

## Formazione dei dipendenti

# CORSI GRATUITI IN PARTENZA

invia la richiesta di partecipazione a:

**Vera Porracin** e-mail [vera.formazione@terziaria.pn.it](mailto:vera.formazione@terziaria.pn.it) tel. 0434 549465

**Rossella Cavallini** e-mail [cavallini@ifoa.it](mailto:cavallini@ifoa.it) tel. 0434 549420

### corso 1 – E-COMMERCE: AVVIARE E GESTIRE LA VENDITA ON-LINE

Docente: CRISTIAN FIOROT - Esperto di strategia digitale, web e mobile

giornate: lunedì 06/06 – 13/06 – 20/06 (tot.12 ore)

orari: dalle ore 14,00 alle ore 18,00 | sede: ASCOM PN

### corso 2 - INSTAGRAM ALLEATO DEL NOSTRO BRAND

docente: ANGELA BIANCAT - Social Media Manager

giornate: giovedì 09/06 - 16/06 (tot.8 ore)

orari: dalle ore 14,30 alle ore 18,30 | sede: ASCOM PN

### corso 3 – E-MAIL MARKETING: COME CREARE NEWSLETTER EFFICACI

docenti: SARA TORTELLI – esperta di web strategist, ROBERTA BASSO – copywriter

giornate: martedì 07/06 – 14/06 (tot.8 ore)

orari: dalle ore 14,00 alle ore 18,00 | sede: ASCOM PN

### corso 4 - WEB MARKETING PER IL COMMERCIO: CREARE UN FUNNEL VERSO IL NEGOZIO

docente: DAVIDE DAL BORGIO – Esperto di marketing digitale

giornate: martedì 07/06 – 14/06 – 21/06 (tot.12 ore)

orari: dalle ore 09,00 alle ore 13,00 | sede: ASCOM PN

Compilando i seguenti dati si richiede l'iscrizione al corso. L'eventuale disdetta della partecipazione al corso, dovrà pervenire, in forma scritta, almeno 7 gg prima della data fissata per l'inizio dello stesso corso. Ci riserviamo la possibilità di annullare il corso qualora il numero degli iscritti non sia tale da garantirne il buon successo. In tal caso la comunicazione avverrà mediante contatto telefonico o e-mail (unicamente ai partecipanti che avranno fornito la propria adesione scritta compilando in ogni sua parte la richiesta di iscrizione).

## ANAGRAFICA AZIENDA

Rag. sociale

P.IVA/C.F.

E-mail

Tel.

## ANAGRAFICA PARTECIPANTE/I

Corso (indicare 1, 2, 3)	Cognome	Nome	Cod. Fisc.	Data assunz.
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

Data \_\_\_\_\_ Firma (leggibile) \_\_\_\_\_

**INFORMATIVA SULLA PRIVACY:** Ai sensi del D.Lgs. 196/03, informiamo che i dati raccolti con la presente scheda saranno trattati da Terziaria srl (Centro di Assistenza Tecnica di Ascom Pordenone riconosciuto dalla Regione F.V.G. con Decreto n° 857/Com. del 28.11.2000) e utilizzati ai fini organizzativi e per rendicontazione dell'attività formativa obbligatoria e per eventuali verifiche da parte di organi di controllo. In ogni momento potrete richiedere l'aggiornamento, il blocco o la cancellazione dei dati qui comunicati. Il conferimento dei dati è facoltativo; il mancato conferimento comporta l'impossibilità di eseguire le prestazioni richieste. Titolare del trattamento è Terziaria srl - P.le dei Mutilati n. 4 - 33170 Pordenone – tel. 0434.549411

## SCHEDA CORSO 1:

### E-COMMERCE: AVVIARE E GESTIRE LA VENDITA ON-LINE (12 ore)

- Docente: CRISTIAN FIOROT - Esperto di strategia digitale, web e mobile
- giornate: lunedì 06/06 – 13/06 – 20/06
- orari: dalle ore 14,00 alle ore 18,00 | sede: ASCOM PN

### CONTENUTI DEL CORSO

Durante il corso e-commerce si parlerà dell'evoluzione di Internet e di ciò che i consumatori si aspettano di trovare in rete, oltre che di ottimizzazione dei siti, di tecniche di esposizione dei prodotti online, delle possibilità di promuovere il proprio business in rete grazie al web marketing.

Il corso è ricco di esempi: casi di successo ma anche tipici errori che penalizzano gli sforzi delle aziende meno accorte.

- Aprire un negozio online: quando e perché conviene
- Creare sito e-commerce: quale piattaforma software usare
- E-commerce: la normativa per vendere online
- Gestione e-commerce: come gestire magazzino, logistica e fatturazione
- Marketing dell'e-commerce: principali strumenti e tecniche

### COSTI

- Per aziende adenti al Fondo For.te:  
**GRATUITO** per i dipendenti
- Per aziende non adenti al Fondo For.te:  
soci ASCOM 28,68+IVA (tot. € 35,00)                      non soci ASCOM 49,18+IVA (tot. € 60,00)

## SCHEDA CORSO 2:

### INSTAGRAM ALLEATO DEL NOSTRO BRAND (8 ore)

- docente: ANGELA BIANCAT - Social Media Manager
- giornate: giovedì 09/06 - 16/06
- orari: dalle ore 14,30 alle ore 18,30 | sede: ASCOM PN

### OBIETTIVI E CONTENUTI DEL CORSO

Da sempre, l'immagine è un elemento strategico nel marketing, particolarmente in questo momento storico nel quale si parla diffusamente di Visual Storytelling sui social media. In pochi anni l'applicazione Instagram è riuscita a superare Twitter come numero di utenti registrati. Da quando è stata acquistata da Facebook, è diventata uno strumento strategico di marketing e di comunicazione per curare la propria identità e reputazione online.

In particolare verranno trattati i seguenti argomenti:

- Apertura di un profilo Instagram: scegliere il giusto nickname e impostare una bio attraente;
- Come impostare una content strategy su Instagram: cosa pubblicare, come pubblicarlo;
- L'immagine che cattura il cliente: basi di fotografia Instagram-oriented;
- Hashtag: cosa sono, come si usano, come si creano, come si diffondono e come capire quali sono quelli da utilizzare per dare visibilità al nostro business;
- Privacy e copyright: due concetti di cui avere molta cura;
- Come sfruttare Instagram per scopi di business: influencer marketing e community strategy;
- Le inserzioni a pagamento su Instagram.

### COSTI

- Per aziende adenti al Fondo For.te:  
**GRATUITO** per i dipendenti
- Per aziende non adenti al Fondo For.te:  
soci ASCOM 28,68+IVA (tot. € 35,00)                      non soci ASCOM 49,18+IVA (tot. € 60,00)

## SCHEDA CORSO 3:

### E-MAIL MARKETING: COME CREARE NEWSLETTER EFFICACI (8 ORE)

- docenti: SARA TORTELLI – esperta di web strategist, ROBERTA BASSO – copywriter
- giornate: martedì 07/06 – 14/06
- orari: dalle ore 14,00 alle ore 18,00 | sede: ASCOM PN

#### OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha lo scopo di far apprendere in modo pratico come costruire testo e layout di newsletter e DEM efficaci. Verrà approfondito l'uso di Mailchimp come strumento di lavoro.

In aula è presente il wi-fi, quindi i partecipanti potranno portare il proprio notebook per svolgere le esercitazioni.

#### Contenuti:

Definizioni base: newsletter, DEM, email transazionali - Mailing list aziendale: cos'è, come costruirla, segmentarla e mantenerla - Come usare i database profilati di email in affitto - Email marketing, spam e privacy - Le tecnologie per gestire l'email marketing - contenuti: come fare il piano editoriale per una newsletter - Deliverability: come non farsi bloccare dai filtri antispam - Come scrivere una newsletter e una DEM efficaci

Come usare Mailchimp per creare campagne di email marketing: Creazione e gestione delle liste - Creazione del layout grafico - Predisposizione dei contenuti - Reportistica e andamento campagne

#### COSTI

- Per aziende adenti al Fondo For.te:  
**GRATUITO** per i dipendenti
- Per aziende non adenti al Fondo For.te:  
soci ASCOM 28,68+IVA (tot. € 35,00)                      non soci ASCOM 49,18+IVA (tot. € 60,00)

## SCHEDA CORSO 4:

### WEB MARKETING PER IL COMMERCIO: CREARE UN FUNNEL VERSO IL NEGOZIO (8 ore)

- docente: DAVIDE DAL BORGIO – Esperto di marketing digitale
- giornate: martedì 07/06 – 14/06 – 21/06
- orari: dalle ore 09,00 alle ore 13,00 | sede: ASCOM PN

#### OBIETTIVI DEL CORSO

Ormai quasi tutti i contenuti on line stanno diventando filmati; testi e immagini stanno lasciando posto a una comunicazione ancora più pratica e fruibile. I video però hanno uno scopo chiaro: attirare l'attenzione e portare il cliente verso l'acquisto. I funnel di vendita sono veri e propri imbuto relazionali che vengono costruiti on line per attrarre i clienti verso l'acquisto, on line e nel punto vendita. Impareremo come funzionano e come sia possibile crearli senza la necessità di competenze particolari o di complessi strumenti di comunicazione.

#### COSTI

- Per aziende adenti al Fondo For.te:  
**GRATUITO** per i dipendenti
- Per aziende non adenti al Fondo For.te:  
soci ASCOM 28,68+IVA (tot. € 35,00)                      non soci ASCOM 49,18+IVA (tot. € 60,00)