

## Rassegna del 10/06/2022

### CONFCOMMERCIO

Messaggero Veneto Pordenone	<a href="#">Distretto del commercio, progetto da 1,2 milioni di euro tra sei Comuni</a>	<i>Pighin Massimo</i>	1
Messaggero Veneto Pordenone	<a href="#">Stadio, servizi, attività commerciali Ecco le ricette per Fontanafredda</a>	<i>Benotti Chiara</i>	2

AZZANO DECIMO

# Distretto del commercio, progetto da 1,2 milioni di euro tra sei Comuni

Massimo Pighin

AZZANO DECIMO

Rilanciare il commercio attraverso un pacchetto di azioni diversificate, che vanno dal miglioramento dell'arredo urbano all'utilizzo di spazi vuoti, dando centralità anche a nuove forme del servizio, marketing, comunicazione ed eventi. Il tutto in correlazione, nell'alveo di una nuova concezione del settore che esca dai confini comunali per comprendere un territorio più ampio e, per questo, in grado di offrire un terreno migliore per strutturare azioni finalizzate a far crescere la categoria.

Il distretto del commercio Sile e Meduna, composto da Azzano Decimo, Chions, Fiume Veneto, Prata, Pasiano e Pravidomini, lancia un progetto da 1,2 milioni di euro che, secondo le amministrazioni comunali, ha le caratteristiche per essere un punto di svolta: lo annuncia l'assessore azzanese alle attività produttive, Enrico Guin.

«Sono orgoglioso – afferma Guin – che come ultimo atto di programmazione di questa amministrazione sul commercio, all'interno del distretto Sile e Meduna, si sia approvato un progetto da 1,2 milioni di euro». Un progetto sovracomunale, che ha come partner tutti i sei Comuni, sviluppato in collaborazione con Ascom Commercio Pordenone, che imposta progettualità per il tessuto commerciale inerenti te-

mi come l'arredo urbano, i locali sfitti, marketing e comunicazione integrata, eventi e formazione per i commercianti».

L'assessore osserva: «Un progetto che abbiamo costruito insieme ai colleghi assessori degli altri cinque Comuni, dimostrando ancora una volta che quando si lavora veramente per il territorio non ci sono bandiere che tengano. Un grazie anche al personale dell'ufficio commercio di Azzano Decimo per l'ottimo lavoro svolto». Infine, Guin sottolinea che «lasciare un progetto così importante in eredità alla prossima amministrazione comunale, è un motivo di soddisfazione per noi e dimostra ancora una volta la centralità che il tessuto commerciale ha sempre rappresentato». Tanti gli obiettivi da centrare con un ampio pacchetto di azioni. Tra questi, favorire e avviare servizi di prossimità per le famiglie, attivando un servizio organizzato di consegne a domicilio, a supporto delle attività commerciali interessate a sviluppare l'e-commerce e a rafforzare le reti di prossimità. Inoltre, è prevista la stesura di un piano marketing di distretto che preveda la creazione di un brand (logo, slogan), il lancio di un'immagine unitaria e coordinata, la promozione delle iniziative di animazione attraverso i canali di comunicazione tradizionali, web e social e gadget dedicati. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3018



# Stadio, servizi, attività commerciali Ecco le ricette per Fontanafredda

Del Tedesco (Pd): trasparenza con il Pn Calcio. Pegolo (centrodestra): «Troveremo una soluzione»

Il ruolo dei distretti per sviluppare gli affari e un occhio alla viabilità più sicura

CHIARA BENOTTI

La campagna elettorale si gioca allo stadio Tognon, dove giocherà il Pordenone Calcio: i candidati sindaco Adriana Del Tedesco e Michele Pegolo difendono gli spazi delle squadre giovanili da uno "scippo", ma non dicono di no. Sport al centro nel testa a testa tra i candidati all'oratorio del Santissimo Redentore, nell'incontro organizzato dall'Ascom e dal *Messaggero Veneto* con il giornalista Marco Galvi: tra due giorni urne aperte per 11.374 elettori e 123 candidati al consiglio comunale.

## LO SPORT

«Soluzioni concertate per superare il pensiero unico di un sì e un no: prima di tutto difendo il diritto di giocare delle squadre juniores». Pegolo ha la soluzione in tasca per dare spazi a tutti e scongiurare l'esodo di 250 ragazzi delle giovanili verso altre società sportive, prime fra tutte a Sacile. «Perplessa sul fiume di danaro pubblico investito nello sta-

dio».

Del Tedesco ha preso le distanze e ha chiesto trasparenza. «Un tormentone dell'estate – è stata la battuta Pegolo –, ma i bambini non si toccano e intorno a un tavolo si troverà la soluzione per lo stadio». «Ma no ai compromessi sotto traccia – ha incalzato Del Tedesco – e tutto sia deciso in trasparenza sull'arrivo del Pordenone Calcio».

## LA SERATA

Oratorio pieno di gente e di "colonnelli" del centrodestra e centrosinistra per dire no al "partito del non voto". L'astensionismo alle urne è il vero nemico da battere nella tornata elettorale che accende i riflettori sul "modello Fontanafredda": quello che ha riunito il centrodestra con quattro liste e circa un'ottantina di candidati. In palio 12 poltrone in consiglio comunale per la futura maggioranza e 8 alle opposizioni.

Assente al dibattito Paolo Bertossi, terzo candidato sindaco (si presenta le liste dei Cittadini e la civica Idee in Comune) che ha scelto di non partecipare al dibattito ma di incontrare i cittadini casa per casa.

Ultime battute della campagna elettorale in stile libero e occhi aperti sui problemi della comunità.

«Ambiente da tutelare – ha proposto Del Tedesco – e meno tasse. Ci sono scelte opportune per abbattere l'addizionale comunale Irpef e venire incontro alle fasce sociali deboli». Pegolo ha scelto l'alternativa. «Ci sono risorse comunali che possono essere utilizzate per contributi indiretti. Anche per aiutare le imprese commerciali».

## IL COMMERCIO

Attività produttive, commercio, viabilità e sviluppo per un territorio che vuole uscire dalla crisi e si rimbocca le maniche. «Distretti commerciali come opportunità locale – ha proposto Pegolo – per dare forza a nuove iniziative per il territorio. Siamo tra i primi a aderire all'iniziativa dei Distretti». Commercio e viabilità uniti. «La crisi non si risolve senza un intervento radicale sulla viabilità – ha valutato Del Tedesco –. Il traffico pesante blocca i commerci».

Titoli di coda sulle priorità: sicurezza, casa di riposo convenzionata e servizi anche nelle frazioni, dove i quartieri vivono un incremento demografico record. Idee, slogan e sorrisi al termine del confronto perché Fontanafredda ripropone la sfida tra centrodestra e centrosinistra.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## DEL TEDESCO

## PEGOLO

### Ci metto il cuore C'è tanto da fare



«Un voto per me vale la partecipazione diretta dei cittadini nelle scelte per il futuro di Fontanafredda». Una manciata di minuti bastano per lanciare l'appello al voto il 12 giugno e spiegare che una "X" sulla scheda elettorale può dare la svolta al bene comune per il territorio: Adriana Del Tedesco, candidata fa promesse concrete. E ci mette il cuore politico, quello che batte a centrosinistra con il Partito democratico. «Dialogo diretto con la gente – aggiunge Del Tedesco – perché la parola partecipazione deve essere una bussola amministrativa condivisa. Parlare con i cittadini significa renderli protagonisti delle scelte per il futuro. Basta alle decisioni dell'alto e alle politiche lontane dalla gente". Il primo obiettivo. "Recuperare la nostra identità, fare comunità – ha concluso Del Tedesco – per guardare al futuro. A partire dalla cittadella dello sport».

«Un voto per me significa diventare protagonisti del futuro a Fontanafredda». Il sindaco uscente Michele Pegolo ci mette la faccia da cinque anni e promette di spendere bene le risorse per ripartire dopo il Covid, sino al 2027, con la coalizione di centrodestra di Fratelli d'Italia, Lega-Forza Italia, Progetto Fvg e Civica Pegolo. «Tanti progetti – anticipa – per aumentare spazi delle aree verdi, con la sicurezza garantita e il valore aggiunto della riqualificazione del territorio. Per esempio il viale della stazione ferroviaria che sarà illuminato». Pegolo apre la strada nel segno della continuità degli investimenti pubblici. «Scuole, aree sportive per l'aggregazione, viabilità e slancio sui temi ambientali e produttivi». Patto con il territorio. «Prima ascolto e poi uso il pronome noi per le scelte».



Parte del pubblico che ha assistito al dibattito tra i candidati sindaco a Fontanafredda FOTO MISSINATO



**FEDERICO INGARGIOLA**  
VICEPRESIDENTE PROVINCIALE  
DI ASCOM CONFCOMMERCIO