

## Rassegna del 21/11/2022

### CONFCOMMERCIO

Messaggero Spilimbergo si allea con l'università «Il mosaico, un fattore di sviluppo» G.Z. 1  
Veneto Pordenone

### COMMERCIO TURISMO SERVIZI

Messaggero Nel weekend raggiunti i 25 mila visitatori per Radioamatore 2 Venerus Laura 2  
Veneto Pordenone e gli eventi collegati

# Spilimbergo si allea con l'università «Il mosaico, un fattore di sviluppo»

SPILIMBERGO

Prosegue la progettualità di "Spilimbergo Città del mosaico" avviata con Mosart-Spilimbergo mosaic art festival 2019 e che continua a guardare anche il mosaico come volano di marketing territoriale.

Su iniziativa dell'assessorato alle attività produttive e al turismo del Comune in collaborazione con il Consorzio universitario di Pordenone, Isia Roma Design sede di Pordenone, Ascom-Concommercio, Confartigianato Imprese Pordenone, Scuola mosaicisti e con il coinvolgimento dei Comuni della destra Tagliamento e della Regione nell'aula magna del Consorzio universitario a Pordenone si è tenuta l'iniziativa "Distretto del mosaico. Per una riqualificazione del territorio" curata dall'architetto Silvana Annicchiarico. A portare i saluti istituzionali sono stati Paolo Candotti, presidente del Consorzio universitario, Enrico Sarcinelli, sindaco della città del mosaico, con Anna Bidoli, assessore alle attività produttive e al Turismo, Stefano Lovison, presidente della Scuola mosaicisti.

A aprire gli interventi è stata Silvana Annicchiarico, designer e docente Isia, con un approfondimento sul mosaico come valorizzazione culturale del territorio capace di produrre economia, cui è seguito il re-

port di Carolina Frandoli, laureata Isia e tra i protagonisti del workshop "Dreams park" tenuto a Spilimbergo sotto la supervisione di uno dei "geni" del designer internazionale.

Luca Penna, direttore Ascom-Concommercio ha sottolineato il ruolo dei distretti del commercio per la rigenerazione e sviluppo del territorio mentre Barbara Bertoia, delegata da Confartigianato - Unione artigiani di Pordenone ha spiegato come il mosaico possa essere un valore aggiunto nella riqualificazione di aree urbane. Tommaso Salvatori, direttore di Isia Roma ha evidenziato l'importanza del recupero e della reinvenzione delle culture artigianali. Infine Gian Piero Brovedani, direttore della Scuola, ha relazionato sul mosaico in Fvg.

Con l'evento ha sottolineato l'assessore Anna Bidoli «intendiamo aprire riflessioni sui possibili strumenti di riqualificazione e rigenerazione urbana del territorio, partendo da una delle nostre eccellenze: il mosaico. Grazie al confronto con le associazioni di categoria e il mondo universitario vogliamo approfondire, analizzare e riflettere sulle molteplici possibilità e opportunità, che si possono creare grazie alle alleanze strategiche tra enti, istituzioni e associazioni».

G.Z.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I partecipanti al convegno al Consorzio universitario

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3018



# Nel weekend raggiunti i 25 mila visitatori per Radioamatore 2 e gli eventi collegati

Il presidente: «Ha funzionato bene la promozione on line»  
Il concorso dei cosplayer ha richiamato tanti giovani

**Laura Venerus**

Obiettivi raggiunti e superati per la Fiera di Pordenone con le proposte di un fine settimana di grandi eventi che hanno permesso di staccare 25 mila biglietti per le quattro iniziative organizzate in contemporanea: Radioamatore 2, Fotomercato, Games&Co e Io creo.

«Si tratta di un grande successo – ha riferito il presidente Renato Pujatti – perché l'edizione di quest'anno è stata particolarmente sentita. Siamo tornati ai fasti del 2019 permettendo a un vasto pubblico di conoscere diverse proposte promuovendo assieme varie attività. Un particolare successo l'ha decretato il concorso di cosplayer con tanti giovani interessati e appassionati che hanno creato un vero e proprio spettacolo». I dati parlano chiaro: a fronte di una presenza di circa 20 mila persone nel 2021, quest'anno si è registrata una crescita del 37,5 per cento. Molto importanti anche i numeri legati ai contatti sui social e sul web: i po-

st di Facebook e Instagram hanno raggiunto un milione 335 mila persone, il sito di Radioamatore 2 ha avuto 39 mila pagine consultate e 6.100 click per l'acquisto on line dei biglietti. Per quanto riguarda Games&Co, le pagine consultate del sito sono state 40 mila e 4.400 i click per l'acquisto dei biglietti.

«C'è stata una grande presenza di chi si è registrato on line – ha constatato Pujatti –. È proprio questo il nostro obiettivo, perseguito in questa occasione e che ripeteremo anche per altre fiere: divulgare on line le nostre proposte con operazioni di massa, per portare a Pordenone Fiere più gente possibile, profilando nel modo corretto le persone interessate e mettendo al corrente il più possibile le offerte della Fiera».

Il quartiere fieristico è stato preso d'assalto sia sabato sia domenica: nel primo giorno i biglietti staccati sono stati circa 15 mila. Nel padiglione 1 spazio a Io creo, evento dedicato agli hobby creativi con circa 60 espositori, men-

tre dal padiglione 2 al 9 sono stati dislocati due chilometri e mezzo di banchi espositivi, con 250 aziende, 5 eventi tematici per la Fiera del Radioamatore 2. All'interno, il mercatino del radioamatore ha permesso lo scambio di materiale e il confronto tra collezionisti e appassionati (nel padiglione 9), Fotomercato è stato il punto di riferimento per chi ha la passione della fotografia (padiglione 8), il market di Radioamatore 2 (nei padiglioni 5, 6 e 7) ha trasformato la Fiera di Pordenone in un grande outlet low cost di materiale informatico ed elettronico con proposte tra nuovo e usato per tutte le tasche. Immane, tra gli altri, l'Associazione radioamatori italiani. In crescita come numero di espositori e aree occupate Games&Co, la

fiera del gioco, fumetto, fantasy e cosplay dal padiglione 2 al 4 con fumetti, gadget, giochi di ruolo, videogiochi, action figures, case editrici e gare cosplay: proprio queste ultime hanno attirato un nutrito pubblico di appassionati del genere. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3018



03018

03018



Visitatori in Fiera e, sotto, uno degli stand del mercatino e il pubblico e la giuria al concorso dei cosplayer

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3018