

## CORSO FINANZIATO PER DIPENDENTI

**invia la richiesta di partecipazione a:**

**Vera Porracin** e-mail [vera.formazione@terziaria.pn.it](mailto:vera.formazione@terziaria.pn.it) tel 0434 549465  
**Rossella Cavallini** e-mail [cavallini@ifoa.it](mailto:cavallini@ifoa.it) tel 0434 549420 – fax 0434 549458

## WEB MARKETING CREARE UNA STRATEGIA DIGITALE PER IL COMMERCIO

- docente: SARA TORTELLI
- giornate: martedì 16/10 e 23/10 (8 ore)
- orari: dalle 14.00 alle 18.00 | sede: ASCOM PN

### OBIETTIVI

Obiettivo del corso è trasferire l'approccio strategico idoneo a definire iniziative di web marketing per aumentare e migliorare il proprio business.

Al termine del corso sarai in grado di:

- ✓ Creare una strategia di lead generation per il tuo business;
- ✓ Scegliere gli strumenti più idonei per mettere in pratica la strategia;
- ✓ Misurare le performance dell'iniziativa.

### CONTENUTI

Durante il corso tratteremo il concetto di lead generation sotto vari punti di vista, integrando nelle strategie una serie di strumenti come l'email marketing, la pubblicità online con Google Ads e le landing page sul sito web. Il percorso sarà completato con un approfondimento su come fare lead generation attraverso i social media, in particolare Facebook e Instagram Advertising e LinkedIn Ads.

**Si consiglia di portare un proprio dispositivo (meglio laptop) per svolgere alcune attività pratiche durante le lezioni.**

### DOCENTE

**Sara Tortelli** si occupa di strategie di web marketing e comunicazione per le piccole e medie imprese, organizza eventi e si occupa delle relazioni con l'esterno per le imprese e PA. Dal 2012 è socio professionista qualificato di FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.

### COSTI

- Per aziende adenti al Fondo For.te:  
**GRATUITO** per i dipendenti e per i titolari che partecipano insieme ad un dipendente
- Per aziende non adenti al Fondo For.te:  
soci ASCOM 29,16+IVA (tot. € 35,00) non soci ASCOM 49,18+IVA (tot. € 60,00)

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

Compilando i seguenti dati si richiede l'iscrizione al corso **"Web marketing – creare una strategia digitale per il commercio"**. L'eventuale disdetta della partecipazione al corso, dovrà pervenire, in forma scritta, almeno 7 gg prima della data fissata per l'inizio dello stesso corso. Ci riserviamo la possibilità di annullare il corso qualora il numero degli iscritti non sia tale da garantirne il buon successo. In tal caso la comunicazione avverrà mediante contatto telefonico o e-mail (unicamente ai partecipanti che avranno fornito la propria adesione scritta compilando in ogni sua parte la richiesta di iscrizione).

## ANAGRAFICA AZIENDA

Rag. sociale \_\_\_\_\_ P.IVA/C.F. \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

## ANAGRAFICA PARTECIPANTE/I

Cognome	Nome	Cod. Fisc.	Data assunz.
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

Data \_\_\_\_\_ Firma (leggibile) \_\_\_\_\_

**INFORMATIVA SULLA PRIVACY:** Ai sensi del D.Lgs. 196/03, informiamo che i dati raccolti con la presente scheda saranno trattati da Terziaria srl (Centro di Assistenza Tecnica di Ascom Pordenone riconosciuto dalla Regione F.V.G. con Decreto n° 857/Com. del 28.11.2000) e utilizzati ai fini organizzativi e per rendicontazione dell'attività formativa obbligatoria e per eventuali verifiche da parte di organi di controllo. In ogni momento potrete richiedere l'aggiornamento, il blocco o la cancellazione dei dati qui comunicati. Il conferimento dei dati è facoltativo; il mancato conferimento comporta l'impossibilità di eseguire le prestazioni richieste. Titolare del trattamento è Terziaria srl - P.le dei Mutilati n. 4 - 33170 Pordenone – tel. 0434.549411



Terziaria srl – CAT

<http://www.ascom.pn.it/it/terziaria/corsi-formazione/fondo-for-te>