

**Rassegna del 20/04/2022**

**CONFCOMMERCIO**

Messaggero  
Veneto Pordenone

[Il porta a porta Ascom Uniti&Digitali arriverà a tutti i commercianti](#)

*Bidinost Milena*

1

CORDENONS

# Il porta a porta Ascom Uniti&Digitali arriverà a tutti i commercianti

Andrea Malacart (Sviluppo&territorio): il progetto non decolla perché siamo partiti troppo tardi e la pandemia ci ha bloccati

Milena Bidinost / CORDENONS

Rilancio del commercio locale grazie all'associazione Sviluppo&Territorio? Dopo due anni di pandemia e restrizioni che hanno fermato attività e eventi pubblici, il manager Andrea Malacart annuncia che sta per essere ingranata la marcia anche a Cordenons.

Il primo progetto sul quale si concentrerà l'attenzione sarà "Uniti&Digitali" promosso da Ascom Confcommercio Pordenone e Sviluppo&Territorio per sostenere il settore cercando di "distogliere" i clienti dall'e-commerce, motivandoli a entrare nei negozi. Anche Friulovest banca sostiene il progetto.

Nel dicembre del 2019 il Comune di Cordenons ha aderito a Sviluppo&Territorio, l'associazione pubblico-privata emanazione dell'Ascom, affidandosi alle sue competenze per dare respiro alle attività locali, a partire dal quartiere più in difficoltà che è Sclavons. Sinora però poco è stato fatto di concreto. Agli atti c'è solo uno studio di georeferenziazione sui locali commerciali di Sclavons, consegnato in municipio ancora un anno fa.

«Cordenons – commenta Andrea Malacart – paga lo scotto di avere aderito a Sviluppo&Territorio appena due mesi prima dell'inizio della pandemia, cosa che non ha permesso di fare molto a causa dei lockdown e delle tante restrizioni di questi due an-

ni». Sul finire della passata amministrazione, nella primavera del 2021 come detto, l'associazione ha consegnato uno studio di georeferenziazione su via Sclavons. «Si era pensato anche di portare il mercato Mia in questo quartiere – aggiunge ora il manager – ma la situazione contingente non l'ha permesso». Anche l'avvio del progetto "Uniti&digitali", annunciato a dicembre, ha faticato a decollare. «Abbiamo fatto incontri da remoto per presentarlo agli esercenti – ancora Malacart – ma non c'è stata una grande risposta».

"Uniti&Digitali" è già partito invece a Pordenone, Sacile, Brugnera, Maniago. «Su Cordenons in questi giorni, un nostro incaricato inizierà a contattare uno a uno gli esercenti per presentare i vantaggi del progetto», annuncia Malacart e ricorda: «Qualunque esercente può aderire alla rete provinciale digitale. Per creare quella comunale, invece, servono almeno una decina di negozi aderenti».

Intanto è rimandata l'estensione dello studio di georeferenziazione a tutto il territorio comunale chiesta dalla nuova amministrazione appena si è insediata. «Al momento le nostre risorse sono concentrate nel far partire Uniti&Digitali, progetto al quale crediamo molto come volano del commercio locale», conclude Malacart. —



Andrea Malacart

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3018