

CORSO FINANZIATO PER DIPENDENTI

invia la richiesta di partecipazione a:

Vera Porracin e-mail vera.formazione@terziaria.pn.it tel 0434 549465
Rossella Cavallini e-mail cavallini@ifoa.it tel 0434 549420 – fax 0434 549458

PROMUOVERE L'ALBERGO VERSO UNA CLIENTELA PIÙ AMPIA: INTERNET E I SOCIAL MEDIA

- Docente: MICHELA MAZZOTTI
- Giornata: lunedì e martedì 19/02 e 20/02 dalle 14.00 alle 18.00
- Sede: ASCOM PN

OBIETTIVI

Secondo e ultimo corso di un progetto dedicato al mondo dell'ospitalità, finalizzato a migliorare tutto ciò che è **Online**. Durante il corso si andrà a vedere come riportare tutti i punti di forza dell'azienda online, per fare sì che il Web Marketing sia efficace sul serio.

Verranno inoltre analizzati "casi pratici" e le best practice per il settore.

CONTENUTI

- Google My Business e accenni di Local Marketing.
- L'amore odio per le OTA.
- Cura della reputazione online.
- Cosa deve avere il nostro sito? È necessario averlo?
- Il potere delle immagini nel turismo.
- Il potere dei video nel turismo.
- Com'è cambiata la customer journey con il modello ZMOT
- La riprova sociale
- La reputazione
- Tripadvisor
- Come rispondere alle recensioni.
- La SEO nel turismo.
- ADWORDS nel turismo.
- Facebook e i social nel turismo.
- Facebook Ads.
- Vade retro alberghese: la comunicazione sul nostro sito.
- Il blog nel turismo
- È necessario avere un blog?
- Il racconto del territorio attraverso le storie
- Influencer Marketing
- Email marketing nel turismo.

DOCENTE

Michela Mazzotti, consulente web marketing turistico, storyteller, Blogger e Instagramer.

Nel 2009 scopre il marketing e non lo ha più lasciato. Il 2011 ha avuto un colpo di fulmine con il mondo del turismo, lavorando per la prima volta all'interno di un Hotel di Milano Marittima. Ha quindi ricominciato a studiare per approfondire l'argomento Web Marketing Turistico. Nel 2014, dopo 4 anni come responsabile Marketing ha spiccato il volo come freelance, specializzandosi poco per volta nella produzione di contenuti in ambito travel e turismo, nella creazione di strategie di vendita e nella formazione.

COSTI

- Per aziende adenti al Fondo For.te:
GRATUITO per i dipendenti e per i titolari che partecipano insieme ad un dipendente
- Per aziende non adenti al Fondo For.te:
soci ASCOM 29,16+IVA (tot. € 35,00) non soci ASCOM 49,18+IVA (tot. € 60,00)

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Compilando i seguenti dati si richiede l'iscrizione al corso "OSPITALITA' ONLINE" L'eventuale disdetta della partecipazione al corso, dovrà pervenire, in forma scritta, almeno 7 gg prima della data fissata per l'inizio dello stesso corso. Ci riserviamo la possibilità di annullare il corso qualora il numero degli iscritti non sia tale da garantirne il buon successo. In tal caso la comunicazione avverrà mediante contatto telefonico o e-mail (unicamente ai partecipanti che avranno fornito la propria adesione scritta compilando in ogni sua parte la richiesta di iscrizione).

ANAGRAFICA AZIENDA

Rag. sociale _____ P.IVA/C.F. _____
E-mail _____ Tel. _____

ANAGRAFICA PARTECIPANTE/I

Cognome	Nome	Cod. Fisc.	Data assunz.
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

Data _____ Firma (leggibile) _____

INFORMATIVA SULLA PRIVACY: Ai sensi del D.Lgs. 196/03, informiamo che i dati raccolti con la presente scheda saranno trattati da Terziaria srl (Centro di Assistenza Tecnica di Ascom Pordenone riconosciuto dalla Regione F.V.G. con Decreto n° 857/Com. del 28.11.2000) e utilizzati ai fini organizzativi e per rendicontazione dell'attività formativa obbligatoria e per eventuali verifiche da parte di organi di controllo. In ogni momento potrete richiedere l'aggiornamento, il blocco o la cancellazione dei dati qui comunicati. Il conferimento dei dati è facoltativo; il mancato conferimento comporta l'impossibilità di eseguire le prestazioni richieste. Titolare del trattamento è Terziaria srl - P.le dei Mutilati n. 4 - 33170 Pordenone – tel. 0434.549411



Terziaria srl – CAT

<http://www.ascom.pn.it/it/terziaria/corsi-formazione/fondo-for-te>