



imprese del terziario di pordenone | ottobre 2016

indagine trimestrale sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di pordenone

rapporto di ricerca – terzo trimestre 2016

roma, 24 ottobre 2016 (15292fv01 pordenone)



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM - PORDENONE

agenda



considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

osservatorio sul credito

metodo e appendice

considerazioni generali di sintesi |

Nel terzo trimestre 2016 si registra un **lievissimo calo del clima di fiducia** delle imprese del terziario della provincia di Pordenone. Si tratta di una prima inversione di tendenza dopo i continui miglioramenti registrati nel corso degli ultimi due anni.

Gli imprenditori, che avvertono un **peggioramento anche con riferimento alla situazione della propria impresa**, giudicano solo «**stazionario**» il **livello dei ricavi**, confermando tale percezione anche in vista degli ultimi tre mesi dell'anno.

Torna a flettere l'indicatore relativo all'**andamento dell'occupazione**. In questo senso, sembra che le imprese del terziario della provincia di Pordenone abbiano accusato il **contraccolpo dovuto al ridimensionamento degli sgravi legati al Jobs Act**.

I **prezzi praticati dai fornitori** continuano a **scendere**. Sebbene questo sia visto come un «miglioramento» secondo il giudizio degli imprenditori del terziario, si tratta in realtà della certificazione dell'attuale **periodo di deflazione**.

Si accorciano leggermente i **tempi di pagamento da parte dei clienti**. Permangono tuttavia le criticità presso le imprese meno strutturate.

Torna nell'area di espansione l'indicatore relativo al **fabbisogno finanziario**. La seconda parte dell'anno lascia sperare in un **consolidamento della situazione**, sebbene permanga il dislivello rispetto al periodo precedente la crisi.

In **leggera flessione** la percentuale di imprese che **si recano in banca per chiedere credito** e restano **stabili le risposte positive**.

agenda



considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

osservatorio sul credito

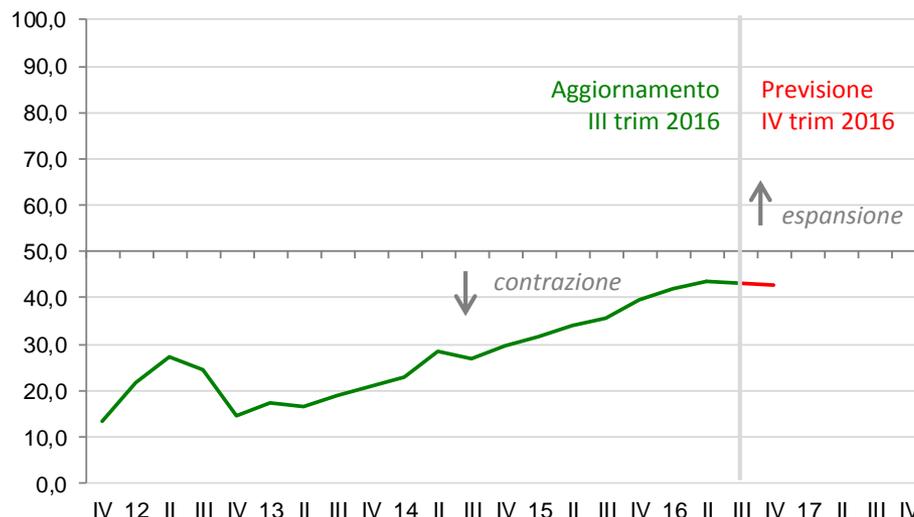
metodo e appendice

clima di fiducia | la situazione economica dell'italia secondo le imprese della provincia di pordenone...

A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	11,0	46,0	43,0	34,0
2015 III	11,9	47,0	41,1	35,4
2015 VI	9,2	60,7	30,1	39,5
2016 I	11,0	62,2	26,8	42,1
2016 II	12,1	63,0	24,9	43,6
2016 III	12,0	62,1	25,9	43,1
2016 IV				42,8

In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo



Nel terzo trimestre 2016 si registra un lievissimo calo del clima di fiducia delle imprese del terziario della provincia di Pordenone. Si tratta di una prima inversione di tendenza dopo i continui miglioramenti registrati nel corso degli ultimi due anni.

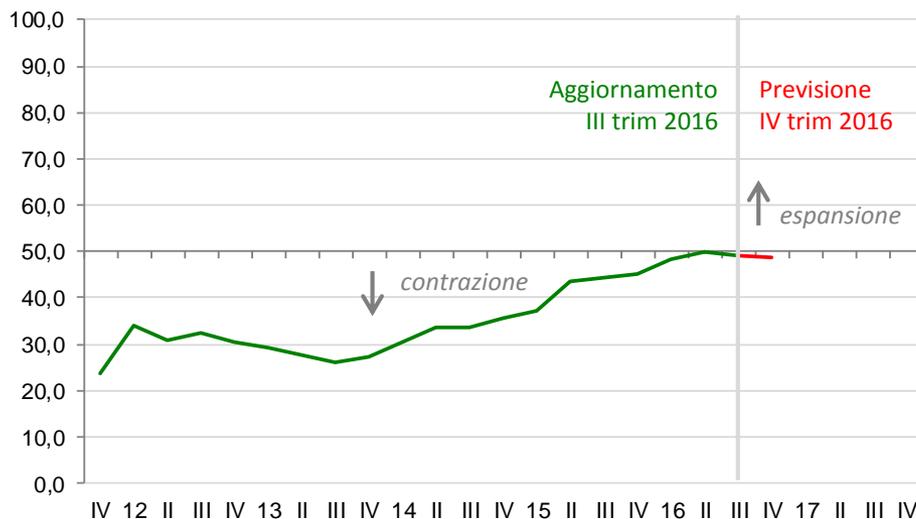
Base campione: 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa secondo le imprese della provincia di pordenone...

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	21,6	43,8	34,6	43,5
2015 III	20,6	47,7	31,7	44,5
2015 VI	15,9	58,2	25,9	45,0
2016 I	26,3	44,0	29,7	48,3
2016 II	27,0	45,5	27,5	49,8
2016 III	26,5	45,0	28,5	49,0
2016 IV				48,7

In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo



Gli imprenditori del terziario della provincia di Pordenone giudicano in peggioramento anche la situazione della propria impresa. L'*outlook* per la fine del 2016 conferma l'attuale *trend*, mantenendo l'indicatore congiunturale al di sotto della soglia di demarcazione dall'area di espansione.

Base campione: 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda



considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

osservatorio sul credito

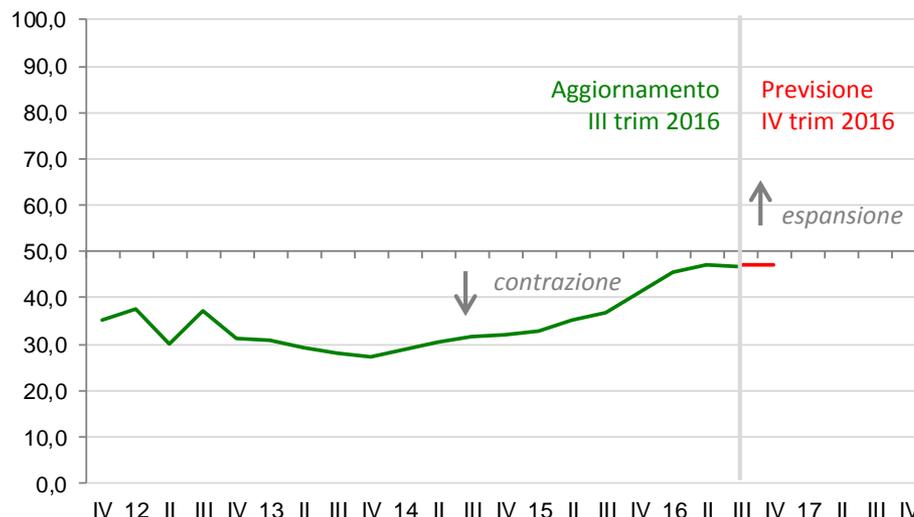
metodo e appendice

andamento congiunturale | l'andamento dei ricavi secondo le imprese della provincia di pordenone...

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...?

periodo	percentuali			indicatore
	aumento	uguale	diminuz	saldo
2015 II	15,5	39,2	45,3	35,1
2015 III	15,9	41,6	42,5	36,7
2015 VI	11,7	58,5	29,8	41,0
2016 I	17,2	56,5	26,3	45,4
2016 II	18,6	57,0	24,4	47,1
2016 III	18,0	58,0	24,0	47,0
2016 IV				47,0

In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo



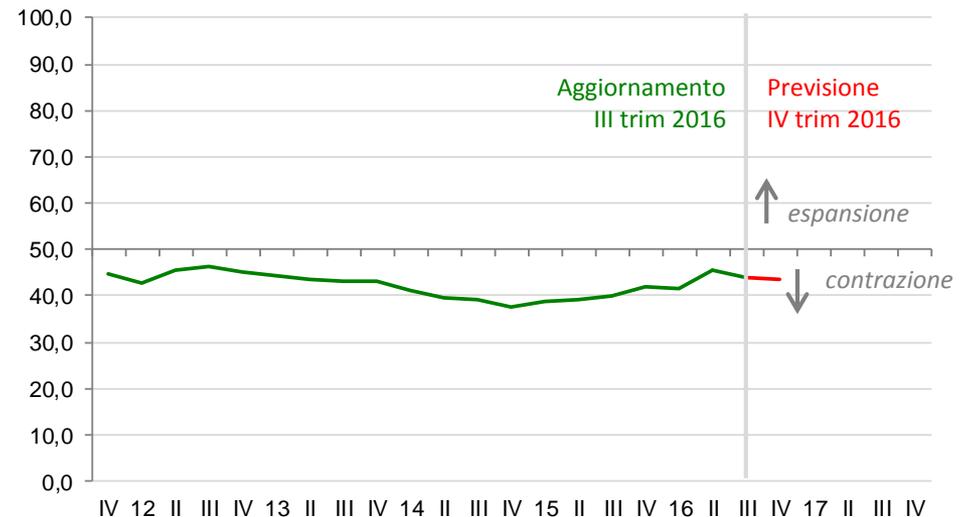
Il livello dei ricavi è giudicato stazionario, almeno stando alla percezione delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della provincia di Pordenone. Tale evidenza è confermata anche in vista degli ultimi tre mesi dell'anno.

Base campione: 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

andamento congiunturale | l'andamento dell'occupazione secondo le imprese della provincia di pordenone...

Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...?

periodo	percentuali			indicatore
	aumento	uguale	diminuz	saldo
2015 II	2,5	73,7	23,8	39,4
2015 III	2,7	74,9	22,4	40,2
2015 VI	5,8	72,0	22,2	41,8
2016 I	6,5	70,0	23,5	41,5
2016 II	7,0	76,7	16,3	45,4
2016 III	6,1	76,0	17,9	44,1
2016 IV				44,0



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

Torna a flettere l'indicatore relativo all'andamento dell'occupazione. In questo senso, sembra che le imprese del terziario della provincia di Pordenone abbiano accusato il contraccolpo dovuto al ridimensionamento degli sgravi legati al Jobs Act (bonus occupazionale).

Base campione: 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

andamento congiunturale | poco oltre il 10% delle imprese del terziario ha fin qui utilizzato il jobs act (-0,7% rispetto a giugno)...

La Sua impresa ha già utilizzato il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato?



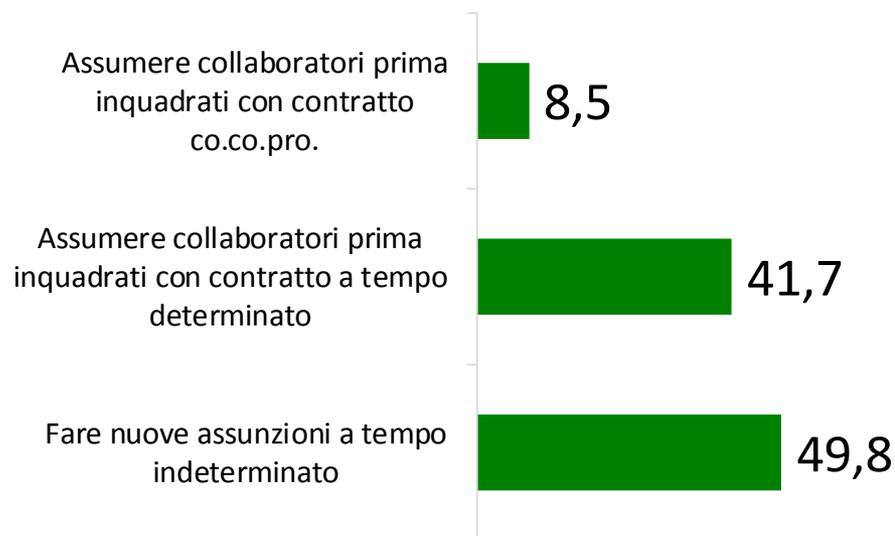
10,3

-0,7 rispetto a giugno

Il 10,3% delle imprese del terziario della provincia di Pordenone ha già usato il bonus occupazionale. A giugno, la percentuale era dell' 11,0%. Si tratta in prevalenza di grandi imprese, di imprese dei servizi e del turismo

Tra le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia che finora hanno utilizzato il Jobs Act, circa il 46% lo ha fatto per nuove assunzioni a tempo indeterminato (erano il 53% a giugno). Presso le sole imprese del terziario della provincia di Pordenone tale quota è pari al 49,8%.

Lo hanno utilizzato per...
(Analisi effettuata presso il 10,6% delle imprese)

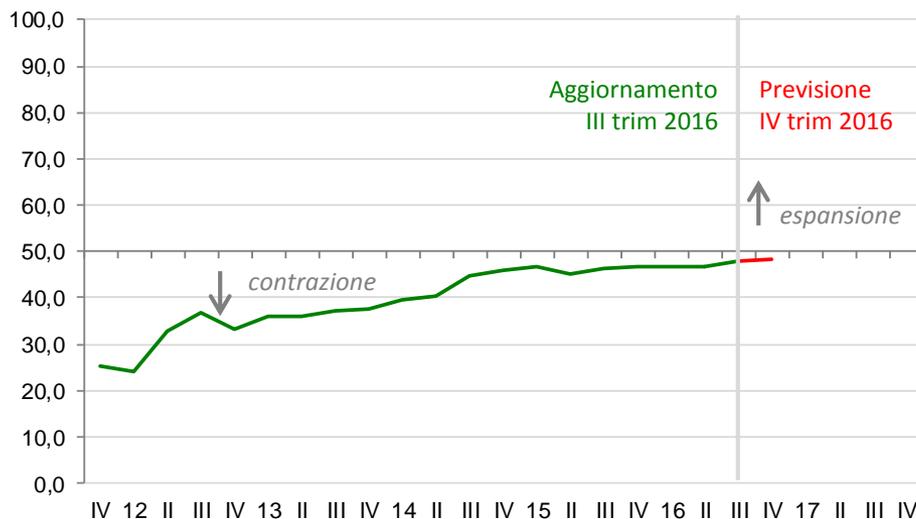


Base campione: 384 casi. I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | i prezzi praticati dai fornitori secondo le imprese della provincia di pordenone...

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	9,9	70,5	19,6	45,2
2015 III	10,1	72,8	17,1	46,5
2015 VI	11,0	71,6	17,4	46,8
2016 I	12,0	69,5	18,5	46,8
2016 II	11,9	70,0	18,1	46,9
2016 III	12,0	72,1	15,9	48,1
2016 IV				48,5



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

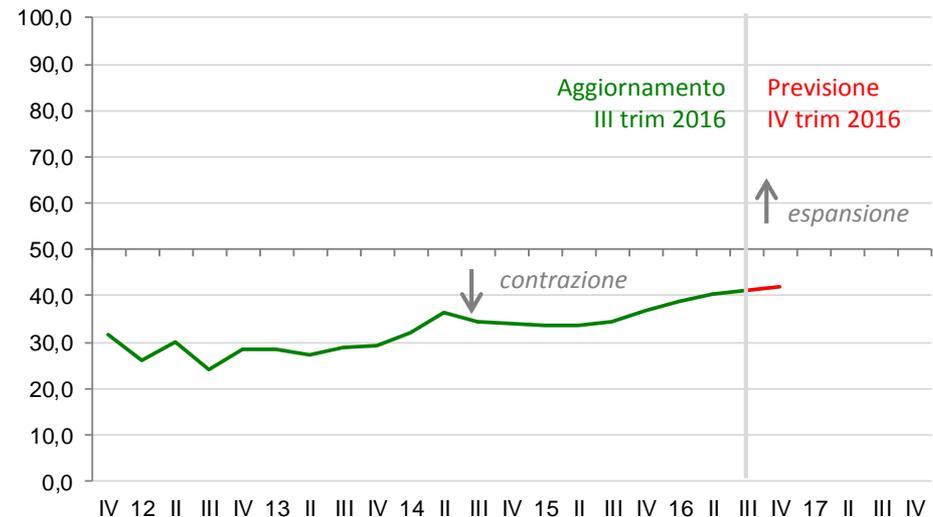
I prezzi praticati dai fornitori continuano a scendere. Sebbene questo sia visto come un «miglioramento» secondo il giudizio degli imprenditori del terziario, si tratta in realtà della certificazione dell'attuale periodo di deflazione.

Base campione: 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

andamento congiunturale | i tempi di pagamento dei clienti secondo le imprese della provincia di pordenone...

Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	0,0	67,4	32,6	33,7
2015 III	0,8	67,4	31,8	34,5
2015 VI	1,4	70,9	27,6	36,9
2016 I	3,9	70,1	26,0	38,9
2016 II	2,9	75,3	21,9	40,5
2016 III	3,0	76,5	20,5	41,3
2016 IV				42,0



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

Si accorciano leggermente i tempi di pagamento da parte dei clienti delle imprese del terziario della provincia di Pordenone. Permangono tuttavia le criticità presso le imprese meno strutturate (in generale, un operatore su cinque evidenzia un peggioramento della situazione).

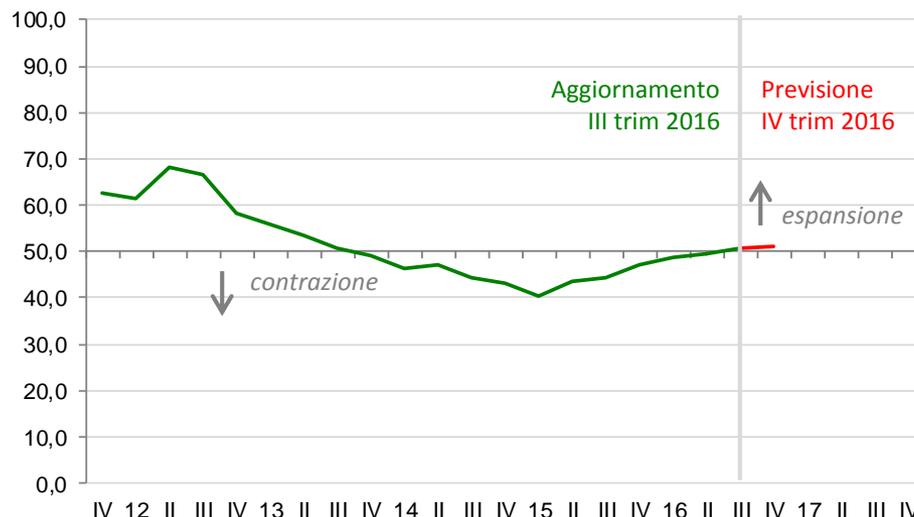
Base campione: 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

fabbisogno finanziario | la capacità finanziaria delle imprese della provincia di pordenone...

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	14,3	58,1	27,6	43,4
2015 III	14,1	60,3	25,6	44,3
2015 VI	15,0	64,1	20,9	47,0
2016 I	17,6	62,2	20,2	48,7
2016 II	18,0	63,3	18,7	49,7
2016 III	18,7	64,0	17,3	50,7
2016 IV				50,9

In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo



Torna nell'area di espansione l'indicatore relativo al fabbisogno finanziario delle imprese del terziario della provincia di Pordenone. La seconda parte dell'anno lascia sperare in un consolidamento della situazione, sebbene permanga il dislivello rispetto al periodo precedente la crisi.

Base campione: 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda



considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

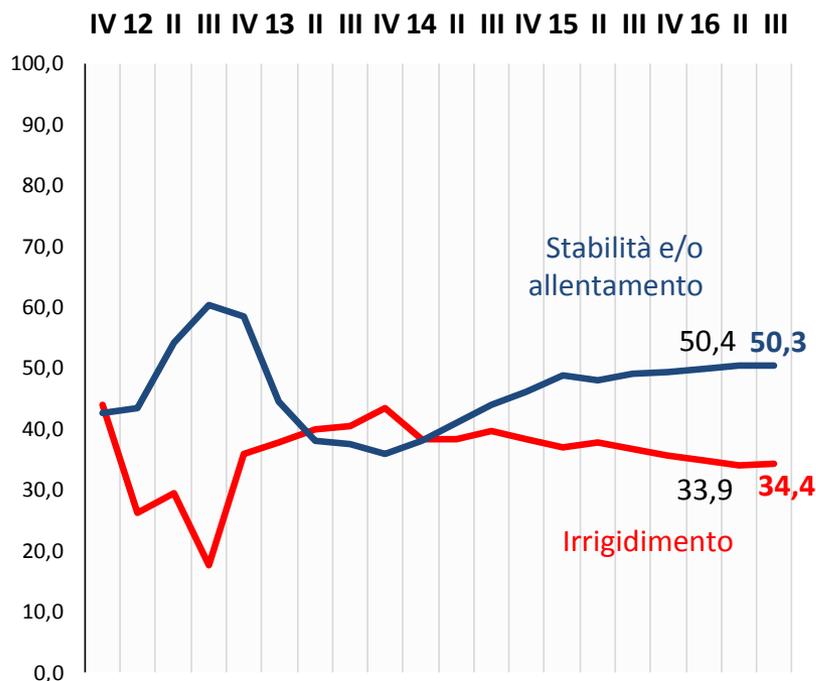
andamento congiunturale

osservatorio sul credito

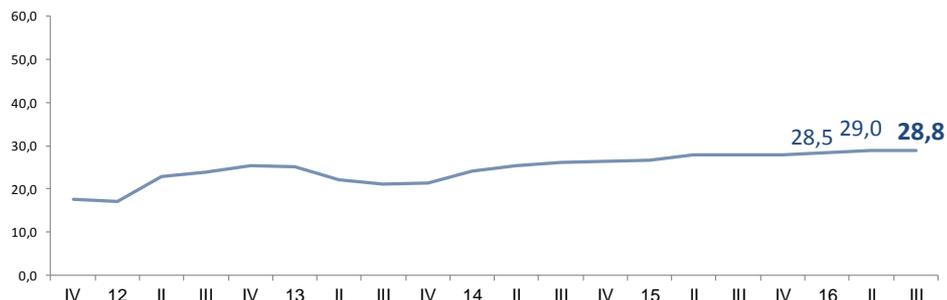
metodo e appendice

osservatorio sul credito | in leggera flessione la percentuale di imprese che si recano in banca per chiedere credito... stabili le risposte positive...

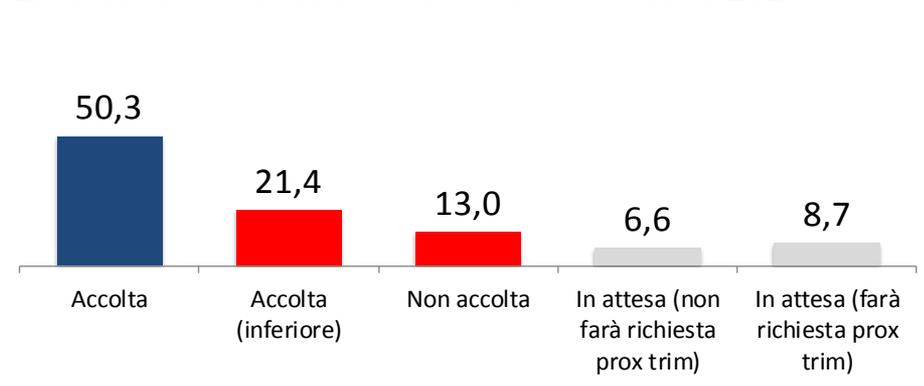
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (PORDENONE)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito nel III trimestre 2016

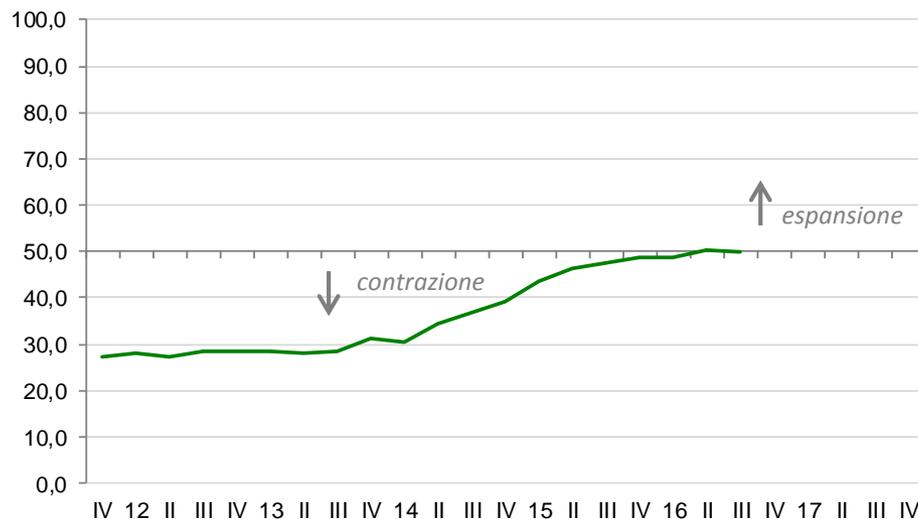


Base campione: Terziario Pordenone. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | andamento dei tassi di interesse secondo le imprese della provincia di pordenone...

Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	13,0	66,3	20,7	46,2
2015 III	12,9	69,4	17,7	47,6
2015 VI	14,3	68,7	17,0	48,6
2016 I	22,7	52,0	25,3	48,7
2016 II	15,4	70,0	14,6	50,4
2016 III	15,0	70,6	14,4	50,3



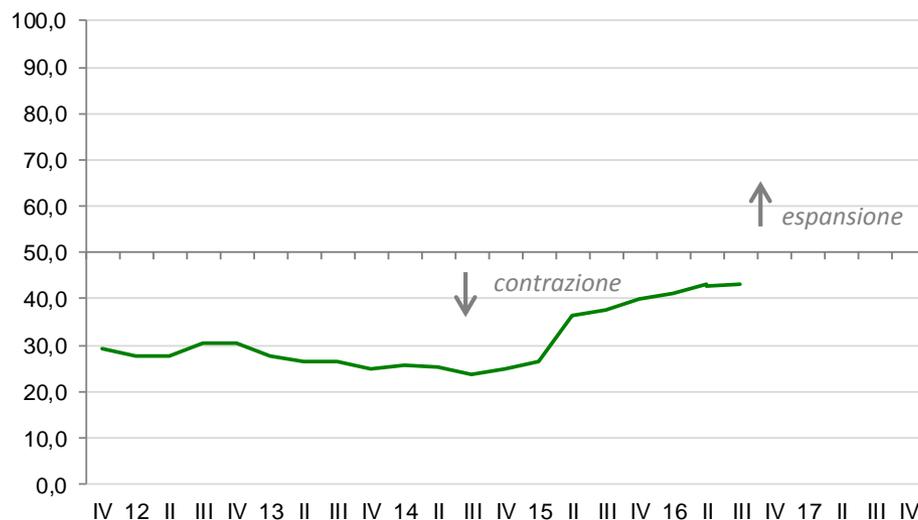
Le imprese del terziario della provincia di Pordenone considerano stazionari i tassi di interesse, registrando di fatto un arresto della tendenza in progressivo e costante miglioramento che era stata rilevata ininterrottamente da ormai da tre anni a questa parte.

Base campione: 183 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = $(\% \text{ migliore}) + ((\% \text{ uguale}) / 2)$. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | andamento delle “altre condizioni” secondo le imprese della provincia di pordenone...

Per quanto concerne l’offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell’istruttoria e alle “altre condizioni” sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	1,3	70,3	28,4	36,4
2015 III	0,8	73,6	25,6	37,6
2015 VI	2,0	76,2	21,8	40,1
2016 I	8,1	66,0	25,9	41,1
2016 II	10,1	66,0	23,9	43,1
2016 III	10,0	66,6	23,4	43,3



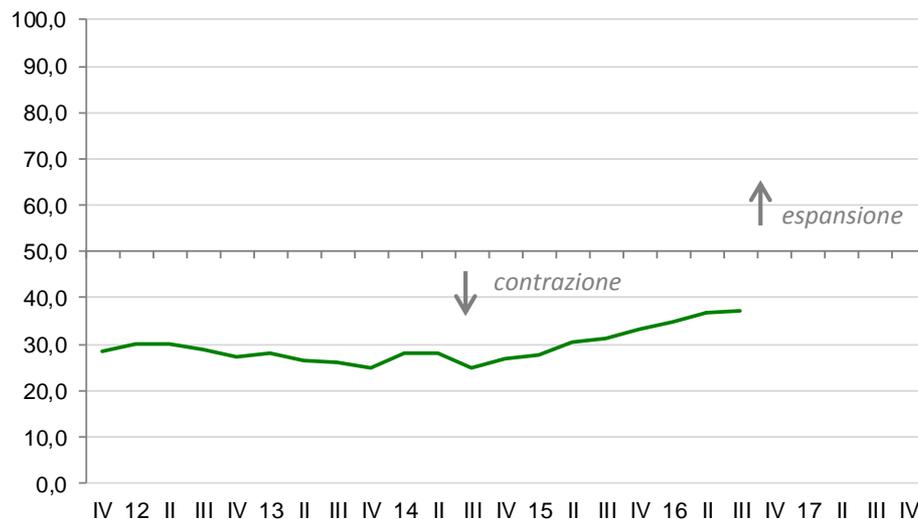
Stabili anche i giudizi relativi al costo delle altre condizioni legate al credito ed ai finanziamenti (costo dell’istruttoria, condizioni accessorie del credito, etc) al di là del tasso di interesse.

Base campione: 183 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di miglioramento) e 0% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all’universo.**

osservatorio sul credito | la durata del credito secondo le imprese della provincia di pordenone...

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	0,2	60,5	39,3	30,5
2015 III	0,8	60,5	38,7	31,1
2015 VI	2,8	61,0	36,2	33,3
2016 I	3,5	63,0	33,5	35,0
2016 II	6,7	60,5	32,8	37,0
2016 III	7,0	60,1	32,9	37,1



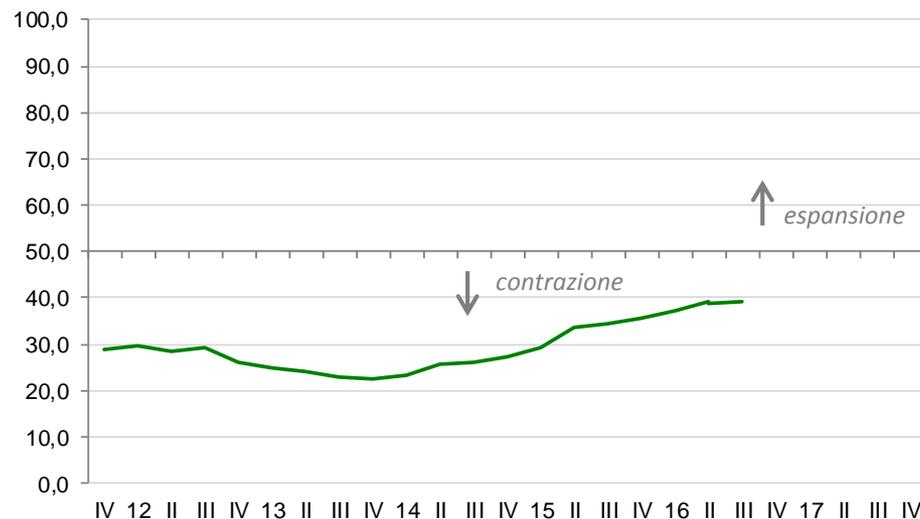
Le imprese del terziario della provincia di Pordenone con un fido o un finanziamento in corso da oltre sei mesi giudicano in invariata anche la situazione relativa alla durata temporale dei finanziamenti.

Base campione: 183 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | andamento delle garanzie richieste dalle banche secondo le imprese della provincia di pordenone...

Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	1,3	64,8	33,9	33,7
2015 III	2,0	64,9	33,1	34,5
2015 VI	3,0	65,0	32,0	35,5
2016 I	2,0	70,0	28,0	37,0
2016 II	1,0	76,0	23,0	39,0
2016 III	1,0	76,1	22,9	39,1



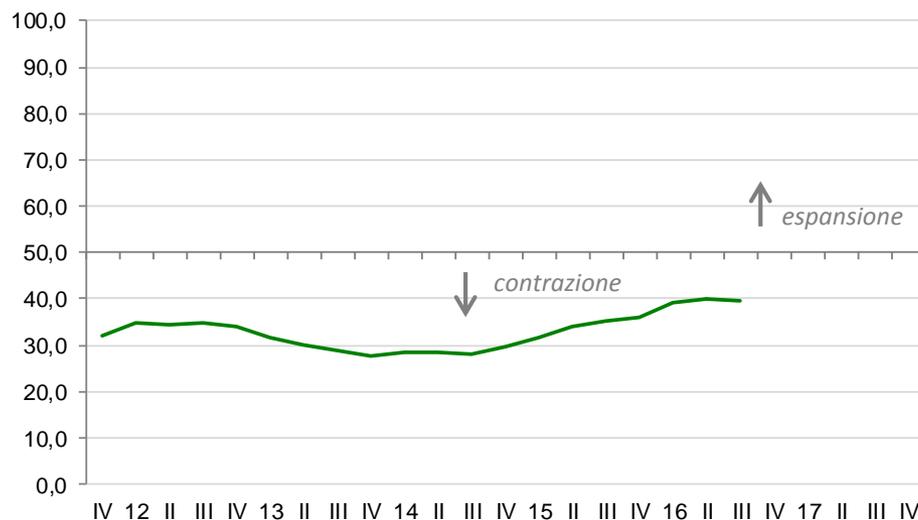
Resta invariato l'indicatore relativo alla richiesta di garanzie da parte degli istituti di credito alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. Si conferma ancora distante l'area di espansione.

Base campione: 183 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | il costo dei servizi bancari secondo le imprese della provincia di pordenone...

Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	2,7	63,0	34,3	34,2
2015 III	2,4	65,2	32,4	35,0
2015 VI	5,8	60,1	34,1	35,8
2016 I	7,3	64,1	28,6	39,3
2016 II	6,0	67,7	26,3	39,9
2016 III	6,1	67,0	26,9	39,6



In generale, le imprese del terziario della provincia di Pordenone rilevano una sostanziale stabilità del costo dei servizi bancari nel loro complesso. Anche in questo caso, è necessario sottolineare come l'indicatore resti ancora al di sotto dell'area di espansione.

Base campione: 384 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

agenda



considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

osservatorio sul credito

metodo e appendice

metodo e appendice | scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Pordenone.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Pordenone. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 384 casi (384 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 101 (17,6%); "Rifiuti": 89 (15,5%); "Sostituzioni": 190 (33,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,6\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 19 settembre al 5 ottobre 2016.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della "Legge sulla Privacy" (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Daniele Serio

metodo e appendice | universo rappresentato e struttura del campione

		1-9	10-49	> 49	Totale
<i>Universo delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi nella provincia di Pordenone</i>	Turismo	1.363	77	1	1.441
	Servizi	5.429	154	23	5.606
	Ingrosso	2.686	121	9	2.816
	Dettaglio	2.272	64	5	2.341
	Totale	11.750	416	38	12.204

		1-9	10-49	> 49	Totale
<i>Campione delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi nella provincia di Pordenone</i>	Turismo	70	19	0	89
	Servizi	60	18	24	102
	Ingrosso	78	24	0	102
	Dettaglio	72	19	0	91
	Totale	280	80	24	384

Fonte: I.Stat 2016

* Nell'ambito dei servizi non sono considerate le Attività finanziarie e assicurative e le Attività professionali, scientifiche e tecniche.

metodo e appendice | questionario

OCF - Osservatorio Congiunturale Format

Questionario di rilevazione

Codice ricerca: 2015-292fv _____
Documento: Questionario (Q01) _____
Metodologia di ricerca: Cati/Cawi _____

Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. **Stiamo effettuando uno studio sull'andamento economico delle imprese.** Potrei gentilmente parlare - per un'intervista - con il titolare, o l'amministratore delegato (o unico), o il direttore generale, o comunque un'altra figura con funzioni di responsabilità? (Chiedere in ogni caso del titolare o dell'amministratore per le microimprese, chiedere anche delle altre figure per le piccole, le medie, le grandi imprese).

- Sì 1
- No 2

0B. (Se "No") Preferisce partecipare all'indagine compilando un questionario on line? Se sì, può indicarmi un indirizzo mail al quale trasmettere il link utile alla compilazione con le relative credenziali di accesso a Lei riservate? Oppure, in alternativa, quando potrei parlare con il responsabile? (Variabile aperta per la rilevazione dell'appuntamento telefonico)

0C. Nome del responsabile

0D. Ruolo o funzione

0E. Data dell'appuntamento

0F. Ora dell'appuntamento

0G. (Se "Sì". Ripeti l'incipit) La ringrazio.

Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

Clima di fiducia delle imprese

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

$t - 1^1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

$t + 1^2$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica l'**andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

¹ Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.

² Analizziamo una "variazione". "t+1" significa ad esempio: nei mesi di ottobre, novembre, dicembre 2014, rispetto ai mesi di luglio, agosto, settembre 2014.

metodo e appendice | questionario

- | | $t - 1$ |
|---------------------|---------|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che l'**andamento economico generale della Sua impresa** nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

- | | $t + 1$ |
|---------------------|---------|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...? (Una risposta)

- | | $t - 1$ |
|---------------------|---------|
| • Aumentati | 1 |
| • Restati invariati | 2 |
| • Diminuiti | 3 |

9. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

- | | $t + 1$ |
|------------------------|---------|
| • Aumenteranno | 1 |
| • Resteranno invariati | 2 |
| • Diminuiranno | 3 |

6. **(CONGIUNTURA)** Nel trimestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...? (Una risposta)

- | | $t - 1$ |
|---------------------|---------|
| • Aumentato | 1 |
| • Restato invariato | 2 |
| • Diminuito | 3 |

10. **(PREVISIONE)** Nei prossimi tre mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

- | | $t + 1$ |
|---------------------|---------|
| • Aumenterà | 1 |
| • Resterà invariato | 2 |
| • Diminuirà | 3 |

7. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...? (Una risposta)

- | | $t - 1$ |
|---------------------------|---------|
| • Migliorati ¹ | 1 |
| • Restati invariati | 2 |
| • Peggiorati ² | 3 |

11. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

- | | $t + 1$ |
|------------------------|---------|
| • Miglioreranno | 1 |
| • Resteranno invariati | 2 |
| • Peggioreranno | 3 |

8. **(CONGIUNTURA)** Il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta)

$t - 1$

¹ I prezzi sono diminuiti

² I prezzi sono aumentati

metodo e appendice | questionario

- Migliorato¹ 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato² 3

12. **(PREVISIONE)** Nei prossimi tre mesi il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

23. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

24. **(PREVISIONE)** Ritieni che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Domanda di credito e offerta di credito

25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido³ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

¹ I tempi di pagamento si sono accorciati

² I tempi di pagamento si sono allungati

³La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

Rapporto con le banche

26a. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

27. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del **costo del finanziamento**, sia ... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

27a. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al **costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni"** sia ... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorata 1

metodo e appendice | questionario

- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

26b. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

28. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le **garanzie** richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

32. **(CONGIUNTURA)** Con riferimento al costo dei **servizi bancari** (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia ... (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Pressione fiscale

46. La pressione fiscale, nel suo complesso, **ha inciso sulla crescita della Sua impresa** negli ultimi due anni (2014-2015) in modo significativo, ossia riducendone le possibilità di fare business, di assumere nuovi occupati, di fare investimenti? (Una domanda)

- La pressione fiscale **ha inciso in modo significativo** sulla crescita dell'impresa, più di altri fattori di ostacolo alla crescita 1
- La pressione fiscale **ha inciso** sulla crescita dell'impresa **al pari di altri fattori** di ostacolo 2
- La pressione fiscale **non ha inciso** sulla crescita dell'impresa. Altri fattori hanno inciso di più 3

Jobs Act

47. La Sua impresa ha già utilizzato il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

48. La Sua impresa è intenzionata ad utilizzare il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo trimestre? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

49. (Solo coloro che hanno dichiarato di averlo utilizzato o di essere intenzionati ad utilizzarlo) Lo avete utilizzato/utilizzerete per... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

	Per chi lo ha utilizzato	Per chi lo utilizzerà
• Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto a tempo determinato	__	__
• Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto co.co.pro. / co.co.co o comunque in modo flessibile	__	__
• Fare nuove assunzioni a tempo indeterminato	__	__

50. La Legge di Stabilità, in materia di contratti di lavoro, prevede anche per il 2016 un bonus occupazionale, ma in misura ridotta¹ per le nuove assunzioni a tempo indeterminato e per le trasformazioni. In che modo tale intervento inciderà sulle strategie occupazionali della Sua impresa nella seconda metà del 2016? (Una risposta)

¹ Un esonero contributivo ridotto nella misura (-40% di sgravio rispetto al 2015) e nella durata (24 mesi e non più 36).

metodo e appendice | questionario

- Avevamo previsto nuove assunzioni a tempo indeterminato e/o trasformazioni nel 2016 da effettuarsi grazie al Bonus Occupazionale. Siccome è stato ridotto, non le effettueremo 1
- Avevamo previsto nuove assunzioni a tempo indeterminato e/o trasformazioni nel 2016 da effettuarsi grazie al Bonus Occupazionale. Siccome è stato ridotto, le effettueremo in misura inferiore. 2
- Avevamo previsto nuove assunzioni a tempo indeterminato e/o trasformazioni nel 2016 da effettuarsi grazie al Bonus Occupazionale. Nonostante sia stato ridotto, effettueremo tutte le nuove assunzioni e/o trasformazioni. 3
- Avevamo previsto nuove assunzioni a tempo indeterminato e/o trasformazioni nel 2016. Tali assunzioni e/o trasformazioni le avremmo effettuate comunque sia in presenza del Bonus Occupazionale, sia che il Bonus Occupazionale non ci fosse stato. 4

Dati di struttura

57. Classe di addetti dell'impresa

- 1-9 addetti 1
- 10-49 addetti 2
- Oltre 49 addetti 3

58. Età del titolare / responsabile dell'impresa:

|__|

59. Sesso:

- Maschi 1
- Femmine 2

60. Forma giuridica (Una risposta)

- Ditta individuale 1
- Società di persone 2
- Società di capitali 3
- Altre forme 4

metodo e appendice | glossario

Andamento congiunturale. E' un fenomeno analizzato sulla base di quattro indicatori per valutare l'andamento economico delle imprese in un periodo dato (es. un trimestre):

ricavi dell'impresa nel periodo;

occupazione dell'impresa nel periodo (in termini di variazione del numero degli addetti dell'impresa);

prezzi praticati dai fornitori alle imprese nel periodo (si intende la variazione del prezzi praticati dai fornitori delle imprese campione alle imprese stesse rispetto al periodo precedente);

ritardo nei pagamenti nel periodo (si intende il fenomeno del ritardo nei pagamenti da parte dei "clienti" delle imprese campione).

Clima di fiducia. Il clima di fiducia viene analizzato sulla base di due indicatori per valutare l'ottimismo/pessimismo delle imprese (andamento dell'economia italiana, andamento della propria impresa).

Dimensione delle imprese. n. 4 classi – Micro imprese (1-9 addetti), Piccole imprese (10-49 addetti), Medie imprese (50-249 addetti), Grandi imprese (oltre 249 addetti); n. 7 classi – 1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti.

Domanda e offerta di credito. Analisi effettuata rilevando le percentuali di imprese che in un periodo di tempo dato (es. un trimestre) si sono recate in banca per chiedere un fido o un finanziamento, o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento esistente.

Esito della domanda di credito. L'esito della domanda di credito viene analizzato in funzione delle seguenti variabili:

imprese la domanda di credito delle quali è stata *accolta con un ammontare pari o superiore* rispetto alla richiesta;

imprese la domanda di credito delle quali è stata *accolta con un ammontare inferiore* rispetto alla richiesta;

imprese la domanda di credito delle quali *non è stata accolta*;

imprese *in attesa di conoscere l'esito* della propria domanda di credito;

imprese che *non hanno fatto richiesta* di credito ma che sono intenzionate a formalizzarla nel periodo di tempo successivo (es. il prossimo trimestre).

Area di stabilità. E' la percentuale di imprese che hanno visto propria richiesta di credito accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto.

Area di irrigidimento. E' la percentuale di imprese che hanno visto la propria richiesta di credito accolta con ammontare inferiore rispetto alla richiesta o che hanno visto rifiutarsi del tutto la propria domanda di credito.

DSO: Il Days sales outstanding (Dso) indica il numero medio di giorni necessario per ricevere un pagamento.

Fabbisogno finanziario. E' un indicatore analizzato calcolando la percentuale delle imprese che sono riuscite a fare fronte ai propri impegni finanziari in un periodo di tempo dati (es. un trimestre) al netto delle imprese che vi hanno fatto fronte con difficoltà o che non vi sono riuscite affatto.

Imprese femminili. Società cooperative e società di persone, costituite in misura non inferiore al 60% da donne. Società di capitali le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno i due terzi da donne. Imprese individuali gestite da donne, che operino nei settori dell'industria, dell'artigianato, dell'agricoltura, del commercio, del turismo e dei servizi. Consorzi costituiti per almeno il 51% da cooperative femminili.

Imprese giovani. Imprese individuali il cui titolare sia in età inferiore ai 36 anni, società di persone costituite in maggioranza da giovani in età inferiore ai 36 anni, società di capitali i cui Cda siano composti per più dei due terzi da giovani in età inferiore ai 36 anni.

Imprese start up. Società di capitali, anche in forma cooperativa, non quotata su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione con la maggioranza delle quote o azioni rappresentative del capitale sociale e dei diritti di voto nell'Assemblea ordinaria dei soci detenute da persone fisiche, costituita e attiva da non più di 48 mesi (quattro anni), con sede principale in Italia. A partire dal secondo anno di attività, il totale del valore della produzione annua risultante dall'ultimo bilancio, approvato entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio, non deve essere superiore ai 5 milioni di euro. Non devono essere stati distribuiti utili. Oggetto sociale esclusivo: sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico. Non deve essere stata costituita da una fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda.

KPI: Un indicatore chiave di prestazione (in inglese Key Performance Indicators o KPI) è un indice che monitora l'andamento di un processo aziendale. I Key Performance Indicators (KPI) aiutano a definire e misurare i progressi compiuti per raggiungere gli obiettivi della propria organizzazione. Dopo che l'azienda ha analizzato la sua missione, identificato tutti i suoi concorrenti e definito gli obiettivi, essa necessita di un modo per misurare il raggiungimento di tali obiettivi. I KPI sono proprio tali misure.

Offerta di credito. L'offerta di credito viene analizzata esclusivamente presso le imprese che dispongono di un finanziamento, o di un fido, da parte di una banca da almeno sei mesi. Lo studio dell'Offerta di credito da parte delle banche si basa su quattro indicatori: *Costo del finanziamento*, *Costo delle cosiddette "altre condizioni"*, *Durata temporale del credito (fa riferimento ai soli affidamenti)*, *Garanzie richieste dalle banche agli imprenditori a copertura dei finanziamenti concessi*.

metodo e appendice | glossario

Order to cash: Le attività di Order to Cash generalmente si riferiscono alle attività di pianificazione delle risorse dell'impresa, tra le quali prendere gli ordini dei clienti attraverso i canali di vendita (email, internet, venditori), compiere la transazione, inviare la fattura e ricevere il pagamento.

Raggruppamenti principali di industrie (RPI): beni di consumo, beni intermedi e beni strumentali. Il regolamento della Commissione europea n.656/2007 (G.U. delle Comunità europee del 15 giugno 2007) stabilisce, per tutti i paesi membri, i criteri per la definizione degli Rpi: a ciascuno di essi vengono attribuiti, secondo il criterio della prevalenza, interi gruppi e/o divisioni di attività economica.

Ripartizioni territoriali: comprendono, rispettivamente, le seguenti regioni: Nord-ovest: Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, Liguria e Lombardia; Nord-est: Emilia-Romagna, Veneto, Trentino-Alto Adige/Südtirol, Friuli-Venezia Giulia; Centro: Toscana, Marche, Umbria e Lazio; Mezzogiorno: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna.

Saldi: per ogni domanda i risultati sono espressi in termini di frequenze percentuali relative alle singole modalità di risposta (in genere tre, ad esempio: "alto", "normale", "basso"). Indicazioni quantitative sintetiche dei fenomeni osservati sono espresse dai saldi, che consistono nelle differenze fra le modalità favorevoli e sfavorevoli. La modalità centrale (invarianza, stazionarietà) non viene considerata nel calcolo. Gli indicatori variano tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e -100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

Segmenti di imprese. n. 3 classi – Small Business (soggetti con un fatturato fino a 2,5 milioni di euro), Imprese (soggetti con un fatturato compreso tra 2,5 milioni di euro e 150 milioni di euro), Large Business (soggetti con un fatturato superiore ai 150 milioni di euro).

Settore dell'industria. Il Settore dell'Industria comprende:

Manifattura: estrazione di minerali da cave e miniere (B), industrie alimentari, delle bevande e del tabacco (CA), industrie tessili e dell'abbigliamento (CB), industria dei prodotti in legno e carta (CC), fabbricazione di coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio (CD), fabbricazione di prodotti chimici (CE), fabbricazione di prodotti farmaceutici di base (CF), fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche (CG), metallurgia e fabbricazione di prodotti in metallo esclusi macchinari e attrezzature (CH), fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica (CI), fabbricazione di apparecchiature elettriche e non elettriche (CJ), fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca (CK), fabbricazione di mezzi di trasporto (CL), riparazioni e installazione di macchine e apparecchiature (CM), fornitura di energia elettrica, gas, vapore (D), fornitura di acqua reti fognarie, gestione dei rifiuti e risanamento (E).

Costruzioni: costruzione di edifici (41), ingegneria civile (42) e lavori di costruzione specializzati (43). La costruzione di edifici include lavori generali per la costruzione di edifici di qualsiasi tipo. L'ingegneria civile comprende i lavori generali per la costruzione di opere di ingegneria civile quali autostrade, strade, ponti, gallerie, ferrovie, campi di aviazione, porti ed altre opere idrauliche, nonché la costruzione di sistemi di irrigazione e di fognatura, condotte e linee elettriche, impianti sportivi all'aperto, eccetera. I lavori di costruzione specializzati comprendono attività specializzate (quali l'infissione di pali, i lavori di fondazione eccetera), attività di finitura e completamento degli edifici e attività di installazione di tutti i tipi di servizi, necessarie al funzionamento della costruzione.

Settore dei servizi di mercato. Il settore dei Servizi di mercato comprende:

Commercio: Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (45), Commercio al dettaglio, escluso quello di autoveicoli e motocicli (47). Suddivisione per "Grande distribuzione" (imprese che possiedono punti di vendita operanti nella forma di Supermercato, Ipermercato, Discount, Grande magazzino o altra grande superficie specializzata o non, con superficie di vendita superiore ai 400 mq) e "Non grande distribuzione o "Distribuzione tradizionale" (imprese che si configurano come punti di vendita specializzati non appartenenti alla grande distribuzione, caratterizzati da una superficie di vendita non superiore ai 400 mq).

Servizi turistici: Alloggio (55), Attività dei servizi di ristorazione (56) e Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e Attività connesse (79).

Servizi alle imprese: Trasporto marittimo e per vie d'acqua (50), Trasporto aereo (51), Magazzinaggio e Attività di supporto ai trasporti (52), Servizi postali e Attività di corriere (53), Attività editoriali (58), Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (59), Attività di programmazione e trasmissione (60), Telecomunicazioni (61), Produzione di software, consulenza informatica e Attività connesse (62), Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici (63), Attività immobiliari (68), Attività legali e contabilità (69), Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale (70), Attività degli studi di architettura e ingegneria; collaudi e analisi tecniche (71), Ricerca scientifica e sviluppo (72), Pubblicità e ricerche di mercato (73), Altre Attività professionali, scientifiche e tecniche (74), Attività di noleggio e leasing operativo (77), Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale (78), Servizi di vigilanza e investigazione (80), Attività di servizi per edifici e paesaggio (81), Attività di supporto per le funzioni di ufficio e altre Attività di supporto (82).

metodo e appendice | glossario

Servizi alle persone: Sanità e assistenza sanitaria (86), Servizi di assistenza sociale residenziale (87), Assistenza sociale non residenziale (88), Attività creative, artistiche e di intrattenimento (90), Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali (91), Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco (92), Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento (93), Riparazione di computer e di beni per uso personale e per la casa (95), Altre attività di servizi per la persona.

Settori di attività. n. 6 classi – Manifattura, Costruzioni, Commercio, Turismo, Servizi alle imprese, Servizi alle persone.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2016 © Copyright Format Research Srl

format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

www.formatresearch.com

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049