



terziario friuli venezia giulia | aprile 2017

osservatorio trimestrale sull'andamento delle imprese del terziario del
friuli venezia giulia

rapporto di ricerca – primo trimestre 2017

pordenone, 19 aprile 2017 (16218fv03)

Le tematiche affrontate



demografia imprese

clima di fiducia

congiuntura

osservatorio sul credito

e.commerce

focus sul turismo

metodo

demografia
imprese

5.264 Imprese iscritte

(3.952 nel terziario, 1.312 negli altri settori)

6.073 Imprese cessate

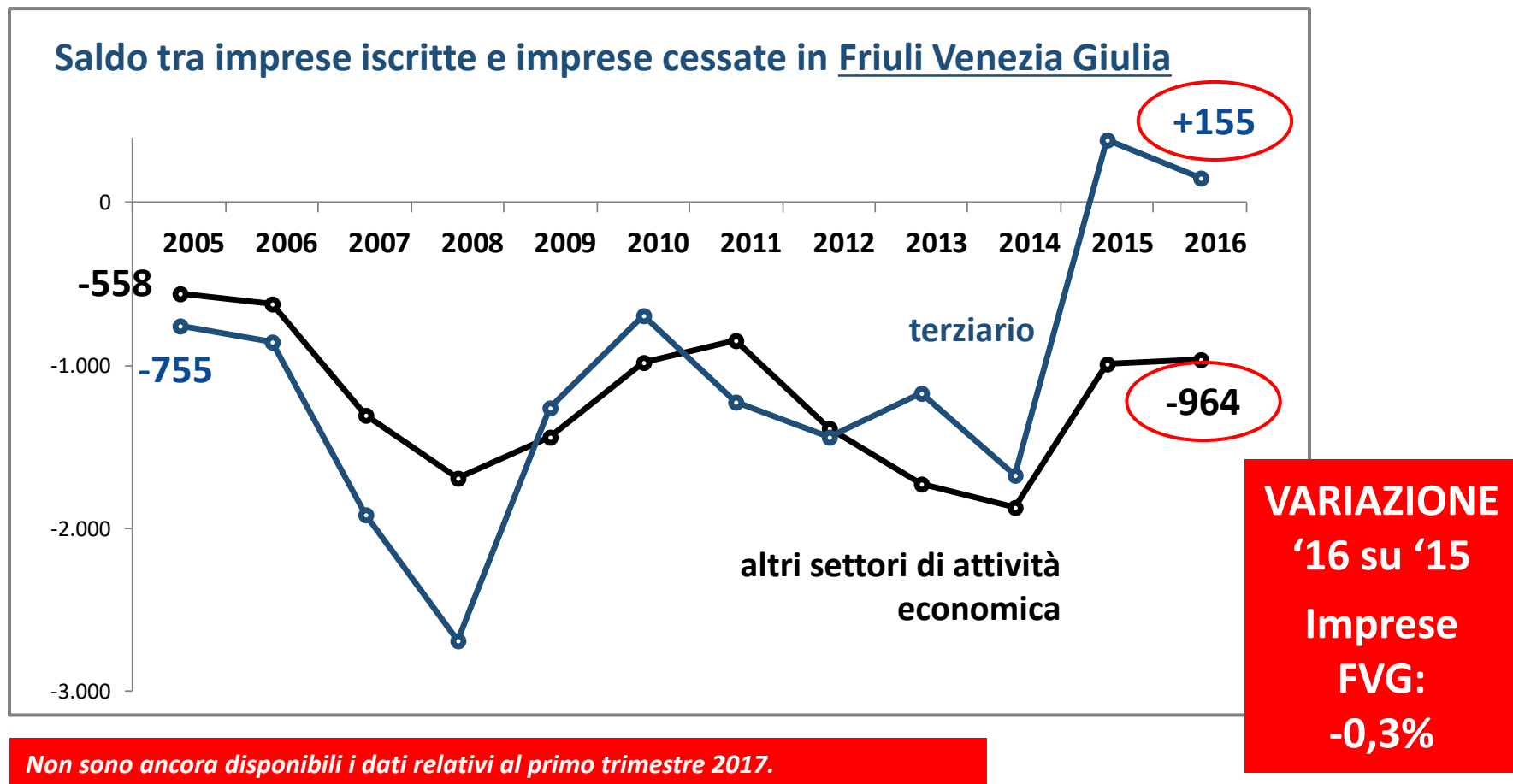
(3.797 nel terziario, 2.276 negli altri settori)

-809 Saldo tra imprese iscritte e cessate

(+155 nel terziario, -964 negli altri settori)

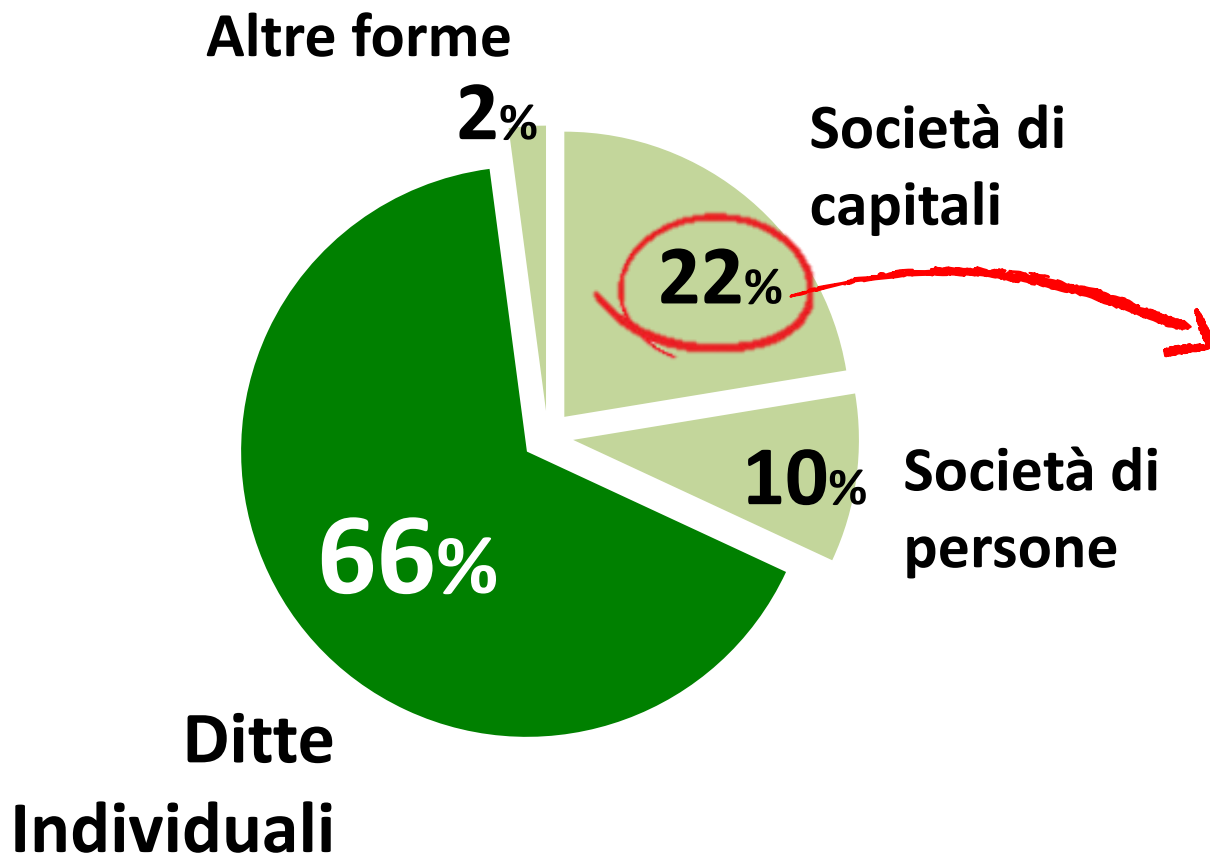
**VARIAZIONE POSITIVA PRESSO LE
IMPRESSE DEL TERZIARIO**

saldo tra iscritte e cessate FVG 2016 | in FRIULI VENEZIA GIULIA, nel 2016, si è registrato un SALDO NEGATIVO TRA NUOVE ISCRIZIONI E CESSAZIONI: -809 imprese (+155 del terziario, -964 degli altri settori)... LA VARIAZIONE NEGATIVA È DOVUTA SOLO ALLE IMPRESE DELLA MANIFATTURA E DELLE COSTRUZIONI...



Valori assoluti (numerosità di unità locali). Fonte: elaborazione Format Research su dati Infocamere (Movimprese). Altri settori di attività economica: manifattura, costruzioni, agricoltura.

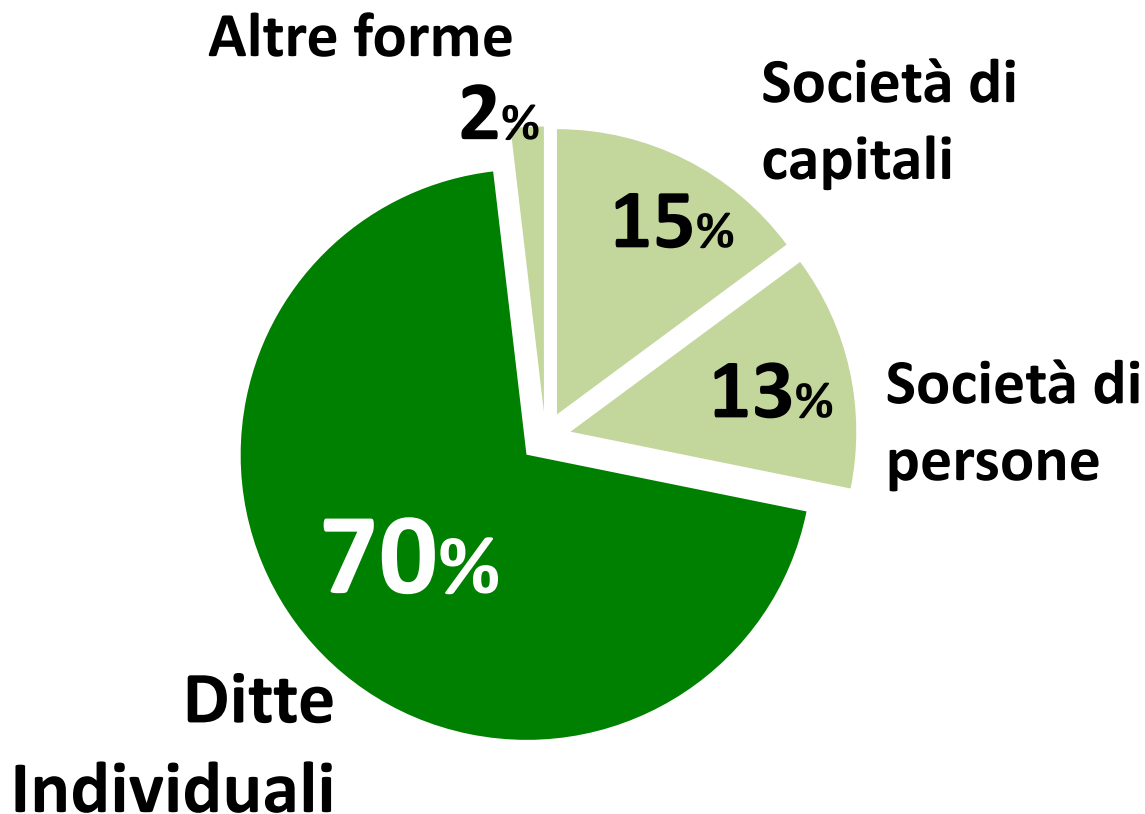
iscrizioni FVG 2016 | facendo uguale a 100 la totalità delle imprese nuove nate in friuli venezia giulia nell'arco del 2016, il 66% è costituito da ditte individuali, il 22% da società di capitali, il 10% da società di persone, il restante 2% da imprese appartenenti ad altre forme giuridiche...



Il tasso di crescita registrato presso le società di capitali è il più alto rispetto a quello registrato presso le altre forme giuridiche (+1,2%)

Valori assoluti (numerosità di unità locali). Fonte: elaborazione Format Research su dati Infocamere (Movimprese). Altri settori di attività economica: manifattura, costruzioni, agricoltura.

cessazioni FVG 2016 | facendo uguale a 100 la totalità delle imprese cessate in friuli venezia giulia nell'arco del 2016, il 70% è costituito da ditte individuali, il 15% da società di capitali, il 13% da società di persone, il restante 2% da imprese appartenenti ad altre forme giuridiche...



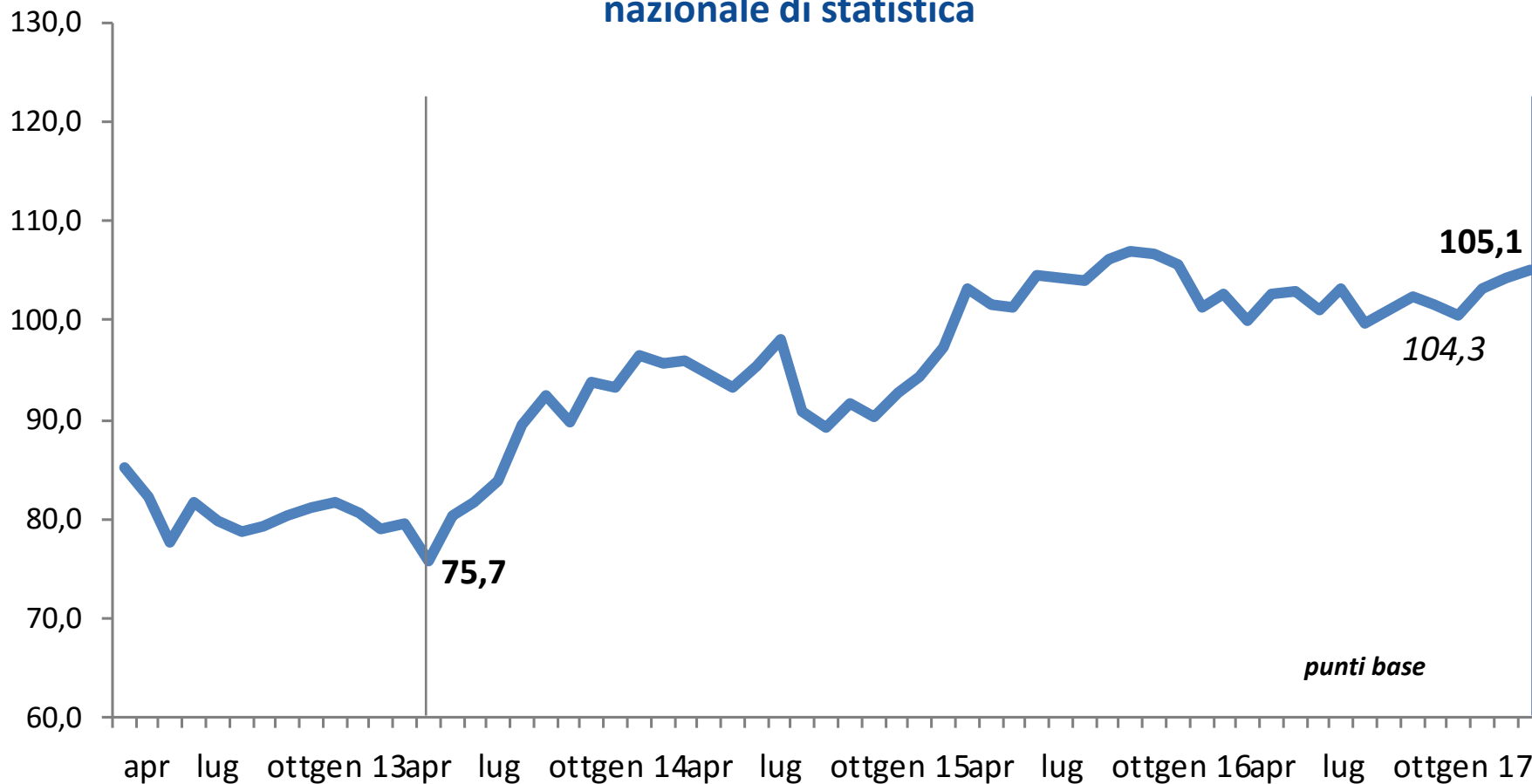
I dati risultano del tutto confrontabili con quelli relativi alla quota di imprese cessate nell'arco del 2016 su tutto il territorio nazionale.

Valori assoluti (numerosità di unità locali). Fonte: elaborazione Format Research su dati Infocamere (Movimprese). Altri settori di attività economica: manifattura, costruzioni, agricoltura.

clima di
fiducia

clima di fiducia ITALIA | MIGLIORA IL CLIMA DI FIDUCIA DELLE IMPRESE su base mensile (marzo su aprile)... si tratta del miglior risultato registrato nel corso degli ultimi 12 mesi...

Andamento della fiducia delle imprese italiane secondo l'istituto nazionale di statistica



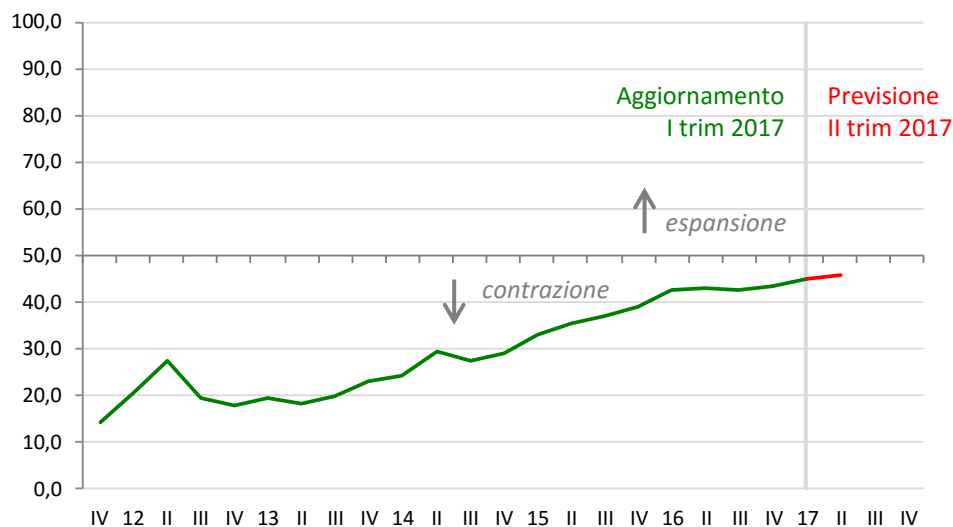
Fonte: Istat, Fiducia delle imprese e dei consumatori, Aprile 2017

Indici destagionalizzati. Base 2010=100 (nuova riclassificazione).

clima di fiducia FVG | AUMENTA la FIDUCIA delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi del FVG... l'indicatore fa segnare il miglior risultato di sempre se si considera il periodo post-crisi...

A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 VI	8,9	59,9	31,2	38,9
2016 I	13,0	59,0	28,0	42,5
2016 II	13,5	59,0	27,5	43,0
2016 III	13,0	58,7	28,3	42,4
2016 IV	14,0	59,0	27,0	43,5
2017 I	15,0	60,0	25,0	45,0
2017 II				45,9



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

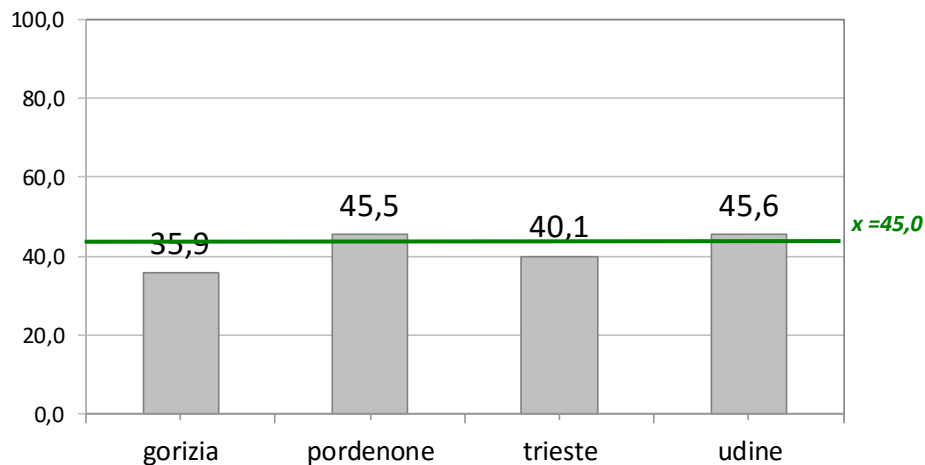
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).
I dati sono riportati all'universo.

clima di fiducia FVG | la situazione economica a livello nazionale...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

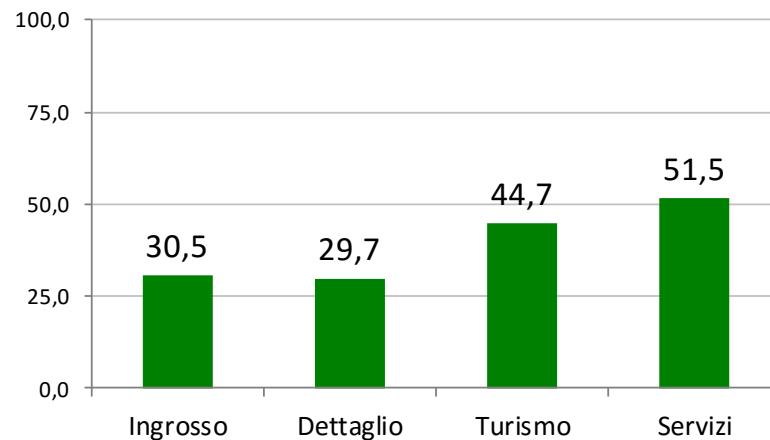
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	8,9	13,5	16,0	14,8
Uguale	54,0	64,0	48,1	61,6
Peggior	37,1	22,5	35,9	23,6



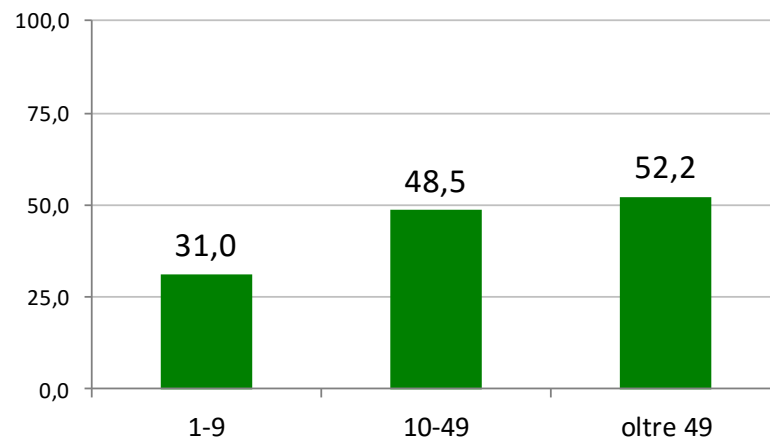
Previsione II trim 2017

36,0 46,6 41,0 56,7

Settore di attività



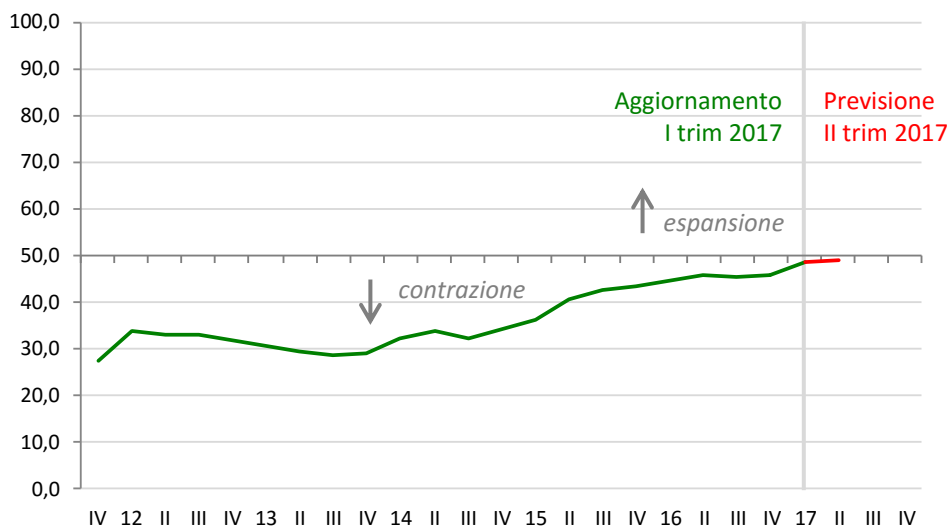
Dimensione



clima di fiducia FVG | le imprese del terziario del FVG si mostrano PIÙ FIDUCIOSE ANCHE CON RIFERIMENTO ALL'ANDAMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ... pur confermandosi al di sotto dell'area di espansione, l'indicatore raggiunge il massimo livello dal 2008...

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 VI	13,3	59,8	26,9	43,2
2016 I	19,5	50,4	30,1	44,7
2016 II	20,0	51,4	28,6	45,7
2016 III	16,7	57,6	25,8	45,5
2016 IV	17,0	57,3	25,7	45,7
2017 I	19,0	59,0	22,0	48,5
2017 II				49,0



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

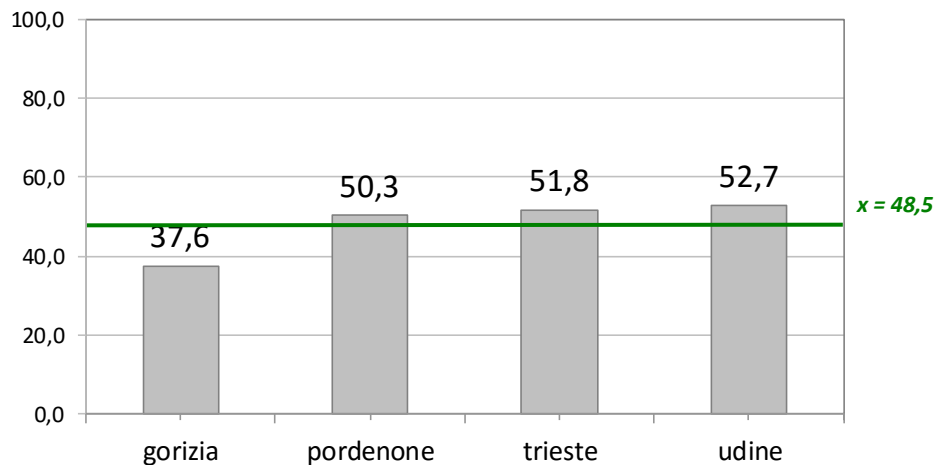
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).
I dati sono riportati all'universo.

clima di fiducia FVG | la situazione economica della propria impresa...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

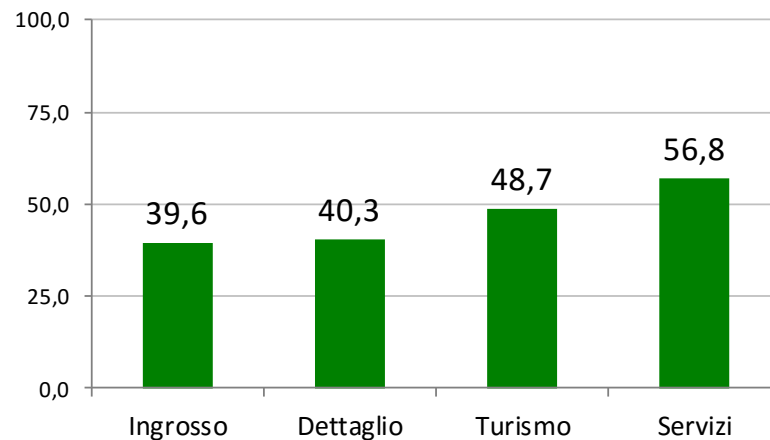
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	12,0	27,0	23,3	20,2
Uguale	51,1	46,5	57,0	65,0
Peggior	36,9	26,5	19,7	14,8



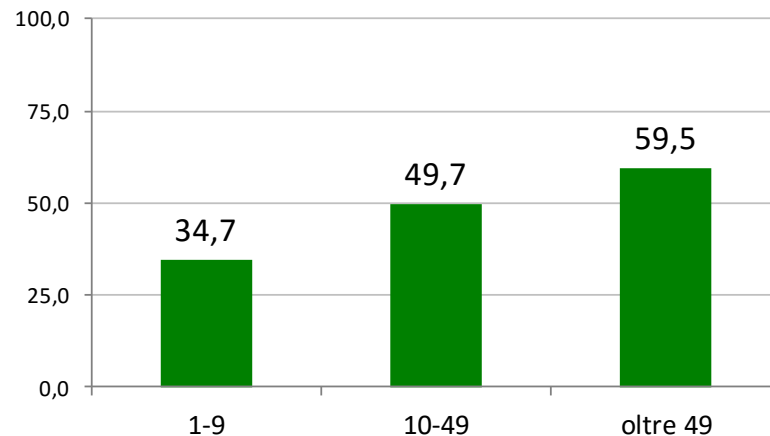
Previsione II trim 2017

38,0 51,0 52,0 53,3

Settore di attività



Dimensione

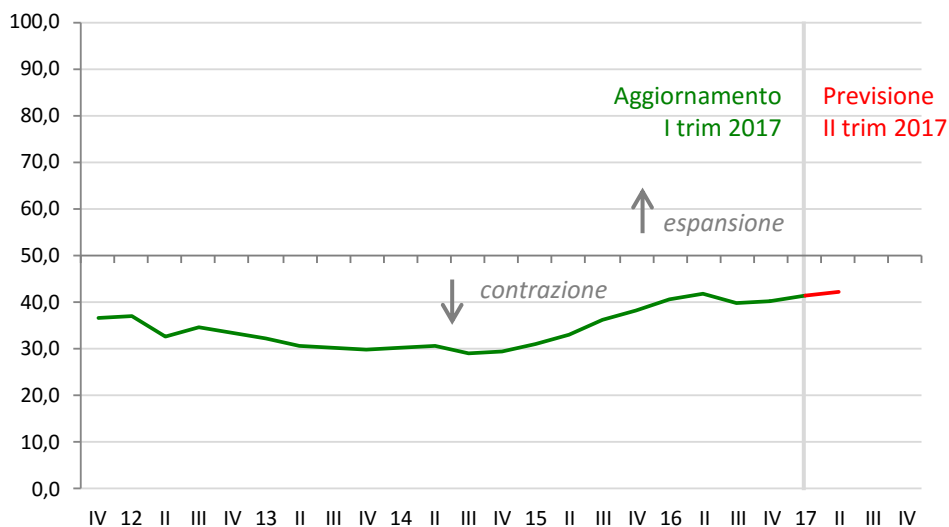


congiuntura

andamento congiunturale | il clima di fiducia delle imprese trova riscontro nel giudizio circa il LIVELLO DEI RICAVI (in AUMENTO ad inizio 2017)... l'indicatore recupera la leggera flessione che si era registrata negli ultimi dodici mesi, con un *outlook* che riporta la situazione a quella di un anno fa...

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...?

periodo	percentuali			indicatore
	aumento	uguale	diminuz	saldo
2015 VI	11,4	53,2	35,3	38,0
2016 I	14,3	52,5	33,1	40,6
2016 II	17,0	49,7	33,3	41,8
2016 III	15,3	48,6	36,0	39,7
2016 IV	16,0	48,0	36,0	40,0
2017 I	17,6	47,8	34,6	41,5
2017 II				42,0



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

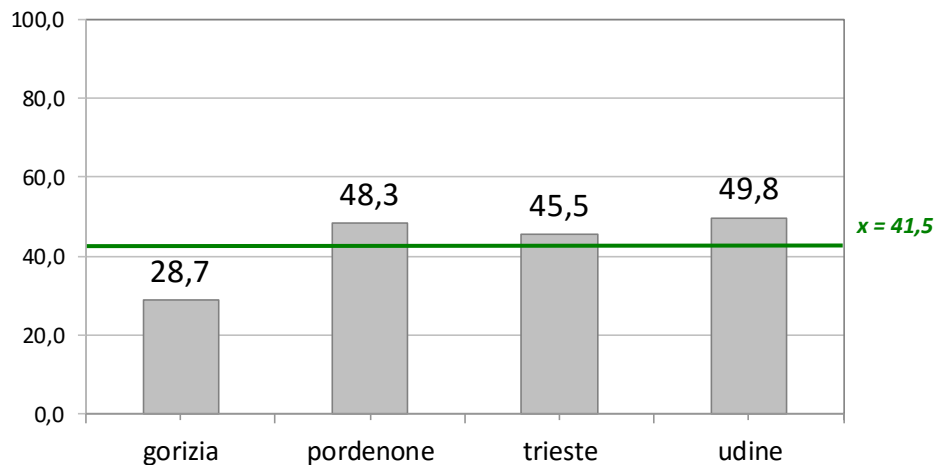
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).
I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | andamento dei ricavi...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

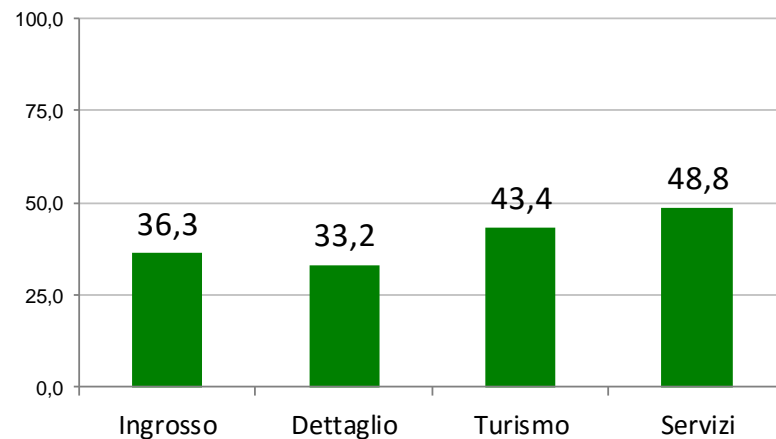
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Aumento	7,7	19,8	17,0	23,3
Uguale	42,0	57,0	56,9	53,0
Diminuzione	50,3	23,2	26,1	23,7



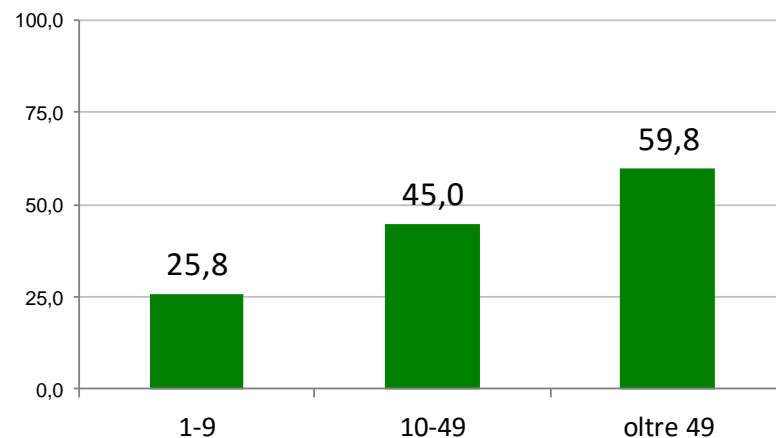
Previsione II trim 2017

29,0 48,8 45,8 50,0

Settore di attività



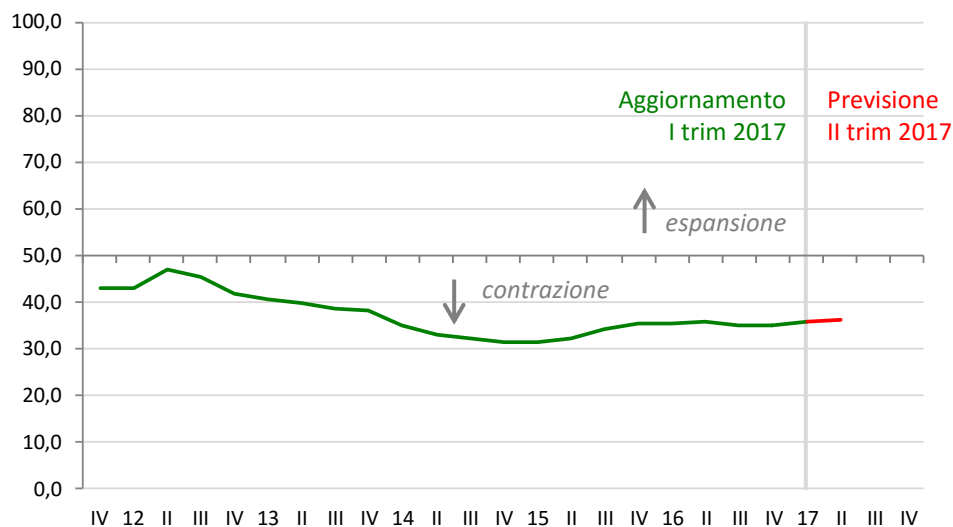
Dimensione



andamento congiunturale | SOSTANZIALMENTE STABILE l'indicatore relativo all'ANDAMENTO DELL'OCCUPAZIONE, la cui dinamica continua a risentire inevitabilmente del ridimensionamento degli sgravi legati al jobs act...

Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...?

periodo	percentuali			indicatore
	aumento	uguale	diminuz	saldo
2015 VI	3,0	65,0	32,0	35,5
2016 I	4,0	62,5	33,5	35,3
2016 II	5,1	61,0	33,9	35,6
2016 III	5,0	59,8	35,2	34,9
2016 IV	5,2	59,8	35,0	35,1
2017 I	5,4	59,7	34,9	35,3
2017 II				35,4



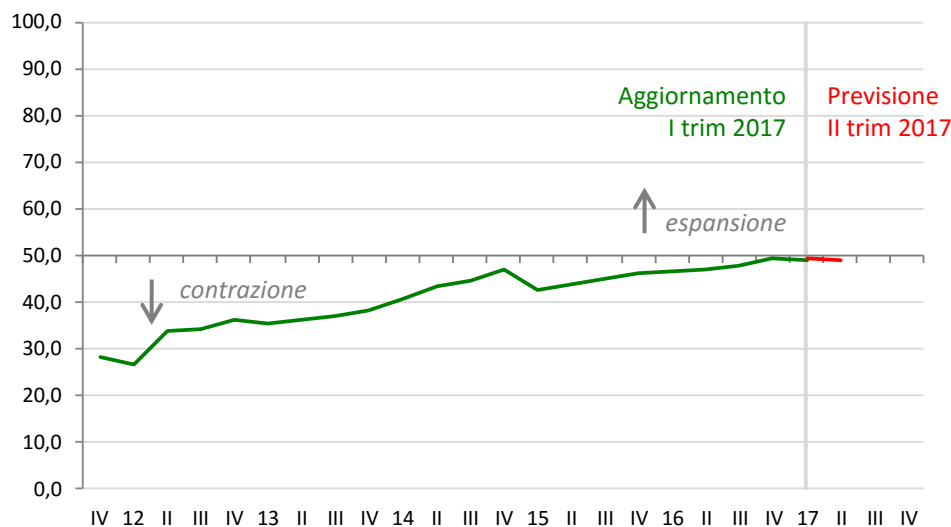
In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).
I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | nel primo trimestre dell'anno si registra un'inversione di tendenza sul fronte dei prezzi praticati dai fornitori (I PREZZI SI RIALZANO LEGGERMENTE)...

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 VI	12,0	68,3	19,7	46,2
2016 I	12,0	69,0	19,0	46,5
2016 II	13,0	68,0	19,0	47,0
2016 III	13,5	68,7	17,8	47,9
2016 IV	15,0	69,0	16,0	49,5
2017 I	14,9	68,5	16,6	49,2
2017 II				48,8



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

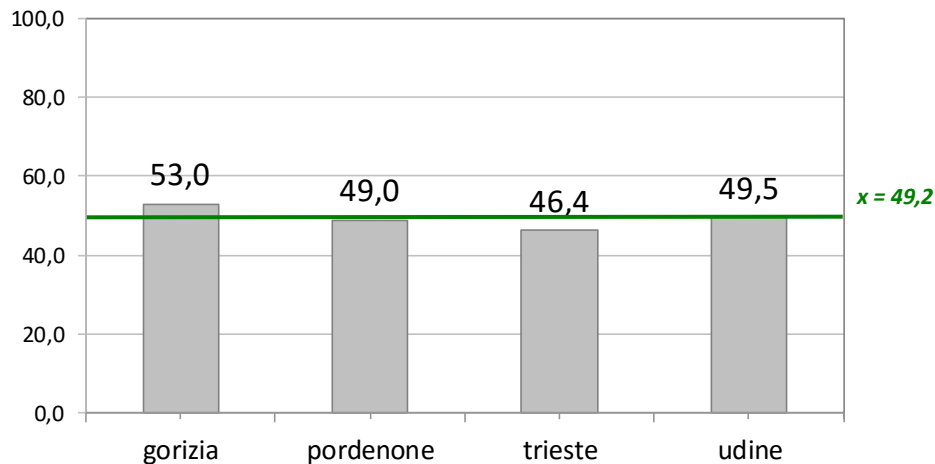
I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | prezzi praticati dai fornitori...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

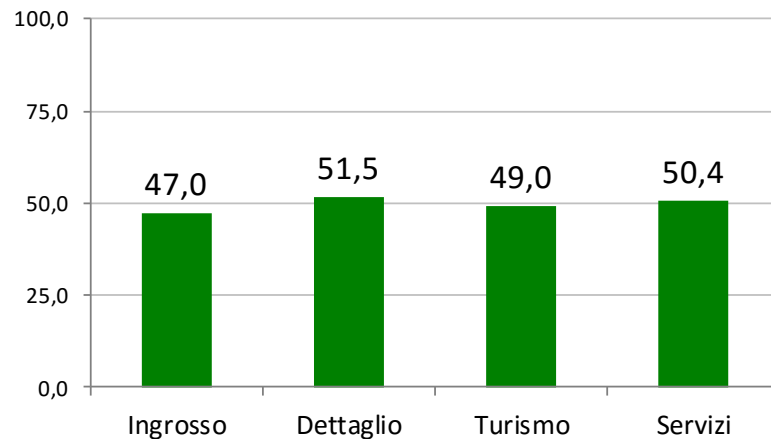
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	15,5	14,0	7,0	16,5
Uguale	75,0	69,9	78,7	66,0
Peggior	9,5	16,1	14,3	17,5



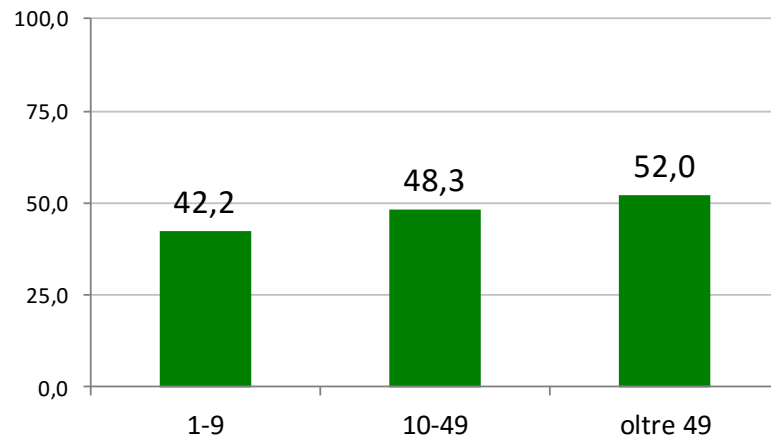
Previsione II trim 2017

52,3 48,7 46,1 49,0

Settore di attività



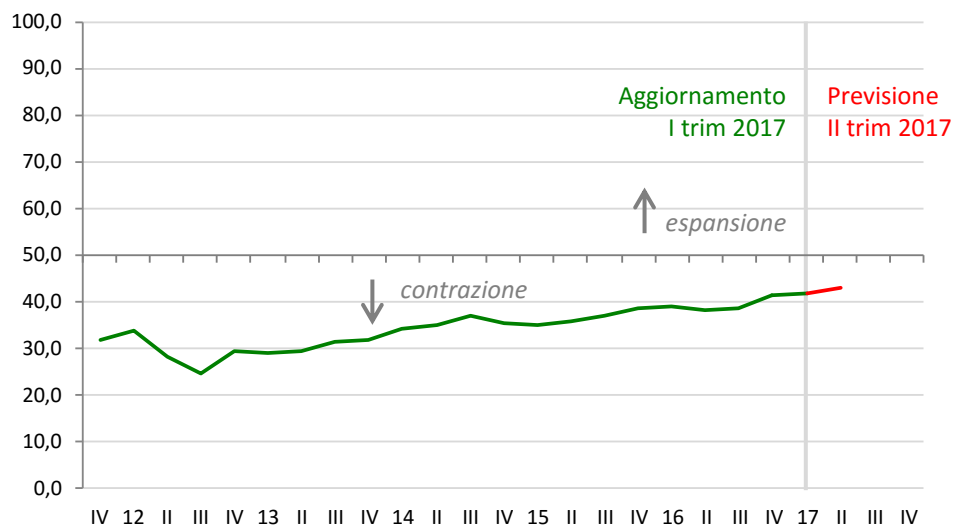
Dimensione



andamento congiunturale | IN MIGLIORAMENTO I TEMPI DI PAGAMENTO da parte dei clienti delle imprese del terziario del FVG... tuttavia, la situazione resta ancora preoccupante per le imprese meno strutturate (micro imprese)...

Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 VI	3,7	70,0	26,3	38,7
2016 I	4,0	69,7	26,3	38,9
2016 II	2,4	71,2	26,4	38,0
2016 III	3,0	71,1	25,9	38,6
2016 IV	4,0	74,4	21,6	41,2
2017 I	4,4	75,0	20,6	41,9
2017 II				43,0



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

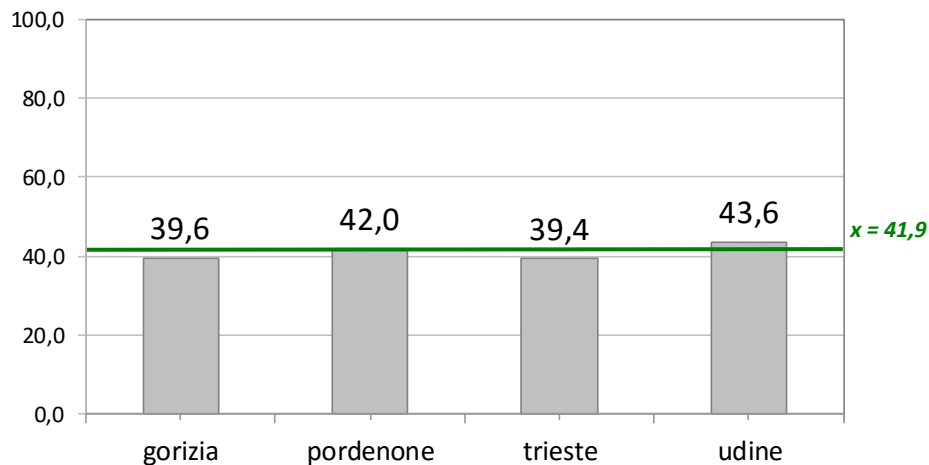
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).
I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | tempi di pagamento da parte dei clienti...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

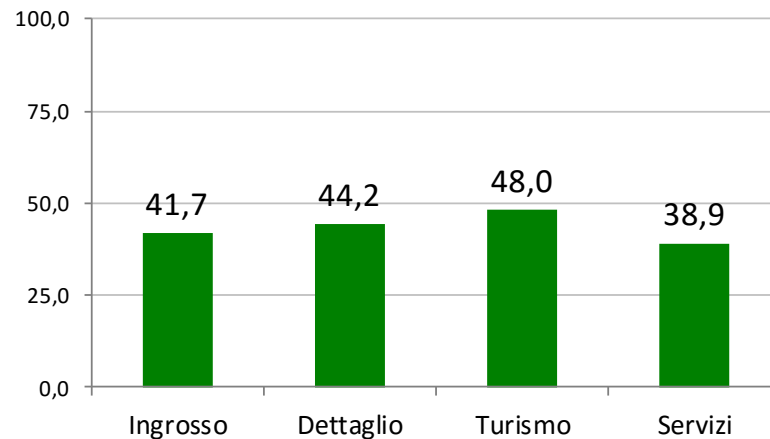
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	2,6	3,0	2,4	9,0
Uguale	74,0	78,0	74,0	69,2
Peggior	23,4	19,0	23,6	21,8



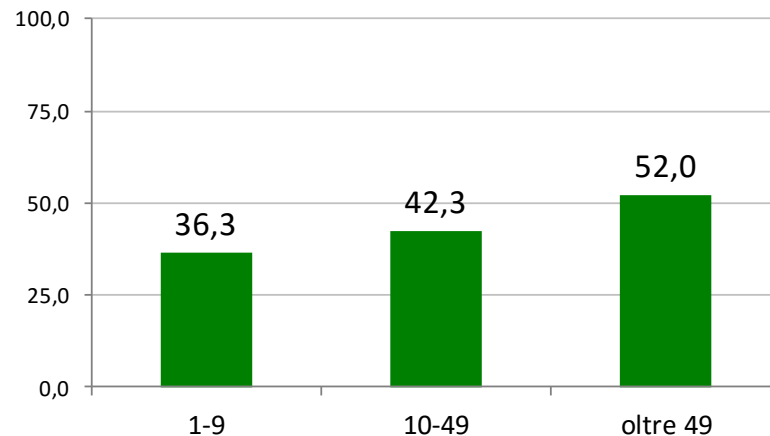
Previsione II trim 2017

40,0 43,0 40,3 44,0

Settore di attività



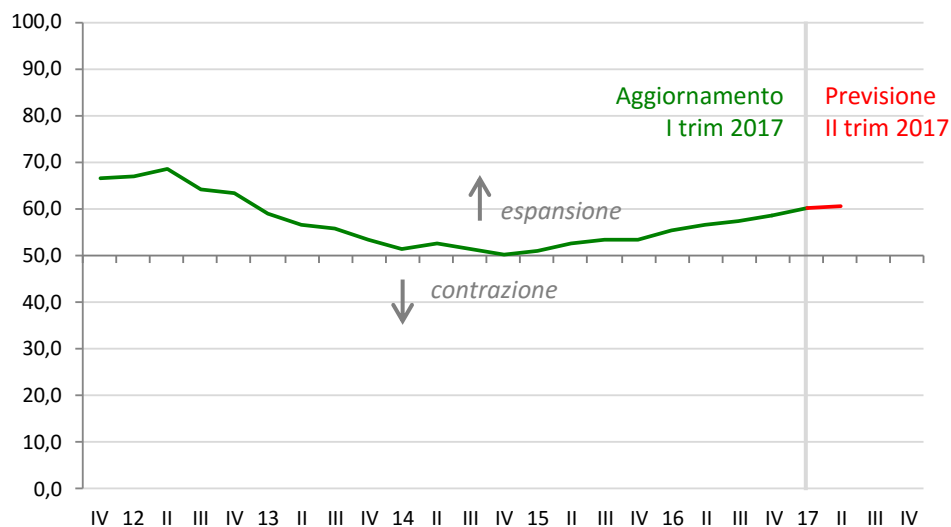
Dimensione



andamento congiunturale | al di là del miglioramento del *sentiment*, le imprese del terziario del FVG mostrano uno stato di salute in netta ripresa... l'indicatore relativo al FABBISOGNO FINANZIARIO si consolida ulteriormente nell'area di espansione, superando quota 60...

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2015 VI	21,5	63,9	14,6	53,5
2016 I	22,0	66,5	11,5	55,2
2016 II	23,1	67,1	9,8	56,7
2016 III	23,5	68,0	8,5	57,5
2016 IV	24,0	69,0	7,0	58,5
2017 I	25,0	70,6	4,4	60,3
2017 II				60,5



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

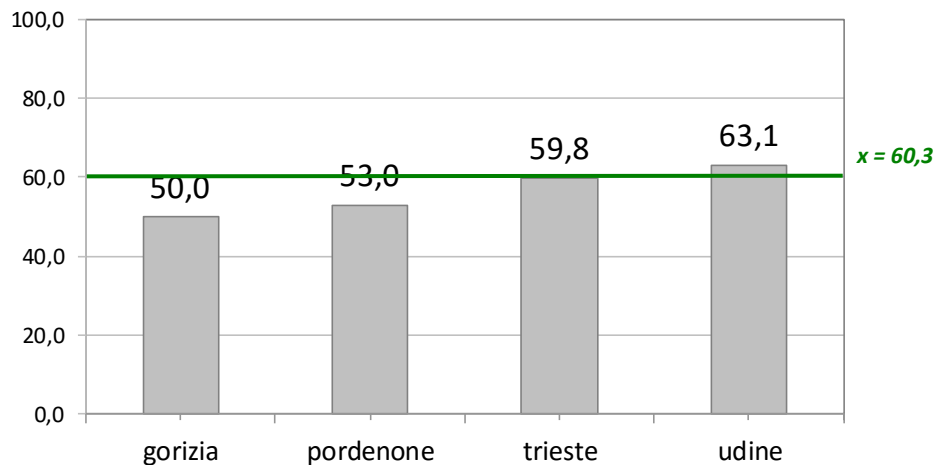
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).
I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | la capacità finanziaria...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

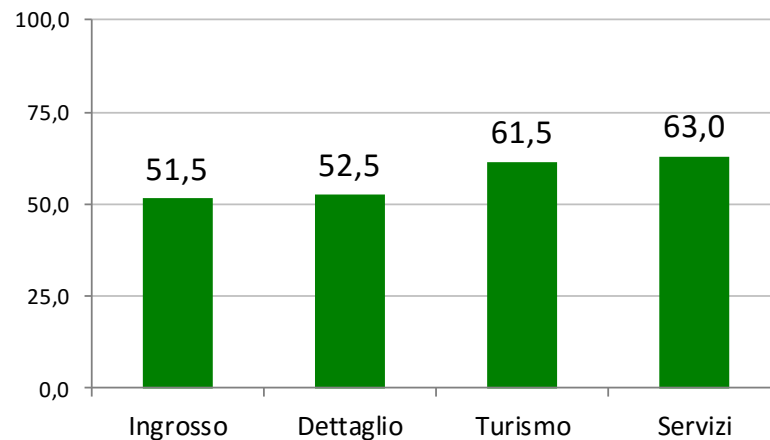
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	15,5	20,0	23,3	32,0
Uguale	69,0	66,0	73,0	62,2
Peggior	15,5	14,0	3,7	5,8



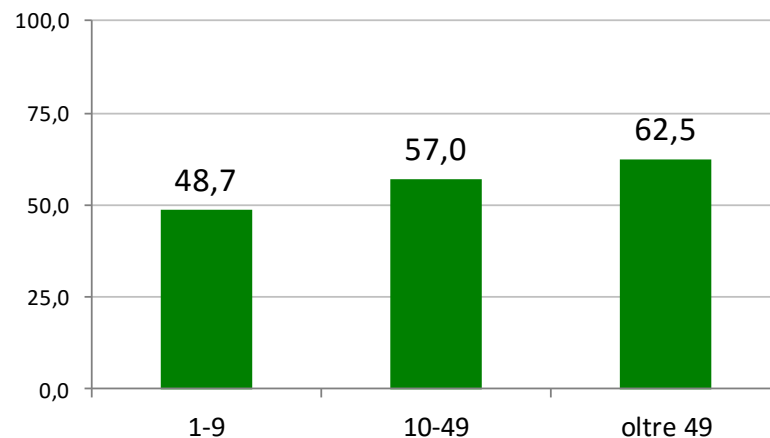
Previsione II trim 2017

50,6 53,3 60,0 64,0

Settore di attività



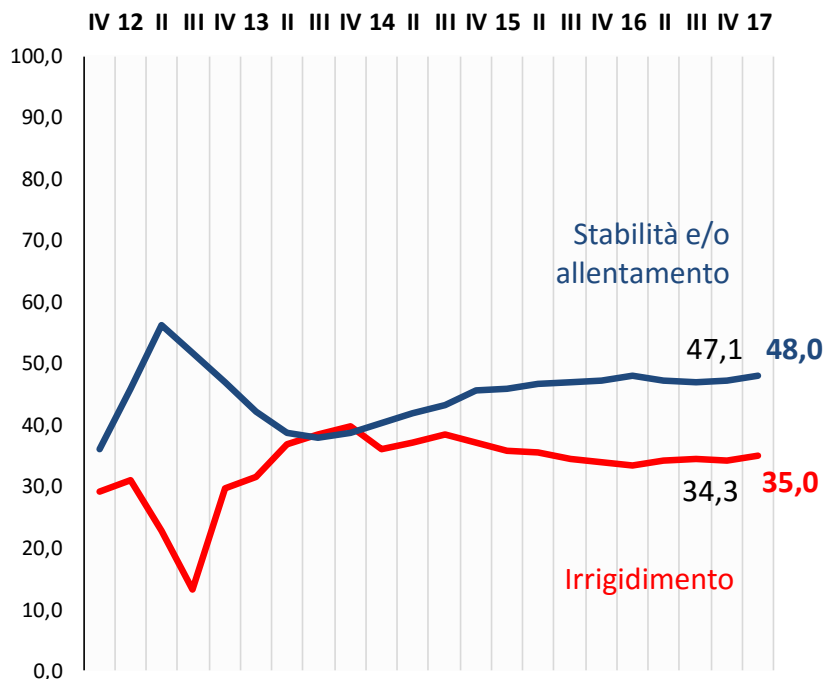
Dimensione



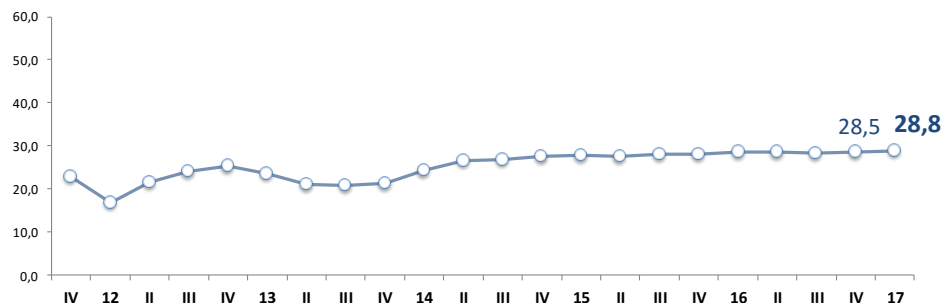
osservatorio sul
credito

osservatorio sul credito | in leggero aumento la quota di imprese che fanno domanda di credito (28,8%)... di queste, il 70% ottiene una risposta positiva (il 48% ottiene interamente la cifra desiderata, il 22% un ammontare inferiore)...

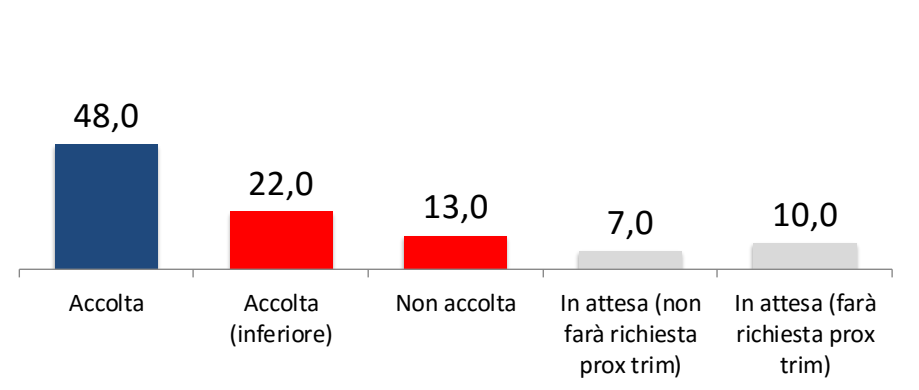
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (FRIULI VENEZIA GIULIA)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito nel I trimestre 2017

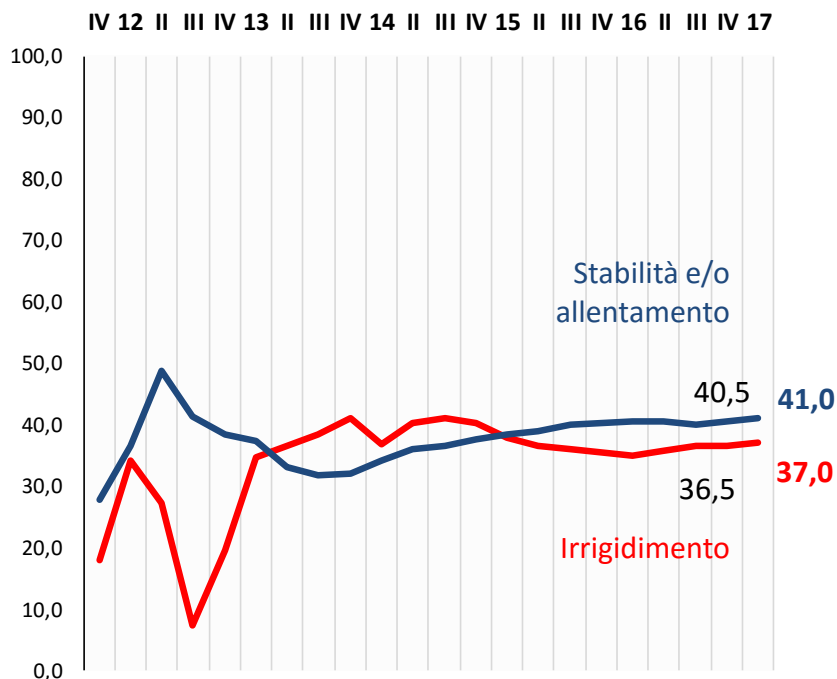


Base campione: Terziario Friuli Venezia Giulia. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

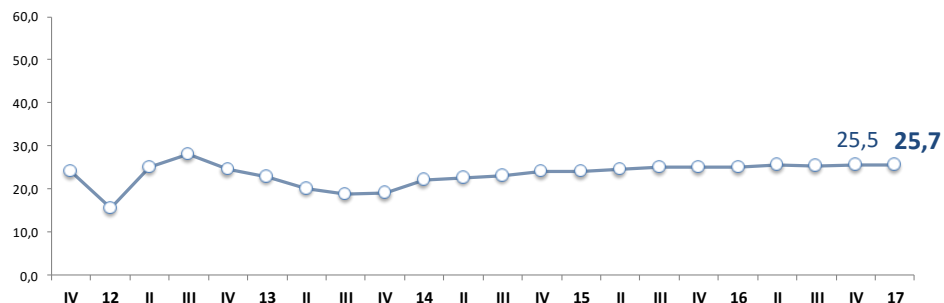
osservatorio sul credito | ...domanda e offerta di credito

(imprese di gorizia)

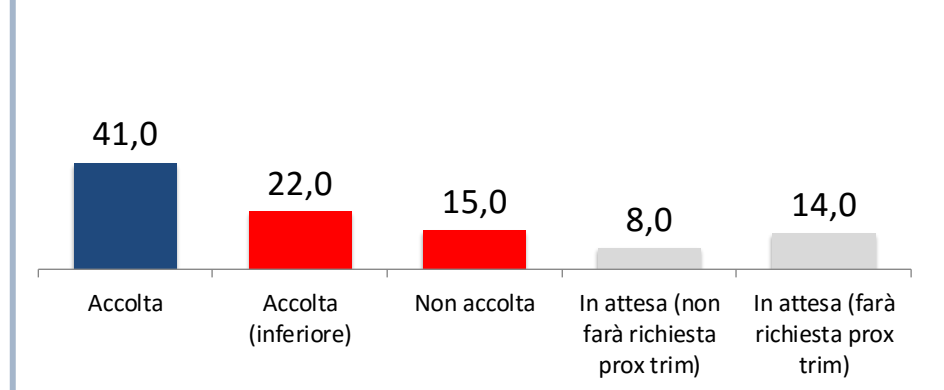
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (GORIZIA)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito nel I trimestre 2017

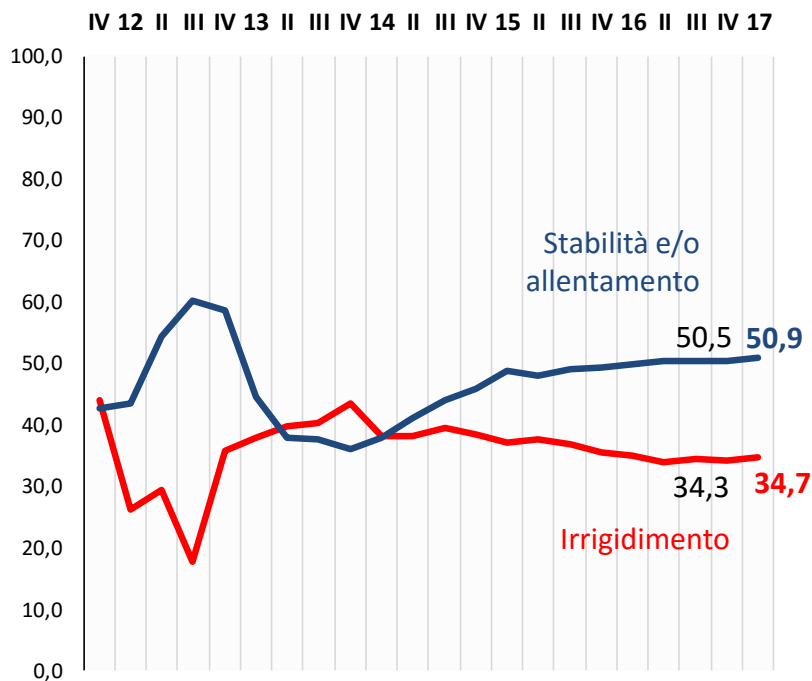


Base campione: Terziario Gorizia. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

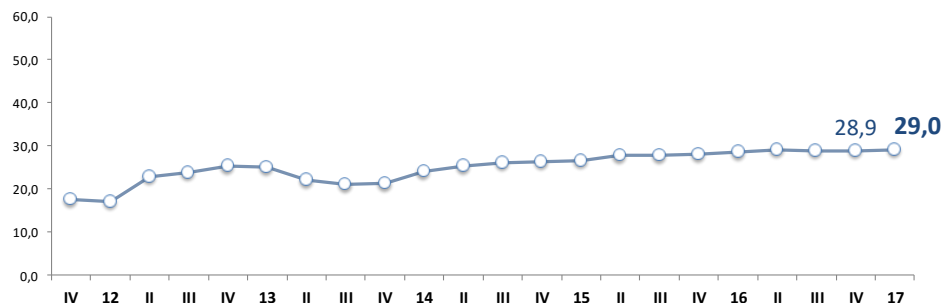
osservatorio sul credito | ...domanda e offerta di credito

(imprese di pordenone)

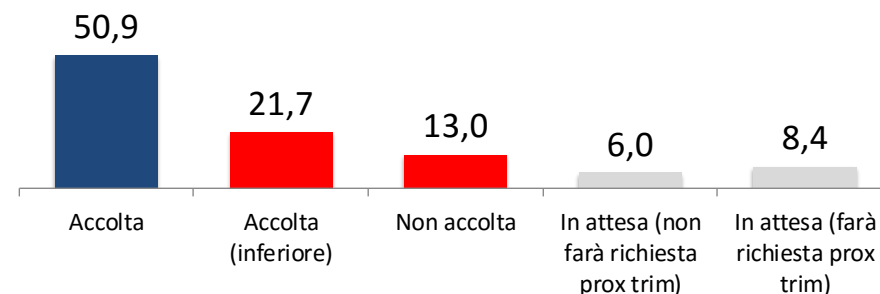
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (PORDENONE)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



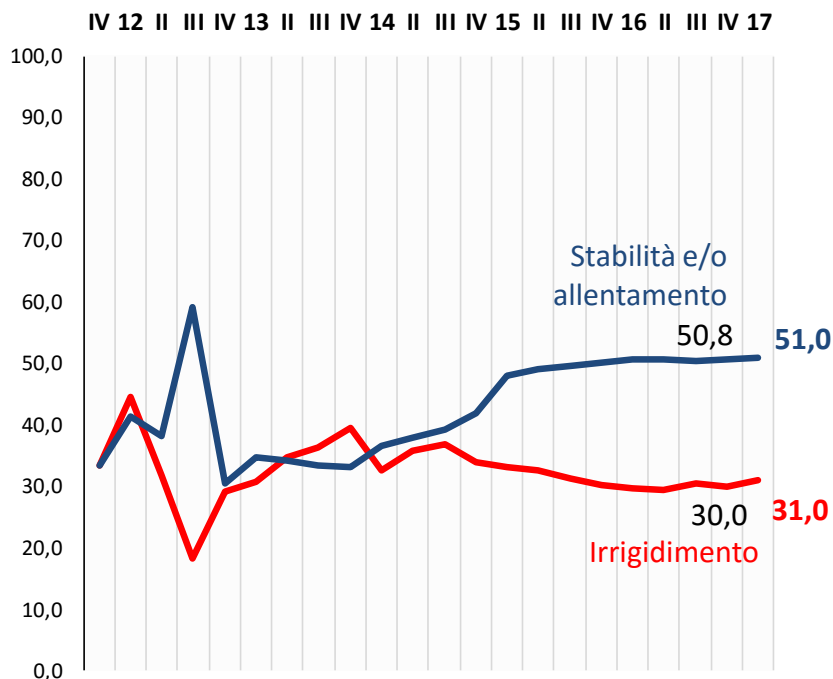
Esito della domanda di credito nel I trimestre 2017



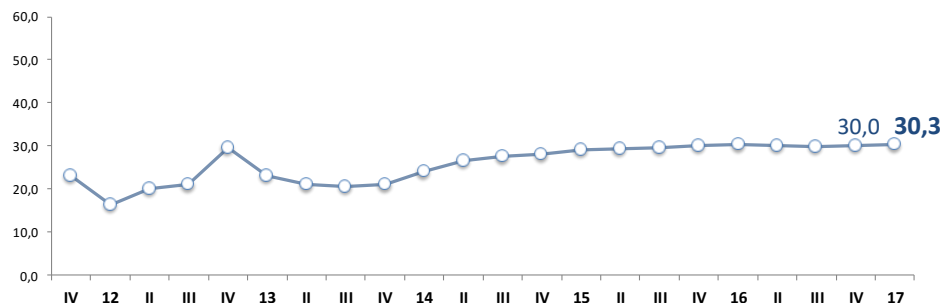
Base campione: Terziario Pordenone. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | ...domanda e offerta di credito (imprese di trieste)

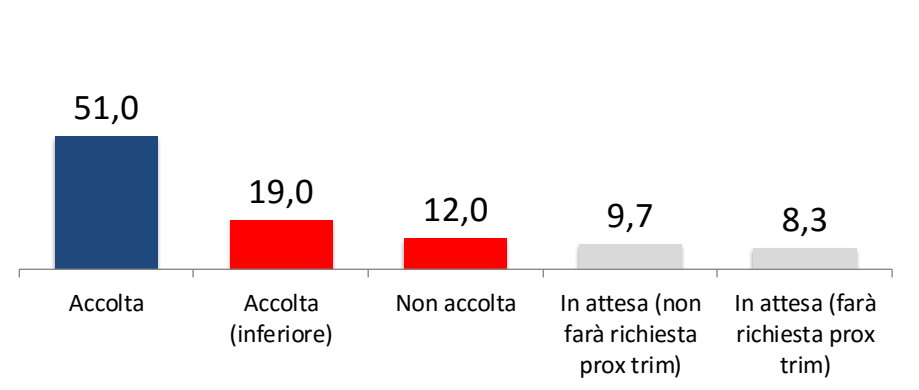
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri
(TRIESTE)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



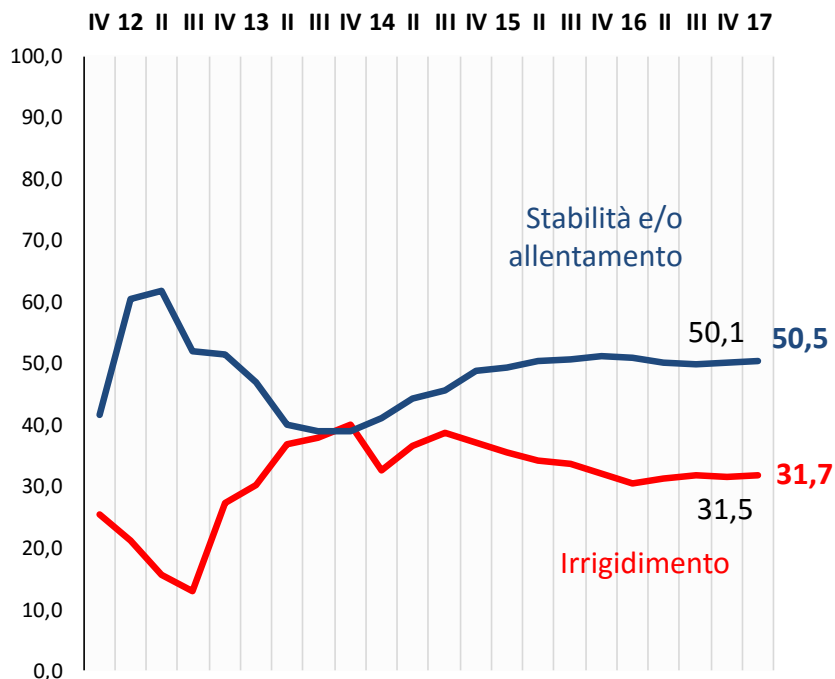
Esito della domanda di credito nel I trimestre 2017



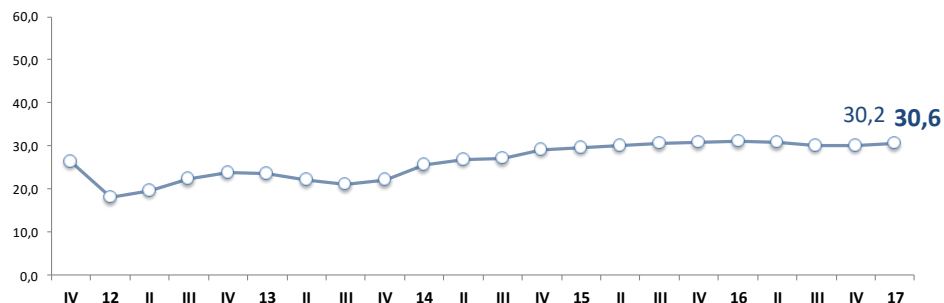
Base campione: Terziario Trieste. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | ...domanda e offerta di credito (imprese di udine)

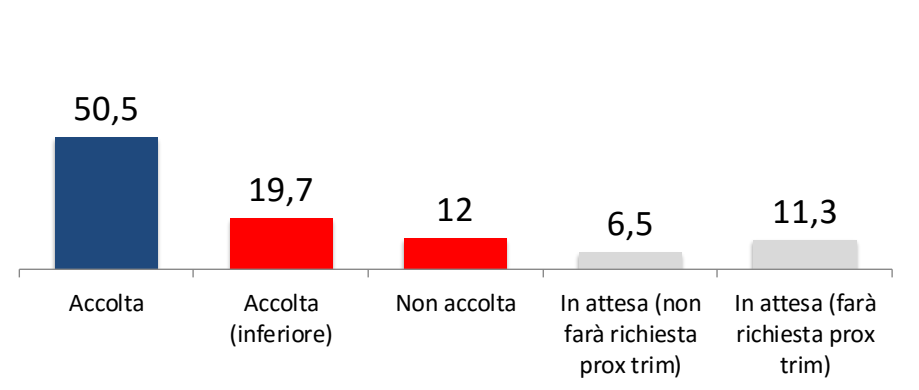
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (UDINE)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito nel I trimestre 2017

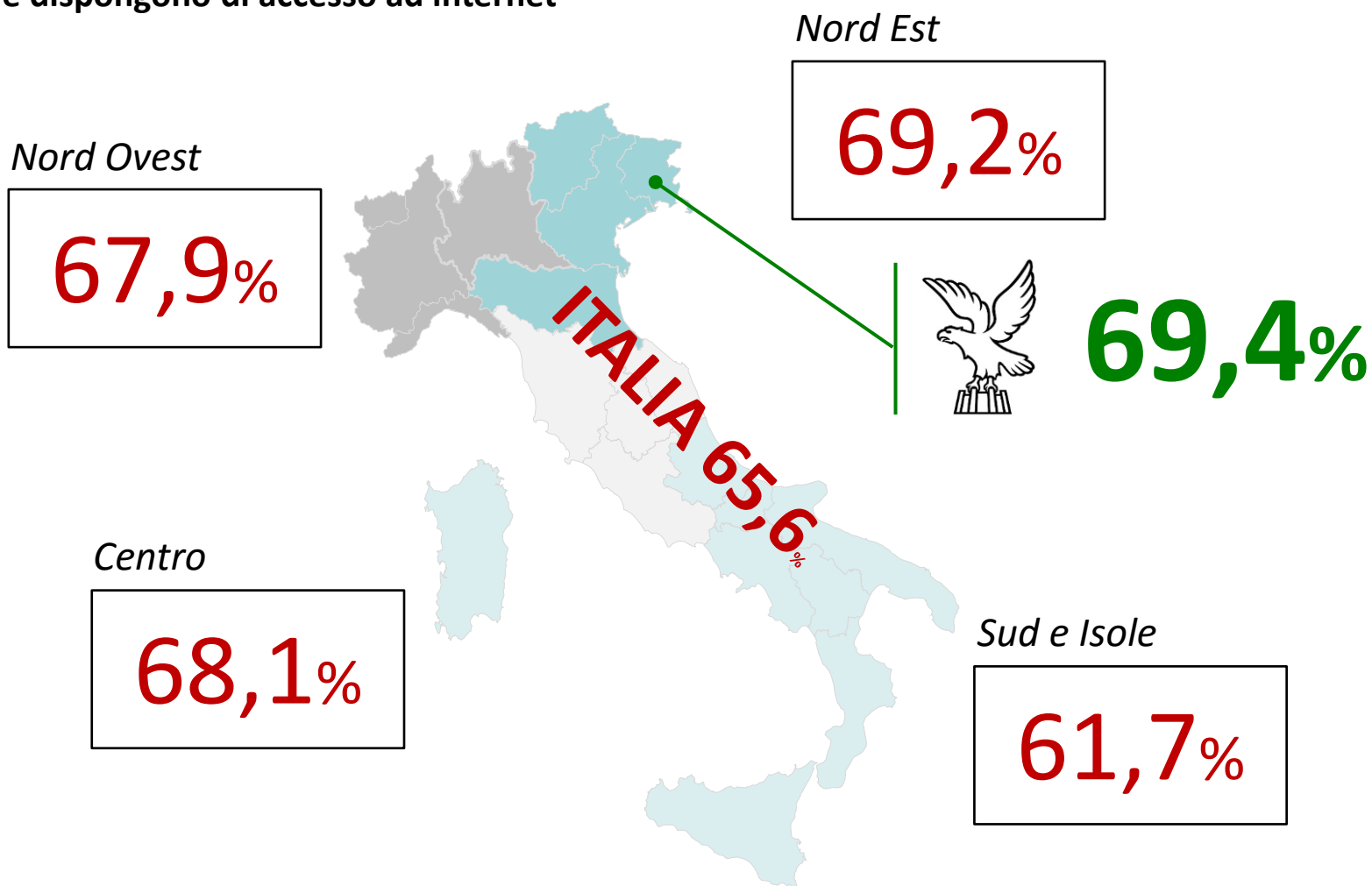


Base campione: Terziario Udine. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

e.commerce

e.commerce | il 65,6% DELLA POPOLAZIONE ITALIANA dispone di un ACCESSO AD INTERNET... tale quota SALE AL 69,4% IN FVG, TERZA REGIONE dopo trentino alto adige e lombardia...

Italiani che dispongono di accesso ad internet in Italia...



Fonte: ISTAT – *Cittadini, imprese e ICT.*

e.commerce | ...IL FVG si posiziona nettamente tra le REGIONI PIÙ «AVANZATE» IN ITALIA IN FATTO DI INFRASTRUTTURE TELEMATICHE (2^a posto per diffusione di banda larga)...

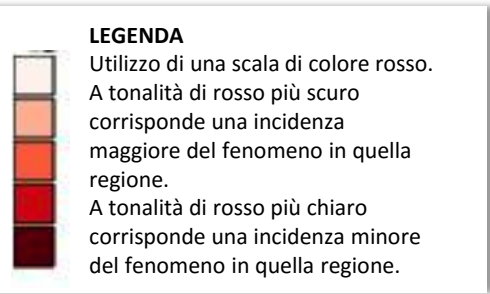
Diffusione della banda larga



Il Friuli Venezia Giulia si posiziona al **secondo posto** tra le regioni italiane per diffusione della banda larga (mobile o fissa).

È preceduto soltanto dalla Liguria.

Ancora molto indietro Lazio, Molise e Puglia.



Fonte: I.Stat 2016 (Datawarehouse Istat)

e.commerce | in italia, poco più dell'11% delle imprese utilizza il proprio sito web per vendere... IN FVG LA QUOTA DI OPERATORI CHE EFFETTUANO E.COMMERCE ARRIVA A TOCCARE IL 15%...

*Imprese del terziario (ITALIA)
con un sito web*

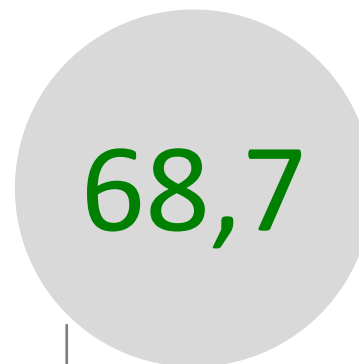


Qual è la principale funzione del sito web dell'impresa?

...per attività di COMMERCIO ELETTRONICO **11,4**

...solo per VETRINA **88,6**

*Imprese del terziario (FVG)
con un sito web*



Qual è la principale funzione del sito web dell'impresa?

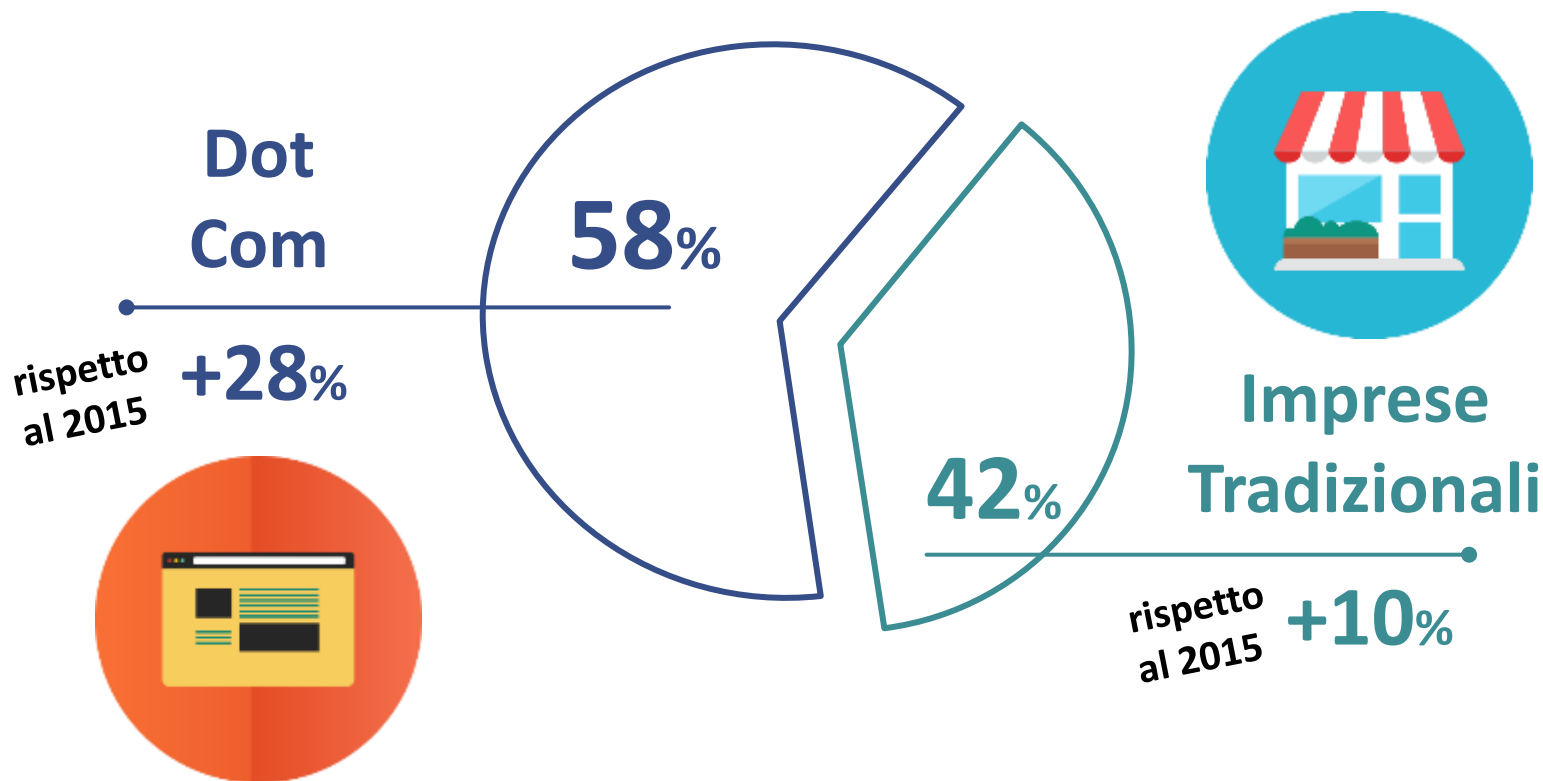
...per attività di COMMERCIO ELETTRONICO **15,1**

...solo per VETRINA **84,9**

Fonte: Format Research, Osservatorio Credito Confcommercio FVG.

e.commerce | OLTRE LA METÀ DELLE VENDITE DI ECOMMERCE in italia avviene SU SITI CHE VEICOLANO IL PROPRIO BUSINESS ESCLUSIVAMENTE TRAMITE QUESTO CANALE (DOT COM, ovvero imprese presenti solo online), piuttosto che tramite i siti internet dei negozi tradizionali...

Vendite Complessive

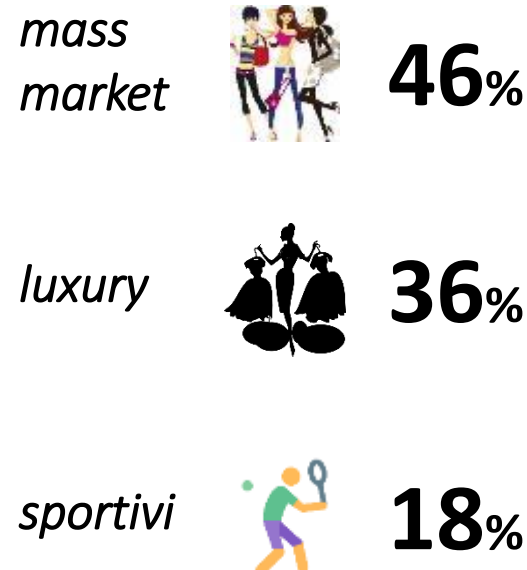


Fonte: OSSERVATORI.NET digital innovation – eCommerce B2C in Italia: esame di maturità per l'offerta, 2016

e.commerce | in CRESCITA (+25% rispetto al 2015) il VALORE DEGLI ACQUISTI ONLINE NEL SETTORE DELLA MODA e dell'abbigliamento da parte degli italiani...



distribuzione della domanda per tipologia di prodotti acquistati



Fonte: OSSERVATORI.NET digital innovation – L'online nel fashion: un canale che fa tendenza, 2017

e.commerce | in FORTE CRESCITA (+35% rispetto al 2015) il VALORE DELLE VENDITE ONLINE NEL SETTORE DELLA MODA e dell'abbigliamento...



distribuzione delle vendite per **mercato di sbocco**

da siti italiani a consumatori italiani

55%  → 

da siti italiani a consumatori stranieri

45%  → 
80% 
 luxury

Fonte: OSSERVATORI.NET digital innovation – L'online nel fashion: un canale che fa tendenza, 2017

e.commerce | il mercato del SETTORE ALIMENTARE ITALIANO online vale più di MEZZO MILIARDO DI EURO...

Il mercato italiano del food and grocery online

rispetto al 2015
+30%

575 mln €



healthcare

10%

alimentari

90%



secchi

55%



freschi

29%



wine

8%



bevande

6%



surgelati

2%



enogastronomia

47%



grocery alimentare

36%



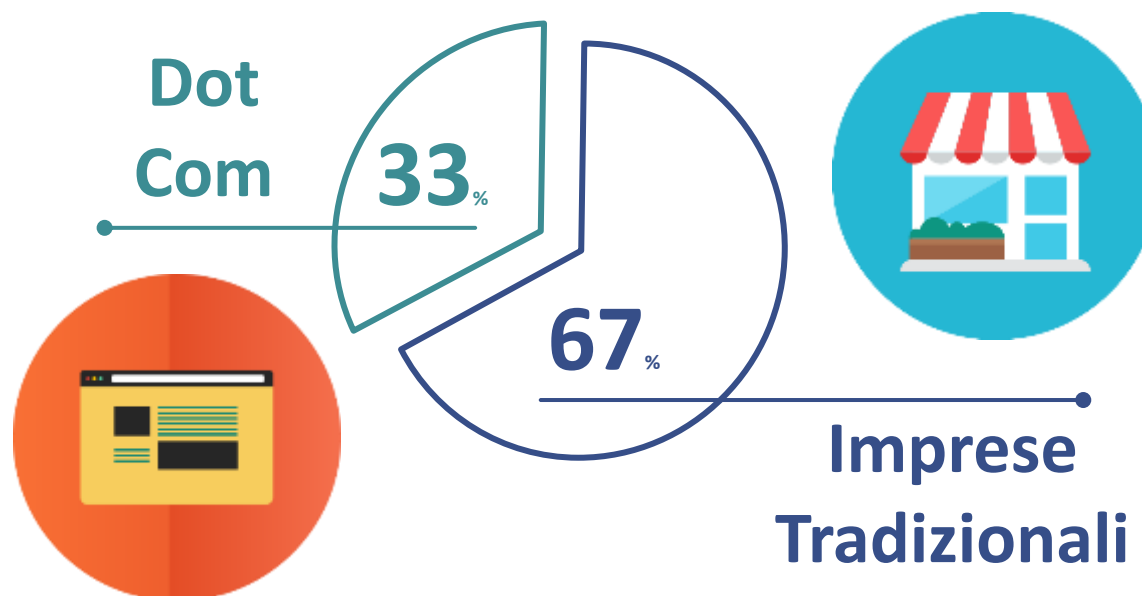
ristorazione

17%



Fonte: OSSERVATORI.NET digital innovation – Food online: l'appetito vien comprando!, 2017

e.commerce | il VALORE DELLE VENDITE ONLINE del settore food and grocery italiano nel 2016 supera abbondantemente il mezzo miliardo di euro...



Fonte: OSSERVATORI.NET digital innovation – Food online: l'appetito vien comprando!, 2017

focus sul
turismo

overview nazionale | il NUMERO DI VIAGGI dei residenti in italia TORNA A CRESCERE DOPO SETTE ANNI, facendo registrare un segno positivo in termini di variazione tendenziale...

2016

numero di viaggi dei residenti in italia

+13,7
rispetto al 2015

66milioni e 55mila

che in termini di pernottamenti corrisponde a

355milioni e 849mila



Fonte: Istat, Viaggi e vacanze in italia e all'estero, 31 marzo 2017.

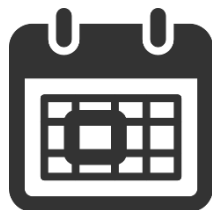
overview nazionale | AUMENTANO I SOGGIORNI PIÙ LUNGHY IN ITALIA, ma allo stesso tempo la media in giorni di durata del viaggio lungo cala leggermente...

2016

le vacanze brevi

+20,7
rispetto al
2015 (max 3 pernottamenti)

29,3
milioni



le vacanze lunghe

+11,3
rispetto al
2015 (oltre 3 pernottamenti)








29,9
milioni



leggermente in
calo rispetto al
2015

5,4 notti
durata media dei viaggi

overview nazionale | AUMENTA IL NUMERO DI PERSONE che decide di intraprendere un'escursione PER MOTIVI LEGATI AL PURO RELAX (+3% nel confronto con il 2015)

	MOTIVO DELL'ESCURSIONE	TOT ESCURSIONI	
		2015	2016
	Piacere, svago, vacanza	60,3	63,3
	Visita a parenti e/o amici	20,0	18,0
	Motivi religiosi, pellegrinaggio	3,1	3,4
	Formazione, cultura	4,3	3,7
	Shopping	5,6	5,3
	Motivi di lavoro	1,9	1,7
	Altro motivo	4,9	4,6
	TOTALE	100,0	100,0

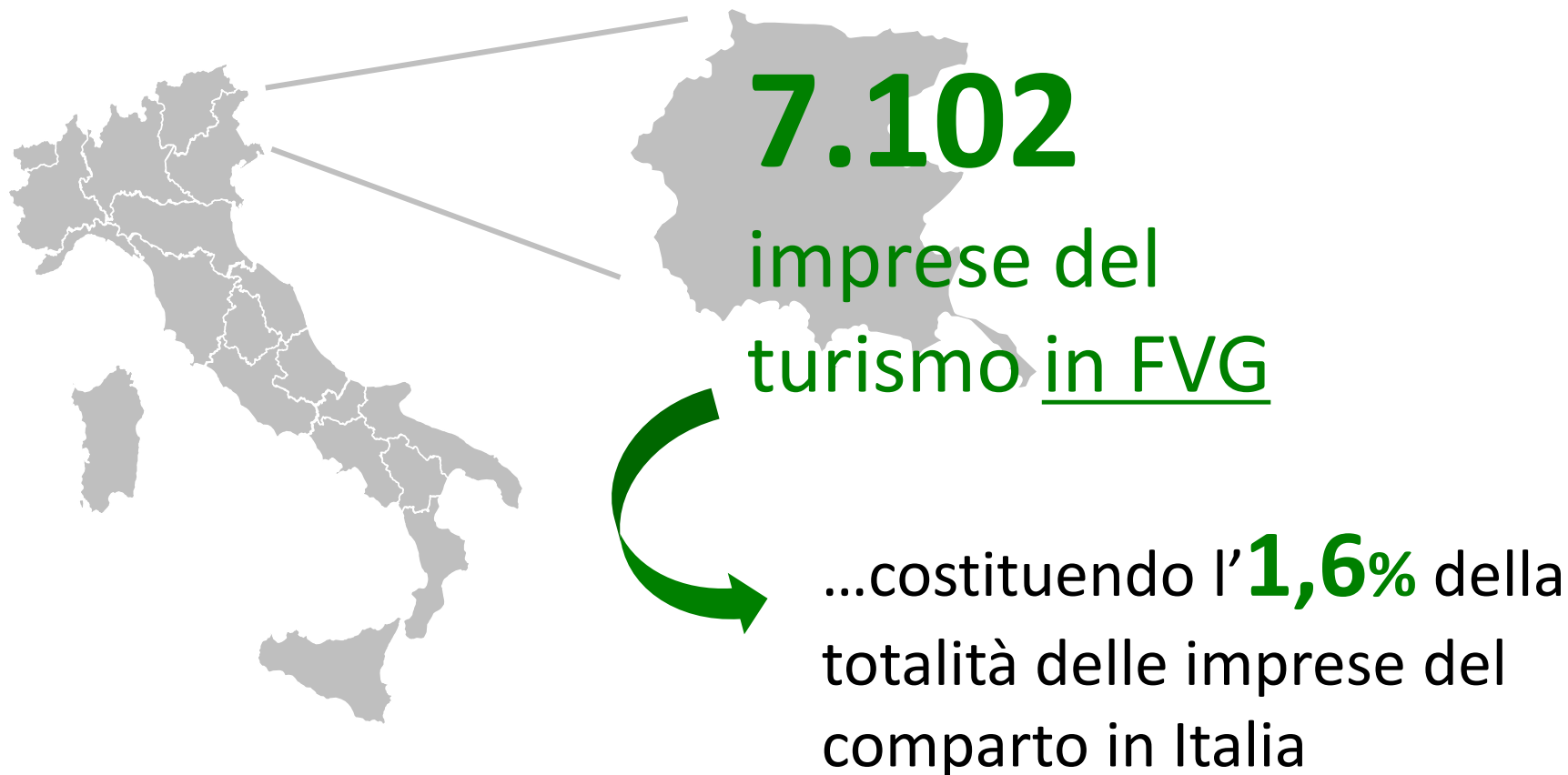
Esempio di lettura:

Fatto uguale a 100 il totale delle escursioni da parte dei residenti in Italia, il 63,3% lo ha fatto per motivi di piacere, svago o vacanza; il 18% per visitare amici o parenti.

Fonte: Istat, Viaggi e vacanze in Italia e all'estero, 31 marzo 2017.

analisi strutturale | in FVG esistono poco più di 7 MILA IMPRESE DEL TURISMO, che di fatto rappresentano quasi il 2% della totalità...

Le imprese della turismo nel **Nord Est** rappresentano il **21%** (circa **92mila imprese**) dell'intero tessuto imprenditoriale italiano del settore

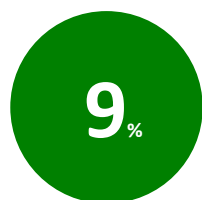


analisi strutturale | una impresa su dieci si occupa della gestione di alloggi per turisti (OSTELLI, ALBERGHI, BED AND BREAKFAST)... la stragrande maggioranza si concentra sulle ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE...



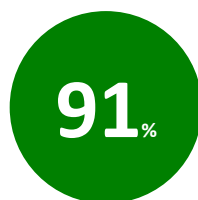
7.102

imprese del turismo in FVG



Alloggi

che corrispondono
a **640 attività**

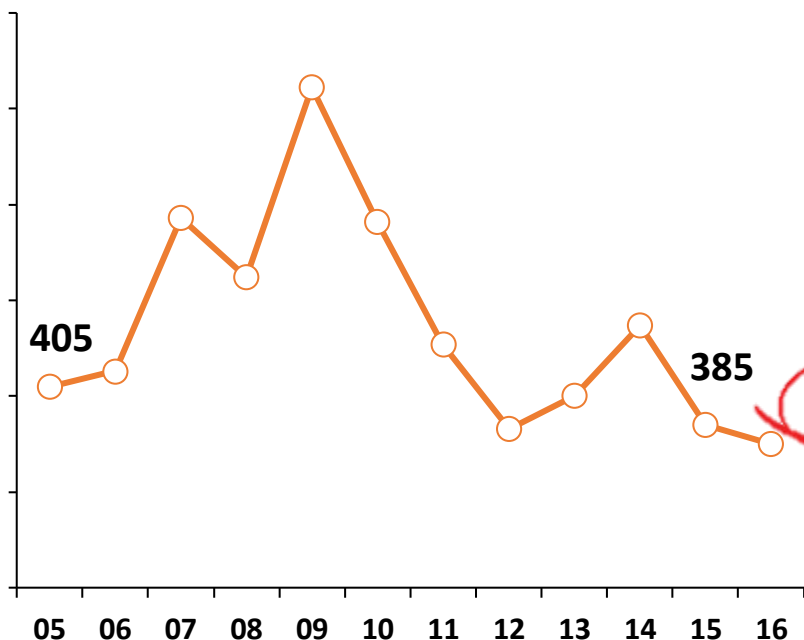


**Attività di servizi
di ristorazione**

che corrispondono
a **6.462 attività**

iscrizioni | in FVG, a fine 2016, sono nate 375 NUOVE IMPRESE OPERATIVE NEL SETTORE DEL TURISMO... si tratta di un DATO IN LINEA rispetto a quello registrato al 31 dicembre 2015...

TURISMO – Nuove imprese nate (FRIULI VENEZIA GIULIA)

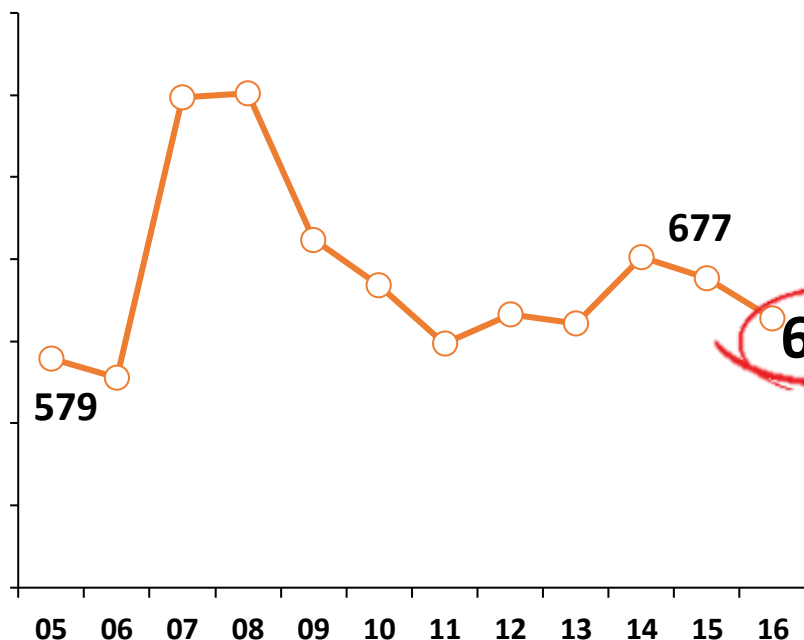


Imprese del turismo nuove nate in FVG al 31 dicembre 2016

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese)

cessazioni | in FVG, a fine 2016, SONO CESSATE 628 IMPRESE OPERATIVE NEL SETTORE DEL TURISMO... si tratta di un DATO IN LEGGERO CALO se confrontato con quello registrato al 31 dicembre 2015...

TURISMO – Imprese cessate (FRIULI VENEZIA GIULIA)

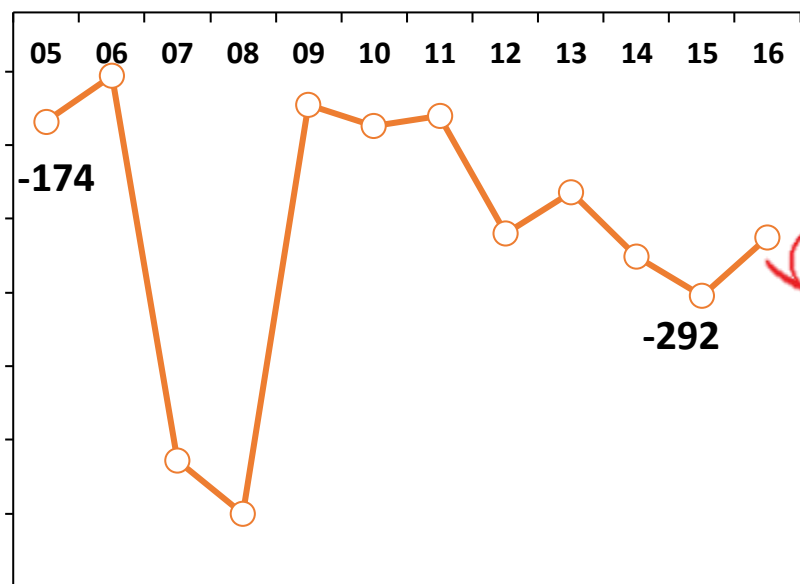


**Imprese del
turismo cessate
in FVG al 31
dicembre 2016**

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese)

saldo tra iscritte e cessate | in FVG, a fine 2016, il SALDO TRA NUOVE ISCRIZIONI E CESSAZIONI È STATO PARI A -253 IMPRESE DEL TURISMO... il dato, seppur negativo, certifica un rallentamento della dinamica di deterioramento delle imprese rispetto all'anno precedente (2015)...

TURISMO – Saldo imprese nuove nate e cessate (FRIULI VENEZIA GIULIA)

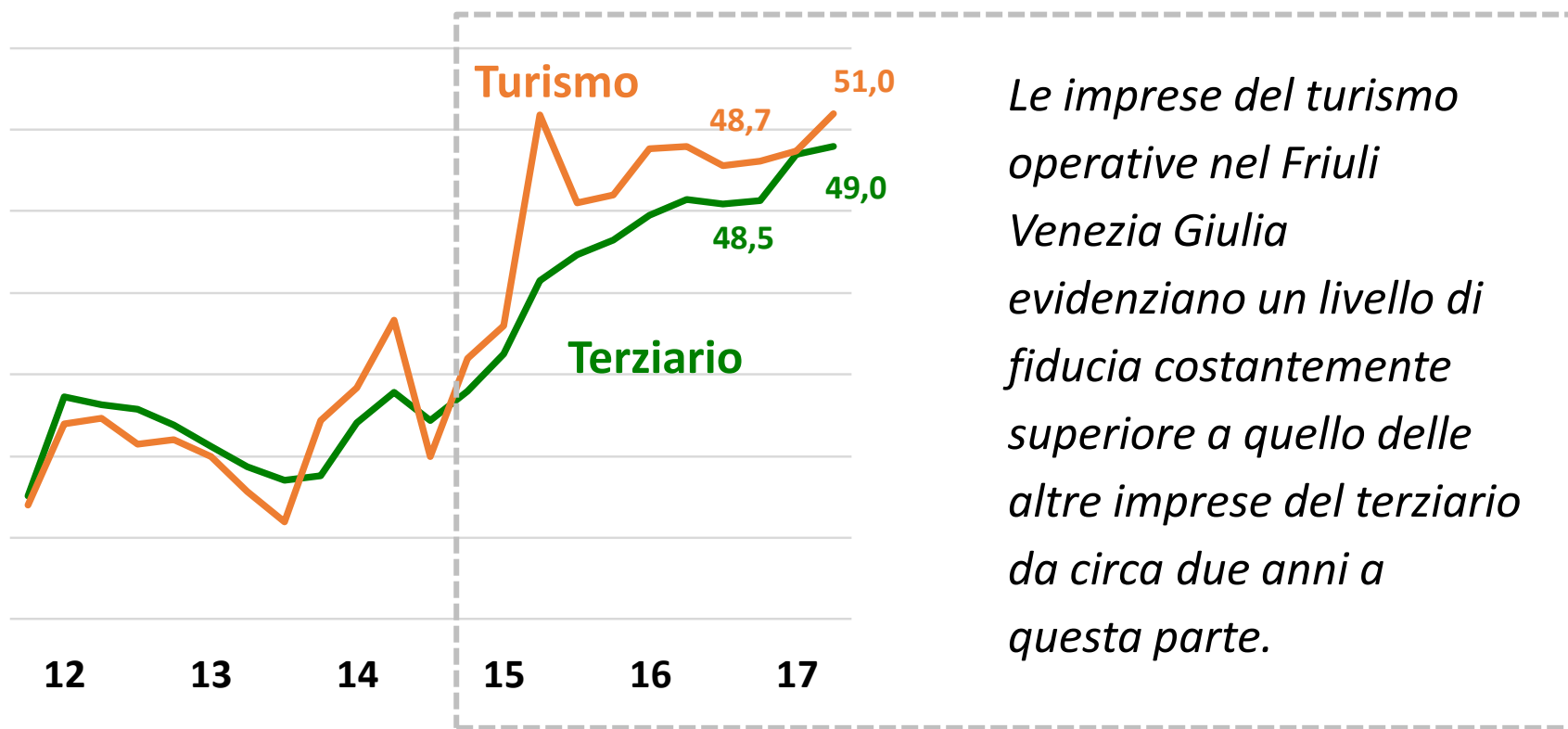


-253

Saldo tra imprese nuove nate e imprese del turismo cessate al 31 dicembre 2016

andamento congiunturale | le IMPRESE DEL TURISMO mostrano un livello di fiducia circa l'ANDAMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ SUPERIORE a quello registrato presso la totalità delle imprese del terziario...

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

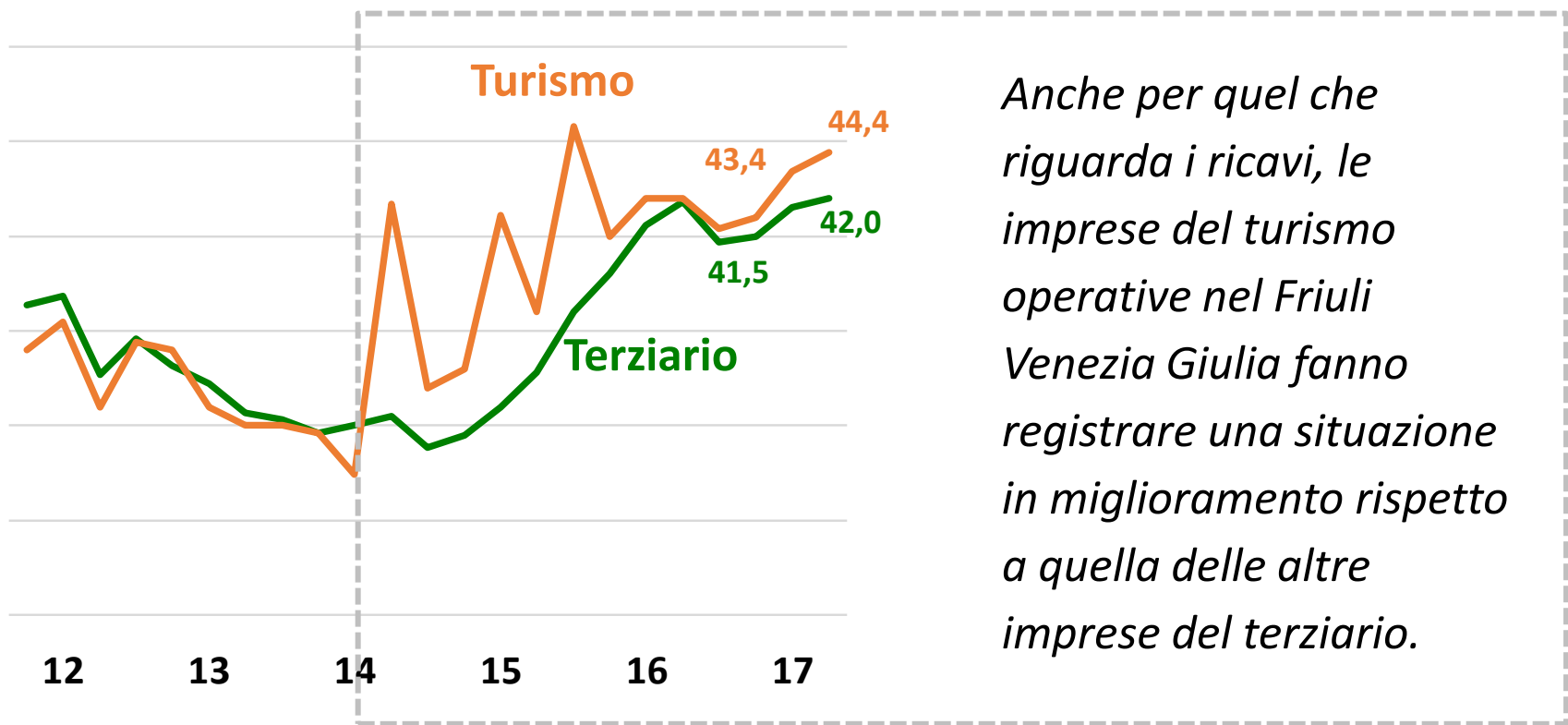


Le imprese del turismo operative nel Friuli Venezia Giulia evidenziano un livello di fiducia costantemente superiore a quello delle altre imprese del terziario da circa due anni a questa parte.

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).
I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | AUMENTANO I RICAVI presso le imprese del turismo in FVG... l'indicatore congiunturale RICALCA L'ANDAMENTO IN EVOLUZIONE DEL CLIMA DI FIDUCIA...

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...?

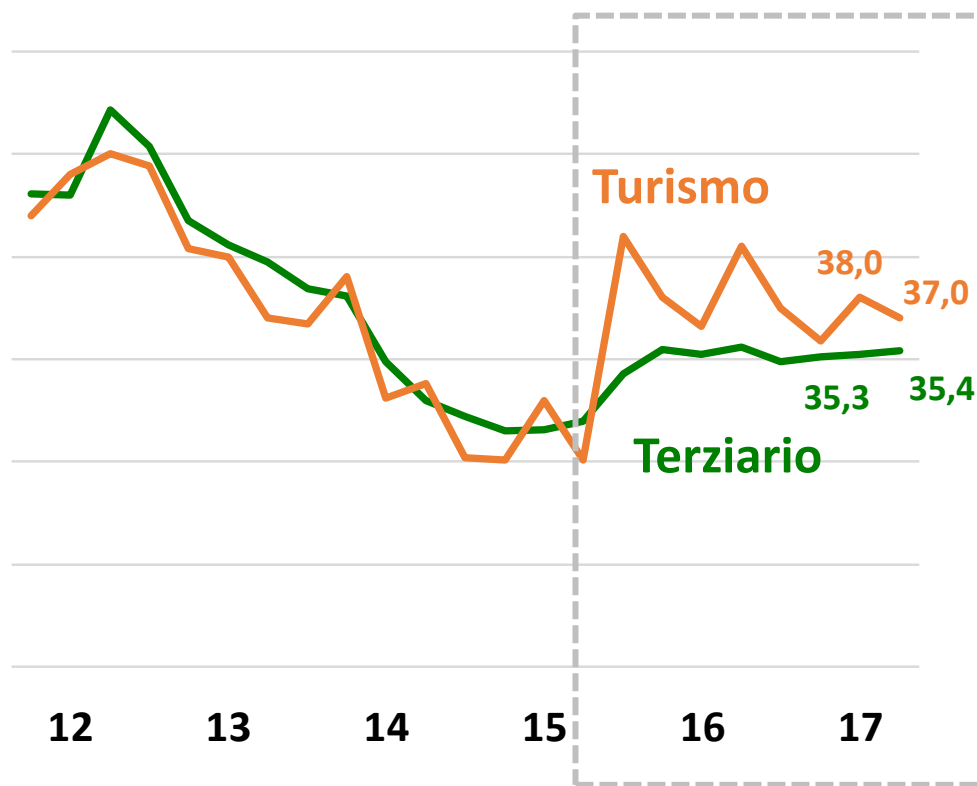


Anche per quel che riguarda i ricavi, le imprese del turismo operative nel Friuli Venezia Giulia fanno registrare una situazione in miglioramento rispetto a quella delle altre imprese del terziario.

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).
I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | più complessa la SITUAZIONE RELATIVA ALL'OCCUPAZIONE... le imprese del TURISMO, tuttavia, evidenziano un MIGLIORE STATO DI SALUTE da un anno a questa parte...

Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...?

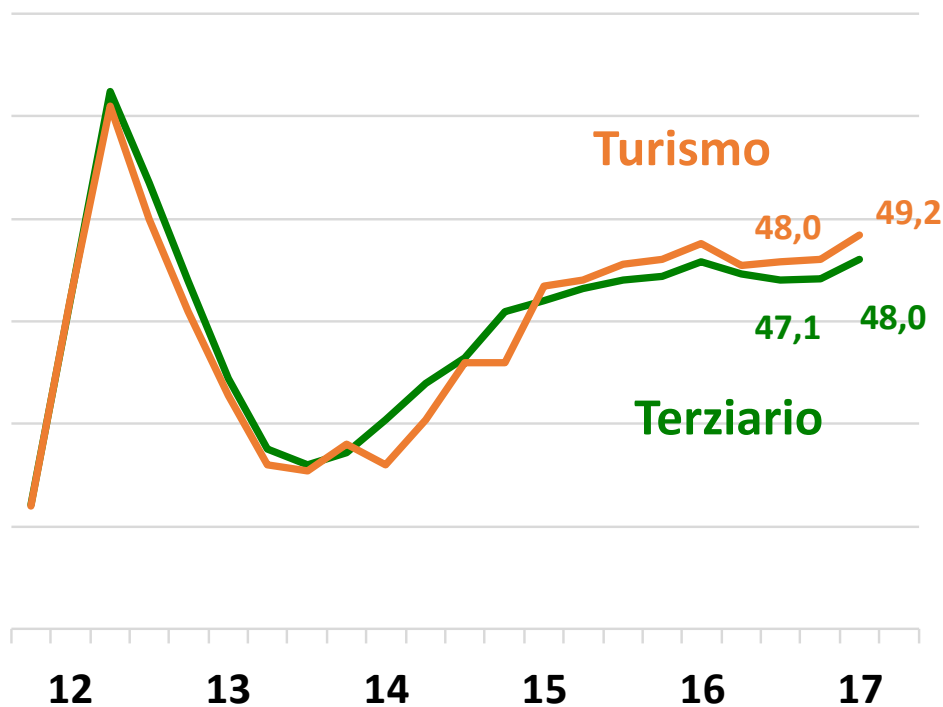


Le imprese del turismo operative nel Friuli Venezia Giulia evidenziano un andamento ancora piuttosto altalenante relativamente alla situazione dell'occupazione.

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).
I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | l'andamento dell'OFFERTA DI CREDITO (area di stabilità) risulta SOSTANZIALMENTE IN LINEA nel confronto tra imprese del terziario «tutte» e imprese del turismo...

Esito della domanda di credito (Area di stabilità)



Sono riportate esclusivamente le imprese che, a seguito della richiesta, hanno ottenuto il credito con un ammontare pari o superiore a quello desiderato.

Base campione: 1.536 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Stabilità** = imprese del terziario che hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento). **I dati sono riportati all'universo.**

arrivi e partenze dei turisti | rispetto al 2015 si registra un +6,5% DI INCREMENTO DELLE PRESENZE IN FVG... il *trend* di crescita porta a un +10% nel biennio '15-'16... sembrano essere i PRIMI SEGNALI DI NETTO MIGLIORAMENTO DOPO TRE ANNI COMPLICATI dal punto di vista delle presenze turistiche sul territorio...

		REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA					
		Arrivi			Presenze		
ANNO	MESE	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
2016	1	54.414	27.104	81.518	142.056	84.820	226.876
	2	61.391	32.553	93.944	143.761	115.893	259.654
	3	76.768	47.472	124.240	182.384	140.885	323.269
	4	96.580	54.978	151.558	217.634	144.475	362.109
	5	85.695	148.364	234.059	192.882	464.469	657.351
	6	123.761	140.566	264.327	424.176	537.112	961.288
	7	153.161	253.851	407.012	683.628	1.119.896	1.803.524
	8	187.197	233.039	420.236	955.256	1.165.519	2.120.775
	9	93.707	149.389	243.096	288.266	591.550	879.816
	10	72.810	59.089	131.899	159.309	148.964	308.273
	11	53.087	25.810	78.897	115.229	64.190	179.419
PARZIALE	2016	1.058.571	1.172.215	2.230.786	3.504.581	4.577.773	8.082.354

Fonte: PromoTurismoFVG

arrivi e partenze dei turisti | nel periodo GENNAIO-NOVEMBRE 2016 si registra, su base tendenziale, un incremento degli arrivi e delle presenze prevalentemente presso le strutture ricettive...

		ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghi / Alberghi diffusi / Residenze turistico alberghiere	periodo	734.147	1.773.041	777.515	2.262.219	1.511.662	4.035.260
	confronto	702.448	1.744.099	719.906	2.095.913	1.422.354	3.840.012
	differenza +/-	31.699	28.942	57.609	166.306	89.308	195.248
	variazione %	+4,5%	+1,7%	+8,0%	+7,9%	+6,3%	+5,1%

Campeggi / Villaggi turistici	periodo	68.587	388.452	169.024	1.048.826	237.611	1.437.278
	confronto	68.378	374.137	159.060	961.610	227.438	1.335.747
	differenza +/-	209	14.315	9.964	87.216	10.173	101.531
	variazione %	+0,3%	+3,8%	+6,3%	+9,1%	+4,5%	+7,6%

B&B, affittacamere, agriturismi, strutture a carattere sociale, rifugi	periodo	175.736	612.049	92.405	287.710	268.141	899.759
	confronto	163.255	612.609	78.813	267.237	242.068	879.846
	differenza +/-	12.481	-560	13.592	20.473	26.073	19.913
	variazione %	+7,6%	-0,1%	+17,2%	+7,7%	+10,8%	+2,3%

arrivi e partenze dei turisti | nel complesso, in tutta la regione si registra un incremento di circa il +5% DEGLI ARRIVI DI TURISTI «ITALIANI» e oltre il +8% DEGLI ARRIVI DI TURISTI «STRANIERI»...

		ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
TOTALE Pubblici esercizi	periodo	978.470	2.773.542	1.038.944	3.598.755	2.017.414	6.372.297
	confronto	934.081	2.730.845	957.779	3.324.760	1.891.860	6.055.605
	differenza +/-	44.389	42.697	81.165	273.995	125.554	316.692
	variazione %	+4,8%	+1,6%	+8,5%	+8,2%	+6,6%	+5,2%

Case e appartamenti per vacanze	periodo	80.101	731.039	133.271	979.018	213.372	1.710.057
	confronto	75.511	721.420	122.859	917.075	198.370	1.638.495
	differenza +/-	4.590	9.619	10.412	61.943	15.002	71.562
	variazione %	+6,1%	+1,3%	+8,5%	+6,8%	+7,6%	+4,4%

TOTALE Regione FVG	periodo	1.058.571	3.504.581	1.172.215	4.577.773	2.230.786	8.082.354
	confronto	1.009.592	3.452.265	1.080.638	4.241.835	2.090.230	7.694.100
	differenza +/-	48.979	52.316	91.577	335.938	140.556	388.254
	variazione %	+4,9%	+1,5%	+8,5%	+7,9%	+6,7%	+5,0%

turismo friuli venezia giulia | premio di grande prestigio per il FVG, nell'«ANNO DEI BORGHI», in cui il ministro dei beni culturali annuncia finanziamenti per la rivalutazione dei piccoli centri storici italiani tramite, tra l'altro, eventi promozionali, in quanto rappresentativi del patrimonio culturale del paese...

Premio «*Borgo dei borghi*» 2017



1

Venzone

provincia di Udine



2

Arquà Petrarca

Veneto



3

Conca dei Marini

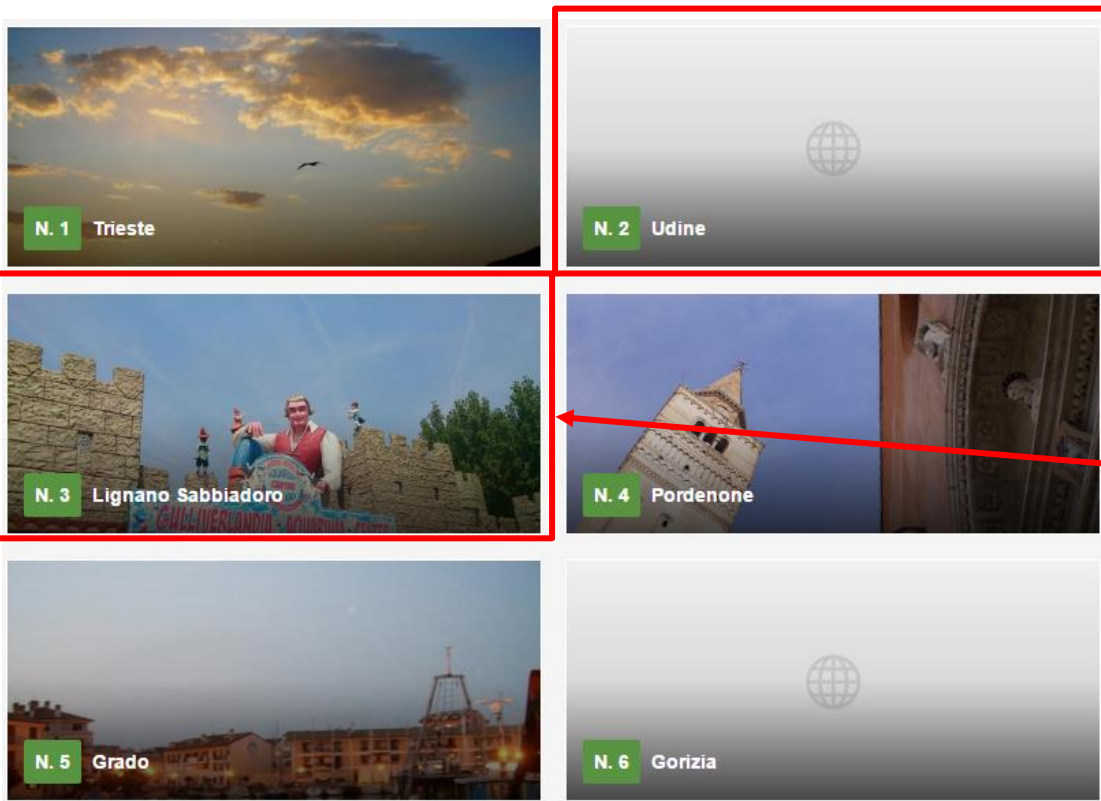
Campania



Fonte: Rassegna annuale, «Borgo dei Borghi», 2017

turismo friuli venezia giulia | ...trieste, udine e lignano risultano tra le destinazioni più ambite dai frequentatori del sito tripadvisor...

Destinazioni più richieste in: Friuli Venezia Giulia



Tra le destinazioni del Friuli Venezia Giulia più richieste dagli utenti iscritti al portale «Tripadvisor» figura in primis il comune di Trieste, seguito da Udine e da Lignano Sabbiadoro.

Schermata visualizzabile sul portale «Tripadvisor» (www.tripadvisor.it). Sono riportate le prime sei destinazioni.

Tripadvisor è un portale web di viaggi, che pubblica le recensioni degli utenti riguardo hotel, ristoranti e attrazioni turistiche.

metodo | scheda tecnica della ricerca

Fonti dei dati:

- **Format Research**, «Osservatorio Credito Confcommercio Friuli Venezia Giulia», «Osservatorio Credito Confcommercio».
- **Confcommercio Imprese per l'Italia**, «Consumi e prezzi, Ufficio Studi Confcommercio Imprese per l'Italia»
- **Inps**, Rapporto sul precariato
- **Istat**, «Fiducia delle imprese e dei consumatori»
- **Istat**, «Occupati e disoccupati»
- **Istat**, «Conto economico trimestrale delle amministrazioni pubbliche»
- **Istat**, «Prezzi al consumo»
- **Istat**, «Produzione industriale»
- **Istat**, «I.Stat 2016 (Datawarehouse Istat)»
- **ISTAT – Cittadini, imprese e ICT**
- **Infocamere**, «Movimprese»
- **OSSERVATORI.NET digital innovation**
- **Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano**
- **Ecommerce Foundation**, Global Overview Internet Penetration, Global B2C E-commerce
- **PromoTurismoFVG**
- **Rassegna annuale «Borgo dei Borghi»**
- **Tripadvisor**

Il documento è stato realizzato con le informazioni disponibili al 14 aprile 2017.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2017 © Copyright Format Research Srl

format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

www.formatresearch.com

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049