

## Rassegna del 19/12/2021

### CONFCOMMERCIO

Gazzettino Pordenone	<a href="#">Un progetto per rilanciare il commercio</a>	<i>Padovan Lorenzo</i>	1
Messaggero Veneto Pordenone	<a href="#">Il Comune spinge il commercio portandolo nel mondo digitale</a>	<i>Zisa Guglielmo</i>	2

# Un progetto per rilanciare il commercio

► Si presenta "Uniti&digitali" che punta a modernizzare gli operatori ► Il Comune si farà carico delle spese dei tablet in dotazione e a fare fronte alla concorrenza messa in campo delle vendite online e della piattaforma che offre formazione e tante promozioni

## SPILIMBERGO

Per iniziativa della Giunta, approda anche a Spilimbergo "Uniti&digitali" il progetto di rilancio del commercio promosso da Ascom Confcommercio Pordenone e da Sviluppo e territorio, con la partnership di Friulovest Banca. L'amministrazione sosterrà l'iniziativa con l'obiettivo anche di proseguire il percorso di digitalizzazione e sviluppo delle attività commerciali di vicinato già iniziato con "Borghi digitali".

## L'INIZIATIVA

«"Uniti&digitali" - spiega l'assessora Anna Bidoli - è rivolto alla rete commerciale al dettaglio del Pordenonese con l'obiettivo di rilanciare il commercio locale attraverso la realizzazione di una serie di attività di digitalizzazione e promozione delle botteghe di prossimità. Consentirà, inoltre, agli operatori di promuoversi reciprocamente, di poter comunicare e interagire direttamente con i clienti, di partecipare a concorsi a premi. Un'opportunità di grande interesse anche per la nostra città, dunque, che si aggiunge agli altri 20 Comuni del pordenonese, che, al momento, hanno già aderito».

## LE RISORSE

«Il Comune impegnerà le risorse necessarie all'avvio del progetto assicurando ai commercianti aderenti tutti i servizi: dall'acquisto di tablet dedicati, alla presenza delle attività commerciali sui social e sul sito #u-

niti&digitali. Le risorse, inoltre, copriranno anche i costi della piattaforma per gestire la comunicazione e la promozione nonché l'assistenza tecnica continua». In attesa dell'avvio del concorso a premi "Vinci&Rivinci con lo shopping" - posticipato dagli organizzatori alla primavera, a causa dell'emergenza pandemica, ma anche per permettere l'ingresso di altri Comuni nel progetto di digitalizzazione - l'Ascom ha iniziato a collocare, anche a Spilimbergo, i primi tablet che consentiranno al sistema tradizionale di poter comunicare e interagire direttamente con i clienti ma, soprattutto, di poter guadagnare la loro fiducia portandoli dentro il negozio nel periodo natalizio. Il neo presidente di Ascom Confcommercio provinciale Fabio Pillon sottolinea che si tratta di un'iniziativa che al momento coinvolge quasi 300 operatori e 20 Comuni del Friuli occidentale. L'impegno economico assunto dal Comune di Spilimbergo - prosegue Pillon - dimostra, ancora una volta, la sensibilità e l'attenzione continua dell'ente pubblico verso il sistema del commercio tradizionale che, schiacciato dai nuovi sistemi di vendita dell'e-commerce che hanno rivoluzionato il mercato, si sta adeguando al cambiamento attraverso un percorso dettato non solo dalla digitalizzazione dei negozi al dettaglio, ma anche dalla volontà di sviluppare la formazione professionale, una maggiore fidelizzazione dei clienti e dare vita a un efficiente gioco di squadra».

**Lorenzo Padovan**



CENTRO Uno scorcio del cuore storico di Spilimbergo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3018



SPILIMBERGO

# Il Comune spinge il commercio portandolo nel mondo digitale

Il progetto di Ascom e Sviluppo e territorio ha l'obiettivo di ripopolare i negozi «Gli operatori potranno promuoversi in modo reciproco e interagire»

Guglielmo Zisa / SPILIMBERGO

Per rilanciare il commercio locale l'amministrazione comunale punta dritto sul digitale. La giunta guidata dal sindaco Enrico Sarcinelli ha deciso di aderire al progetto "Uniti&digitali" promosso da Ascom Pordenone e Sviluppo e territorio, di cui è socio, per sostenere il settore cercando di distogliere i clienti dall'e-commerce, motivandoli ad entrare nei negozi. Il tutto avverrà digitalizzando il commercio di vicinato.

L'amministrazione comunale sosterrà il progetto con l'obiettivo anche di proseguire il percorso di digitalizzazione e sviluppo delle attività commerciali locali e di vicinato già iniziato con il progetto "Borghi digitali", promosso da Confcommercio. «Il progetto "Uniti&digitali" - spiega l'assessore al commercio Anna Bidoli - è stato presentato ai commercianti dalle associazioni di categoria promotrici. È rivolto alla rete commerciale al dettaglio di tutto il territorio pordenonese con l'obiettivo di rilanciare il commercio locale attraverso la realizzazione di una serie di attività di digitalizzazione, implementazione e promozione del commercio di prossimità. Il progetto con-

sentirà, inoltre, agli operatori di promuoversi reciprocamente, di poter comunicare e interagire direttamente con i propri clienti, di partecipare a concorsi a premi. Un'opportunità di grande interesse anche per la nostra città, dunque, che si aggiunge agli altri 20 comuni del Pordenonese che, al momento, hanno già aderito».

Il Comune impegnerà le risorse necessarie all'avvio del progetto assicurando ai commercianti tutti i servizi: dall'acquisto di tablet dedicati alla presenza delle attività commerciali sui social e sul sito internet. Le risorse, inoltre, copriranno anche i costi della piattaforma per gestire la comunicazione e la promozione nonché l'assistenza tecnica riservata agli aderenti al progetto. «Si tratta di un'altra iniziativa a sostegno delle attività commerciali della città, in questo periodo ancora difficile e complicato, che si unisce a quelle che il Comune di Spilimbergo ha già intrapreso in funzione del rilancio del tessuto economico in condivisione con le categorie, Ascom di Spilimbergo e Nuovo Corso, a partire dal "Piano di rilancio della Città di Spilimbergo" nell'estate 2020», conclude Bidoli. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il Comune introduce i commercianti nel mondo digitale

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3018

