



terziario friuli venezia giulia | marzo 2016

osservatorio trimestrale sull'andamento delle imprese del terziario
del friuli venezia giulia

rapporto di ricerca – quarto trimestre 2015

pordenone, 11 marzo 2016 (14233fv03)

agenda



considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

metodo

appendice

considerazioni generali di sintesi |

A fine 2015, il **clima di fiducia** delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi del Friuli Venezia Giulia raggiunge il **punto più alto da quattro anni a questa parte**. La situazione è destinata a migliorare ulteriormente in vista della prima parte del 2016.

Il ritrovato ottimismo è confermato dai principali indicatori che sintetizzano l'andamento dell'economia reale. Il livello dei **ricavi** è giudicato **in aumento** e coincide con il miglior risultato dal 2011. Migliora la situazione relativa all'**occupazione** presso le imprese del terziario della regione. Di fatto, il 2015 si conferma come il primo anno di vera ripresa da questo punto di vista, tesi avvalorata dai dati ufficiali relativi alla sottoscrizione di nuovi contratti a tempo indeterminato, che incoronano il **Friuli Venezia Giulia come la prima regione in Italia** per incremento percentuale rispetto ai dodici mesi precedenti.

Migliora leggermente la situazione dei prezzi praticati dai fornitori (**i prezzi sono diminuiti**), con l'indicatore congiunturale ormai molto vicino all'area di espansione. **Si accorciano ancora i tempi di pagamento da parte dei clienti** delle imprese del terziario, pur restando preoccupante la situazione dei ritardi nei pagamenti secondo un operatore su quattro, specialmente se di piccole dimensioni.

Si stabilizza nell'area di espansione la situazione della **liquidità** delle imprese del terziario della regione, intendendo con questa la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario. La tendenza registrata nel 2015 suggerisce un **consolidamento del fenomeno nei prossimi mesi**.

Si rafforza, infine, la percentuale di imprese che si reca in banca **per chiedere credito**, come anche la quota di quelle che lo ricevono da parte degli istituti di credito.

agenda

considerazioni generali di sintesi



clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

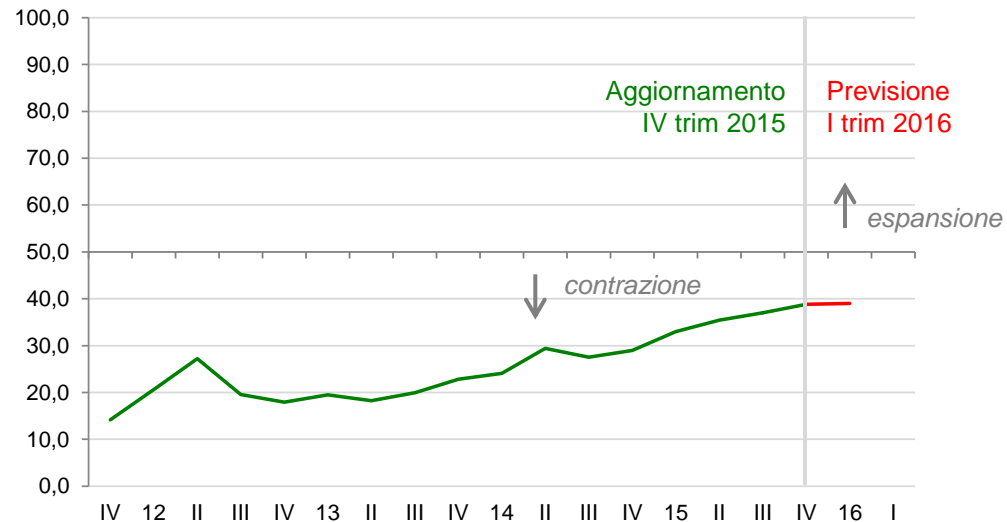
metodo

appendice

clima di fiducia | la situazione economica dell'italia secondo le imprese del friuli venezia giulia...

A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 III	3,0	49,0	48,0	27,5
2014 IV	4,0	50,0	46,0	29,0
2015 I	5,0	56,0	39,0	33,0
2015 II	7,7	55,5	36,8	35,5
2015 III	8,3	57,4	34,3	37,0
2015 VI	8,9	59,9	31,2	38,9
2016 I				39,0



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ A fine 2015, il clima di fiducia delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi del Friuli Venezia Giulia raggiunge il punto più alto da quattro anni a questa parte. La situazione è destinata a migliorare ulteriormente in vista della prima parte del 2016.

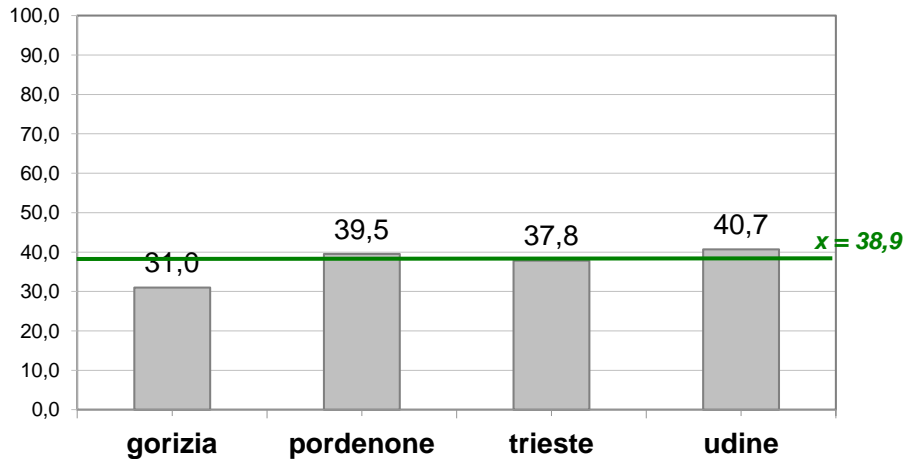
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

clima di fiducia | la situazione economica dell'italia...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

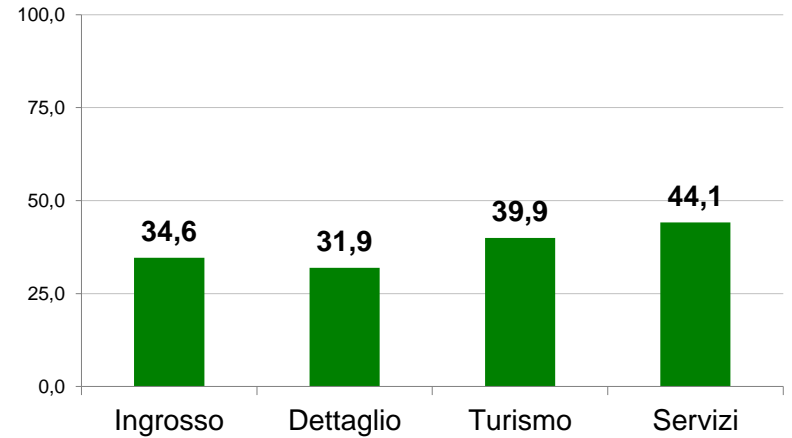
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	6,0	9,2	8,0	10,7
Uguale	50,0	60,7	59,6	60,0
Peggior	44,0	30,1	32,4	29,3



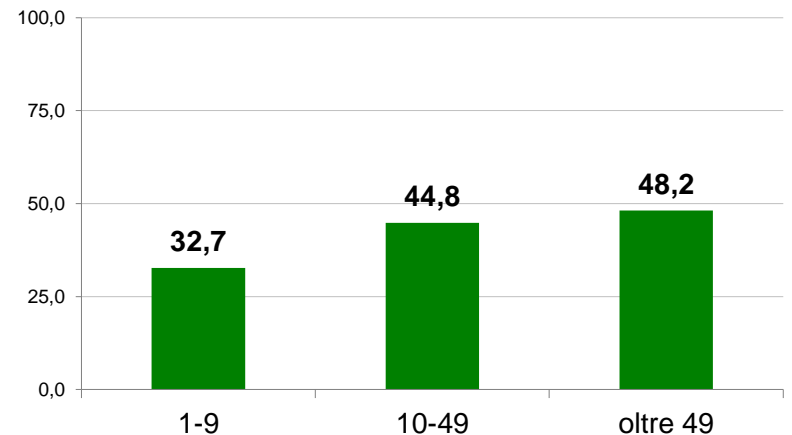
Previsione I trim 2016

31,3 40,0 39,0 41,1

Settore di attività



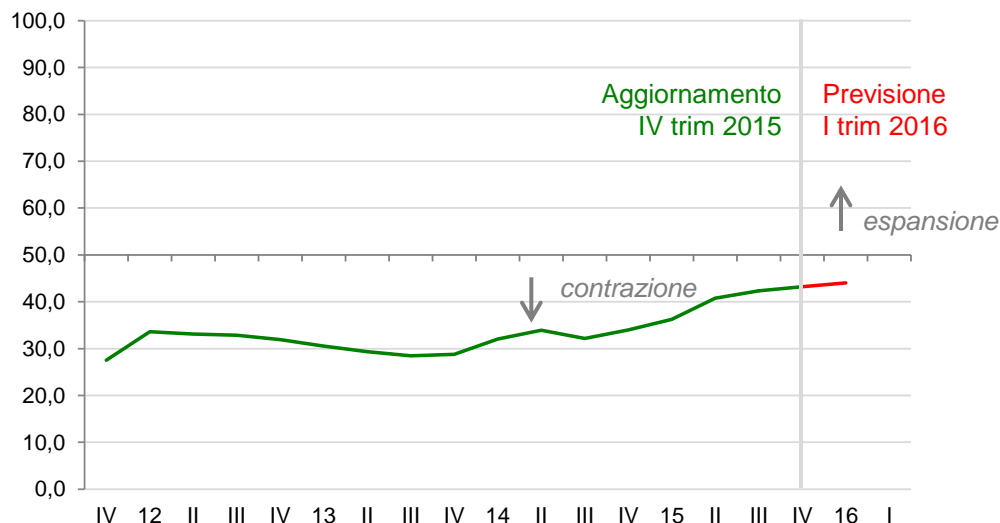
Dimensione



clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 III	7,0	50,3	42,7	32,2
2014 IV	9,0	50,0	41,0	34,0
2015 I	9,0	54,5	36,5	36,2
2015 II	14,4	52,7	32,9	40,7
2015 III	16,9	50,9	32,2	42,4
2015 VI	13,3	59,8	26,9	43,2
2016 I				44,0



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

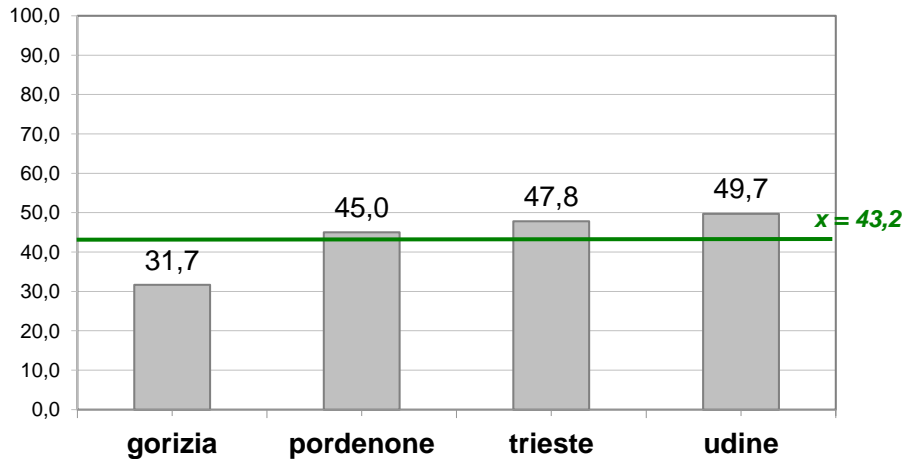
➔ Aumenta la fiducia anche con riferimento all'andamento della propria attività. Nella prima parte del 2016 l'indicatore congiunturale confermerà la crescita, avvicinandosi sempre più all'area di «espansione» (50,0).

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa... (analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

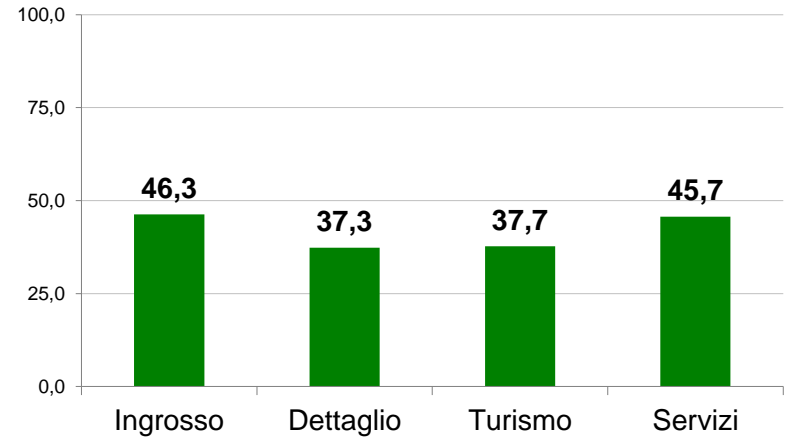
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	8,0	15,9	20,1	17,0
Uguale	47,3	58,2	55,5	65,4
Peggior	44,7	25,9	24,4	17,6



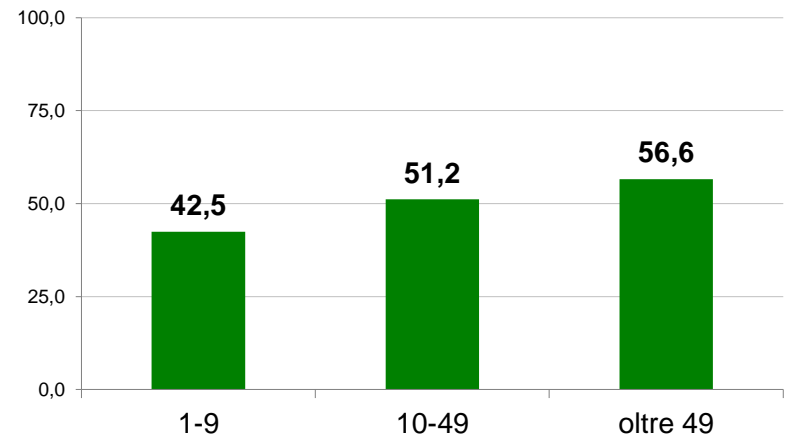
Previsione I trim 2016

31,8 45,7 48,7 50,4

Settore di attività



Dimensione



agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia



andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

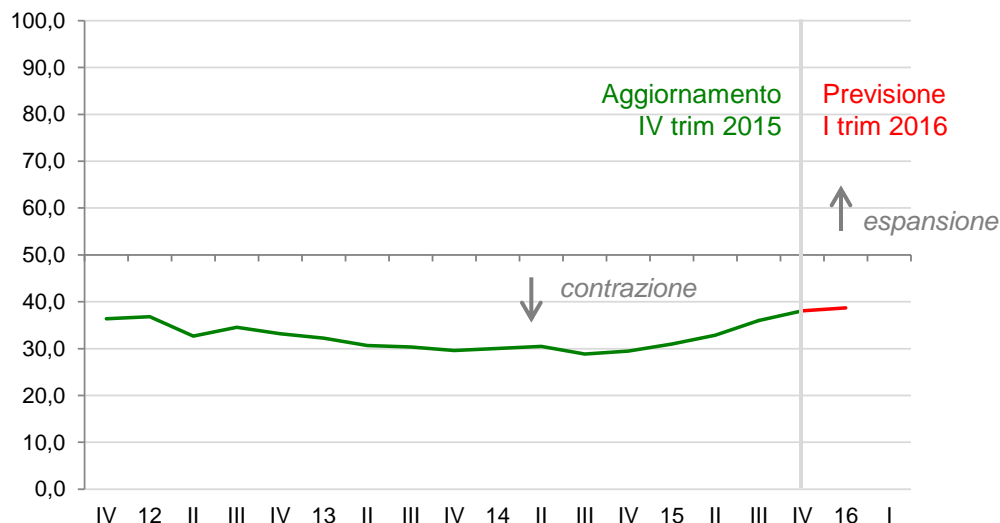
metodo

appendice

andamento congiunturale | l'andamento dei ricavi secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...?

periodo	percentuali			indicatore
	aumento	uguale	diminuz	saldo
2014 III	4,5	48,7	46,8	28,9
2014 IV	5,0	49,0	46,0	29,5
2015 I	6,0	50,0	44,0	31,0
2015 II	8,0	49,7	42,3	32,8
2015 III	13,0	46,0	41,0	36,0
2015 VI	11,4	53,2	35,3	38,0
2016 I				38,7



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ Il ritrovato ottimismo degli imprenditori del terziario è confermato dalla situazione dei ricavi, il cui livello è giudicato in aumento. Anche in questo caso, si tratta del miglior risultato dal 2011.

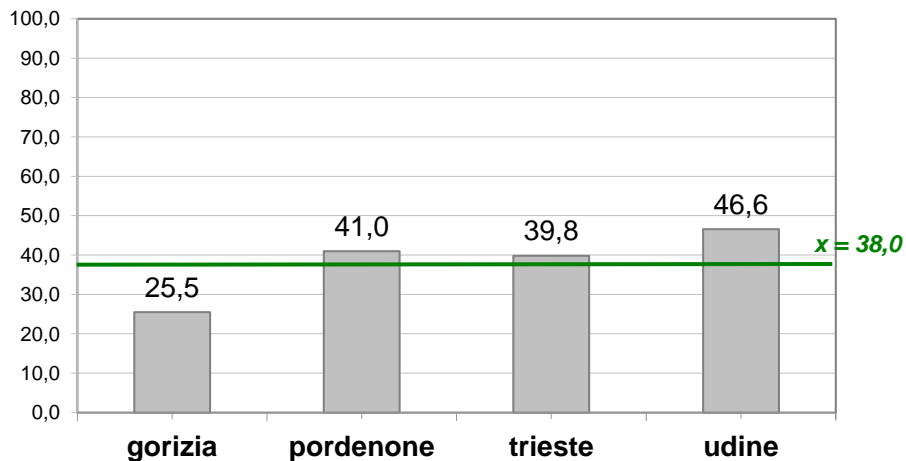
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

andamento congiunturale | andamento dei ricavi...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

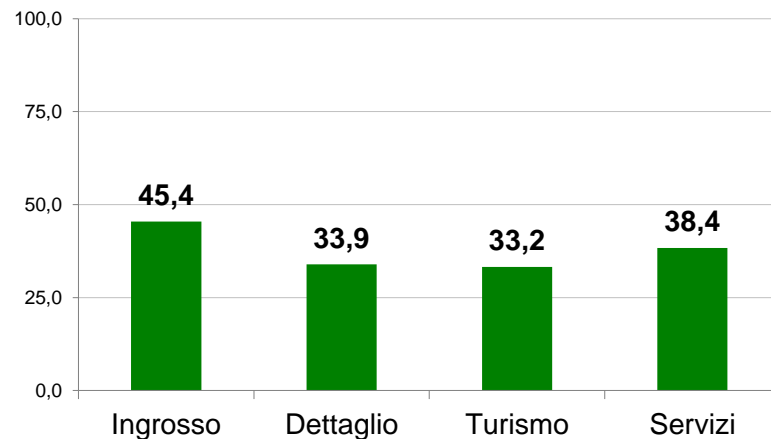
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Aumento	6,0	11,7	12,0	19,4
Uguale	39,0	58,5	55,6	54,3
Diminuzione	55,0	29,8	32,4	26,3



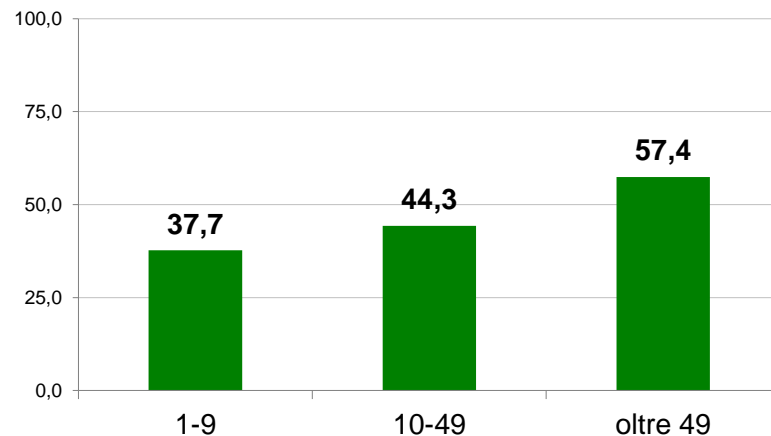
Previsione I trim 2016

26,0 41,4 40,0 47,0

Settore di attività



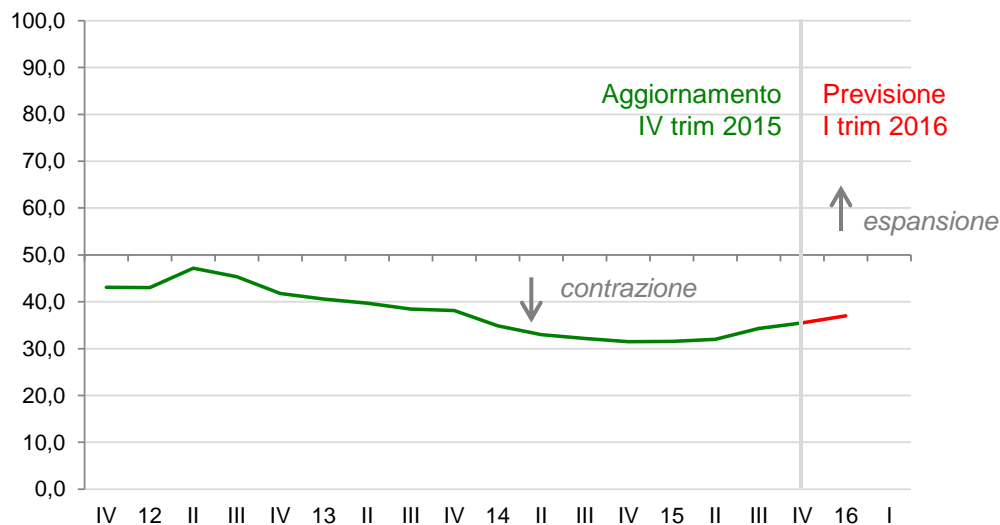
Dimensione



andamento congiunturale | l'andamento dell'occupazione secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...?

periodo	percentuali			indicatore
	aumento	uguale	diminuz	saldo
2014 III	0,6	63,2	36,2	32,2
2014 IV	0,5	62,0	37,5	31,5
2015 I	1,0	61,1	37,9	31,6
2015 II	1,0	62,0	37,0	32,0
2015 III	2,2	64,2	33,6	34,3
2015 VI	3,0	65,0	32,0	35,5
2016 I				37,0



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ Migliora ancora la situazione relativa all'occupazione presso le imprese del terziario della regione. Di fatto, il 2015 si conferma come il primo anno di vera ripresa con riferimento all'indicatore in questione.

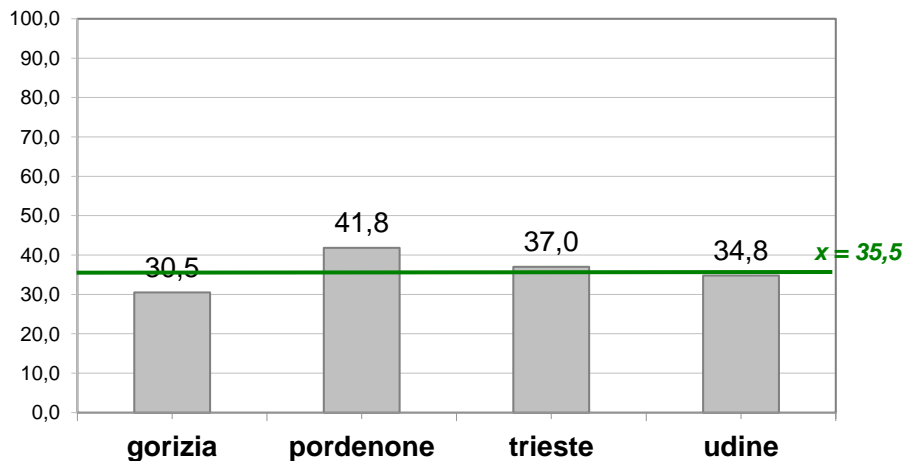
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | l'andamento dell'occupazione...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

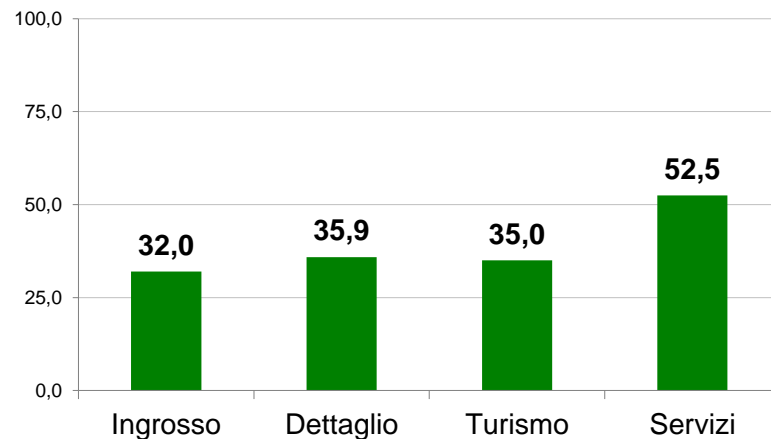
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Aumento	1,0	5,8	6,0	3,2
Uguale	59,0	72,0	62,0	63,2
Diminuzione	40,0	22,2	32,0	33,6



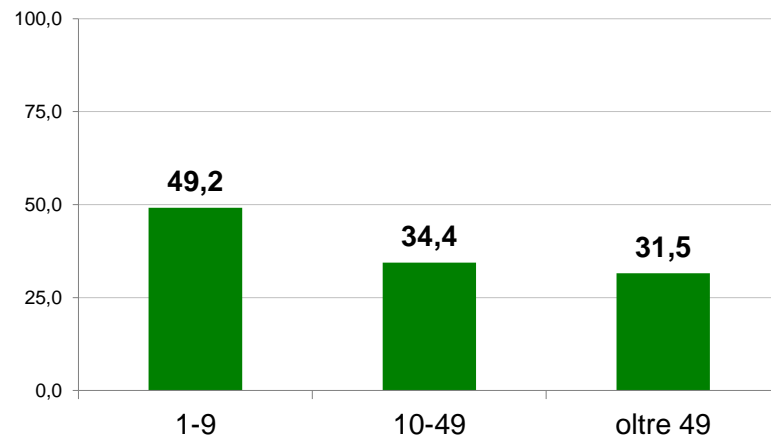
Previsione I trim 2016

31,0 42,0 38,7 36,5

Settore di attività



Dimensione



andamento congiunturale | L'11,9% delle imprese del terziario ha utilizzato il bonus occupazionale nel 2015...

La Sua impresa ha utilizzato il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato nel 2015?



11,9

+3,0 rispetto a
settembre

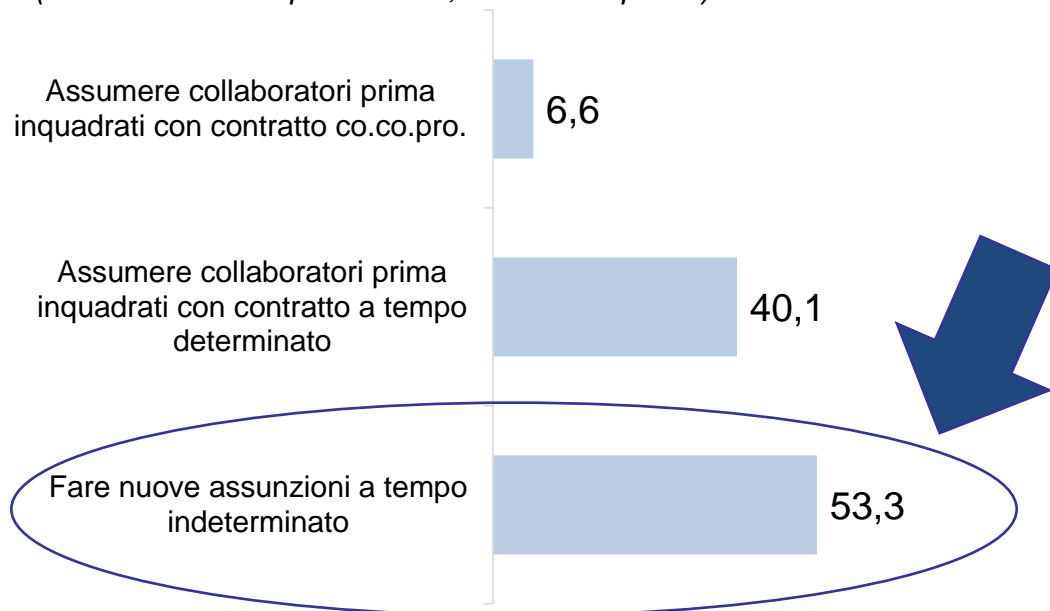
L'11,9% delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia ha usato il bonus occupazionale nel 2015. A settembre, la percentuale era dell'8,9%. Si tratta in prevalenza di grandi imprese, di imprese dei servizi e del turismo

Tra le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia che hanno utilizzato il Bonus Occupazionale nel 2015, il 53% lo ha fatto per nuove assunzioni a tempo indeterminato.

I dati sono confermati dal Rapporto Inps sul precariato, che per il 2015 registra nella regione un incremento dei contratti a tempo indeterminato pari al **+109,7% rispetto al 2014** (media Italia pari a +46,9%).
In questo senso, il Friuli Venezia Giulia si posiziona al primo posto tra le regioni italiane (slide successiva).

Lo hanno utilizzato per...

(Analisi effettuata presso l'11,9% delle imprese)



Base campione: 1.536 casi. I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | il friuli venezia giulia è la prima regione in italia per incremento di contratti a tempo indeterminato nel 2015...

Nuovi rapporti di lavoro attivati nel 2015 e confronto con i due anni precedenti

Area Geografica	Assunzioni a tempo indeterminato			Assunzioni a termine			Assunzioni in apprendistato			Complesso Assunzioni			Assunzioni tempo indet.	Complesso Assunzioni
	gen - dic			gen - dic			gen - dic			gen - dic			2015/2014	2015/2014
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	%	%
PIEMONTE	62462	60003	105982	215647	228612	224517	18450	19020	15196	296559	307.635	345695	76,6%	12,4%
VALLE D'AOSTA	2657	2183	3296	8929	8676	7714	1155	1011	889	12741	11.870	11899	51,0%	0,2%
LIGURIA	25648	23506	38530	95511	100004	91313	9146	8720	6749	130305	132.230	136592	63,9%	3,3%
LOMBARDIA	251486	239781	364478	626787	697607	726064	39514	42309	33872	917787	979.697	1124414	52,0%	14,8%
TRENTINO ALTO ADIGE	18484	16245	26074	62333	63724	63677	5534	5917	5262	86351	85.886	95013	60,5%	10,6%
VENETO	91610	82080	135745	253876	277904	287584	25532	27336	24216	371018	387.320	447545	65,4%	15,5%
FRIULI VENEZIA GIULIA	15022	13626	28569	64212	67458	68433	4679	4645	3555	83913	85.729	100557	109,7%	17,3%
EMILIA ROMAGNA	78162	75055	126717	281707	292260	286477	25004	24484	20609	384873	391.799	433803	68,8%	10,7%
TOSCANA	82763	84585	123868	215149	225248	216375	20370	20249	16685	318282	330.082	356928	46,4%	8,1%
UMBRIA	13165	11991	21986	40288	40912	39309	4596	4675	3871	58049	57.578	65166	83,4%	13,2%
MARCHE	25640	22962	40109	98390	98719	94330	8608	8791	7400	132638	130.472	141839	74,7%	8,7%
LAZIO	136014	135017	219984	387032	410001	420145	26112	25248	17932	549158	570.266	658061	62,9%	15,4%
ABRUZZO	35424	35167	46465	87938	92508	90049	3792	3733	2628	127154	131.408	139142	32,1%	5,9%
MOLISE	7564	7310	9379	11032	12171	10942	412	400	270	19008	19.881	20591	28,3%	3,6%
CAMPANIA	158778	164843	213243	217948	218225	215649	10483	10188	7305	387209	393.256	436197	29,4%	10,9%
PUGLIA	94576	97527	120572	193244	198785	186057	9114	8753	6238	296934	305.065	312867	23,6%	2,6%
BASILICATA	12688	13253	18064	27731	28436	34300	1111	1073	777	41530	42.762	53141	36,3%	24,3%
CALABRIA	35844	37983	47691	51358	51908	49181	3919	3421	2398	91121	93.312	99270	25,6%	6,4%
SICILIA	121755	121677	138180	170074	174582	167789	9670	9131	6863	301499	305.390	312832	13,6%	2,4%
SARDEGNA	29720	27681	40745	80259	76293	72712	2129	1892	1410	112108	105.866	114867	47,2%	8,5%
ITALIA	1299462	1272475	1869677	3189445	3364033	3352617	229330	230996	184125	4718237	4867504	5406419	46,9%	11,1%
ESTERO**	1278	1275	1282	817	1560	1032	21	88	71	2116	2.923	2385	0,5%	-18,4%
TOTALE	1300740	1273750	1870959	3190262	3365593	3353649	229351	231084	184196	4720353	4870427	5408804	46,9%	11,1%

+62,8%
rispetto
alla media
Italia

Fonte: Inps, Rapporto sul precariato 2015.

andamento congiunturale | il ricorso al bonus occupazionale, pur con alcune disomogeneità a livello territoriale, è stato elevato in tutte le province...

Imprese che hanno utilizzato il Jobs Act nel 2015 (*Analisi per provincia*)

Provincia di Udine



12,2

Provincia di Pordenone



10,6

Provincia di Trieste



11,9

Provincia di Gorizia



9,6

andamento congiunturale | la riduzione del bonus nel 2016 non inciderà in alcun modo sulle scelte di quasi la metà delle imprese del terziario...

La Legge di Stabilità 2016, in materia di contratti di lavoro, prevede anche per il prossimo anno un bonus occupazionale, ma in misura ridotta per le nuove assunzioni a tempo indeterminato e per le trasformazioni. **In che modo tale intervento inciderà sulle strategie occupazionali della Sua impresa nel 2016?**

32,1

Imprese che avrebbero effettuato **assunzioni a prescindere** dalla presenza o meno del Bonus

67,9

Imprese che **hanno legato le assunzioni** del 2016 alla presenza del **Bonus**



Tra le imprese che hanno legato le assunzioni per il 2016 alla presenza o meno del Bonus occupazionale...

46,6 Nonostante la riduzione del bonus, **effettueranno tutte** le nuove assunzioni e/o trasformazioni

33,1 A causa della riduzione del bonus, **effettueranno in misura inferiore** le nuove assunzioni e/o trasformazioni

20,3 A causa della riduzione del bonus, **non effettueranno** le nuove assunzioni e/o trasformazioni

Base campione: 184 casi. Esclusivamente coloro che hanno dichiarato di voler utilizzare il Bonus Occupazionale nel prossimo trimestre. I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | ...in effetti, a fronte di una riduzione del bonus, la quota di coloro che continueranno ad utilizzare il jobs act tende a stabilizzarsi anche in vista del 2016...

La Sua impresa è intenzionata ad utilizzare il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo trimestre?



12,0

+1,7 rispetto a
settembre

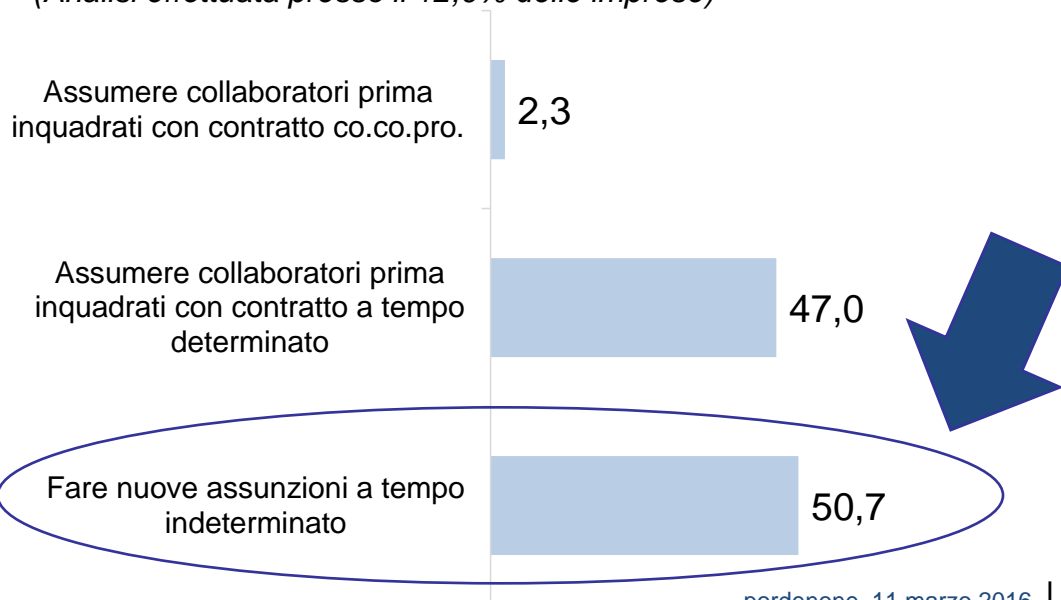
Il 12,0% delle imprese del terziario ha intenzione di usare il bonus occupazionale nei primi mesi del 2016. A settembre, la percentuale era del 10,3%. Si tratta in prevalenza di imprese operative nel settore del turismo e dei servizi.

Tra le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia che hanno intenzione di utilizzare il Bonus Occupazionale nei primi mesi del 2016, cinque su dieci lo faranno per nuove assunzioni a tempo indeterminato.

I dati non si discostano significativamente da quelli già evidenziati per il 2015, a certificare quasi una linea di continuità della riforma del lavoro che tende a stabilizzarsi nel tempo.

Lo utilizzeranno per...

(Analisi effettuata presso il 12,0% delle imprese)



Base campione: 184 casi. I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | il ricorso al bonus occupazionale si consoliderà nei primi mesi del 2016 in tutte le province...

Imprese intenzionate ad utilizzare il Jobs Act nei primi mesi del 2016
(Analisi per provincia)

Provincia di Udine



14,5

Provincia di Pordenone



12,5

Provincia di Trieste



13,1

Provincia di Gorizia



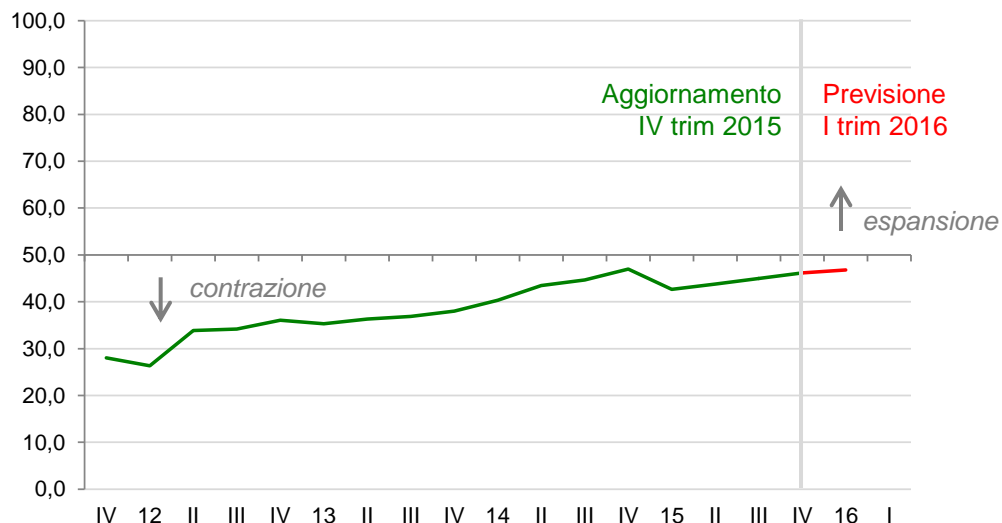
11,6

Base campione: 1.536 casi. I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | i prezzi praticati dai fornitori secondo le imprese del friuli venezia giulia...

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 III	10,1	69,0	20,9	44,6
2014 IV	12,0	70,0	18,0	47,0
2015 I	9,0	67,3	23,7	42,6
2015 II	10,3	67,0	22,7	43,8
2015 III	11,6	66,8	21,6	45,0
2015 VI	12,0	68,3	19,7	46,2
2016 I				46,8



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ Migliora leggermente la situazione dei prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario (i prezzi sono diminuiti). L'indicatore congiunturale è ormai molto vicino all'area di espansione.

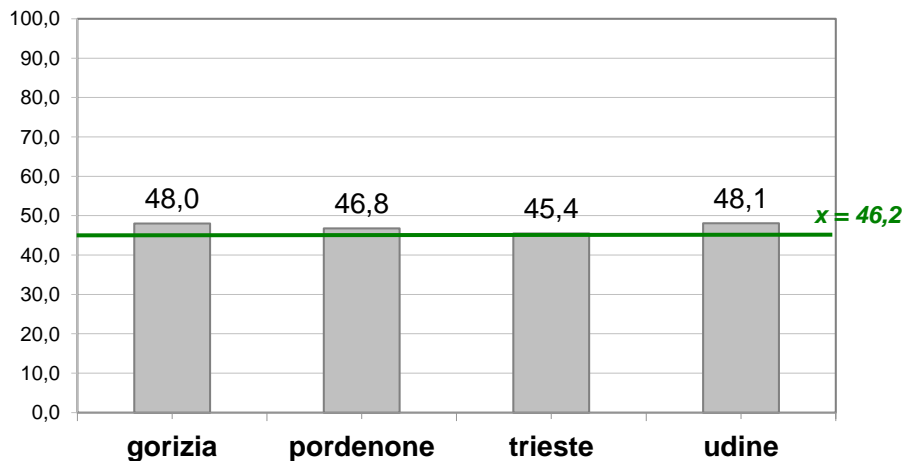
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

andamento congiunturale | prezzi praticati dai fornitori...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

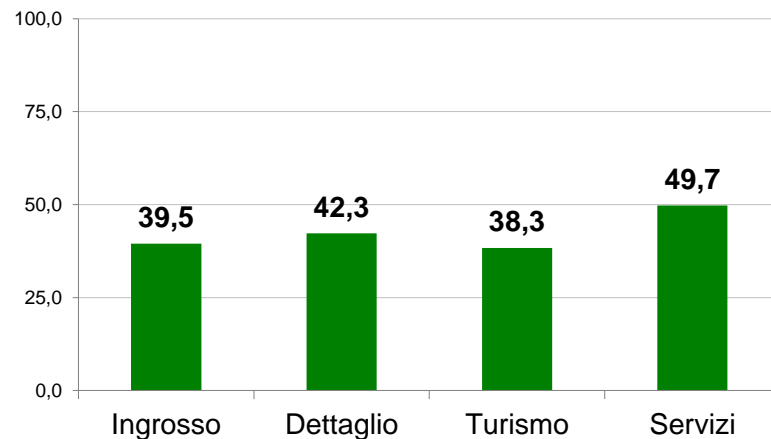
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	13,0	11,0	9,8	16,5
Uguale	70,0	71,6	71,3	63,2
Peggior	17,0	17,4	18,9	20,3



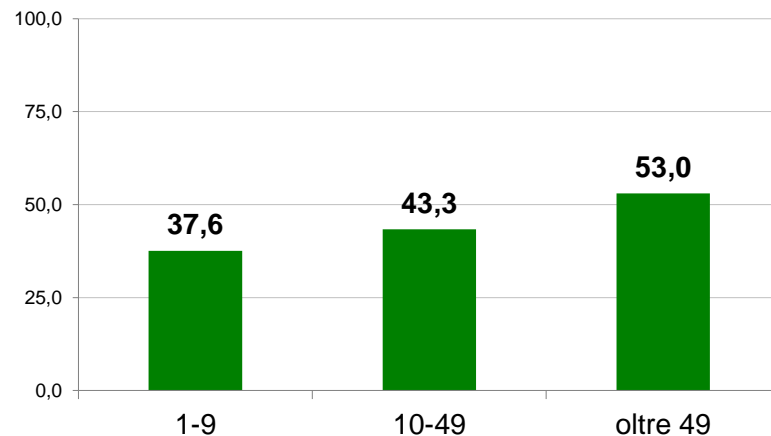
Previsione I trim 2016

49,3 47,3 46,5 49,5

Settore di attività



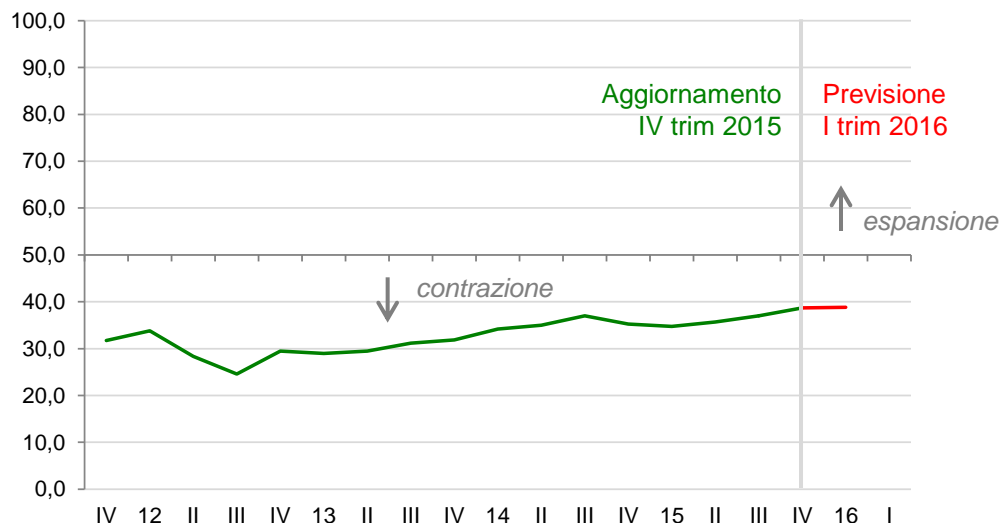
Dimensione



andamento congiunturale | i tempi di pagamento dei clienti secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 III	6,0	62,0	32,0	37,0
2014 IV	5,0	60,5	34,5	35,3
2015 I	1,4	66,8	31,8	34,8
2015 II	2,0	67,4	30,6	35,7
2015 III	4,0	66,0	30,0	37,0
2015 VI	3,7	70,0	26,3	38,7
2016 I				38,8



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

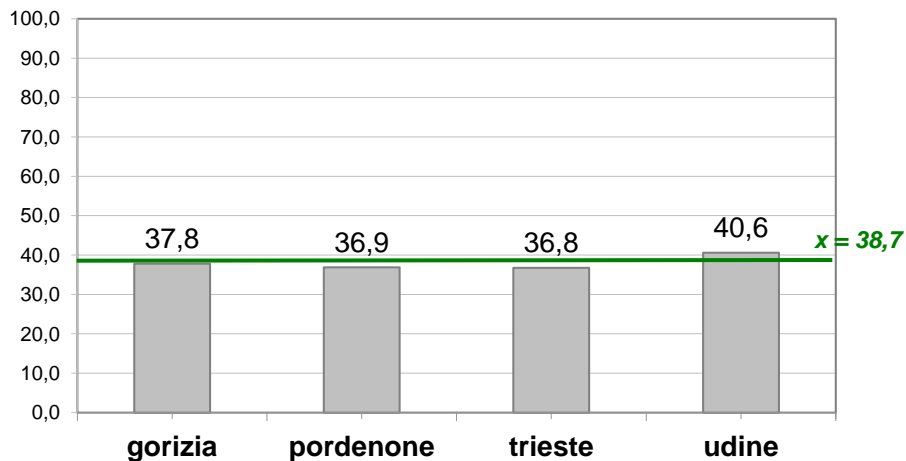
➔ Si accorciano ancora i tempi di pagamento da parte dei clienti delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Resta preoccupante, tuttavia, la situazione di un'impresa su quattro, specialmente se di piccole dimensioni.

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

andamento congiunturale | tempi di pagamento da parte dei clienti... (analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

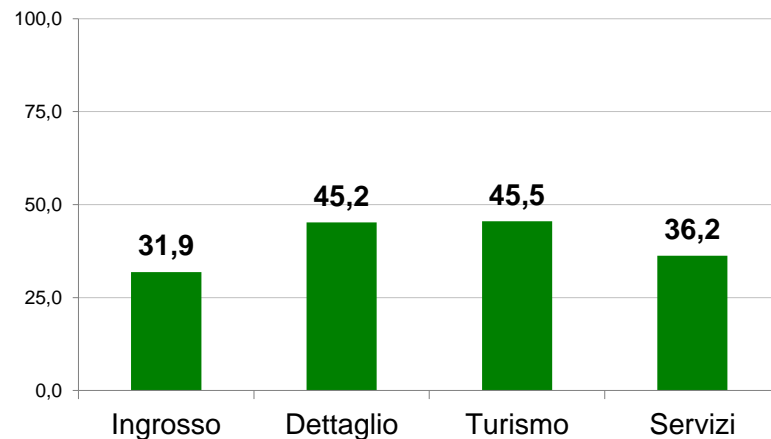
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	7,1	1,4	0,3	5,6
Uguale	61,5	70,9	72,9	70,0
Peggior	31,5	27,6	26,8	24,4



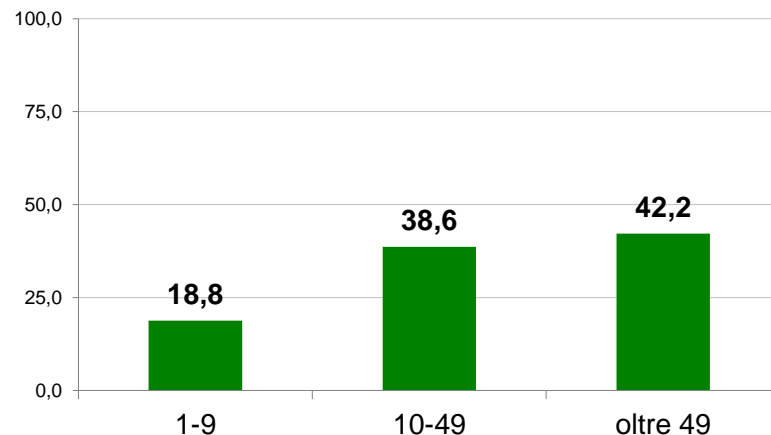
Previsione I trim 2016

38,0 37,0 39,0 41,1

Settore di attività



Dimensione



agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale



fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

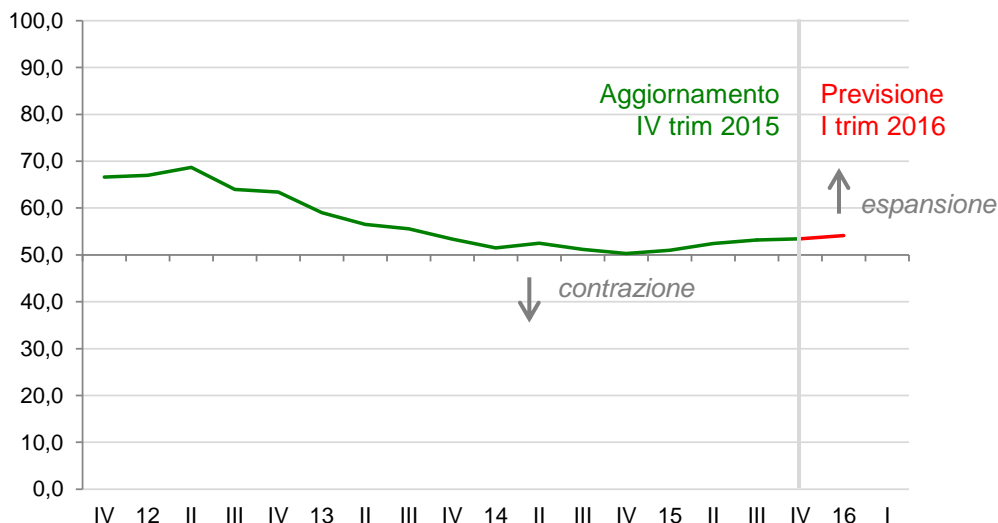
metodo

appendice

fabbisogno finanziario | la capacità finanziaria delle imprese del terziario...

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 III	26,0	50,4	23,6	51,2
2014 IV	24,3	52,0	23,7	50,3
2015 I	20,4	61,2	18,4	51,0
2015 II	22,0	60,9	17,1	52,4
2015 III	21,3	63,8	14,9	53,2
2015 VI	21,5	63,9	14,6	53,5
2016 I				54,1



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ Si stabilizza nell'area di espansione la situazione della liquidità presso le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. La tendenza registrata nel 2015 suggerisce un consolidamento del fenomeno nei prossimi mesi.

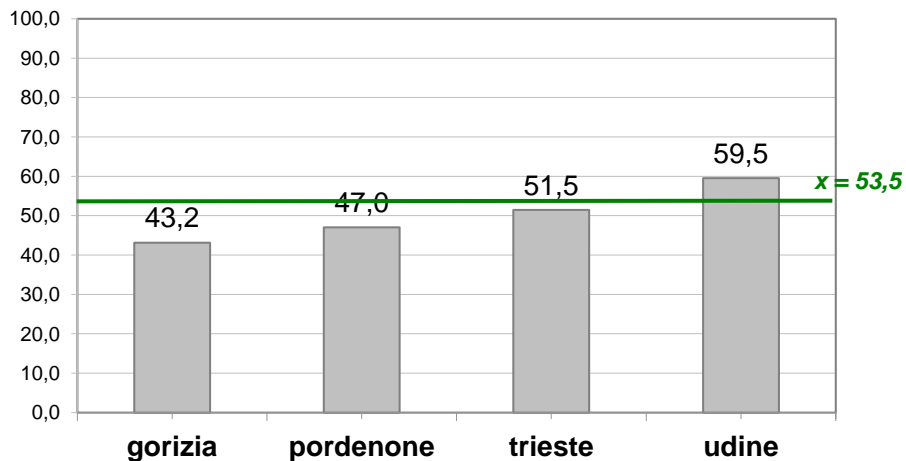
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = $(\% \text{ migliore}) + ((\% \text{ uguale}) / 2)$. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

fabbisogno finanziario | la capacità finanziaria...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

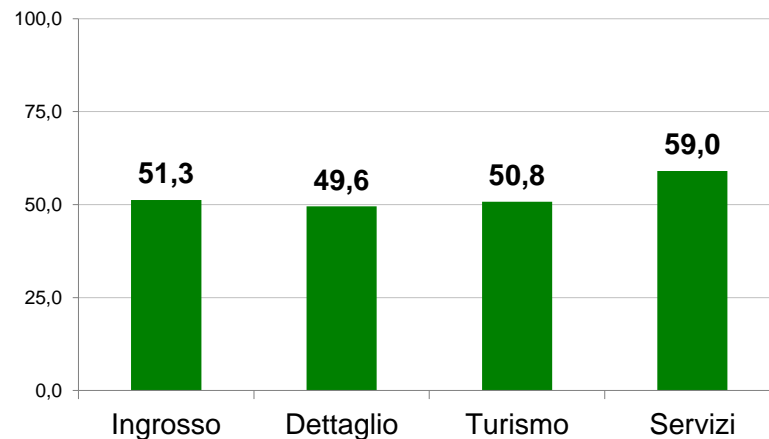
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	11,0	15,0	19,3	29,3
Uguale	64,3	64,1	64,3	60,4
Peggior	24,7	20,9	16,4	10,3



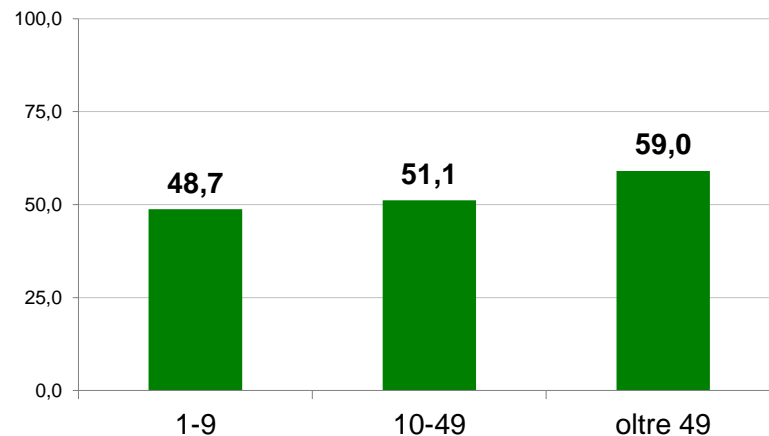
Previsione I trim 2016

44,0 48,6 52,0 60,0

Settore di attività



Dimensione



agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario



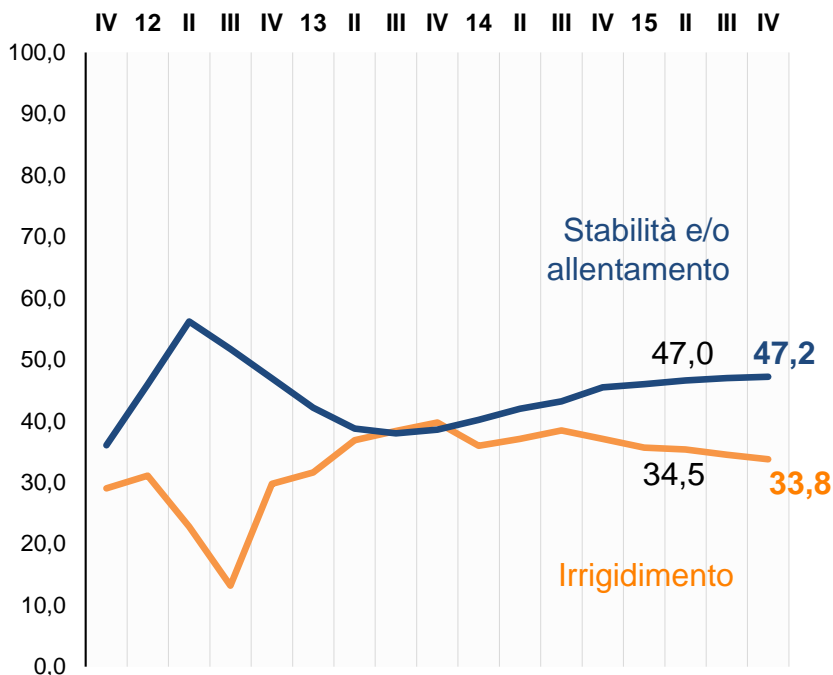
osservatorio sul credito

metodo

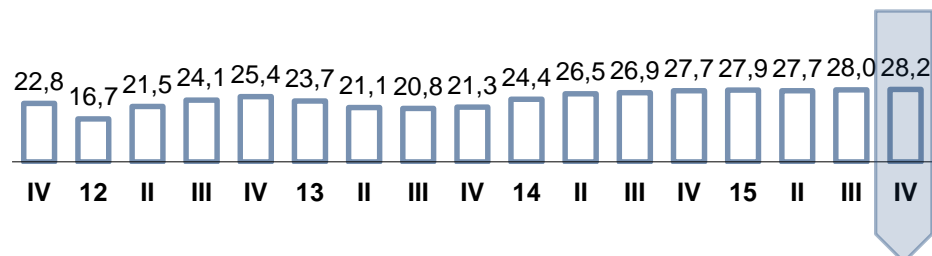
appendice

osservatorio sul credito | stabile la percentuale di imprese che si recano in banca per chiedere credito... si consolidano le risposte positive...

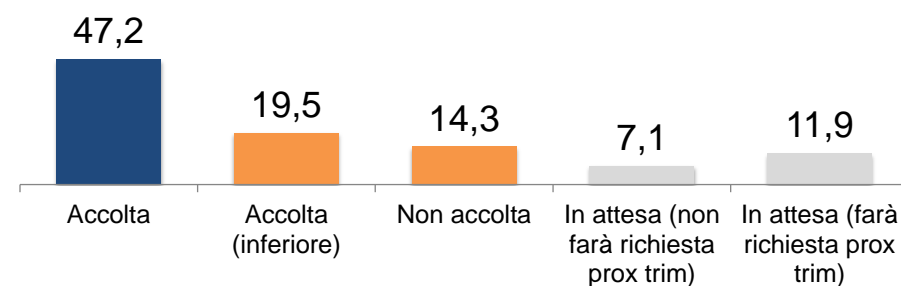
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (FRIULI VENEZIA GIULIA)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito nel IV trimestre 2015

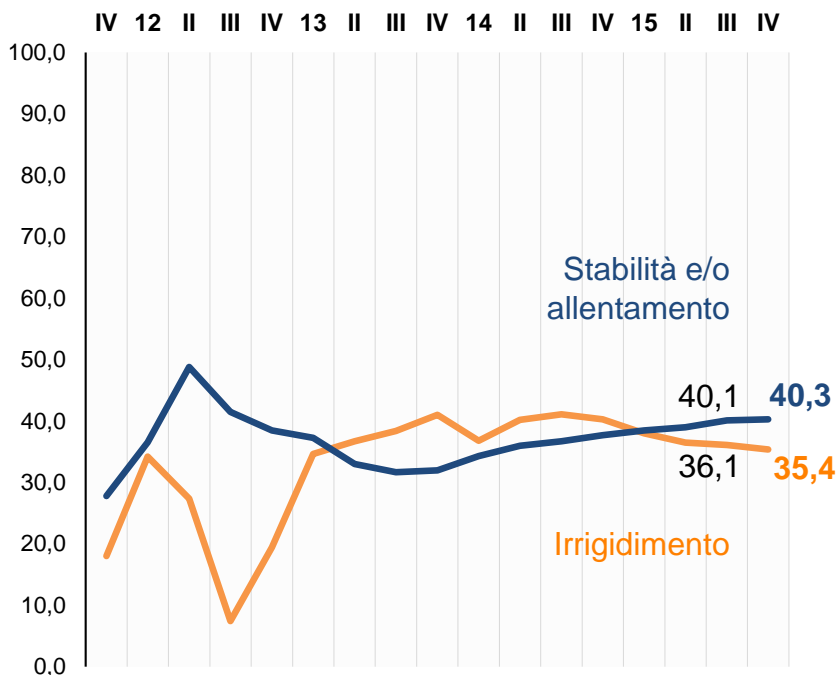


Base campione: Terziario Friuli Venezia Giulia. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

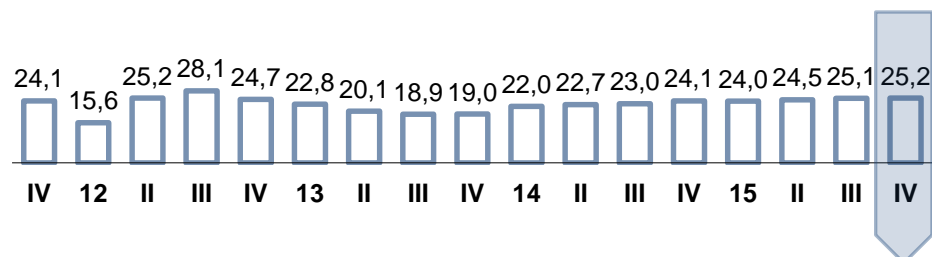
osservatorio sul credito | ...domanda e offerta di credito

(imprese di gorizia)

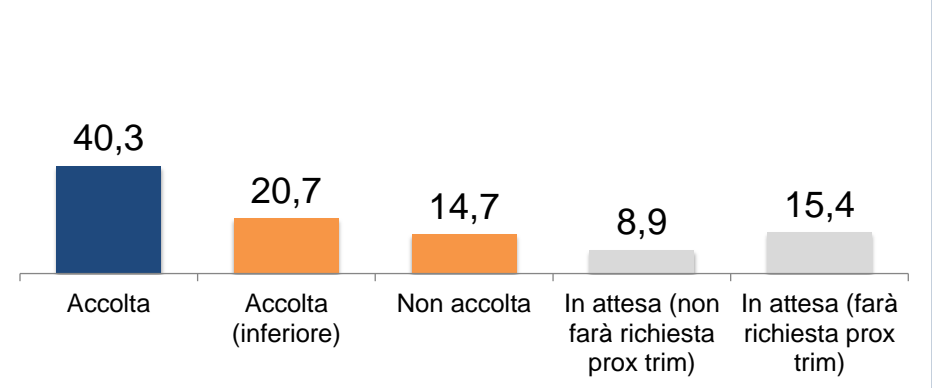
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (**GORIZIA**)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



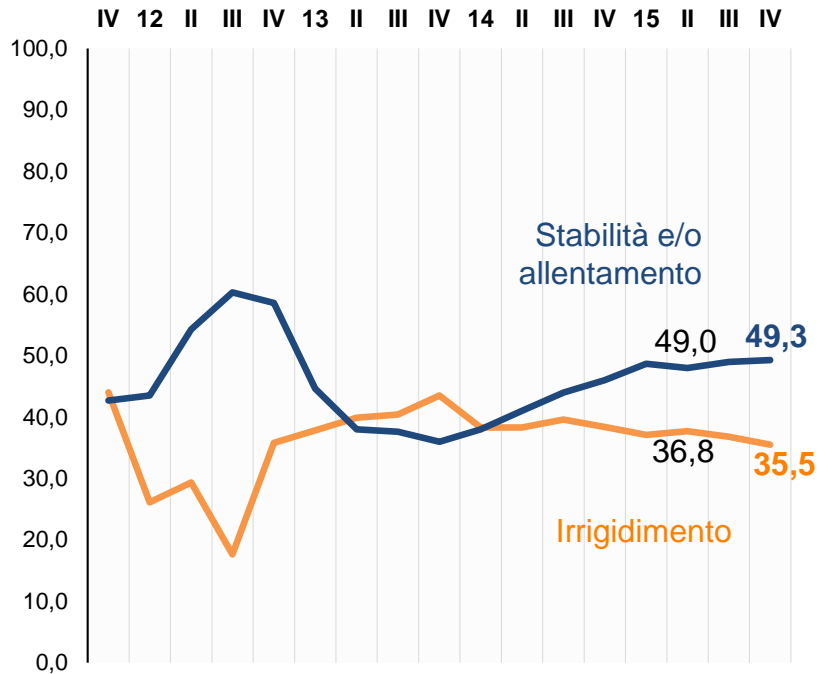
Esito della domanda di credito nel IV trimestre 2015



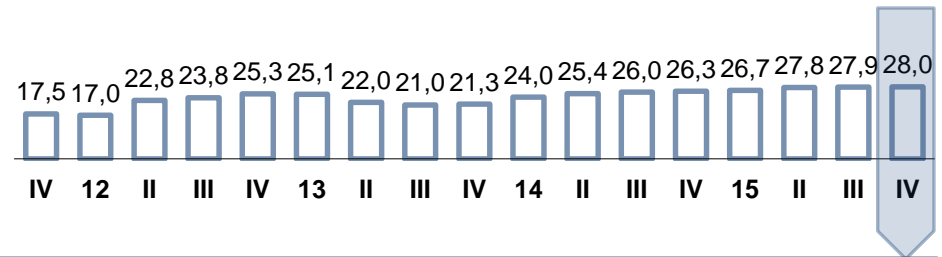
Base campione: Terziario Gorizia. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | ...domanda e offerta di credito (imprese di pordenone)

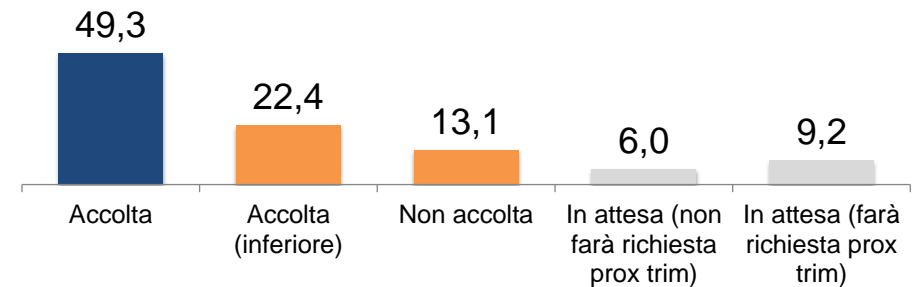
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (**PORDENONE**)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



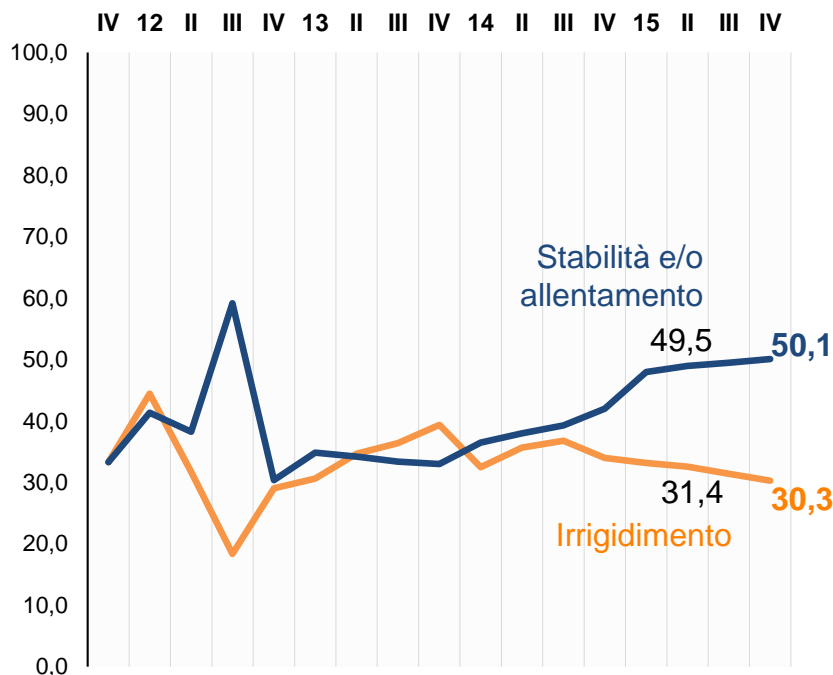
Esito della domanda di credito nel IV trimestre 2015



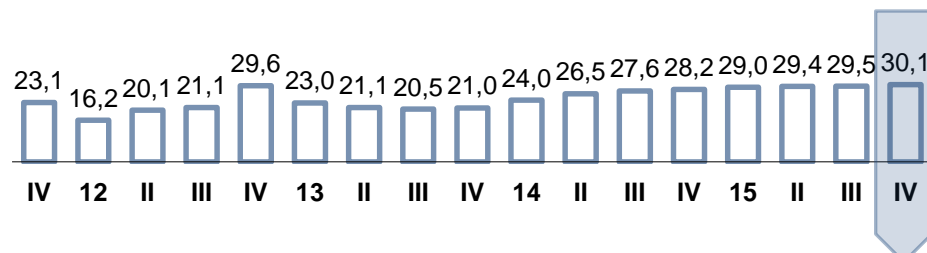
Base campione: Terziario Pordenone. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | ...domanda e offerta di credito (imprese di trieste)

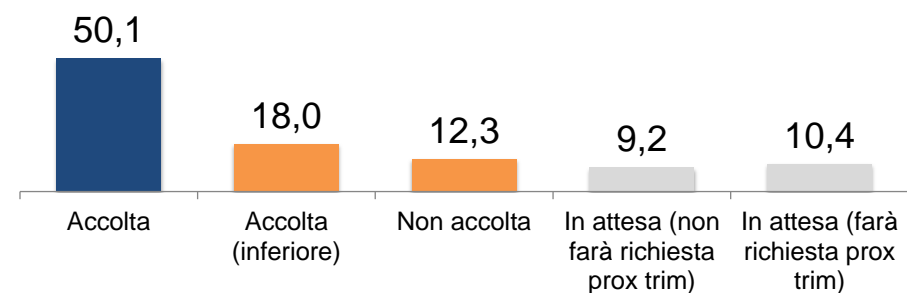
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (TRIESTE)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito nel IV trimestre 2015

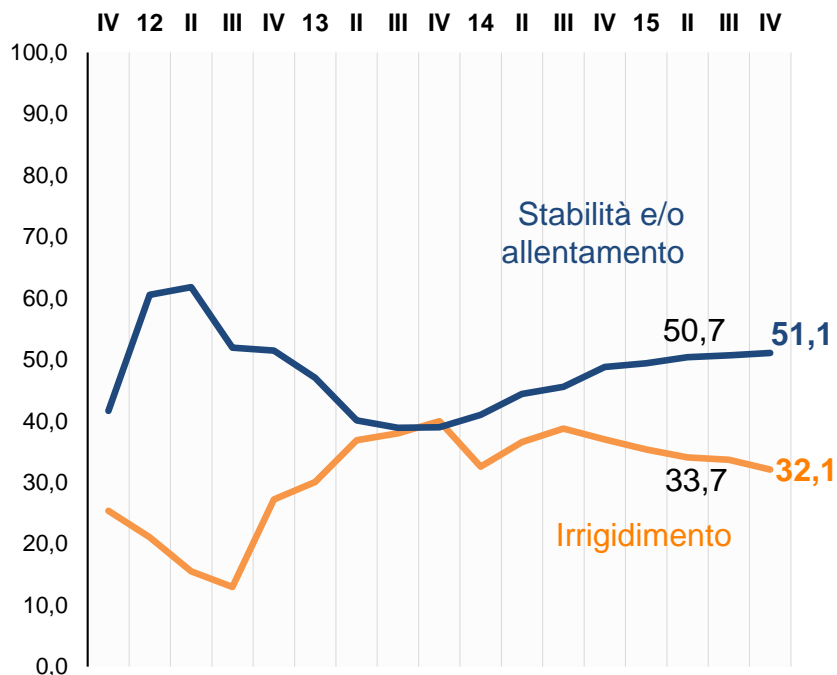


Base campione: Terziario Trieste. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

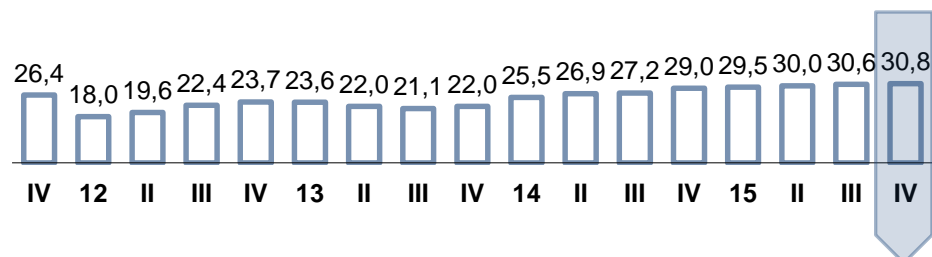
osservatorio sul credito | ...domanda e offerta di credito

(imprese di udine)

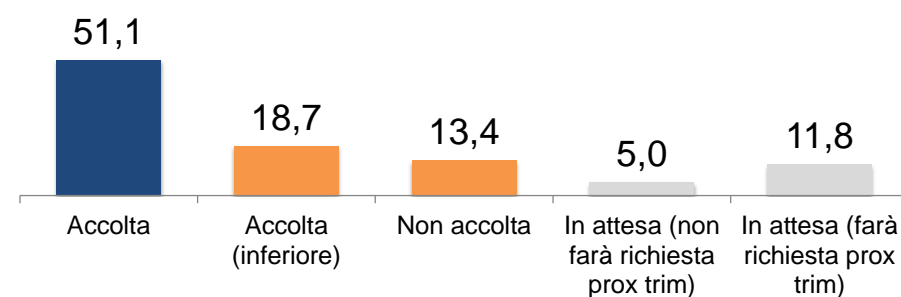
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (UDINE)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito nel IV trimestre 2015

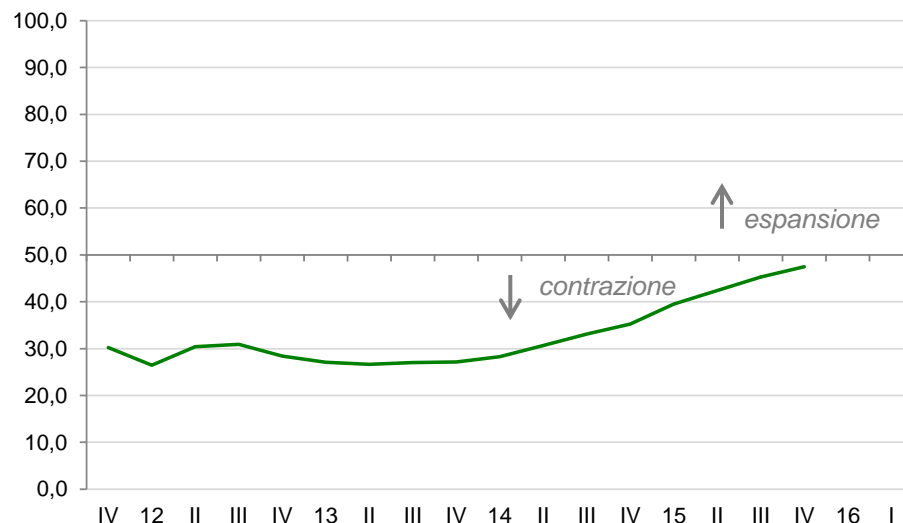


Base campione: Terziario Udine. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | andamento dei tassi di interesse secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 III	2,0	62,2	35,8	33,1
2014 IV	3,0	64,5	32,5	35,3
2015 I	5,7	67,7	26,6	39,5
2015 II	6,7	71,4	21,9	42,4
2015 III	8,7	73,2	18,1	45,3
2015 VI	13,0	69,0	18,0	47,5



➔ I tassi di interesse continuano a calare e le imprese del terziario della regione sembrano rendersene conto sempre di più ogni trimestre che passa. L'indicatore congiunturale si avvicina all'area di espansione.

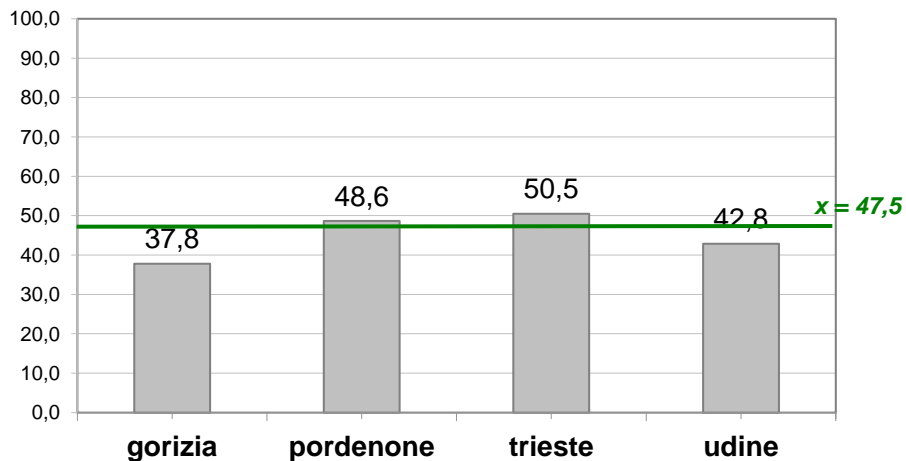
Base campione: 749 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | tassi di interesse...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

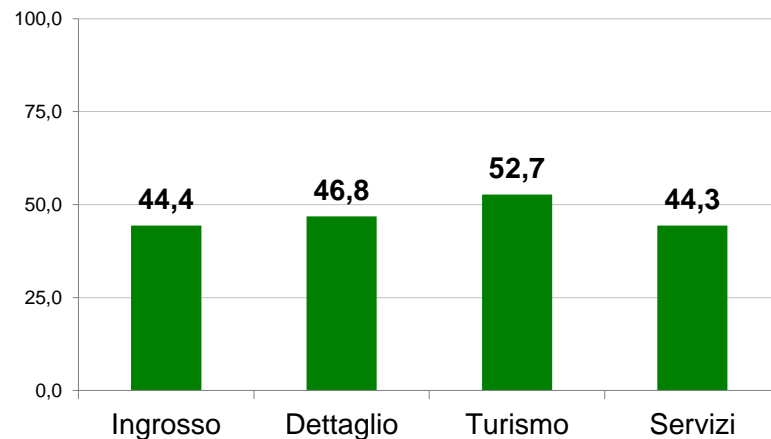
Provincia

	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	11,1	14,3	14,0	11,7
Uguale	53,4	68,7	73,0	62,4
Peggior	35,5	17,0	13,0	26,0

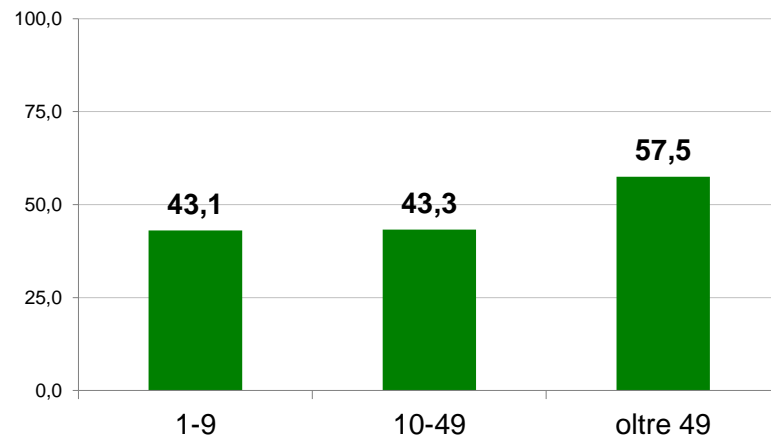


Base campione: Imprese di Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Settore di attività



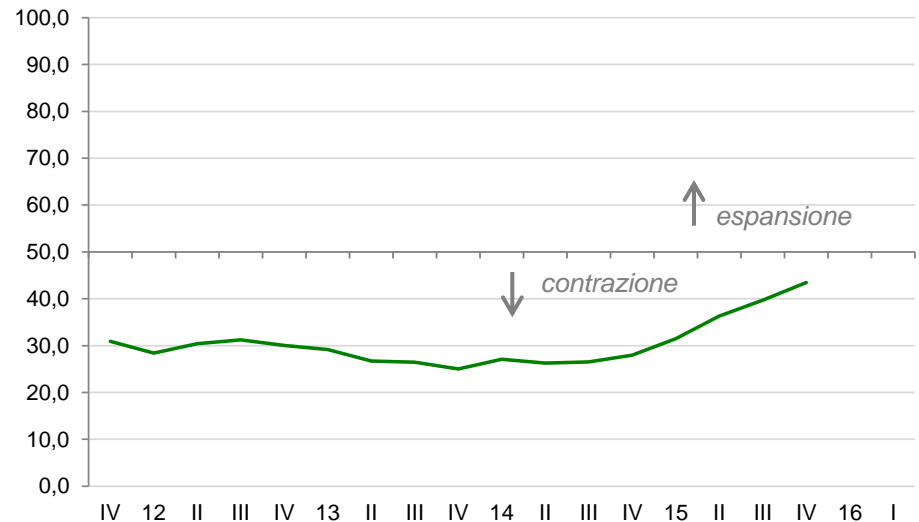
Dimensione



osservatorio sul credito | andamento delle “altre condizioni” secondo le imprese friuli venezia giulia...

Per quanto concerne l’offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell’istruttoria e alle “altre condizioni” sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 III	1,0	51,0	48,0	26,5
2014 IV	2,0	52,0	46,0	28,0
2015 I	2,5	58,0	39,5	31,5
2015 II	3,0	66,6	30,4	36,3
2015 III	4,5	70,4	25,1	39,7
2015 VI	9,6	67,6	22,7	43,5



➔ Continuano a migliorare anche i giudizi relativi al costo delle altre condizioni legate ai finanziamenti (costo dell’istruttoria, condizioni accessorie del credito, etc) al di là del tasso di interesse.

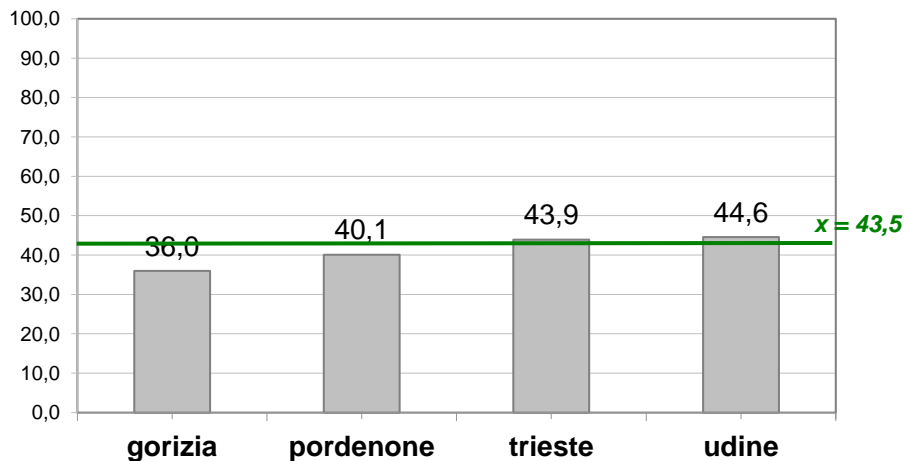
Base campione: 749 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di miglioramento) e 0% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all’universo.**

osservatorio sul credito | andamento delle “altre condizioni”...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

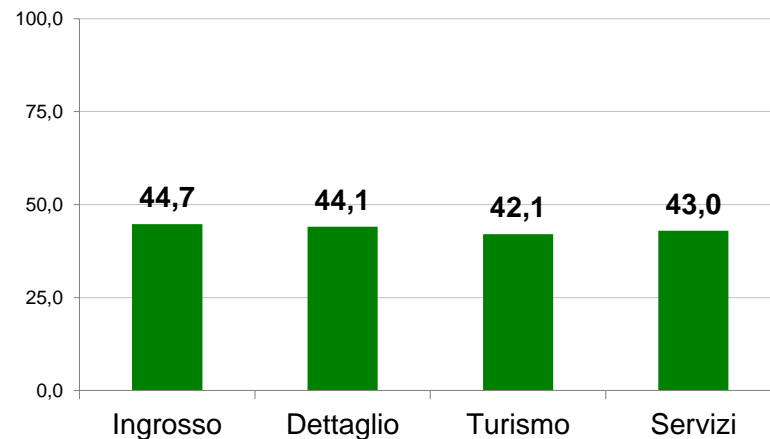
Provincia

	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	5,4	2,0	12,9	11,6
Uguale	61,2	76,2	62,0	65,8
Peggior	33,4	21,8	25,1	22,5

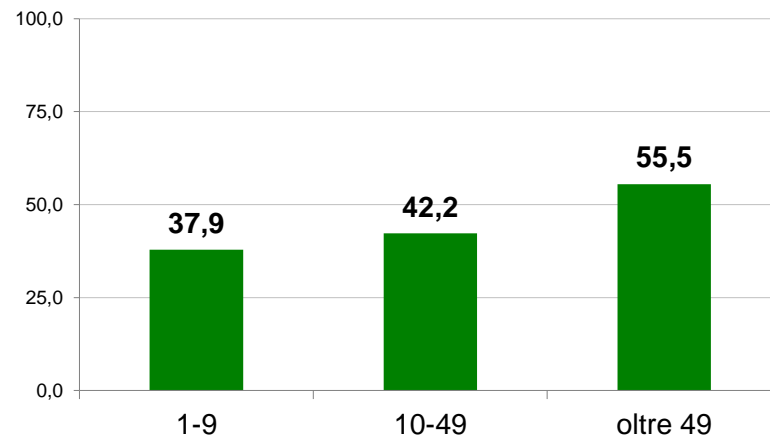


Base campione: Imprese di Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Settore di attività



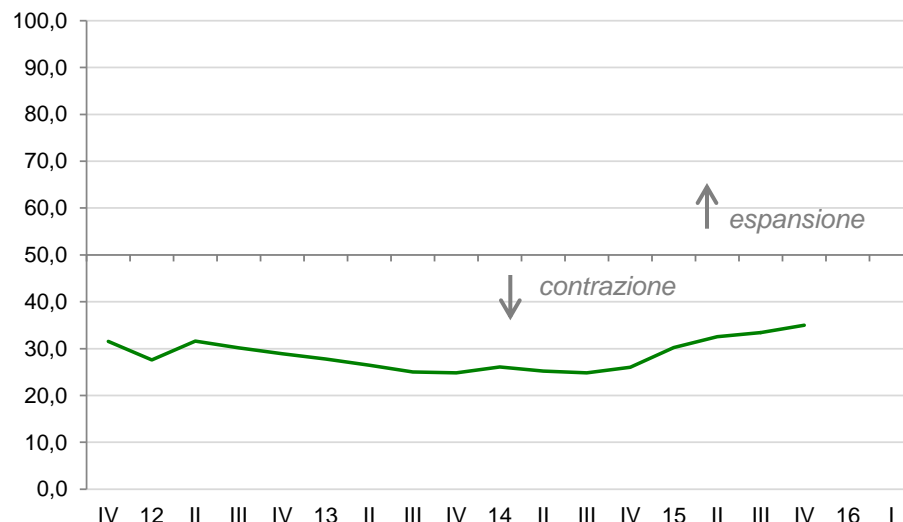
Dimensione



osservatorio sul credito | la durata del credito secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 III	1,0	47,6	51,4	24,8
2014 IV	1,5	49,0	49,5	26,0
2015 I	2,7	55,0	42,3	30,2
2015 II	2,3	60,5	37,2	32,6
2015 III	2,4	62,0	35,6	33,4
2015 VI	3,0	64,0	33,0	35,0



➔ Le imprese del terziario con un fido o un finanziamento in corso da oltre sei mesi giudicano in miglioramento, seppur moderato, anche la situazione relativa alla durata temporale dei finanziamenti.

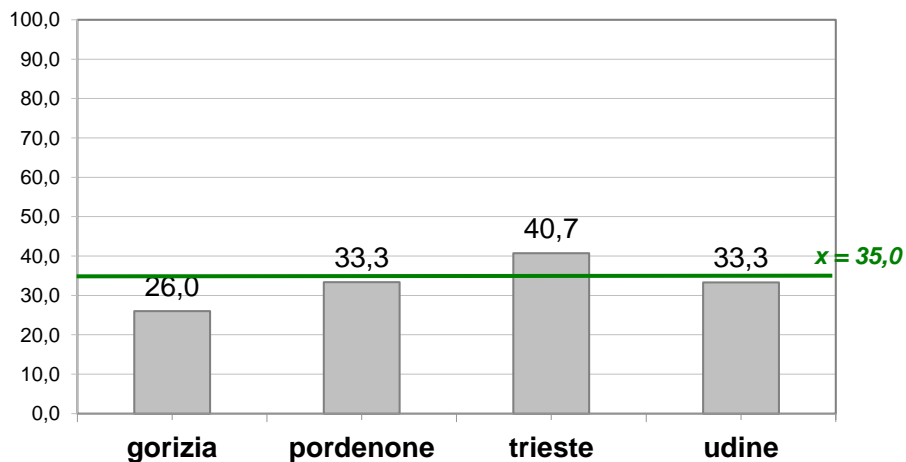
Base campione: 749 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | durata del credito...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

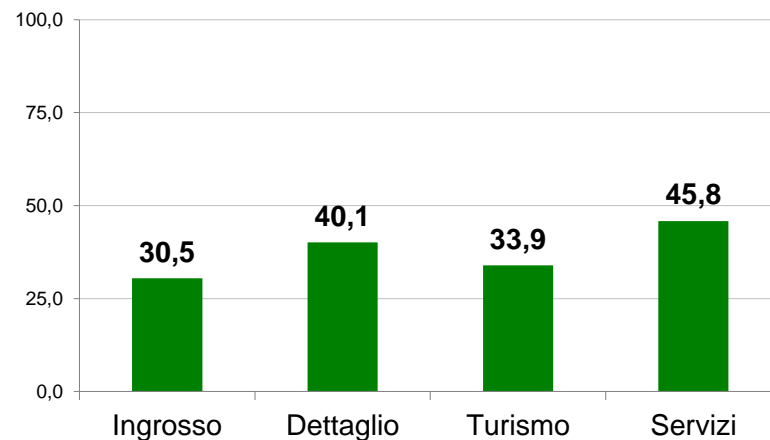
Provincia

	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	3,0	2,8	4,0	3,8
Uguale	46,0	61,0	73,5	59,0
Peggior	51,0	36,2	22,5	37,2

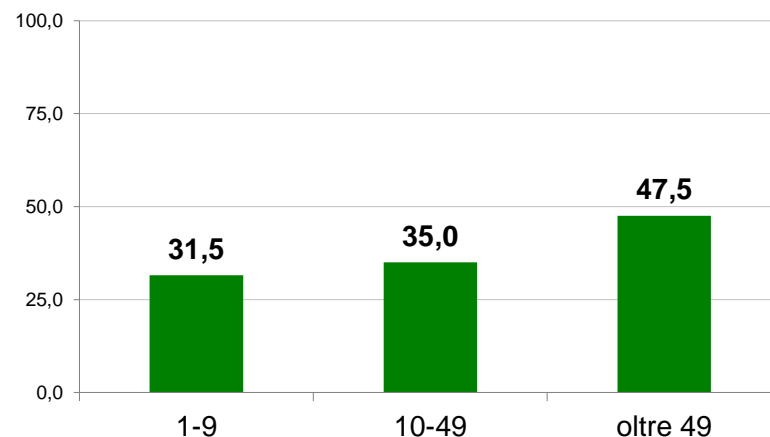


Base campione: Imprese di Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Settore di attività



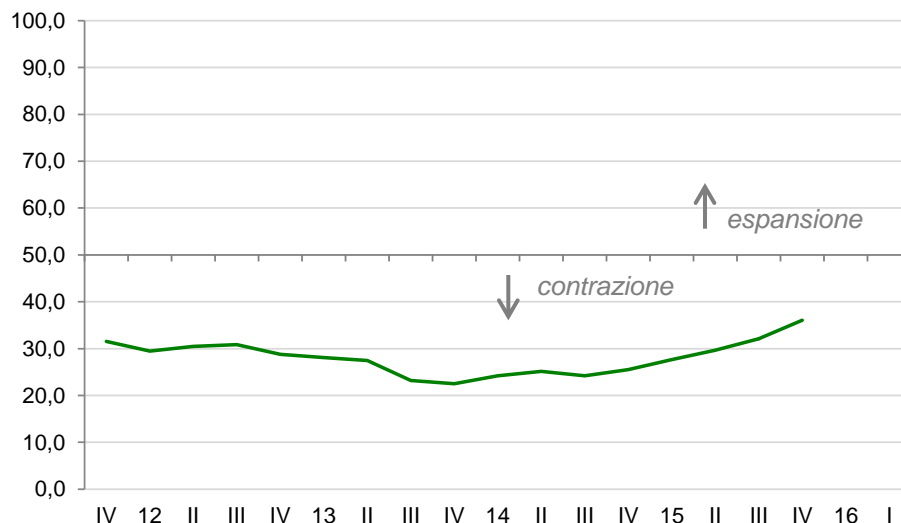
Dimensione



osservatorio sul credito | andamento delle garanzie richieste dalle banche secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 III	1,5	45,4	53,1	24,2
2014 IV	2,0	47,0	51,0	25,5
2015 I	2,5	50,4	47,1	27,7
2015 II	3,7	52,0	44,3	29,7
2015 III	3,9	56,4	39,7	32,1
2015 VI	4,5	63,0	32,5	36,0



➔ Migliora in modo sensibile anche l'indicatore relativo alla richiesta di garanzie da parte degli istituti di credito alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. Resta ancora distante, tuttavia, l'area di espansione.

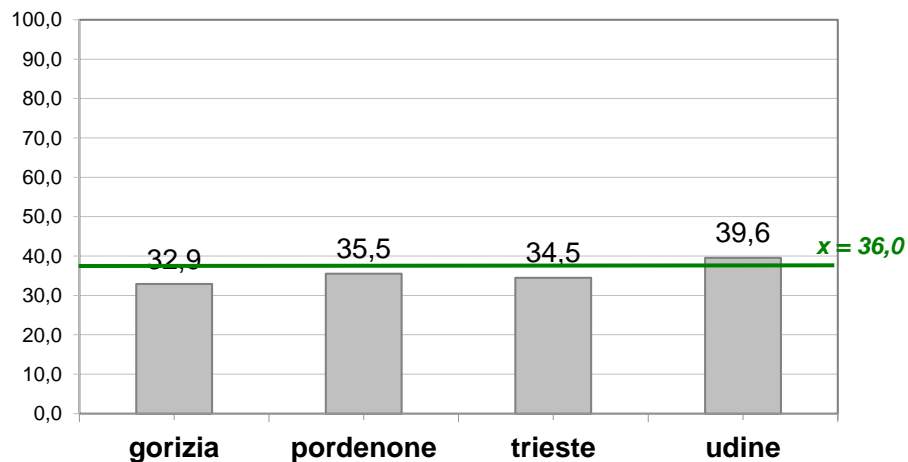
Base campione: 749 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | andamento delle garanzie...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

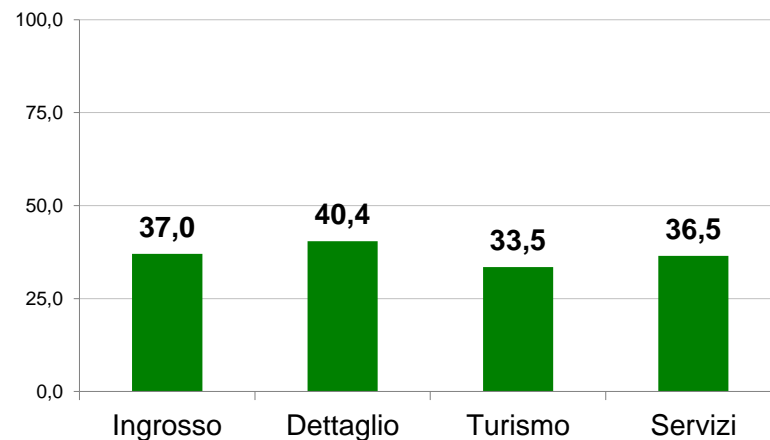
Provincia

	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	2,6	3,0	0,0	7,7
Uguale	60,6	65,0	69,0	63,8
Peggior	36,8	32,0	31,0	28,6

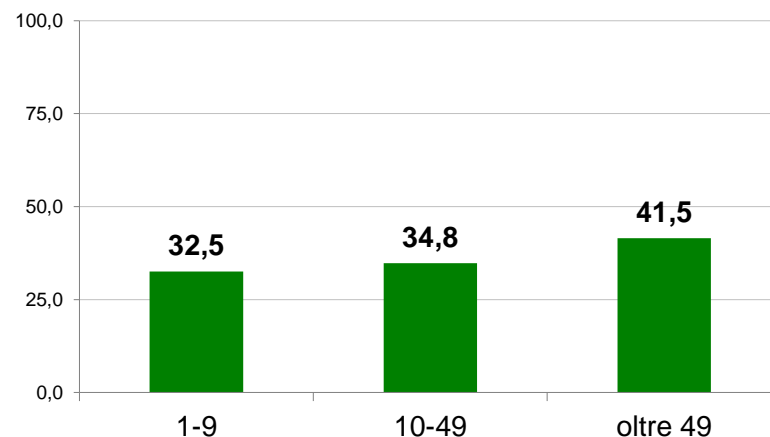


Base campione: Imprese di Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Settore di attività



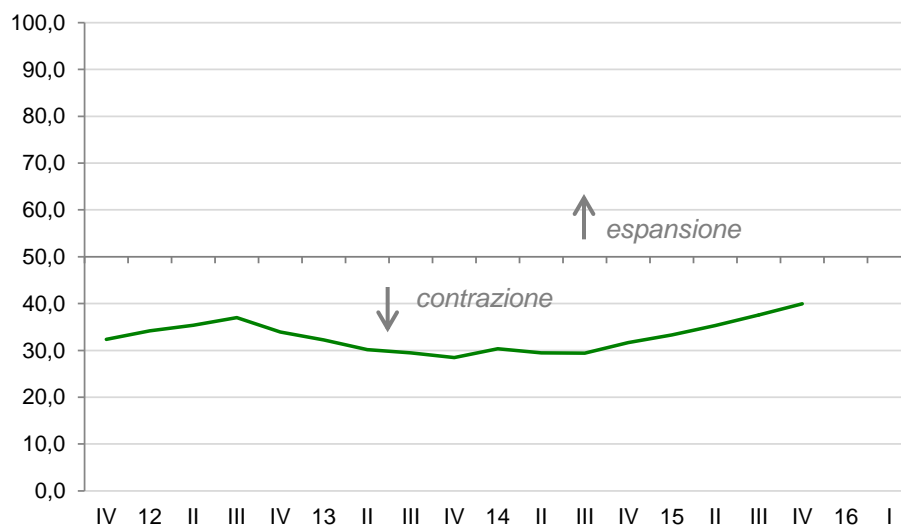
Dimensione



osservatorio sul credito | il costo dei servizi bancari secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 III	0,9	57,0	42,1	29,4
2014 IV	1,6	60,1	38,3	31,6
2015 I	1,8	63,0	35,2	33,3
2015 II	2,0	66,7	31,3	35,3
2015 III	2,9	69,3	27,8	37,6
2015 VI	6,0	68,0	26,0	40,0



➔ In generale, le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia rilevano un miglioramento nel costo dei servizi bancari nel loro complesso. Anche in questo caso, è bene tuttavia sottolineare come l'indicatore resti ancora al di sotto dell'area di espansione.

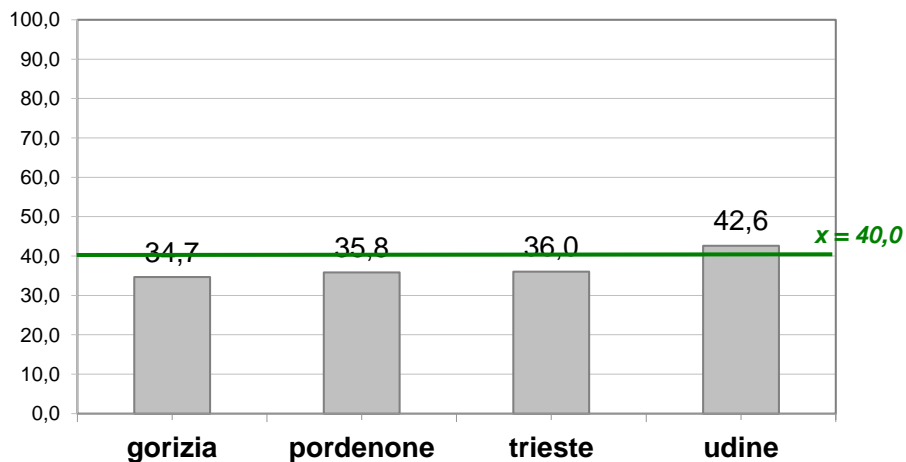
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | costo dei servizi bancari...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

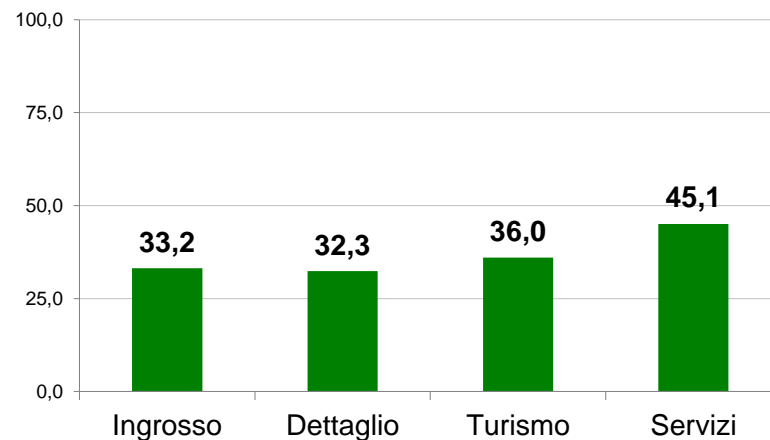
Provincia

	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	5,6	5,8	0,9	8,3
Uguale	58,2	60,1	70,2	68,7
Peggioro	36,2	34,1	28,9	23,0

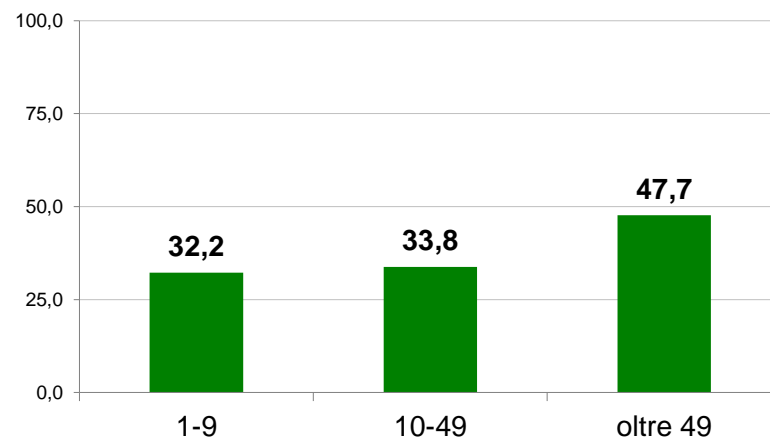


Base campione: Imprese di Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Settore di attività



Dimensione



agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito



metodo

appendice

metodo | scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese delle province del Friuli Venezia Giulia.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese delle province del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 384 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 105 (17,9%); "Rifiuti": 98 (16,7%); "Sostituzioni": 203 (34,6%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,6\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 25 gennaio al 13 febbraio 2016.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della "Legge sulla Privacy" (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Daniele Serio

agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

metodo



appendice

appendice | universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del Friuli Venezia Giulia del commercio, turismo e servizi *

		1-9	10-49	> 49	Totale
Pordenone	Turismo	1.318	82	1	1.401
	Servizi	4.998	147	14	5.159
	Ingrosso	2.662	125	8	2.795
	Dettaglio	2.333	71	5	2.409
	Totale	11.311	425	28	11.764
Gorizia	Turismo	824	40	1	865
	Servizi	1.986	64	9	2.059
	Ingrosso	866	35	2	903
	Dettaglio	1.231	29	0	1.260
	Totale	4.907	168	12	5.087
Trieste	Turismo	1.181	68	2	1.251
	Servizi	4.204	185	32	4.421
	Ingrosso	1.393	53	4	1.450
	Dettaglio	1.971	59	4	2.034
	Totale	8.749	365	42	9.156
Udine	Turismo	3.205	171	5	3.381
	Servizi	8.994	259	51	9.304
	Ingrosso	4.126	207	19	4.352
	Dettaglio	4.636	123	17	4.776
	Totale	20.961	760	92	21.813
FVG	Turismo	6.528	361	9	6.898
	Servizi	20.182	655	106	20.943
	Ingrosso	9.047	420	33	9.500
	Dettaglio	10.171	282	26	10.479
	Totale	45.928	1.718	174	47.820

Campione delle imprese del Friuli Venezia Giulia del commercio, turismo e servizi *

		1-9	10-49	> 49	Totale
Pordenone	Turismo	70	21	0	91
	Servizi	70	20	18	108
	Ingrosso	70	21	0	91
	Dettaglio	70	20	4	94
	Totale	280	82	22	384
Gorizia	Turismo	70	23	0	93
	Servizi	70	23	10	103
	Ingrosso	70	23	0	93
	Dettaglio	71	23	1	95
	Totale	281	92	11	384
Trieste	Turismo	70	20	0	90
	Servizi	70	20	19	109
	Ingrosso	70	20	2	92
	Dettaglio	70	20	3	93
	Totale	280	80	24	384
Udine	Turismo	70	20	0	90
	Servizi	69	20	18	107
	Ingrosso	70	20	3	93
	Dettaglio	70	20	4	94
	Totale	279	80	25	384
FVG	Turismo	280	84	0	364
	Servizi	279	83	65	427
	Ingrosso	280	84	5	369
	Dettaglio	281	83	12	376
	Totale	1.120	334	82	1.536

Fonte: I.Stat 2015

* Nell'ambito dei servizi non sono considerate le Attività finanziarie e assicurative e le Attività professionali, scientifiche e tecniche.

appendice | questionario

OCF - Osservatorio Congiunturale Format

Questionario di rilevazione

Data:	Roma, 26/01/2016
Codice ricerca:	2014-233fv
Documento:	Questionario (Q04)
Metodologia di ricerca:	Cati/Cawi

Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. **Stiamo effettuando uno studio sull'andamento economico delle imprese italiane.** Potrei gentilmente parlare - per un'intervista - con il titolare, o l'amministratore delegato (o unico), o il direttore generale, o comunque un'altra figura con funzioni di responsabilità? (Chiedere in ogni caso del titolare o dell'amministratore per le microimprese, chiedere anche delle altre figure per le piccole, le medie, le grandi imprese).

- Sì 1
- No 2

0B. (Se "No") Preferisce partecipare all'indagine compilando un questionario on line? Se sì, può indicarmi un indirizzo mail al quale trasmettere il link utile alla compilazione con le relative credenziali di accesso a Lei riservate? Oppure, in alternativa, quando potrei parlare con il responsabile? (Variabile aperta per la rilevazione dell'appuntamento telefonico)

0C. Nome del responsabile

0D. Ruolo o funzione

0E. Data dell'appuntamento

0F. Ora dell'appuntamento

0G. (Se "Sì". Ripeti l'incipit) La ringrazio.

Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

Clima di fiducia delle imprese

(OCF) 17. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

$t - 1^1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

(OCF) 18. (PREVISIONE) Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

$t + 1^2$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

(OCF) 19. (CONGIUNTURA) Come giudica l'**andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

¹ Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.

² Analizziamo una "variazione". "t+1" significa ad esempio: nei mesi di ottobre, novembre, dicembre 2014, rispetto ai mesi di luglio, agosto, settembre 2014.

- | | $t - 1$ |
|---------------------|---------|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

(OCF) 20. (PREVISIONE) Ritiene che l'**andamento economico generale della Sua impresa** nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

- | | $t + 1$ |
|---------------------|---------|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

(OCF) 21. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...? (Una risposta)

- | | $t - 1$ |
|---------------------|---------|
| • Aumentati | 1 |
| • Restati invariati | 2 |
| • Diminuiti | 3 |

(OCF) 22. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

- | | $t + 1$ |
|------------------------|---------|
| • Aumenteranno | 1 |
| • Resteranno invariati | 2 |
| • Diminuiranno | 3 |

(OCF) 23. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...? (Una risposta)

- | | $t - 1$ |
|---------------------|---------|
| • Aumentato | 1 |
| • Restato invariato | 2 |
| • Diminuito | 3 |

(OCF) 24. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

- | | $t + 1$ |
|---------------------|---------|
| • Aumenterà | 1 |
| • Resterà invariato | 2 |
| • Diminuirà | 3 |

(OCF) 25. (CONGIUNTURA) I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...? (Una risposta)

- | | $t - 1$ |
|---------------------------|---------|
| • Migliorati ¹ | 1 |
| • Restati invariati | 2 |
| • Peggiorati ² | 3 |

(OCF) 26. (PREVISIONE) Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

- | | $t + 1$ |
|------------------------|---------|
| • Miglioreranno | 1 |
| • Resteranno invariati | 2 |
| • Peggioreranno | 3 |

(OCF) 27. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta)

$t - 1$

¹ I prezzi sono diminuiti
² I prezzi sono aumentati

appendice | questionario

- Migliorato¹ 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato² 3

(OCF) 28. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

(OCF) 29. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

(OCF) 30. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Domanda di credito e offerta di credito

(OCF) 31. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido³ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

¹ I tempi di pagamento si sono accorciati

² I tempi di pagamento si sono allungati

³La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

Rapporto con le banche

(OCF) 35. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

(OCF) 36. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del **costo del finanziamento**, sia ... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

(OCF) 37. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al **costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni"** sia ... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorata 1

appendice | questionario

- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

(OCF) 38. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

(OCF) 39. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le **garanzie** richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

(OCF) 40. (CONGIUNTURA) Con riferimento al costo dei **servizi bancari** (es. tenuta conto, emissioni disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia ... (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Jobs Act

(solo le imprese del commercio, turismo, servizi del FVG)

(OCF) 78. La Sua impresa ha già utilizzato il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato? (Una risposta)

- Sì 1

- No 2

(OCF) 79. La Sua impresa è intenzionata ad utilizzare il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo trimestre? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

(OCF) 80. (Solo coloro che hanno dichiarato di averlo utilizzato o di essere intenzionati ad utilizzarlo) Lo avete utilizzato/utilizzerete per... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- | | Per chi lo ha utilizzato | Per chi lo utilizzerà |
|---|--------------------------|-----------------------|
| • Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto a tempo determinato | __ | __ |
| • Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto co.co.pro. / co.co.co o comunque in modo flessibile | __ | __ |
| • Fare nuove assunzioni a tempo indeterminato | __ | __ |

(OCF) 81. La Legge di Stabilità 2016, in materia di contratti di lavoro, prevede anche per il prossimo anno un bonus occupazionale, ma in misura ridotta¹ per le nuove assunzioni a tempo indeterminato e per le trasformazioni. In che modo tale intervento inciderà sulle strategie occupazionali della Sua impresa nel 2016? (Una risposta)

- Avevamo previsto nuove assunzioni a tempo indeterminato e/o trasformazioni nel 2016 da effettuarsi grazie al Bonus Occupazionale. Siccome è stato ridotto, non le effettueremo 1
- Avevamo previsto nuove assunzioni a tempo indeterminato e/o trasformazioni nel 2016 da effettuarsi grazie al Bonus Occupazionale. Siccome è stato ridotto, le effettueremo in misura inferiore. 2
- Avevamo previsto nuove assunzioni a tempo indeterminato e/o trasformazioni nel 2016 da effettuarsi grazie al Bonus Occupazionale. Nonostante sia stato ridotto, effettueremo tutte le nuove assunzioni e/o trasformazioni. 3
- Avevamo previsto nuove assunzioni a tempo indeterminato e/o trasformazioni nel 2016. Tali assunzioni e/o trasformazioni le 4

¹ Un esonero contributivo ridotto nella misura (-40% di sgravio rispetto al 2015) e nella durata (24 mesi e non più 36).

appendice | questionario

- Avevamo previsto nuove assunzioni a tempo indeterminato e/o trasformazioni nel 2016. Tali assunzioni e/o trasformazioni le avremmo effettuate comunque sia in presenza del Bonus Occupazionale, sia che il Bonus Occupazionale non ci fosse stato. 4

Servizi offerti da Confcommercio

(solo le imprese del commercio, turismo, servizi del FVG)

(OCF) 82. L'impresa è iscritta a qualche associazione di categoria? Se sì a quale? (Una risposta; se è iscritto a più associazioni citarle tutte a partire da quella ritenuta più importante dall'intervistato)

- Sì 1
- No 2

(Nomi associazioni)

La più importante:

Altre associazioni:

(OCF) 83. La sua impresa utilizza i servizi erogati dall'Associazione (si intende la Ascom e/o la Federazione alla quale l'impresa aderisce)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

(OCF) 84. (Solo alle imprese che hanno dichiarato di utilizzare i servizi offerti dall'Associazione) Quali tra i seguenti servizi la Sua impresa sta utilizzando, o comunque ha utilizzato negli ultimi due anni? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Assistenza e supporto per le autorizzazioni amministrative
- Assistenza e supporto riguardo agli adempimenti contabili e fiscali
- Assistenza e supporto riguardo la gestione del personale
- Supporto per quanto riguarda la possibilità di accedere ad agevolazioni ed incentivi pubblici
- Supporto alla formazione aziendale
- Sconti e facilitazioni per l'attività aziendale

- Assistenza e supporto riguardo la gestione degli adempimenti in materia di igiene degli alimenti
- Consulenza per l'utilizzo dei consorzi di garanzia fidi (Confidi)
- Servizi e consulenza per "fare rete" sul territorio con altre imprese (clienti, partner, fornitori, centri di ricerca pubblici o privati, etc)
- Assistenza in campo manageriale, analisi di mercato, creazione di opportunità di business con altre imprese del territorio¹
- Altro

(OCF) 85. (Solo per i servizi utilizzati) Per ciascuno di questi Le chiedo cortesemente di esprimere la sua soddisfazione con un punteggio da 0 a 10, dove 0 significa "molto insoddisfatto" e 10 "molto soddisfatto".

- Assistenza e supporto per le autorizzazioni amministrative
- Assistenza e supporto riguardo agli adempimenti contabili e fiscali
- Assistenza e supporto riguardo la gestione del personale
- Supporto per quanto riguarda la possibilità di accedere ad agevolazioni ed incentivi pubblici
- Supporto alla formazione aziendale
- Sconti e facilitazioni per l'attività aziendale
- Assistenza e supporto riguardo la gestione degli adempimenti per la sicurezza sul lavoro
- Assistenza e supporto riguardo la gestione degli adempimenti in materia di igiene degli alimenti
- Consulenza per l'utilizzo dei consorzi di garanzia fidi (Confidi)
- Servizi e consulenza per "fare rete" sul territorio con altre imprese (clienti, partner, fornitori, centri di ricerca pubblici o privati, etc)
- Assistenza in campo manageriale, analisi di mercato, creazione di opportunità di business con altre imprese del territorio²

¹ Assistenza nel corso dell'indagine preventiva di mercato; Supporto nella stesura di business plan; Corsi per acquisire le necessarie conoscenze per gestire un'attività imprenditoriale; Promozione della formazione imprenditoriale e culturale mediante la costituzione o la partecipazione ad appositi organismi; Assistenza nelle attività di tutela e promozione delle imprese secondo i rispettivi ambiti di competenza; Organizzazione di ricerche e studi, momenti di confronto pubblico, forum, seminari di studio e iniziative similari su temi economici e sociali e su istituzioni di generale interesse, nazionale, europeo e internazionale.

² Assistenza nel corso dell'indagine preventiva di mercato; Supporto nella stesura di business plan; Corsi per acquisire le necessarie conoscenze per gestire un'attività imprenditoriale; Promozione della formazione imprenditoriale e culturale mediante la costituzione o la partecipazione ad appositi organismi; Assistenza nelle attività di tutela e promozione delle imprese secondo i rispettivi ambiti di competenza; Organizzazione

appendice | questionario

- Altro

(OCF) 86. (Solo per i servizi "non utilizzati") Quanto riterrebbe opportuno che la Sua impresa utilizzasse tali servizi presso l'Associazione, ovvero se l'Associazione offrisse tali servizi la Sua impresa li utilizzerebbe? (Una risposta per ciascun item del tipo: molto=1, abbastanza=2, poco=3, per nulla=4)

- Assistenza e supporto per le autorizzazioni amministrative
- Assistenza e supporto riguardo agli adempimenti contabili e fiscali
- Assistenza e supporto riguardo la gestione del personale
- Supporto per quanto riguarda la possibilità di accedere ad agevolazioni ed incentivi pubblici
- Supporto alla formazione aziendale
- Sconti e facilitazioni per l'attività aziendale
- Assistenza e supporto riguardo la gestione degli adempimenti per la sicurezza sul lavoro
- Assistenza e supporto riguardo la gestione degli adempimenti in materia di igiene degli alimenti
- Consulenza per l'utilizzo dei consorzi di garanzia fidi (Confidi)
- Servizi e consulenza per "fare rete" sul territorio con altre imprese (clienti, partner, fornitori, centri di ricerca pubblici o privati, etc)
- Assistenza in campo manageriale, analisi di mercato, creazione di opportunità di business con altre imprese del territorio¹
- Altro

(OCF) 87. In generale, quando la Sua impresa necessita di un servizio di **contabilità**, a chi è solita appoggiarsi? (Una risposta)

- Al mio commercialista 1
- Alla mia associazione di categoria 2
- Alla mia banca 3

¹ Assistenza nel corso dell'indagine preventiva di mercato; Supporto nella stesura di business plan; Corsi per acquisire le necessarie conoscenze per gestire un'attività imprenditoriale; Promozione della formazione imprenditoriale e culturale mediante la costituzione o la partecipazione ad appositi organismi; Assistenza nelle attività di tutela e promozione delle imprese secondo i rispettivi ambiti di competenza; Organizzazione di ricerche e studi, momenti di confronto pubblico, forum, seminari di studio e iniziative similari su temi economici e sociali e su istituzioni di generale interesse, nazionale, europeo e internazionale.

- Ad un altro consulente (agenzia specializzata) 4

(OCF) 88. Per quale motivo? (Una risposta)

- Perché è più conveniente 1
- Per il consolidato rapporto fiduciario 2
- Perché esperto del settore 3
- Perché in grado di venire incontro a tutte le mie esigenze 4
- Altro (specificare) 5

(OCF) 89. In generale, quando la Sua impresa necessita di un servizio di **formazione**, a chi è solita appoggiarsi? (Una risposta)

- Alla mia associazione di categoria 2
- Alla mia banca 3
- Ad un consulente specializzato 4

(OCF) 90. Per quale motivo? (Una risposta)

- Perché è più conveniente 1
- Per il consolidato rapporto fiduciario 2
- Perché esperto del settore 3
- Perché in grado di venire incontro a tutte le mie esigenze 4
- Altro (specificare) 5

(OCF) 91. In generale, quando la Sua impresa necessita di un servizio di **consulenza sul tema "lavoro"**, a chi è solita appoggiarsi? (Una risposta)

- Al mio commercialista 1
- Alla mia associazione di categoria 2
- Alla mia banca 3
- Ad un consulente del lavoro 4

(OCF) 92. Per quale motivo? (Una risposta)

appendice | questionario

- Perché è più conveniente 1
- Per il consolidato rapporto fiduciario 2
- Perché esperto del settore 3
- Perché in grado di venire incontro a tutte le mie esigenze 4
- Altro (specificare) 5

(OCF) 92a. In generale, quando la Sua impresa necessita di un servizio di **assistenza in materia di sicurezza sul lavoro o igiene degli alimenti**, a chi è solita appoggiarsi? (Una risposta)

- Alla mia associazione di categoria 1
- Alla mia banca 2
- Ad un consulente del lavoro 3

(OCF) 92b. Per quale motivo? (Una risposta)

- Perché è più conveniente 1
- Per il consolidato rapporto fiduciario 2
- Perché esperto del settore 3
- Perché in grado di venire incontro a tutte le mie esigenze 4
- Altro (specificare) 5

appendice | glossario

Andamento congiunturale. E' un fenomeno analizzato sulla base di quattro indicatori per valutare l'andamento economico delle imprese in un periodo dato (es. un trimestre):

ricavi dell'impresa nel periodo;

occupazione dell'impresa nel periodo (in termini di variazione del numero degli addetti dell'impresa);

prezzi praticati dai fornitori alle imprese nel periodo (si intende la variazione dei prezzi praticati dai fornitori delle imprese campione alle imprese stesse rispetto al periodo precedente);

ritardo nei pagamenti nel periodo (si intende il fenomeno del ritardo nei pagamenti da parte dei "clienti" delle imprese campione).

Clima di fiducia. Il clima di fiducia viene analizzato sulla base di due indicatori per valutare l'ottimismo/pessimismo delle imprese (andamento dell'economia italiana, andamento della propria impresa).

Dimensione delle imprese. n. 4 classi – Micro imprese (1-9 addetti), Piccole imprese (10-49 addetti), Medie imprese (50-249 addetti), Grandi imprese (oltre 249 addetti); n. 7 classi – 1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti.

Domanda e offerta di credito. Analisi effettuata rilevando le percentuali di imprese che in un periodo di tempo dato (es. un trimestre) si sono recate in banca per chiedere un fido o un finanziamento, o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento esistente.

Esito della domanda di credito. L'esito della domanda di credito viene analizzato in funzione delle seguenti variabili:

imprese la domanda di credito delle quali è stata *accolta con un ammontare pari o superiore* rispetto alla richiesta;

imprese la domanda di credito delle quali è stata *accolta con un ammontare inferiore* rispetto alla richiesta;

imprese la domanda di credito delle quali *non è stata accolta*;

imprese *in attesa di conoscere l'esito* della propria domanda di credito;

imprese che *non hanno fatto richiesta* di credito ma che sono intenzionate a formalizzarla nel periodo di tempo successivo (es. il prossimo trimestre).

Area di stabilità. E' la percentuale di imprese che hanno visto propria richiesta di credito accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto.

Area di irrigidimento. E' la percentuale di imprese che hanno visto la propria richiesta di credito accolta con ammontare inferiore rispetto alla richiesta o che hanno visto rifiutarsi del tutto la propria domanda di credito.

DSO: Il Days sales outstanding (Dso) indica il numero medio di giorni necessario per ricevere un pagamento.

Fabbisogno finanziario. E' un indicatore analizzato calcolando la percentuale delle imprese che sono riuscite a fare fronte ai propri impegni finanziari in un periodo di tempo dati (es. un trimestre) al netto delle imprese che vi hanno fatto fronte con difficoltà o che non vi sono riuscite affatto.

Imprese femminili. Società cooperative e società di persone, costituite in misura non inferiore al 60% da donne. Società di capitali le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno i due terzi da donne. Imprese individuali gestite da donne, che operino nei settori dell'industria, dell'artigianato, dell'agricoltura, del commercio, del turismo e dei servizi. Consorzi costituiti per almeno il 51% da cooperative femminili.

Imprese giovani. Imprese individuali il cui titolare sia in età inferiore ai 36 anni, società di persone costituite in maggioranza da giovani in età inferiore ai 36 anni, società di capitali i cui Cda siano composti per più dei due terzi da giovani in età inferiore ai 36 anni.

Imprese start up. Società di capitali, anche in forma cooperativa, non quotata su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione con la maggioranza delle quote o azioni rappresentative del capitale sociale e dei diritti di voto nell'Assemblea ordinaria dei soci detenute da persone fisiche, costituita e attiva da non più di 48 mesi (quattro anni), con sede principale in Italia. A partire dal secondo anno di attività, il totale del valore della produzione annua risultante dall'ultimo bilancio, approvato entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio, non deve essere superiore ai 5 milioni di euro. Non devono essere stati distribuiti utili. Oggetto sociale esclusivo: sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico. Non deve essere stata costituita da una fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda.

KPI: Un indicatore chiave di prestazione (in inglese Key Performance Indicators o KPI) è un indice che monitora l'andamento di un processo aziendale. I Key Performance Indicators (KPI) aiutano a definire e misurare i progressi compiuti per raggiungere gli obiettivi della propria organizzazione. Dopo che l'azienda ha analizzato la sua missione, identificato tutti i suoi concorrenti e definito gli obiettivi, essa necessita di un modo per misurare il raggiungimento di tali obiettivi. I KPI sono proprio tali misure.

Offerta di credito. L'offerta di credito viene analizzata esclusivamente presso le imprese che dispongono di un finanziamento, o di un fido, da parte di una banca da almeno sei mesi. Lo studio dell'Offerta di credito da parte delle banche si basa su quattro indicatori: *Costo del finanziamento*, *Costo delle cosiddette "altre condizioni"*, *Durata temporale del credito (fa riferimento ai soli affidamenti)*, *Garanzie richieste dalle banche agli imprenditori a copertura dei finanziamenti concessi*.

appendice | glossario

Order to cash: Le attività di Order to Cash generalmente si riferiscono alle attività di pianificazione delle risorse dell'impresa, tra le quali prendere gli ordini dei clienti attraverso i canali di vendita (email, internet, venditori), compiere la transazione, inviare la fattura e ricevere il pagamento.

Raggruppamenti principali di industrie (RPI): beni di consumo, beni intermedi e beni strumentali. Il regolamento della Commissione europea n.656/2007 (G.U. delle Comunità europee del 15 giugno 2007) stabilisce, per tutti i paesi membri, i criteri per la definizione degli Rpi: a ciascuno di essi vengono attribuiti, secondo il criterio della prevalenza, interi gruppi e/o divisioni di attività economica.

Ripartizioni territoriali: comprendono, rispettivamente, le seguenti regioni: Nord-ovest: Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, Liguria e Lombardia; Nord-est: Emilia-Romagna, Veneto, Trentino-Alto Adige/Südtirol, Friuli-Venezia Giulia; Centro: Toscana, Marche, Umbria e Lazio; Mezzogiorno: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna.

Saldi: per ogni domanda i risultati sono espressi in termini di frequenze percentuali relative alle singole modalità di risposta (in genere tre, ad esempio: "alto", "normale", "basso"). Indicazioni quantitative sintetiche dei fenomeni osservati sono espresse dai saldi, che consistono nelle differenze fra le modalità favorevoli e sfavorevoli. La modalità centrale (invarianza, stazionarietà) non viene considerata nel calcolo. Gli indicatori variano tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e -100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

Segmenti di imprese. n. 3 classi – Small Business (soggetti con un fatturato fino a 2,5 milioni di euro), Imprese (soggetti con un fatturato compreso tra 2,5 milioni di euro e 150 milioni di euro), Large Business (soggetti con un fatturato superiore ai 150 milioni di euro).

Settore dell'industria. Il Settore dell'Industria comprende:

Manifattura: estrazione di minerali da cave e miniere (B), industrie alimentari, delle bevande e del tabacco (CA), industrie tessili e dell'abbigliamento (CB), industria dei prodotti in legno e carta (CC), fabbricazione di coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio (CD), fabbricazione di prodotti chimici (CE), fabbricazione di prodotti farmaceutici di base (CF), fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche (CG), metallurgia e fabbricazione di prodotti in metallo esclusi macchinari e attrezzature (CH), fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica (CI), fabbricazione di apparecchiature elettriche e non elettriche (CJ), fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca (CK), fabbricazione di mezzi di trasporto (CL), riparazioni e installazione di macchine e apparecchiature (CM), fornitura di energia elettrica, gas, vapore (D), fornitura di acqua reti fognarie, gestione dei rifiuti e risanamento (E).

Costruzioni: costruzione di edifici (41), ingegneria civile (42) e lavori di costruzione specializzati (43). La costruzione di edifici include lavori generali per la costruzione di edifici di qualsiasi tipo. L'ingegneria civile comprende i lavori generali per la costruzione di opere di ingegneria civile quali autostrade, strade, ponti, gallerie, ferrovie, campi di aviazione, porti ed altre opere idrauliche, nonché la costruzione di sistemi di irrigazione e di fognatura, condotte e linee elettriche, impianti sportivi all'aperto, eccetera. I lavori di costruzione specializzati comprendono attività specializzate (quali l'infissione di pali, i lavori di fondazione eccetera), attività di finitura e completamento degli edifici e attività di installazione di tutti i tipi di servizi, necessarie al funzionamento della costruzione.

Settore dei servizi di mercato. Il settore dei Servizi di mercato comprende:

Commercio: Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (45), Commercio al dettaglio, escluso quello di autoveicoli e motocicli (47). Suddivisione per "Grande distribuzione" (imprese che possiedono punti di vendita operanti nella forma di Supermercato, Ipermercato, Discount, Grande magazzino o altra grande superficie specializzata o non, con superficie di vendita superiore ai 400 mq) e "Non grande distribuzione o "Distribuzione tradizionale" (imprese che si configurano come punti di vendita specializzati non appartenenti alla grande distribuzione, caratterizzati da una superficie di vendita non superiore ai 400 mq).

Servizi turistici: Alloggio (55), Attività dei servizi di ristorazione (56) e Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e Attività connesse (79).

Servizi alle imprese: Trasporto marittimo e per vie d'acqua (50), Trasporto aereo (51), Magazzinaggio e Attività di supporto ai trasporti (52), Servizi postali e Attività di corriere (53), Attività editoriali (58), Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (59), Attività di programmazione e trasmissione (60), Telecomunicazioni (61), Produzione di software, consulenza informatica e Attività connesse (62), Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici (63), Attività immobiliari (68), Attività legali e contabilità (69), Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale (70), Attività degli studi di architettura e ingegneria; collaudi e analisi tecniche (71), Ricerca scientifica e sviluppo (72), Pubblicità e ricerche di mercato (73), Altre Attività professionali, scientifiche e tecniche (74), Attività di noleggio e leasing operativo (77), Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale (78), Servizi di vigilanza e investigazione (80), Attività di servizi per edifici e paesaggio (81), Attività di supporto per le funzioni di ufficio e altre Attività di supporto (82).

appendice | glossario

Servizi alle persone: Sanità e assistenza sanitaria (86), Servizi di assistenza sociale residenziale (87), Assistenza sociale non residenziale (88), Attività creative, artistiche e di intrattenimento (90), Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali (91), Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco (92), Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento (93), Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa (95), Altre attività di servizi per la persona.

Settori di attività. n. 6 classi – Manifattura, Costruzioni, Commercio, Turismo, Servizi alle imprese, Servizi alle persone.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research

2015 © Copyright Format Research Srl – ricerche di mercato

format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

