

Rassegna del 07/11/2022

CONFCOMMERCIO

Messaggero
Veneto Pordenone

[Pochi soldi per la spesa, ma si esce Dopo il Covid a casa non si resta più](#)

Venerus Laura

1

Pochi soldi per la spesa, ma si esce Dopo il Covid a casa non si resta più

Alimentaristi e ristoratori: «Clienti più selettivi al supermarket ma nei weekend tutto esaurito nei locali»

**Spesa no,
ma ristorante sì
Allora non siamo
del tutto
alla frutta**

Laura Venerus

«Quant'è bella giovinezza, che si fugge tuttavia! Chi vuol esser lieto, sia: di doman non c'è certezza».

Così scriveva nel quindicesimo secolo Lorenzo de' Medici nel celebre "Trionfo di Bacco": dopo più di 600 anni questa frase rimane attuale, non solo per la giovinezza fuggevole, ma per l'incertezza sul futuro che psicologicamente influenza stili di vita e atteggiamenti post pandemia. E se da un giorno all'altro ci troviamo chiusi in casa con un virus che ci aggredisce, se dall'oggi al domani il prezzo dell'energia e delle materie prime s'impenna, se nel nostro continente scoppia una guerra, la reazione, per molti, diventa: meglio vivere bene l'oggi perché "di doman non c'è certezza".

GLI STILI DI VITA

Lo si riscontra nei comportamenti quotidiani sia al ristorante sia nei supermercati dove, a fronte dell'aumento dei prezzi legati all'inflazione, i comportamenti della clientela sono cambiati rispetto a tre anni fa e ora si pensa di più all'oggi che alle lunghe scadenze. Dai dati diffusi dalla commissione dei prezzi al consumo del Comune di Pordenone si percepisce una

crescita in tutti gli ambiti, da quello alimentare a quello dei servizi alla persona. I prezzi a settembre sono aumentati del +9,2% rispetto a un anno fa e in particolare l'incremento di beni alimentari e bevande è stato del +12,3%.

AL RISTORANTE

Il referente dei ristoratori Fipe, Pierangelo Dal Mas, lo conferma: «La gente viene al ristorante come non ci fosse un domani e anche per noi è inspiegabile questa situazione se non riferendola all'impatto emotivo del Covid. Quindi si predilige godere adesso e non pensare al futuro». I fine settimana sono off limits per chi non ha prenotato per tempo e questo vale per i ristoranti di livello così come per le pizzerie o le osterie. «La maggior parte di noi ristoratori lavoriamo con le liste d'attesa - ha confermato Dal Mas - e soprattutto nei weekend se non hai prenotato almeno 15 giorni prima fai fatica a trovare un posto».

AL SUPERMERCATO

Meno spesa ma più frequente. Le abitudini della clientela si sono modificate. Si acquista ciò che occorre e non si fa più scorta, come accadeva prima del Covid. «Si sta più attenti a quello che si compra - ha riferi-

to Sergio Bertanza, capocategoria degli alimentaristi Ascom -. Le rinunce sono generalizzate e lo scontro medio è calato». Fabrizio Cicero, direttore regionale Aspiag Service (concessionaria dei marchi Despar, Eurospar, Interspar), ha confermato: sono stati emessi più scontrini rispetto allo scorso anno, ma perché la gente si reca al supermercato più spesso per spese più piccole. «Da noi i prodotti primo prezzo hanno avuto un aumento a doppia cifra - ha spiegato - ma va sottolineato come l'inflazione all'acquisto sia superiore rispetto all'inflazione alla vendita al pubblico». Significa che al cliente finale viene riversata solo una parte dell'aumento dei prezzi che stanno sostenendo i supermercati all'acquisto della merce. Concorde Mario Andretta di SuperOne: «Non abbiamo avuto la fuga dei clienti, perché sono consapevoli che l'aumento è dettato dall'inflazione e non dipende da noi - ha dichiarato -. La spesa la fanno più spesso e meno abbondante e dai nostri dati emerge che quest'estate c'è stata una flessione della vendita di carne e pesce. In questo periodo la si nota di più sui latticini per l'aumento del latte, passato da 0,35 a 0,70 euro al litro». —

® RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3018



03018

03018

EFFETTO COVID E INFLAZIONE SULLE ABITUDINI DEI PORDENONESI

La commissione prezzi al consumo del Comune di Pordenone ha rilevato a settembre 2022, in città, una crescita dei prezzi del 9,2% rispetto al settembre 2021

In particolare, gas e altri combustibili sono aumentati del **77,6%**

i beni materiali del **13,2%**

i servizi del **4,1%**

Questa dinamica inflattiva, esasperata dai rincari energetici, ha determinato un mutamento delle abitudini dei pordenonesi, non solo a livello di portafogli ma anche di stile di vita

Nei supermercati sono diventate meno frequenti le grandi scorte. È diventato più frequente spendere piccole somme in diverse occasioni

Questa tendenza, del vivere alla giornata, si riscontra anche in bar e ristoranti dove, specie nei weekend, trovare posto è diventato molto difficile senza prenotare in largo anticipo

I titolari sostengono che i clienti stazionano fino a tardi e faticano a tornare a casa. Che dopo il Covid è aumentata la voglia di divertirsi senza pensare alla propria capacità di spesa e alle conseguenze dei propri comportamenti nel lungo periodo

WITHUB

SERGIO BERTANZA

«Addio scorte»



«Il caro bollette sta mettendo in ginocchio la nostra categoria, ma le bollette le pagano anche i clienti, nelle proprie abitazioni e quindi stanno più attenti a come spendono i loro soldi, altrimenti siamo tutti a piedi». Così Sergio Bertanza, degli alimentaristi di Confcommercio. «Le rinunce ci sono e si evidenziano in maniera generalizzata, con uno scontrino medio che è calato, mentre aumenta l'attenzione a fare la spesa, evitando il superfluo».

PIER DAL MAS

«Seduti a lungo»



«Il Covid ha cambiato le abitudini, la gente si ferma di più al ristorante e non vuole rincasare». Il referente della categoria dei ristoratori di Fipe, Pierangelo Dal Mas, ha notato come i comportamenti della clientela siano mutati dopo la pandemia e oggi si respira voglia di convivialità, di stare insieme senza restrizioni. «I clienti arrivano per la cena, anche presto, e poi non se ne vanno se non alla chiusura del locale: vogliono recuperare ciò che è andato perso».



VIVERE L'OGGI

SI PIANIFICA MOLTO MENO
E SI SPENDE ALLA GIORNATA

CONFCOMMERCIO