

Rassegna del 06/11/2022

CONFCOMMERCIO

Gazzettino Pordenone	A lezione di atmosfera per abbellire casa e vetrine	<i>Padovan Lorenzo</i>	1
Gazzettino Pordenone	L'Ascom: «Aiuti subito o si chiude»	<i>Idf</i>	2
Messaggero Veneto Pordenone	Tre incontri per imparare ad allestire le vetrine dei negozi	<i>G. z.</i>	3

03018

03018

A lezione di atmosfera per abbellire casa e vetrine

►Ciclo di incontri a tema autunnale e natalizio per rilanciare il commercio ►Consigli semplici e facili da realizzare Si punta sulla manualità e sulle idee

SPILIMBERGO

Il Comune di Spilimbergo, assessorato alle attività produttive, in collaborazione con Concommercio Ascom Pordenone, Ascom Spilimbergo, Confartigianato, Unione Artigiani e associazione Nuovo Corso, ha organizzato un ciclo di tre incontri gratuiti dal titolo "Aspettando il Natale: allestimenti e packaging, Christmas workshop", per apprendere nuove tecniche di confezionamento, esposizione e allestimento, al fine di rendere attrattive le vetrine dei negozi e valorizzare il prodotto in vendita.

L'OPERAZIONE

Una decisione assunta per favorire il rilancio definitivo del comparto dopo il biennio di restrizioni del Covid, che ha inciso negativamente proprio nel momento più importante dell'anno sotto il profilo degli incassi e della floridità delle attività commerciali. Acquisire manualità e

imparare le tecniche per allestire le vetrine dei negozi e realizzare confezioni di pregio, utilizzando diverse tipologie di scatole, nastri, carte o decorazioni a tema, nonché presentare idee e suggerimenti per renderli più attrattivi e accattivanti, sono gli obiettivi principali degli incontri pratici di confezionamento e allestimento per il tardo autunno e il Natale. Il primo incontro "I colori dell'Autunno in negozio e in città" si terrà domani, alle 20.30, a Palazzo La Loggia e sarà dedicato all'allestimento di negozi e case trasportando i colori caldi e dorati di questa splendida stagione. Consigli semplici e facilmente realizzabili, tocchi di natura ed eleganza che in poche mosse cambieranno subito l'atmosfera in casa e delle vetrine dei negozi. Il secondo incontro, lunedì 14 novembre, sempre alle 20.30, nella medesima location, è stato ribattezzato "Natale in tavola" e sarà tut-

to dedicato alla magia del Natale. Protagonista la tavola per le festività natalizie con il suo allestimento e decoro. Questi primi due incontri saranno curati da Adriana Bardellotto. L'ultima proposta, "Corso sulle tecniche di packaging per confezioni regalo", si terrà l'ultimo lunedì del mese di novembre e sarà incentrata su varie proposte di packaging. La curatrice, Mariapia Rosso, illustrerà ai partecipanti tecniche, materiali, idee per realizzare confezioni e pacchetti capaci di esaltare la qualità del contenuto e l'attenzione per il cliente. Gli incontri di domani e del 28 novembre sono riservati ai commercianti, mentre il secondo è ad accesso libero e, dunque, tutta la cittadinanza è invitata a partecipare. Tuttavia, qualora rimanessero dei posti disponibili agli eventi esclusivi, vi potranno partecipare anche gli interessati contattando l'ufficio turistico al numero 0427 2274 o l'Ufficio cultura e turismo del Comune al numero 0427 591115.

Lorenzo Padovan



PREPARAZIONE AL NATALE Il centro cittadino di Spilimbergo addobbato in vista delle festività



L'Ascom: «Aiuti subito o si chiude»

**IL PRESIDENTE
FABIO PILLON
«DIVERSE ATTIVITÀ
STANNO AFFRONTANDO
UNA DURA CRISI»**

ATTIVITÀ ECONOMICHE

PORDENONE «Gli aiuti servono sempre ed ora speriamo che le iniziative che sta per mettere in campo il Governo possano essere efficaci per tutti perché è necessario scavallare questo momento decisamente difficile». Il presidente provinciale Ascom, Fabio Pillon, spezza una lancia per i suoi associati che in questo momento stanno soffrendo per il caro bollette. «Intanto - spiega - chi paga più di altri sono i colleghi che gestiscono attività energivore. Penso ad esempio alle gelaterie, ma anche i ristoranti, bar e la panetterie. Diciamo, inoltre, che diverse di queste tipologie commerciali sono presenti in Corso Vittorio, ma anche all'interno del centro storico. Ci sono sia bar che ristoranti. Già vedersi arrivare bollette maggiorante anche del 100 per cento è uno shock, se poi non si possono neppure fare investimenti per contrastare i consumi, allora il problema è raddoppiato. L'auspicio è che anche chi opera in centro possa trovare soluzioni per il problema dei pannelli fotovoltaici».

Non è tutto. Già, perché per risparmiare diversi negozi hanno già scelto la strada che maggiormente è utile per venire incontro alla clientela, ma nello stesso tempo anche cercare di limitare i consumi. Alcuni negozi, infatti, hanno scelto di accorciare l'ora-

rio di apertura aprendo alle 9.30 o alle 10. Altri, invece, aprono più tardi il pomeriggio, verso le 16. «Praticamente tutti - conclude Pillon - praticamente per una questione di sopravvivenza, hanno già spento le vetrine durante la notte. Una scelta che fa sempre male, perché la vetrina è il biglietto da visita, ma c'è anche da dire che durante la notte non ci sono persone in giro, quindi è anche possibile tenere tutto spento. Non fa bene alla città, ma del resto tutto serve per limitare i costi delle bollette.

Va peggio a panificatori e pizzerie. I primi, anche in provincia di Pordenone, sono in grossissima difficoltà e senza nuovi aiuti economici o sgravi, almeno cinque o sei in provincia sono destinati a chiudere i battenti delle loro attività tra non molto tempo. Un problema serio. Male anche le pizzerie che sono una delle attività maggiormente presenti sul territorio provinciale. Alcune hanno già chiuso i battenti definitivamente, soprattutto quelle che già avevano problemi e le bollette hanno dato la spallata definitiva. Altre, invece, per potersi salvare hanno scelto di tenere chiuso il locale durante la settimana, dal lunedì al giovedì, riaprendo nel weekend. Stesso discorso per le pizzerie al taglio, soprattutto quelle che sono collocate ai margini dei centri città.

ldf

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3018



Tre incontri per imparare ad allestire le vetrine dei negozi

SPILIMBERGO

“Aspettando il Natale: allestimenti e packaging, Christmas workshop” è il tema del ciclo di tre incontri organizzato dall’assessorato alle attività produttive del Comune di Spilimbergo, in collaborazione con Confcommercio-Ascom Pordenone, Ascom Spilimbergo, Confartigianato-Unione artigiani e associazione Nuovo Corso, rivolto principalmente agli addetti ai lavori che volessero apprendere nuove tecniche di confezionamento, esposizione e allestimento, al fine di rendere attrattive le vetrine dei negozi e valorizzare il prodotto in vendita. Acquisire manualità e imparare le tecniche per allestire le vetrine dei negozi e realizzare confezioni di pregio, utilizzando diverse tipologie di scatole, nastri, carte o decorazioni a tema, nonché presentare idee e suggerimenti per renderli più attrattivi e accattivanti, sono gli obiettivi principali degli incontri pratici di confezionamento e allestimento, la cui frequenza è gratuita.

Il primo incontro, “I colori dell’autunno in negozio e in città”, si terrà domani, alle 20.30, a palazzo La Loggia e sarà dedicato all’allestimento

di negozi e case trasferendoci i colori caldi e dorati di questa stagione. Ci si immergerà nell’autunno con qualche idea per creare un’atmosfera calda e accogliente. Consigli semplici e facilmente realizzabili, tocchi di natura ed eleganza che in poche mosse cambieranno l’atmosfera in casa e nei negozi. Lunedì 14 novembre, sempre alle 20.30, a palazzo La Loggia, “Natale in tavola” sarà tutto dedicato alla magia del Natale. Protagonista la tavola per le festività con il suo allestimento e decoro. Questi primi due incontri saranno curati da Adriana Bardelotto.

L’ultimo incontro sul tema “Corso sulle tecniche di packaging per confezioni regalo” si terrà lunedì 28 novembre e sarà incentrato su varie proposte di packaging. La curatrice, Mariapia Rosso, illustrerà ai partecipanti tecniche, materiali, idee per realizzare confezioni e pacchetti capaci di esaltare la qualità del contenuto e l’attenzione per il cliente.

Tutti gli incontri sono gratuiti. Qualora rimanessero posti liberi si potrà partecipare contattando l’ufficio turistico allo 0427-2274 o l’ufficio cultura e turismo allo 0427-591115. —

G.Z.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3018

