

Rassegna del 09/11/2022

CONFCOMMERCIO

Messaggero
Veneto Pordenone

[Weekend con l'Autunno sanvitese](#) [Eventi in centro e specialità tipiche](#)

Giacomini Silvia

1

Weekend con l'Autunno sanvitese Eventi in centro e specialità tipiche

Silvia Giacomini

SAN VITO AL TAGLIAMENTO

Dopo tre anni di assenza, sabato e domenica torna "Autunno sanvitese", l'evento di promozione delle specialità tipiche regionali che faranno bella mostra a San Vito al Tagliamento in piazza del Popolo e lungo gran parte di via Amalteo. L'iniziativa è stata promossa e realizzata da Sviluppo&territorio e Ascom Confcommercio in collaborazione con Comune e Pro loco. Oltre alla mostra-mercato e alla degustazione di specialità tipiche regionali, la due giorni è arricchita da eventi musicali e culturali. Questo fine settimana sarà infatti teatro del Piccolo festival d'animazione, unico nel suo genere in tutto il nord Italia.

«Un gioiellino che porta a San Vito una bellissima forma d'arte, quella dei cortometraggi animati – commenta l'assessore alla vitalità Andrea Bruscia –, veicolo per i ragazzi di messaggi e temi importanti».

In questo contesto si colloca la consegna, sabato, del premio alla carriera al friulano Francesco Tullio Altan, artista, fumettista, vignettista e autore satirico, creatore della celebre Pimpa. Inoltre, nel pomeriggio di sabato suoneranno per le vie centro, poi all'auditorium Zotti, i ragazzi della banda Rulli frulli, famosa ensemble di percussionisti nata e

conosciuta per il suo obiettivo inclusivo: la formazione è infatti composta da 70 ragazzi disabili che fanno musica attraverso percussioni realizzate con oggetti d'uso quotidiano. Domenica si esibirà il poliedrico e attesissimo Elio con uno spettacolo dedicato a Enzo Jannacci, mentre in via Amalteo e sotto il campanile di piazza del Popolo suoneranno gruppi locali. «Non è stato facile ricostruire l'iniziativa Autunno sanvitese dopo tre anni di stop – prosegue Fabio Pillon, presidente provinciale dell'Ascom –. Questa manifestazione desidera essere non soltanto punto di riferimento per una ventina di espositori, ma vuole essere uno strumento che veicoli turismo nella nostra cittadina».

«A inizio mandato, l'obiettivo dell'amministrazione era quello di perfezionare la già eccellente offerta culturale sanvitese, con azioni anche a favore del commercio locale – conclude Andrea Bruscia –: questa iniziativa ne è la rappresentazione. Abbiamo inoltre sperimentato nei mesi scorsi che il connubio tra cultura, musica ed enogastronomia è una ricetta vincente. Il calendario delle iniziative proseguirà con i molti eventi della Pro loco per Dicembre sanvitese che accenderà il Natale e le sue luminarie». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'assessore Bruscia e il presidente dell'Ascom Pillon

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3018

