donne. Imprese individuali gestite da donne, che operino nei settori dell'industria, dell'artigianato, dell'agricoltura, del commercio, del turismo e dei servizi. Consorzi costituiti per almeno il 51% da cooperative femminili.

**Imprese giovani.** Imprese individuali il cui titolare sia in età inferiore ai 36 anni, società di persone costituite in maggioranza da giovani in età inferiore ai 36 anni, società di capitali i cui Cda siano composti per più dei due terzi da giovani in età inferiore ai 36 anni.

**Imprese start up.** Società di capitali, anche in forma cooperativa, non quotata su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione con la maggioranza delle quote o azioni rappresentative del capitale sociale e dei diritti di voto nell'Assemblea ordinaria dei soci detenute da persone fisiche, costituita e attiva da non più di 48 mesi (quattro anni), con sede principale in Italia. A partire dal secondo anno di attività, il totale del valore della produzione annua risultante dall'ultimo bilancio, approvato entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio, non deve essere superiore ai 5 milioni di euro. Non devono essere stati distribuiti utili. Oggetto sociale esclusivo: sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico. Non deve essere stata costituita da una fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda.

**KPI:** Un indicatore chiave di prestazione (in inglese Key Performance Indicators o KPI) è un indice che monitora l'andamento di un processo aziendale. I Key Performance Indicators (KPI) aiutano a definire e misurare i progressi compiuti per raggiungere gli obiettivi della propria organizzazione. Dopo che l'azienda ha analizzato la sua missione, identificato tutti i suoi concorrenti e definito gli obiettivi, essa necessita di un modo per misurare il raggiungimento di tali obiettivi. I KPI sono proprio tali misure.

**Offerta di credito.** L'offerta di credito viene analizzata esclusivamente presso le imprese che dispongono di un finanziamento, o di un fido, da parte di una banca da almeno sei mesi. Lo studio dell'Offerta di credito da parte delle banche si basa su quattro indicatori: *Costo del finanziamento*, *Costo delle cosiddette "altre condizioni"*, *Durata temporale del credito (fa riferimento ai soli affidamenti)*, *Garanzie richieste dalle banche agli imprenditori a copertura dei finanziamenti concessi*.

# metodo e appendice | glossario

**Order to cash:** Le attività di Order to Cash generalmente si riferiscono alle attività di pianificazione delle risorse dell'impresa, tra le quali prendere gli ordini dei clienti attraverso i canali di vendita (email, internet, venditori), compiere la transazione, inviare la fattura e ricevere il pagamento.

**Raggruppamenti principali di industrie (RPI):** beni di consumo, beni intermedi e beni strumentali. Il regolamento della Commissione europea n.656/2007 (G.U. delle Comunità europee del 15 giugno 2007) stabilisce, per tutti i paesi membri, i criteri per la definizione degli Rpi: a ciascuno di essi vengono attribuiti, secondo il criterio della prevalenza, interi gruppi e/o divisioni di attività economica.

**Ripartizioni territoriali:** comprendono, rispettivamente, le seguenti regioni: Nord-ovest: Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, Liguria e Lombardia; Nord-est: Emilia-Romagna, Veneto, Trentino-Alto Adige/Südtirol, Friuli-Venezia Giulia; Centro: Toscana, Marche, Umbria e Lazio; Mezzogiorno: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna.

**Saldi:** per ogni domanda i risultati sono espressi in termini di frequenze percentuali relative alle singole modalità di risposta (in genere tre, ad esempio: "alto", "normale", "basso"). Indicazioni quantitative sintetiche dei fenomeni osservati sono espresse dai saldi, che consistono nelle differenze fra le modalità favorevoli e sfavorevoli. La modalità centrale (invarianza, stazionarietà) non viene considerata nel calcolo. Gli indicatori variano tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e -100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

**Segmenti di imprese.** n. 3 classi – Small Business (soggetti con un fatturato fino a 2,5 milioni di euro), Imprese (soggetti con un fatturato compreso tra 2,5 milioni di euro e 150 milioni di euro), Large Business (soggetti con un fatturato superiore ai 150 milioni di euro).

**Settore dell'industria.** Il Settore dell'Industria comprende:

Manifattura: estrazione di minerali da cave e miniere (B), industrie alimentari, delle bevande e del tabacco (CA), industrie tessili e dell'abbigliamento (CB), industria dei prodotti in legno e carta (CC), fabbricazione di coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio (CD), fabbricazione di prodotti chimici (CE), fabbricazione di prodotti farmaceutici di base (CF), fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche (CG), metallurgia e fabbricazione di prodotti in metallo esclusi macchinari e attrezzature (CH), fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica (CI), fabbricazione di apparecchiature elettriche e non elettriche (CJ), fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca (CK), fabbricazione di mezzi di trasporto (CL), riparazioni e installazione di macchine e apparecchiature (CM), fornitura di energia elettrica, gas, vapore (D), fornitura di acqua reti fognarie, gestione dei rifiuti e risanamento (E).

Costruzioni: costruzione di edifici (41), ingegneria civile (42) e lavori di costruzione specializzati (43). La costruzione di edifici include lavori generali per la costruzione di edifici di qualsiasi tipo. L'ingegneria civile comprende i lavori generali per la costruzione di opere di ingegneria civile quali autostrade, strade, ponti, gallerie, ferrovie, campi di aviazione, porti ed altre opere idrauliche, nonché la costruzione di sistemi di irrigazione e di fognatura, condotte e linee elettriche, impianti sportivi all'aperto, eccetera. I lavori di costruzione specializzati comprendono attività specializzate (quali l'infissione di pali, i lavori di fondazione eccetera), attività di finitura e completamento degli edifici e attività di installazione di tutti i tipi di servizi, necessarie al funzionamento della costruzione.

**Settore dei servizi di mercato.** Il settore dei Servizi di mercato comprende:

Commercio: Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (45), Commercio al dettaglio, escluso quello di autoveicoli e motocicli (47). Suddivisione per "Grande distribuzione" (imprese che possiedono punti di vendita operanti nella forma di Supermercato, Ipermercato, Discount, Grande magazzino o altra grande superficie specializzata o non, con superficie di vendita superiore ai 400 mq) e "Non grande distribuzione o "Distribuzione tradizionale" (imprese che si configurano come punti di vendita specializzati non appartenenti alla grande distribuzione, caratterizzati da una superficie di vendita non superiore ai 400 mq).

Servizi turistici: Alloggio (55), Attività dei servizi di ristorazione (56) e Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e Attività connesse (79).

Servizi alle imprese: Trasporto marittimo e per vie d'acqua (50), Trasporto aereo (51), Magazzinaggio e Attività di supporto ai trasporti (52), Servizi postali e Attività di corriere (53), Attività editoriali (58), Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (59), Attività di programmazione e trasmissione (60), Telecomunicazioni (61), Produzione di software, consulenza informatica e Attività connesse (62), Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici (63), Attività immobiliari (68), Attività legali e contabilità (69), Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale (70), Attività degli studi di architettura e ingegneria; collaudi e analisi tecniche (71), Ricerca scientifica e sviluppo (72), Pubblicità e ricerche di mercato (73), Altre Attività professionali, scientifiche e tecniche (74), Attività di noleggio e leasing operativo (77), Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale (78), Servizi di vigilanza e investigazione (80), Attività di servizi per edifici e paesaggio (81), Attività di supporto per le funzioni di ufficio e altre Attività di supporto (82).

# metodo e appendice | glossario

Servizi alle persone: Sanità e assistenza sanitaria (86), Servizi di assistenza sociale residenziale (87), Assistenza sociale non residenziale (88), Attività creative, artistiche e di intrattenimento (90), Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali (91), Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco (92), Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento (93), Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa (95), Altre attività di servizi per la persona.

**Settori di attività.** n. 6 classi – Manifattura, Costruzioni, Commercio, Turismo, Servizi alle imprese, Servizi alle persone.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research

2015 © Copyright Format Research Srl – ricerche di mercato

format research s.r.l.  
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

