



## terziario friuli venezia giulia | ottobre 2016

osservatorio trimestrale sull'andamento delle imprese del terziario  
del friuli venezia giulia

presentazione – terzo trimestre 2016

udine, 17 ottobre 2016 (15292fv02)

# agenda



demografia delle imprese

congiuntura

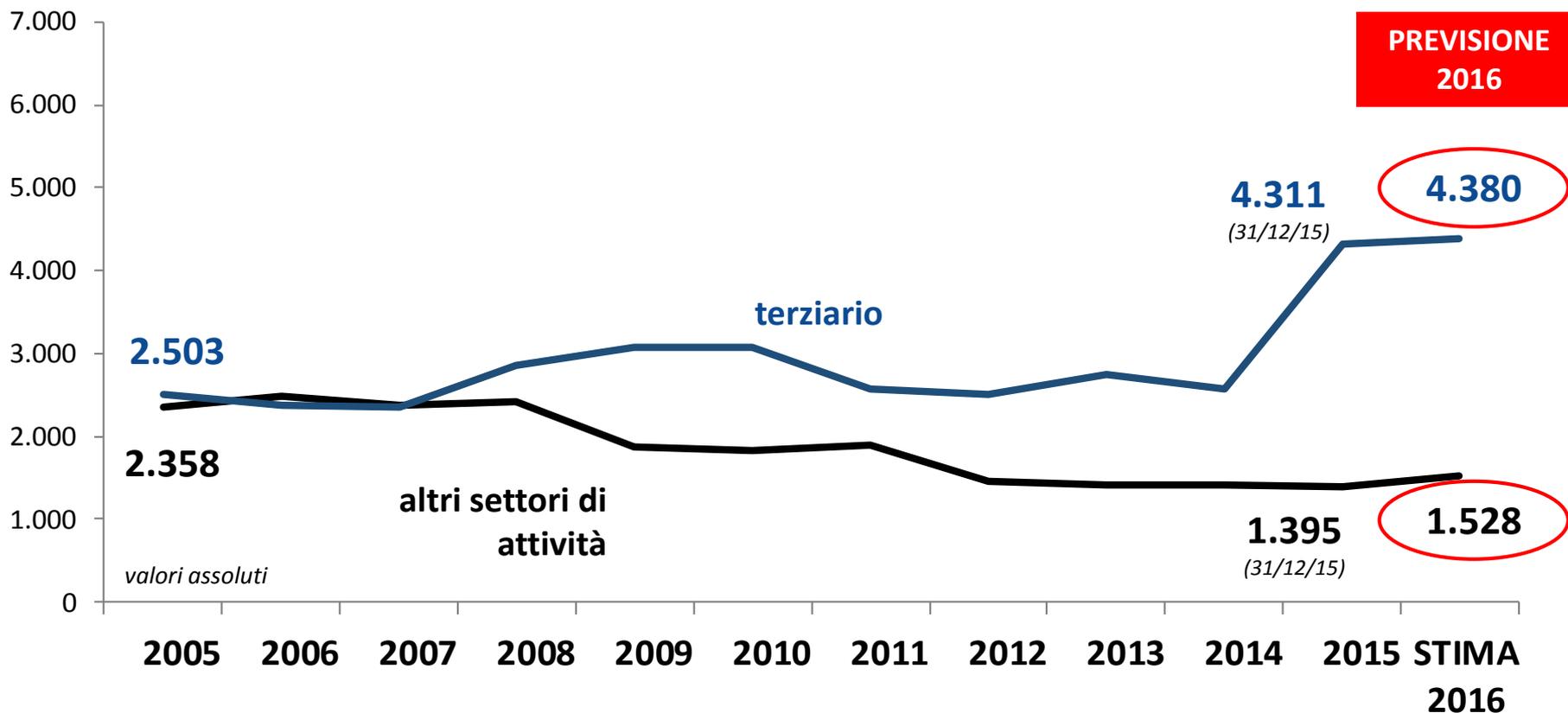
lavoro

credito

consumi e saldi estivi

**iscrizioni 2016 FVG | in friuli venezia giulia, a fine 2016, si stima la nascita di 5.908 nuove imprese: 4.380 imprese del terziario, 1.528 imprese degli altri settori di attività economica...**

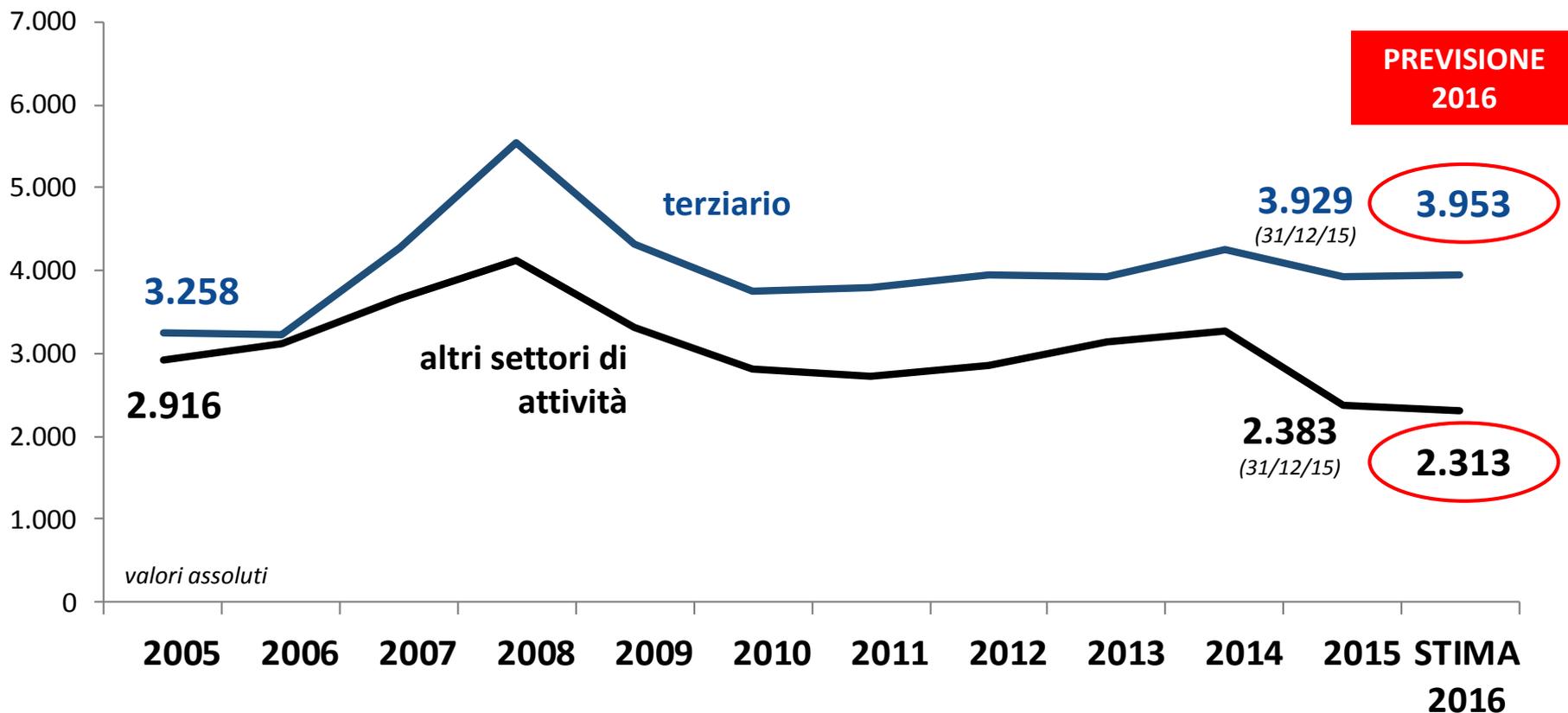
### Nuove imprese nate in Friuli Venezia Giulia



Valori assoluti (numerosità di unità locali). Fonte: elaborazione Format Research su dati Infocamere (Movimprese). Altri settori di attività economica: manifattura, costruzioni, agricoltura.

**cessazioni 2016 FVG | in friuli venezia giulia, a fine 2016, si prevede la cessazione di 6.266 imprese: 3.953 imprese del terziario, 2.313 imprese degli altri settori di attività economica...**

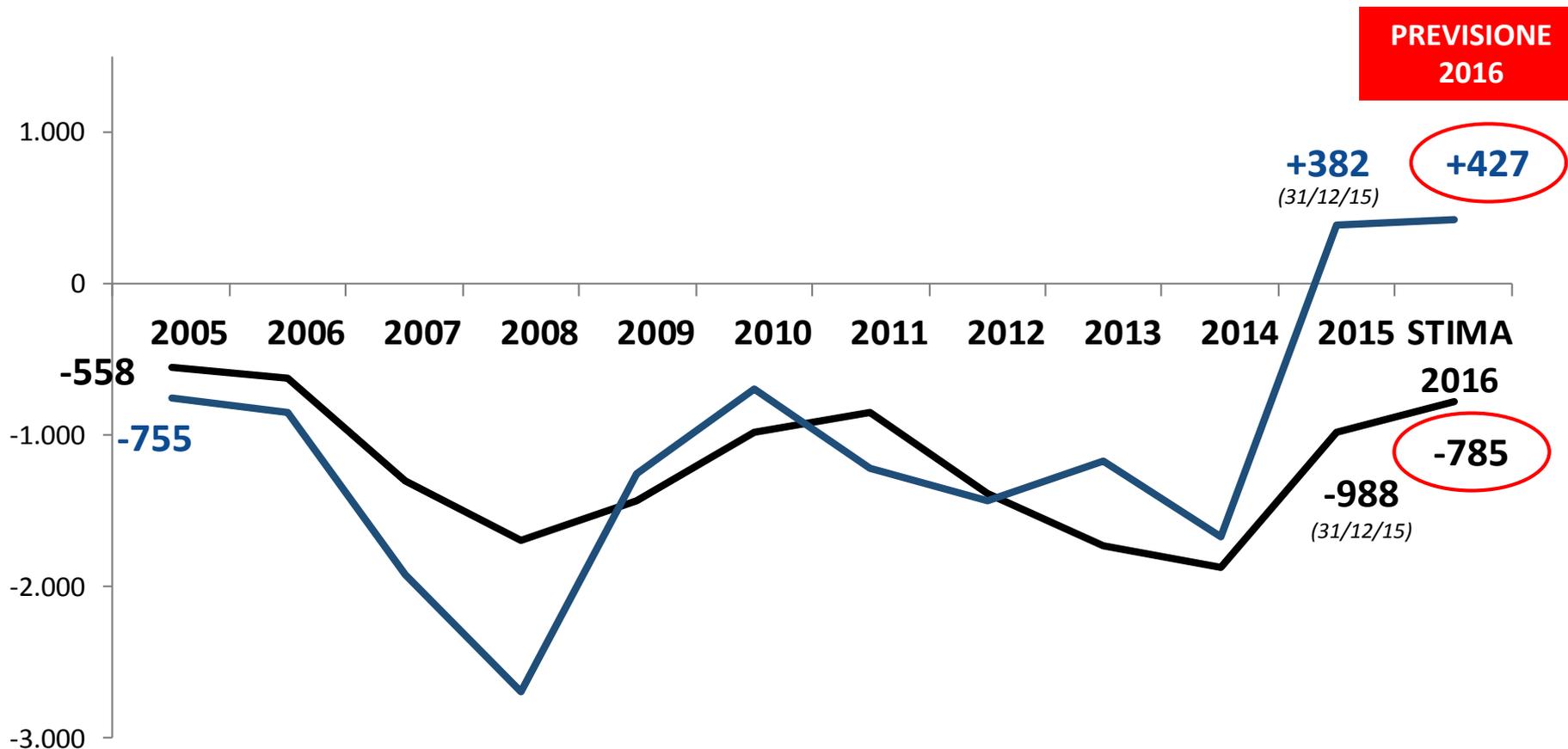
### Imprese cessate in Friuli Venezia Giulia



Valori assoluti (numerosità di unità locali). Fonte: elaborazione Format Research su dati Infocamere (Movimprese). Altri settori di attività economica: manifattura, costruzioni, agricoltura.

**saldo tra iscritte e cessate 2016 FVG | in friuli venezia giulia, a fine 2016, si prevede un saldo tra nuove iscrizioni e cessazioni negativo: -358 imprese (+427 del terziario, -785 degli altri settori)...**

### Saldo tra imprese iscritte e imprese cessate in Friuli Venezia Giulia



Valori assoluti (numerosità di unità locali). Fonte: elaborazione Format Research su dati Infocamere (Movimprese). Altri settori di attività economica: manifattura, costruzioni, agricoltura.

**stima a fine 2016 del saldo tra iscritte e cessate FVG | il saldo tra iscritte e cessate nelle province del friuli venezia giulia è leggermente negativo, in particolare nelle province di trieste e udine...**

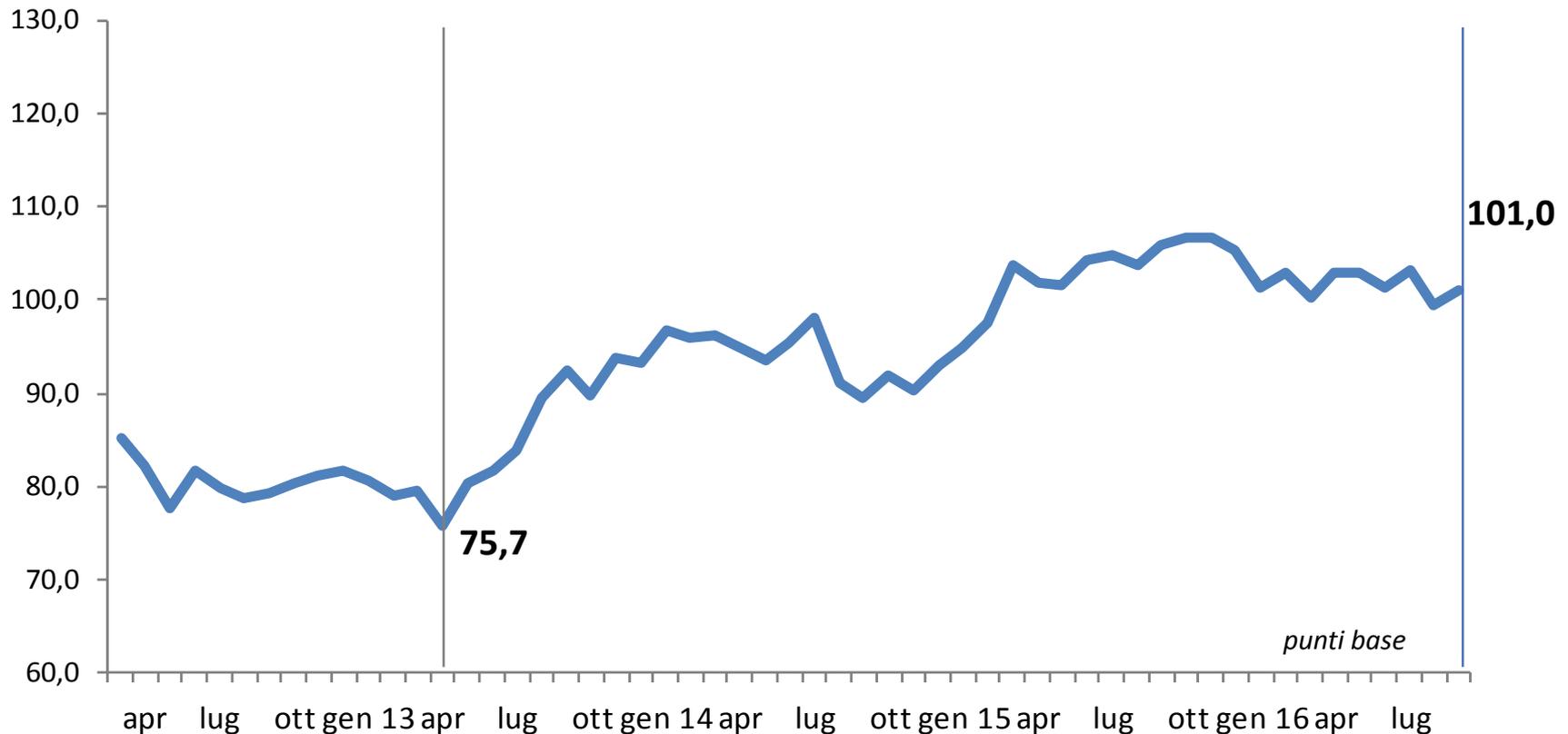
**Saldo tra imprese iscritte e imprese cessate nel Friuli Venezia Giulia e nelle province (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine)**

	Terziario	Altri settori	TOTALE
Gorizia	54	-92	-38
Pordenone	145	-227	-82
Trieste	44	-165	-121
Udine	184	-301	-117
<b>FVG</b>	<b>427</b>	<b>-785</b>	<b>-358</b>

*È riportata la previsione al 31 dicembre 2016*

## clima di fiducia delle imprese ITALIA | in flessione il clima di fiducia delle imprese nel terzo trimestre 2016, malgrado il lieve miglioramento a settembre su agosto (101 su 99,5)...

### Andamento della fiducia delle imprese italiane secondo l'istituto nazionale di statistica

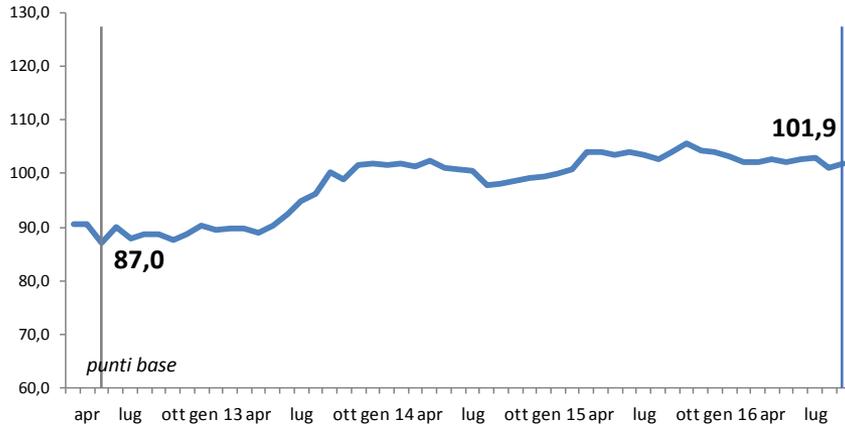


Fonte: Istat, Fiducia delle imprese e dei consumatori, Settembre 2016

Indici destagionalizzati. Base 2010=100 (nuova riclassificazione).

# clima di fiducia delle imprese ITALIA | ...la fiducia presso le imprese dei vari settori di attività economica...

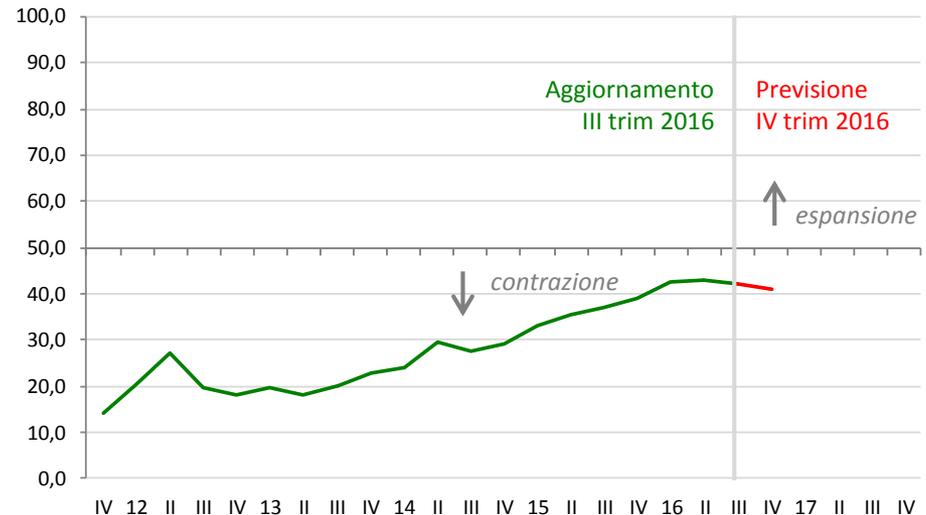
## andamento della fiducia delle imprese della manifattura



## clima di fiducia delle imprese FVG | la situazione economica dell'Italia secondo le imprese del friuli venezia giulia...

A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	7,7	55,5	36,8	35,5
2015 III	8,3	57,4	34,3	37,0
2015 VI	8,9	59,9	31,2	38,9
2016 I	13,0	59,0	28,0	42,5
2016 II	13,5	59,0	27,5	43,0
2016 III	13,0	58,7	28,3	42,4
2016 IV				41,0



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

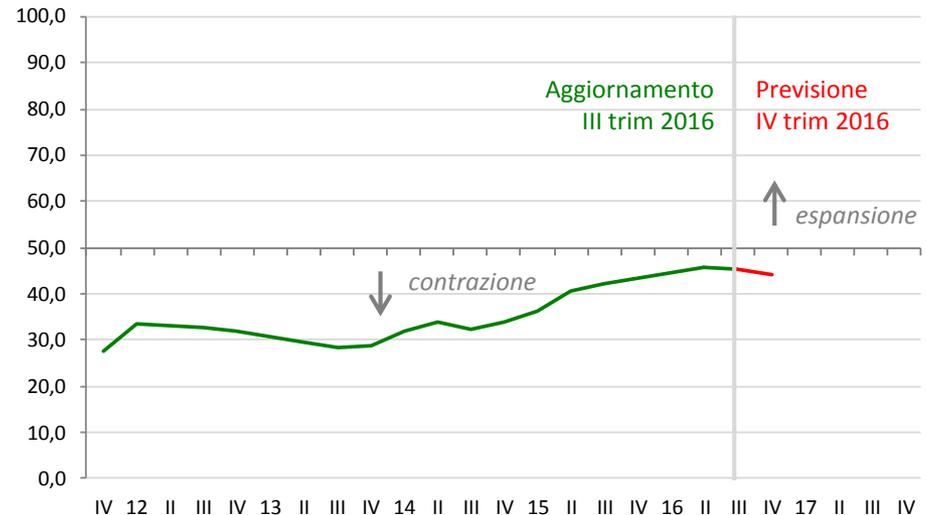
Cala la fiducia delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia nel terzo trimestre 2016. Si tratta di una inversione di tendenza che si verifica dopo i progressivi miglioramenti registrati nel corso degli ultimi due anni.

**Base campione:** 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## clima di fiducia delle imprese FVG | la situazione economica della propria impresa secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	14,4	52,7	32,9	40,7
2015 III	16,9	50,9	32,2	42,4
2015 VI	13,3	59,8	26,9	43,2
2016 I	19,5	50,4	30,1	44,7
2016 II	20,0	51,4	28,6	45,7
2016 III	16,7	57,6	25,8	45,5
2016 IV				44,1



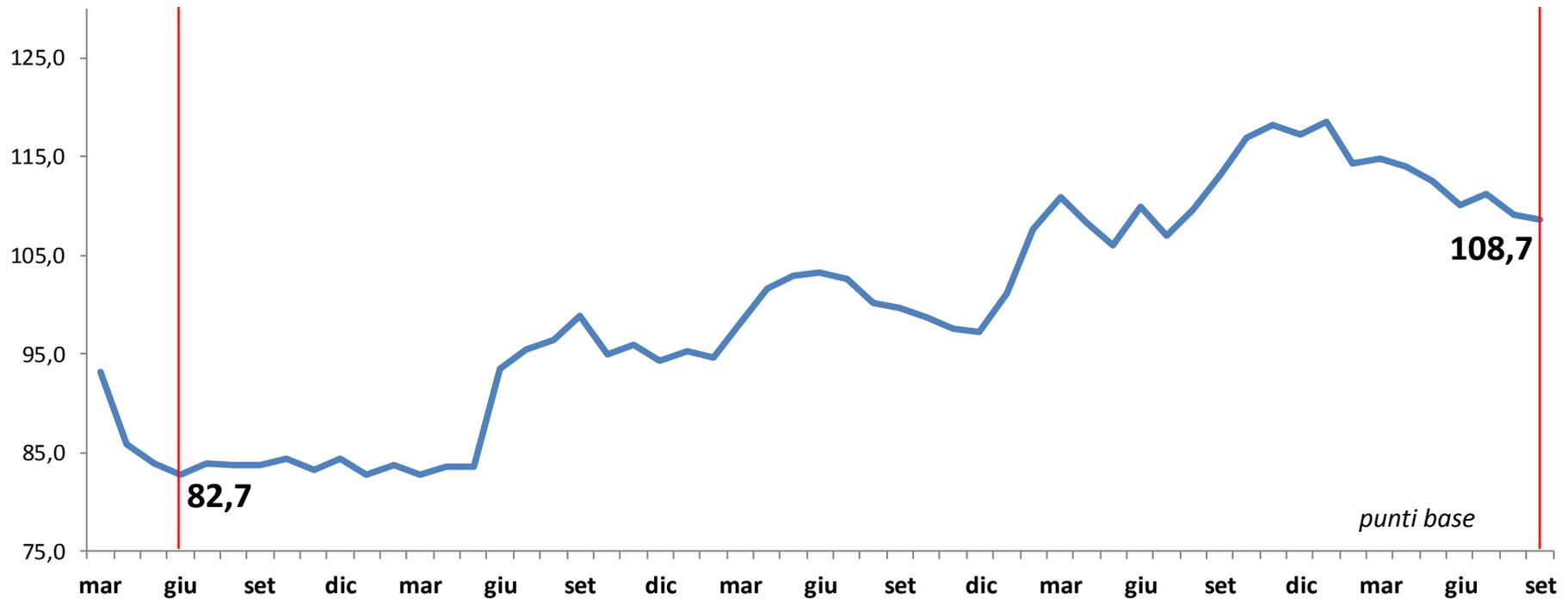
In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

Il *sentiment* delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi peggiora anche con riferimento all'andamento della propria attività. La situazione in vista degli ultimi tre mesi dell'anno non assicura una ripresa del *trend* positivo che si era registrato negli ultimi due anni.

**Base campione:** 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# clima di fiducia dei consumatori ITALIA | in peggioramento il clima di fiducia dei consumatori a settembre... la flessione si registra sia su base mensile, sia su base trimestrale...

## Andamento della fiducia dei consumatori secondo l'istituto nazionale di statistica



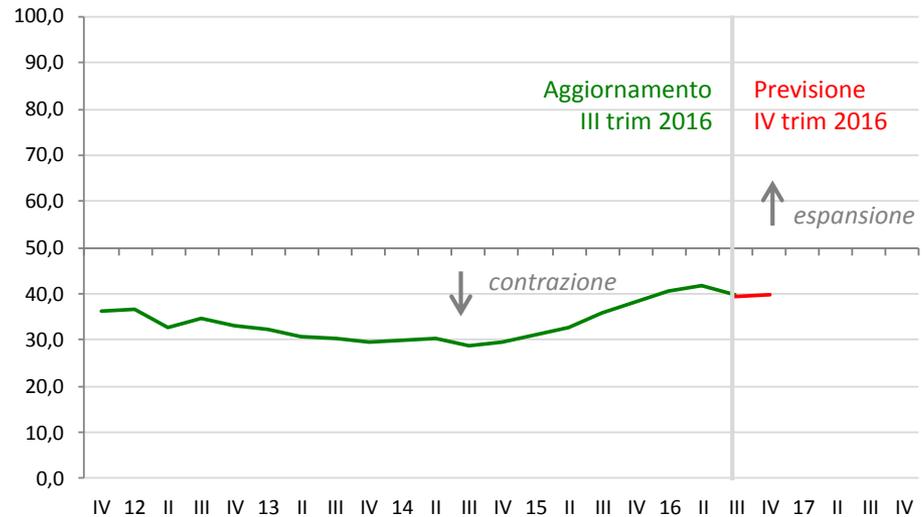
**Fonte: Istat, Fiducia dei consumatori, Settembre 2016**

L'indice è elaborato sulla base di nove domande ritenute maggiormente idonee per valutare l'ottimismo/pessimismo dei consumatori. I risultati delle nove domande, espressi in forma di saldi ponderati su dati grezzi, sono aggregati tramite media aritmetica semplice; il risultato è poi riportato a indice (in base 2010) e destagionalizzato con il metodo diretto.

# ricavi FVG | l'andamento dei ricavi secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...?

periodo	percentuali			indicatore
	aumento	uguale	diminuz	saldo
2015 II	8,0	49,7	42,3	32,8
2015 III	13,0	46,0	41,0	36,0
2015 VI	11,4	53,2	35,3	38,0
2016 I	14,3	52,5	33,1	40,6
2016 II	17,0	49,7	33,3	41,8
2016 III	15,3	48,6	36,0	39,7
2016 IV				39,9



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

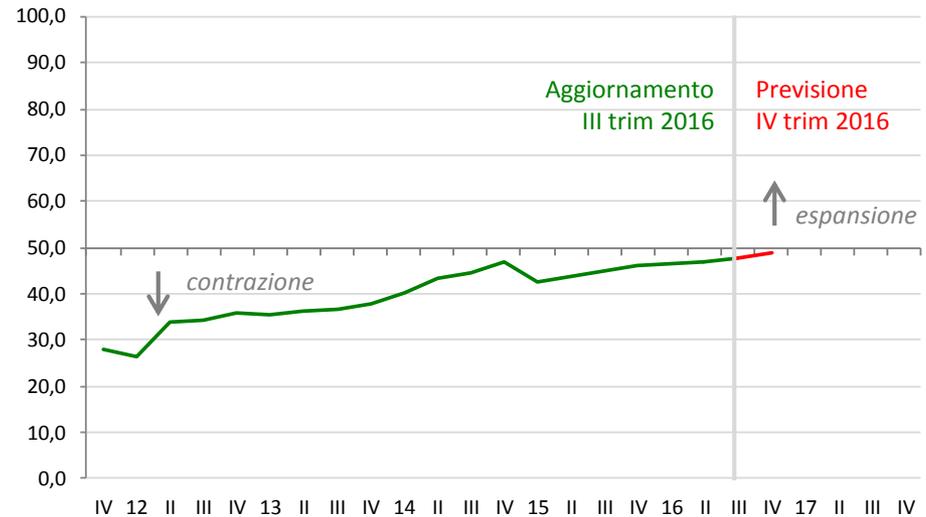
Parallelamente al peggioramento del clima di fiducia si rileva il lieve calo dei ricavi rispetto alla prima metà del 2016, con un *outlook* di sostanziale stabilità previsto per la fine del 2016 a causa probabilmente anche dell'immobilismo della domanda interna.

**Base campione:** 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## prezzi fornitori FVG | i prezzi praticati dai fornitori secondo le imprese del friuli venezia giulia...

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	10,3	67,0	22,7	43,8
2015 III	11,6	66,8	21,6	45,0
2015 VI	12,0	68,3	19,7	46,2
2016 I	12,0	69,0	19,0	46,5
2016 II	13,0	68,0	19,0	47,0
2016 III	13,5	68,7	17,8	47,9
2016 IV				48,7



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

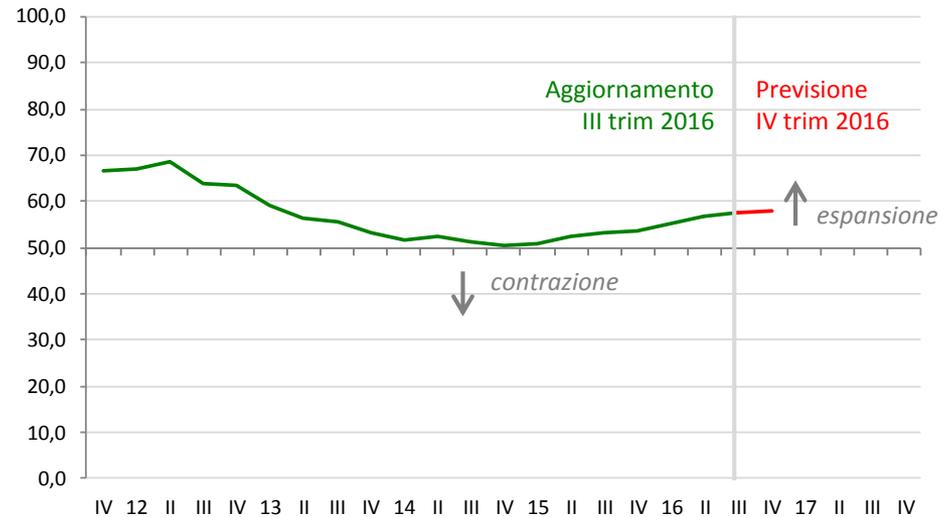
I prezzi praticati dai fornitori continuano a scendere (la situazione è dunque «migliorata» a giudizio degli imprenditori del terziario). In realtà, il dato è in parte legato alla stagnazione della domanda ed evidenzia tutte le difficoltà che si manifestano in un periodo di deflazione.

**Base campione:** 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## fabbisogno finanziario FVG | la capacità finanziaria delle imprese del terziario...

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	22,0	60,9	17,1	52,4
2015 III	21,3	63,8	14,9	53,2
2015 VI	21,5	63,9	14,6	53,5
2016 I	22,0	66,5	11,5	55,2
2016 II	23,1	67,1	9,8	56,7
2016 III	23,5	68,0	8,5	57,5
2016 IV				58,0



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

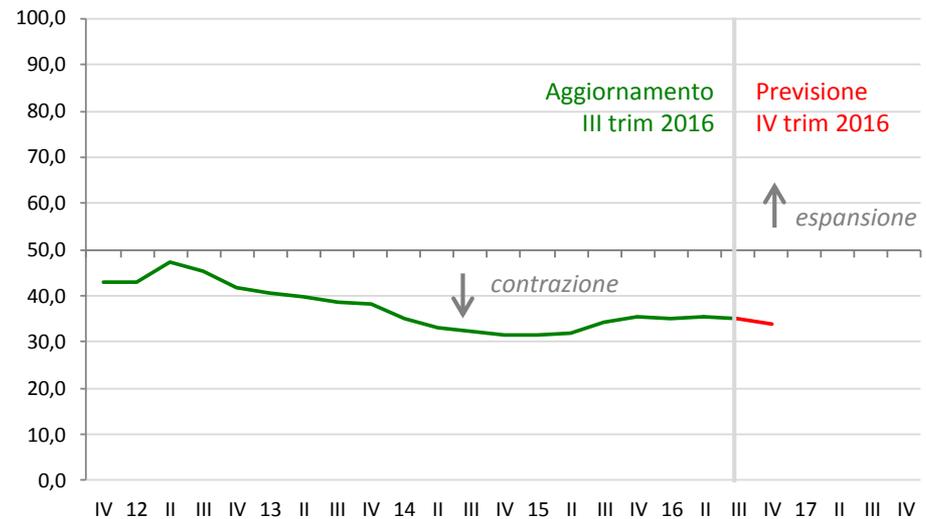
Si consolida nell'area di espansione l'indicatore relativo al fabbisogno finanziario delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. La seconda parte dell'anno lascia presagire ad un miglioramento ulteriore della situazione, sebbene questa non si attesti ancora ai livelli precedenti la crisi.

**Base campione:** 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## occupazione FVG | l'andamento dell'occupazione secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...?

periodo	percentuali			indicatore
	aumento	uguale	diminuz	saldo
2015 II	1,0	62,0	37,0	32,0
2015 III	2,2	64,2	33,6	34,3
2015 VI	3,0	65,0	32,0	35,5
2016 I	4,0	62,5	33,5	35,3
2016 II	5,1	61,0	33,9	35,6
2016 III	5,0	59,8	35,2	34,9
2016 IV				34,0



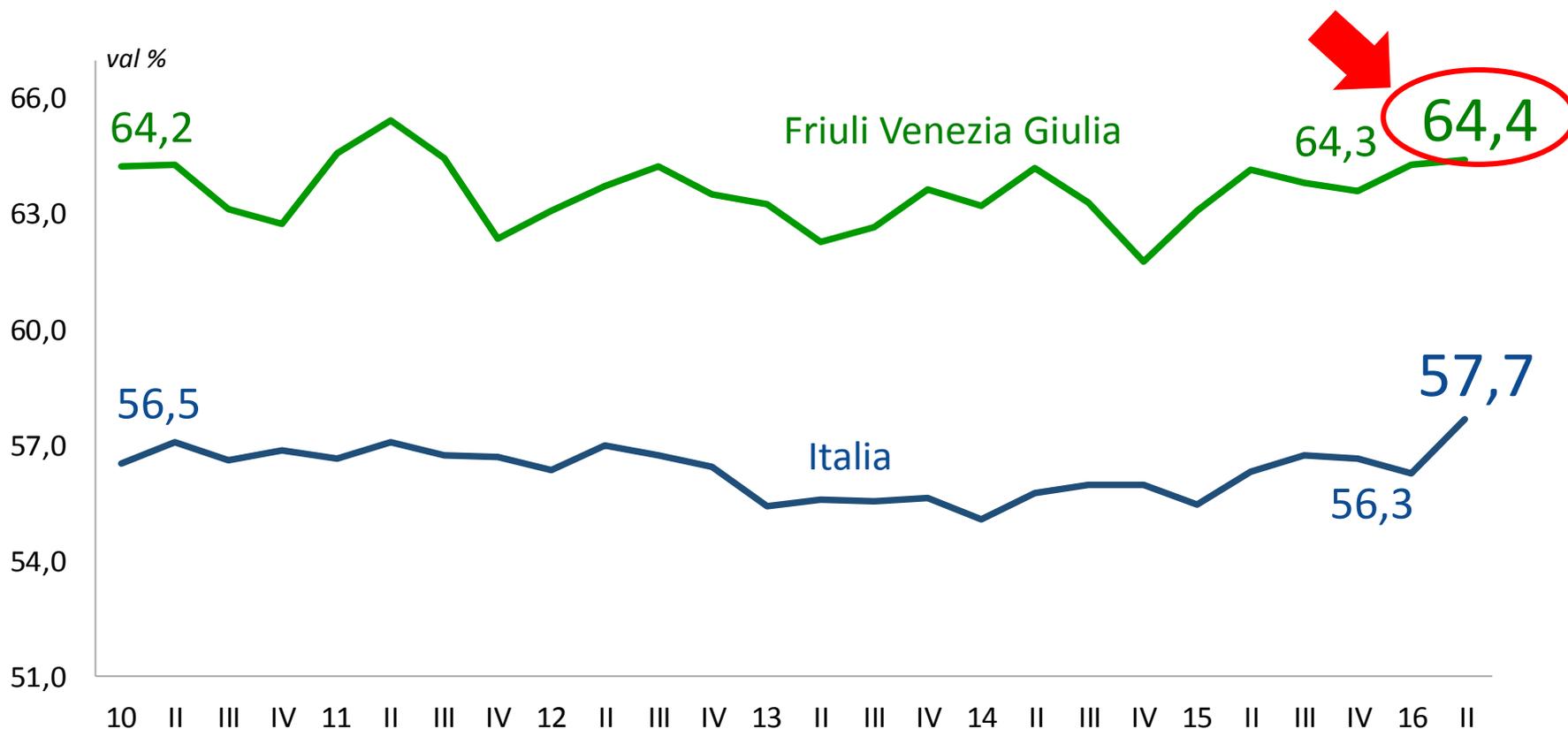
In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

Torna a flettere l'indicatore relativo all'andamento dell'occupazione. In questo senso, sembra che le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia abbiano accusato, seppur dopo diversi trimestri, il ridimensionamento degli sgravi legati al Jobs Act (bonus occupazionale).

**Base campione:** 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

**tasso di occupazione | ...i primi sei mesi del 2016 fanno registrare una sostanziale stabilità del numero di occupati in FVG, a dispetto di un deciso aumento del tasso di occupazione a livello nazionale...**

### Tasso di occupazione dal gennaio 2011

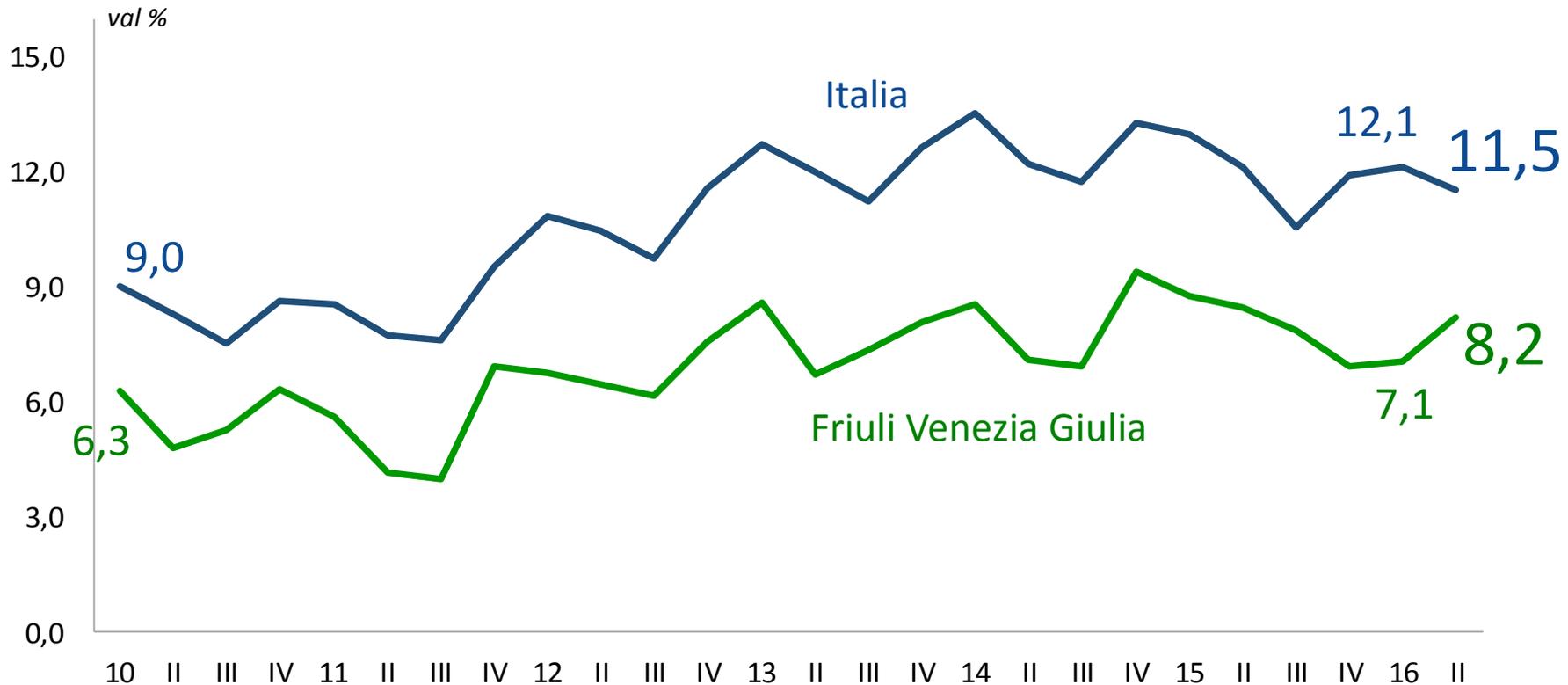


**Fonte: Istat, Occupati e disoccupati, Settembre 2016**

Il tasso di occupazione è il rapporto tra gli occupati (persone occupate dai 15 ai 64 anni) e la popolazione. I dati sono destagionalizzati.

**tasso di disoccupazione** | ...allo stesso tempo, si registra una **crescita del tasso di disoccupazione**, pur confermandosi il FVG una delle regioni più performanti anche da questo punto di vista...

### Tasso di disoccupazione dal gennaio 2011

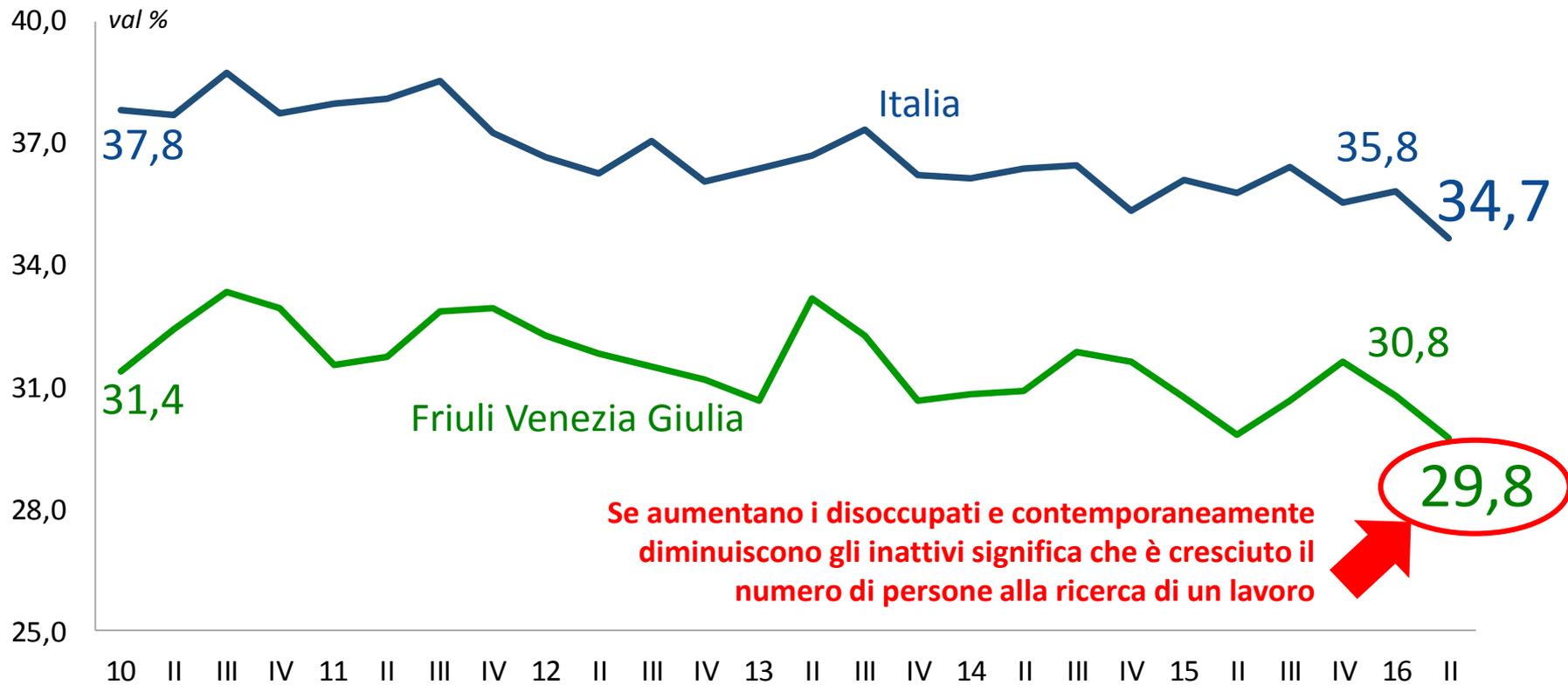


**Fonte: Istat, Occupati e disoccupati, Settembre 2016**

Il tasso di disoccupazione è il rapporto tra i disoccupati (persone non occupate tra i 15 e i 74 anni) e le corrispondenti forze di lavoro. I dati sono destagionalizzati.

**tasso di inattività | ...il combinato disposto tra la crescita del tasso di disoccupazione e il calo degli inattivi in FVG è da considerare un evento positivo: è aumentata la quota di persone alla ricerca di un lavoro...**

### Tasso di inattività dal gennaio 2011



**Fonte: Istat, Occupati e disoccupati, Settembre 2016**

Il tasso di inattività è il rapporto tra gli inattivi e la corrispondente popolazione di riferimento. La somma del tasso di inattività e del tasso di attività è pari al 100%.

I dati sono destagionalizzati.

**nuove assunzioni | il 2016 fa segnare un decremento nelle assunzioni a tempo indeterminato rispetto al 2015 in tutte le regioni... in generale, il complesso delle assunzioni 2016 vale il 10% in meno di quelle del 2015 (il FVG registra un -8,1%, dato migliore rispetto alla media nazionale)...**

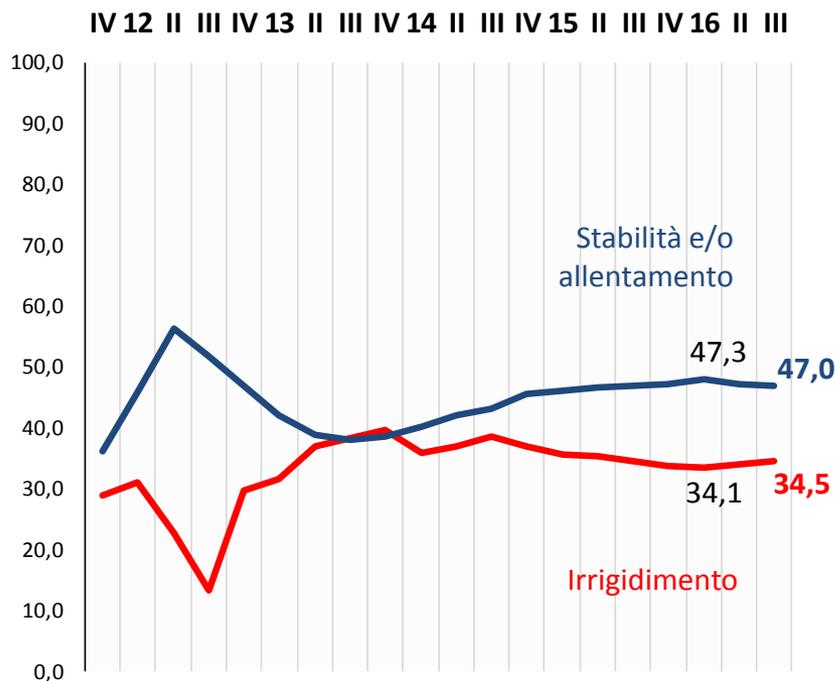
## Nuovi rapporti di lavoro attivati nel 2016 e confronto con i due anni precedenti

Area Geografica	Assunzioni a tempo indeterminato			Assunzioni a termine			Assunzioni in apprendistato			Assunzioni stagionali			Assunzioni tempo indet.	Complesso Assunzioni
	gen - lug			gen - lug			gen - lug			gen - lug			2016/2015	2016/2015
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	%	%
PIEMONTE	39.446	61.401	40.100	139.303	142.908	142.302	11.867	9.409	10.813	10.235	11.664	10.695	-34,7%	-9,5%
VALLE D'AOSTA	1.551	2.065	1.253	5.200	4.654	5.710	644	594	598	3.039	3.245	3.121	-39,3%	1,2%
LIGURIA	15.592	23.563	15.278	63.649	61.770	63.375	6.025	4.444	4.527	11.243	11.363	11.101	-35,2%	-6,8%
LOMBARDIA	153.660	219.091	156.032	418.132	455.460	442.589	25.994	20.580	22.003	27.273	29.715	26.678	-28,8%	-10,7%
TRENTINO ALTO ADIGE	10.327	16.022	10.823	37.595	38.411	42.381	3.430	3.183	3.323	42.360	42.909	42.832	-32,4%	-1,2%
VENETO	53.470	79.333	52.405	173.122	182.579	194.145	17.222	14.772	16.751	51.667	55.706	51.908	-33,9%	-5,2%
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	<b>8.879</b>	<b>16.643</b>	<b>10.269</b>	<b>42.498</b>	<b>42.767</b>	<b>43.458</b>	<b>3.002</b>	<b>2.169</b>	<b>2.468</b>	<b>7.625</b>	<b>8.487</b>	<b>8.161</b>	<b>-38,3%</b>	<b>-8,1%</b>
EMILIA ROMAGNA	48.289	74.320	49.011	182.891	180.806	193.334	15.760	12.909	13.935	67.340	68.068	60.303	-34,1%	-5,8%
TOSCANA	51.938	72.277	48.799	143.201	140.690	144.640	13.173	10.419	11.784	34.803	36.346	32.645	-32,5%	-8,4%
UMBRIA	7.596	12.820	7.072	25.376	24.413	25.443	3.027	2.336	2.671	1.727	2.520	1.976	-44,8%	-11,7%
MARCHE	14.597	23.264	13.380	62.868	60.284	60.630	5.962	4.878	4.914	13.104	13.204	13.061	-42,5%	-9,5%
LAZIO	89.612	131.742	81.695	247.220	260.286	245.952	16.035	11.325	12.750	21.687	33.602	21.204	-38,0%	-17,2%
ABRUZZO	23.383	29.158	17.093	57.236	57.414	55.172	2.519	1.737	2.090	9.726	10.223	8.423	-41,4%	-16,0%
MOLISE	4.558	5.871	3.605	7.730	6.808	7.035	261	157	247	496	537	586	-38,6%	-14,2%
CAMPANIA	100.082	130.243	86.525	131.957	133.327	139.102	6.562	4.962	6.853	33.396	37.996	34.794	-33,6%	-12,8%
PUGLIA	60.672	73.866	47.721	124.316	119.780	123.361	5.798	4.070	5.685	22.922	24.363	22.463	-35,4%	-10,3%
BASILICATA	7.979	10.155	7.187	16.635	22.297	20.341	726	491	737	2.468	2.842	2.555	-29,2%	-13,9%
CALABRIA	23.888	29.686	19.793	32.645	31.444	33.040	2.309	1.613	2.147	10.081	10.267	9.555	-33,3%	-11,6%
SICILIA	74.034	84.977	59.516	107.622	107.962	108.918	5.977	4.409	7.838	17.847	17.808	18.127	-30,0%	-9,6%
SARDEGNA	17.803	25.049	15.506	50.275	48.550	51.793	1.324	828	938	26.127	27.821	27.917	-38,1%	-6,0%
<b>ITALIA</b>	<b>807.356</b>	<b>1.121.546</b>	<b>743.063</b>	<b>2.069.471</b>	<b>2.122.610</b>	<b>2.142.721</b>	<b>147.617</b>	<b>115.285</b>	<b>133.072</b>	<b>415.166</b>	<b>448.686</b>	<b>408.105</b>	<b>-33,7%</b>	<b>-10,0%</b>
ESTERO**	757	856	632	647	749	553	20	27	9	54	76	88	-26,2%	-24,9%
<b>TOTALE</b>	<b>808.113</b>	<b>1.122.402</b>	<b>743.695</b>	<b>2.070.118</b>	<b>2.123.359</b>	<b>2.143.274</b>	<b>147.637</b>	<b>115.312</b>	<b>133.081</b>	<b>415.220</b>	<b>448.762</b>	<b>408.193</b>	<b>-33,7%</b>	<b>-10,0%</b>

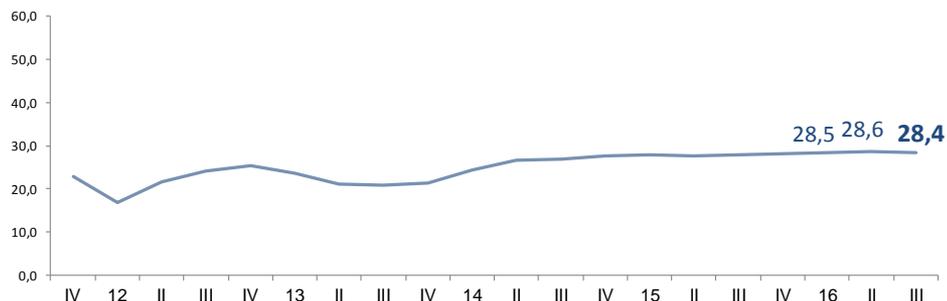
Fonte: Inps, Rapporto sul precariato 2016.

## domanda e offerta di credito FVG | stabile la percentuale di imprese che si recano in banca per chiedere credito, ma flette leggermente la quota di quelle che ottengono risposte positive...

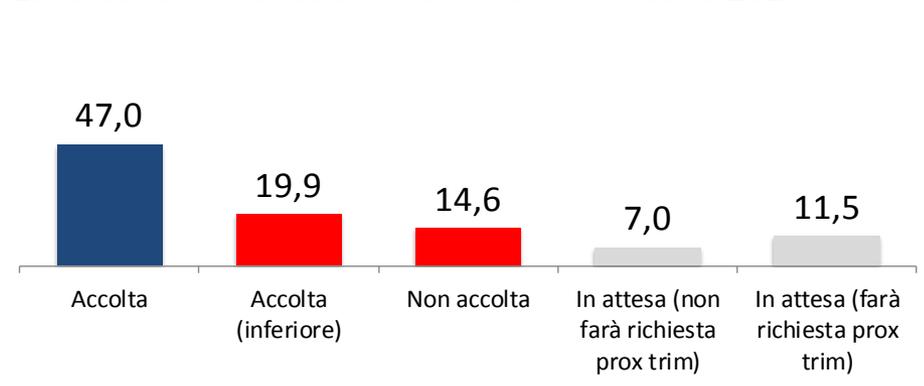
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (FRIULI VENEZIA GIULIA)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito nel III trimestre 2016

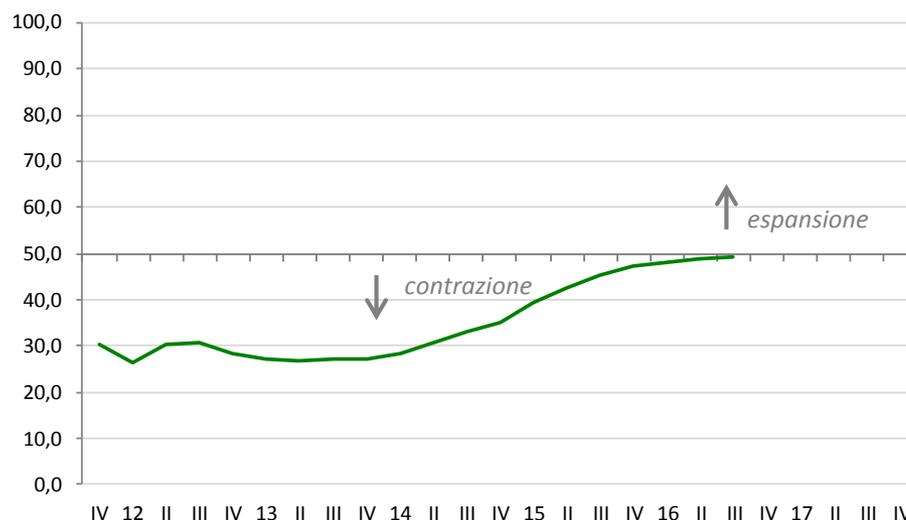


**Base campione:** Terziario Friuli Venezia Giulia. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

## tassi di interesse FVG | andamento dei tassi di interesse secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	6,7	71,4	21,9	42,4
2015 III	8,7	73,2	18,1	45,3
2015 VI	13,0	69,0	18,0	47,5
2016 I	16,7	62,9	20,4	48,2
2016 II	13,0	72,0	15,0	49,0
2016 III	13,3	72,0	14,7	49,3



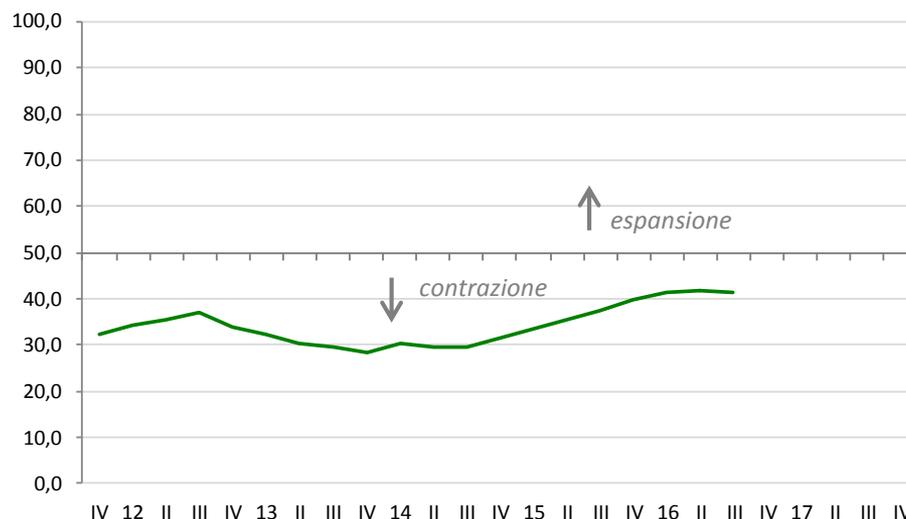
Le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia considerano stazionari i tassi di interesse, registrando di fatto un arresto della tendenza in progressivo e costante miglioramento che era stata rilevata ininterrottamente da ormai da tre anni a questa parte.

**Base campione:** 645 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

## costo servizi bancari FVG | il costo dei servizi bancari secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 II	2,0	66,7	31,3	35,3
2015 III	2,9	69,3	27,8	37,6
2015 VI	6,0	68,0	26,0	40,0
2016 I	7,0	68,8	24,2	41,4
2016 II	8,5	66,5	25,0	41,7
2016 III	8,0	67,0	25,0	41,5



In generale, le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia rilevano una sostanziale stabilità del costo dei servizi bancari nel loro complesso. Anche in questo caso, è necessario sottolineare come l'indicatore resti ancora al di sotto dell'area di espansione.

**Base campione:** 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

**consumi ITALIA** | nel corso dei mesi estivi del 2016 le vendite al dettaglio hanno fatto registrare un sensibile calo, sia in valore sia in volume. Tale flessione è imputabile ai prodotti non alimentari, le cui vendite calano del -0,5%...

### Serie storica dei consumi dal gennaio 2009 ad oggi



#### Fonte: Istat, Conti Nazionali

Consumi - Valori concatenati [milioni di euro - anno di riferimento 2005]. Dati destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario. Eventuali lievi discrepanze tra i valori qui riportati e quelli contenuti nelle stime preliminari sono attribuibili ad arrotondamenti e revisioni.

## consumi ITALIA | ...l'indicatore dei consumi confcommercio (ICC) evidenzia una timida ripresa in agosto su base mensile, fermo restando il decremento a luglio su base tendenziale (luglio 2016 su luglio 2015)...

### ICC in volume - Dati destagionalizzati (media mobile a tre mesi)

Fig. 2 - ICC in volume - Dati destagionalizzati  
Media mobile a tre mesi (dicembre 2007=100)



A luglio si è assistito a un decremento dei consumi nel settore dell'abbigliamento e delle calzature

Tab. 1 - Variazioni % congiunturali dell'ICC in quantità - dati destagionalizzati

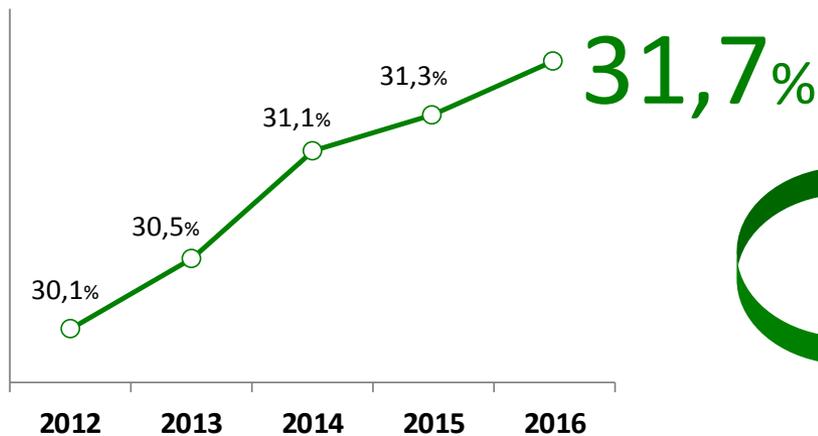
	2015					2016						
	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug
<b>SERVIZI</b>	0,5	0,6	-0,5	-0,3	0,0	0,0	0,4	-0,7	0,0	0,2	0,4	0,6
<b>BENI</b>	-0,2	-0,2	-0,3	0,5	-0,1	-0,2	0,7	-0,3	0,0	-0,1	-0,3	0,1
di cui alimentari e bevande	-0,2	0,0	-0,4	0,3	0,0	-0,2	0,3	-0,4	-0,1	0,0	0,0	-0,2
<b>TOTALE</b>	0,0	0,0	-0,4	0,3	-0,1	-0,1	0,6	-0,4	0,0	0,0	-0,1	0,2
Beni e servizi ricreativi	1,6	0,7	-2,0	-0,3	0,0	0,1	0,2	-0,2	0,3	-0,2	0,3	0,2
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	0,1	0,5	0,1	-0,4	0,0	0,1	0,2	-1,1	-0,2	0,1	0,5	0,6
Beni e servizi per la mobilità	-0,3	-0,4	-0,1	1,9	-0,4	-0,1	2,7	-1,2	0,1	0,0	-1,8	-1,2
Beni e servizi per le comunicazioni	-0,5	-0,3	0,1	-0,2	-0,5	-0,4	0,9	0,0	0,0	-0,4	0,5	0,2
Beni e servizi per la cura della persona	0,0	-0,2	0,4	0,0	-0,1	-0,2	0,5	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,2	0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,2	0,4	-0,2	0,0	-0,2	0,3	-0,1

Fonte: Consumi e prezzi, Ufficio Studi Confcommercio (Ottobre 2016)

**saldi estivi FVG | lo sconto medio praticato dalle imprese del commercio al dettaglio del friuli venezia giulia negli ultimi saldi estivi si è attestato attorno al **32%** (in lievissimo aumento rispetto a dodici mesi fa)...**

Qual è la **media di sconto** (in percentuale) che ha proposto per gli articoli a saldo nei mesi estivi del 2016?

**Friuli Venezia Giulia (serie storica)**



*Esempio di lettura: lo sconto medio proposto per gli articoli in saldo in occasione della stagione estiva 2016 è stato pari al 31,7%; lo sconto medio proposto per gli articoli in saldo in occasione della stagione estiva 2015 era stato pari al 31,3%.*

**Le imprese del commercio al dettaglio del Friuli Venezia Giulia hanno proposto uno sconto medio di quasi il 32% in occasione dei saldi estivi 2016.**

**Provincia di Udine**



**32,0%**

**Provincia di Pordenone**



**31,4%**

**Provincia di Trieste**



**32,1%**

**Provincia di Gorizia**



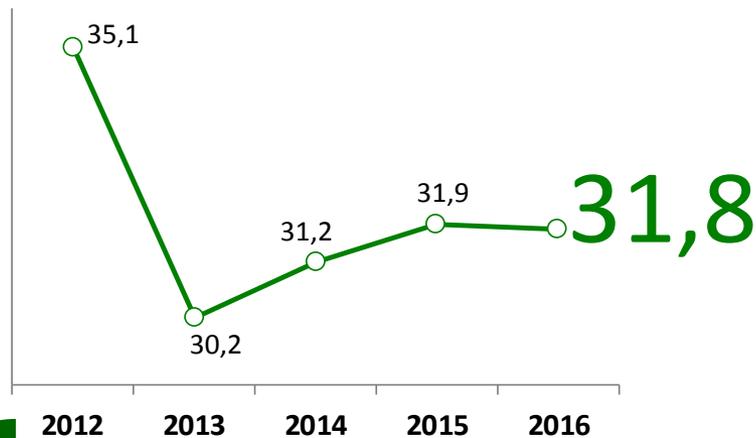
**31,0%**

Base campione: 389 casi. Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio. I dati sono riportati all'universo.

# saldi estivi FVG | a dispetto delle attese, è risultato sostanzialmente invariato il numero di visite nei negozi del friuli venezia giulia rispetto alla passata stagione di saldi...

Rispetto all'affluenza della passata stagione per i saldi dell'estate 2015, nell'estate 2016 il Suo negozio è stato visitato ...?

Friuli Venezia Giulia (serie storica)



Friuli Venezia Giulia (estate 2016)



Provincia di Udine



Provincia di Pordenone



Provincia di Trieste



Provincia di Gorizia



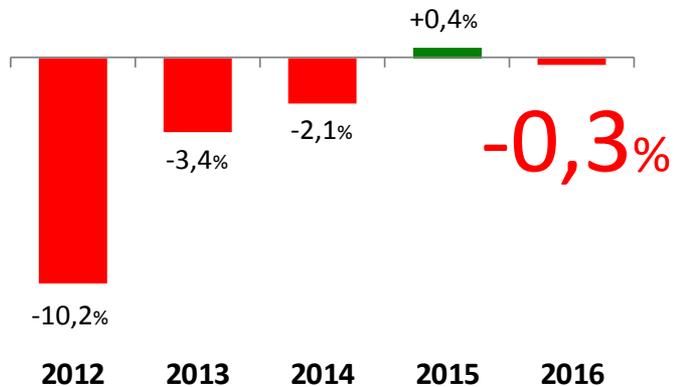
*Esempio di lettura: L'indicatore è costruito prendendo in considerazione le imprese che hanno indicato «in misura maggiore» più la metà delle imprese che hanno indicato «in eguale misura». A valori più elevati dell'indicatore, corrisponde un livello di affluenza più alto rispetto alla passata stagione dei saldi. L'indicatore che sintetizza il dato di affluenza in negozio in occasione dei saldi estivi 2016 è stato pari a 31,8 contro il 31,9 fatto registrare nel 2015.*

Base campione: 389 casi. Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio. I dati sono riportati all'universo.

**saldi estivi FVG | in occasione dei saldi estivi 2016, gli esercizi commerciali hanno fatto registrare un lievissimo decremento degli incassi (mediamente -0,3% rispetto ai saldi dell'estate precedente)...**

Rispetto all'incasso della passata stagione per i saldi dell'estate 2015, nell'estate 2016 il Suo negozio ha incassato...?

**Friuli Venezia Giulia (serie storica)**



*Esempio di lettura: la stagione dei saldi estivi 2016 ha fatto registrare un decremento medio degli incassi del -0,3% rispetto all'anno passato (in cui si era verificato un incremento del +0,4%).*

**Le imprese del commercio al dettaglio del Friuli Venezia Giulia hanno registrato una lievissima flessione degli incassi rispetto alla passata stagione dei saldi invernali.**



Provincia di Udine



-0,2%

Provincia di Pordenone



-0,4%

Provincia di Trieste



-0,2%

Provincia di Gorizia



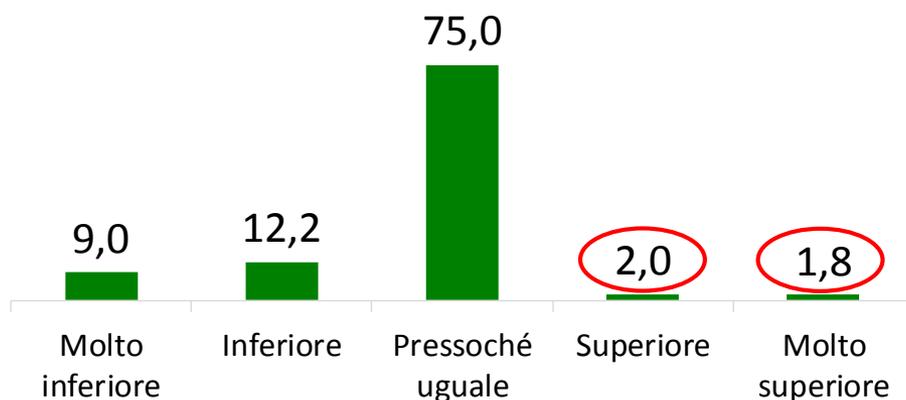
-0,5%

Base campione: 389 casi. Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio. I dati sono riportati all'universo.

**saldi estivi FVG | tre esercizi commerciali su quattro hanno registrato una media scontrino uguale a quella dell'estate 2015... circa il 4% ha riscontrato un incremento, oltre il 20% un decremento...**

Rispetto alla passata stagione dei saldi estivi 2015, nell'estate 2016 il Suo negozio ha avuto una media scontrino...?

### Friuli Venezia Giulia



### MEDIA SCONTRINO PIU' ELEVATA

# 3,8

Imprese che hanno rilevato una media scontrino «superiore» o «molto superiore» rispetto a quella registrata in occasione dei saldi estivi del 2015. **A valori più elevati, corrisponde un aumento più consistente rispetto alla passata stagione dei saldi.**

### MEDIA SCONTRINO PIU' ELEVATA per provincia...

#### Provincia di Udine



#### Provincia di Pordenone



#### Provincia di Trieste



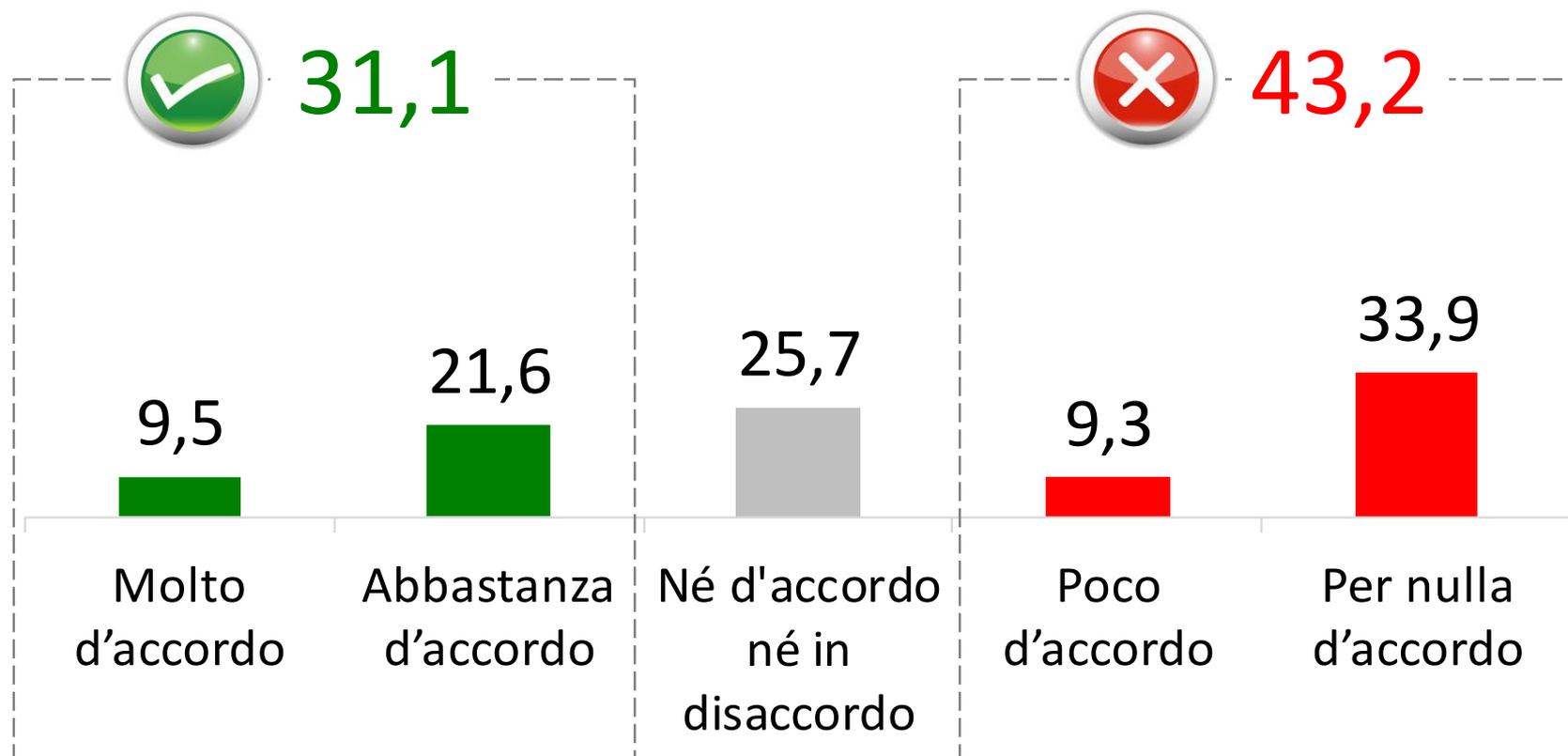
#### Provincia di Gorizia



Base campione: 389 casi. Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio. I dati sono riportati all'universo.

**saldi estivi FVG |** circa il 31% degli esercenti ritiene ancora utili i saldi così come regolamentati oggi... allo stesso tempo, il 43% riterrebbe utile una revisione dell'attuale sistema, mentre uno su quattro si mantiene su posizioni neutre...

Quanto è d'accordo con l'idea che «*i saldi (invernali e estivi), COSÌ COME REGOLAMENTATI OGGI, sono ancora utili per l'attività economica delle imprese»?*



Base campione: 389 casi. Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio. I dati sono riportati all'universo.

## saldi estivi FVG | analisi a livello provinciale...

Quanto è d'accordo con l'idea che «*i saldi (invernali e estivi), così come regolamentati oggi, sono ancora utili per l'attività economica delle imprese*»?

### Provincia di Udine



 33,6

 39,4

*Il 27,0% non è né d'accordo né in disaccordo*

### Provincia di Pordenone



 28,5

 46,0

*Il 25,5% non è né d'accordo né in disaccordo*

### Provincia di Trieste



 33,1

 42,9

*Il 24,0% non è né d'accordo né in disaccordo*

### Provincia di Gorizia



 31,5

 42,5

*Il 26,0% non è né d'accordo né in disaccordo*

**saldi estivi FVG | ..appare del tutto coerente il fatto che il 42% delle imprese auspichi una revisione dell'attuale sistema dei saldi, pur non esprimendosi circa le modalità ed il senso che dovrebbero caratterizzare tale cambio di indirizzo...**

**Cosa proporrebbe Lei...?**

*(Analisi effettuata presso coloro che non si dichiarano d'accordo con l'idea che i saldi, così come regolamentati oggi, sono ancora utili per l'attività economica delle imprese)*

## Friuli Venezia Giulia

**42,4** Revisione delle attuali normative che regolano i saldi

**35,0** Divieto di effettuare vendite promozionali a ridosso dei saldi

**20,2** Liberalizzazione totale dei saldi

**2,4** Spostamento/allungamento temporale dei saldi

Provincia di Udine



43,0

Provincia di Trieste



44,4

Provincia di Pordenone



40,8

Provincia di Gorizia



40,0

33,0

33,0

36,6

36,0

20,0

21,0

20,0

22,0

4,0

1,6

2,6

2,0

Base campione: 389 casi. Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio. I dati sono riportati all'universo.

## metodo | scheda tecnica della ricerca

L'Osservatorio sull'andamento delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia è basato su un'indagine continuativa a cadenza trimestrale effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della regione e delle quattro province (1.536 interviste in totale). Margine di fiducia:  $\pm 2,6\%$ . L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research in collaborazione con l'Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia), tramite interviste telefoniche (sistema Cati), nel periodo 19 settembre – 5 ottobre 2016. [www.agcom.it](http://www.agcom.it)  
[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della “Legge sulla Privacy” (D.lgs n. 196/03)

Fonti dei dati:

- Format Research, «Osservatorio Credito Confcommercio Friuli Venezia Giulia», «Osservatorio Credito Confcommercio».
- Confcommercio Imprese per l'Italia, «Consumi e prezzi, Ufficio Studi Confcommercio Imprese per l'Italia» (Ottobre 2016)
- Inps, Rapporto sul precariato 2016
- Istat, «Fiducia delle imprese e dei consumatori, settembre 2016»
- Istat, «Occupati e disoccupati, settembre 2016»
- Istat, «Conto economico trimestrale delle amministrazioni pubbliche»
- Istat, «Prezzi al consumo»
- Istat, «Produzione industriale»
- Istat, «I.Stat 2016 (Datawarehouse Istat)»
- Infocamere, «Movimprese».

***Tutti i dati sono aggiornati con le informazioni disponibili al 13 ottobre 2016.***

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2016 © Copyright Format Research Srl

format research s.r.l.  
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a  
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049