

Rassegna del 06/12/2022

CONFCOMMERCIO

Gazzettino
Pordenone

[Il cinema di Pasolini nei manifesti d'autore - Pn Blues festival ...
in corsa per l'Award europeo](#)

1

03018 03018
**Il cinema
di Pasolini
nei manifesti
d'autore**

Pn Blues festival in corsa per l'Award europeo

**PER CONFCOMMERCIO
IL PN BLUES FESTIVAL
È IL TERZO EVENTO
DELLA CITTÀ
COME INCIDENZA
SUI RICAVI DEL TERZIARIO**

FESTIVAL

«**S**iamo orgogliosi di annunciare che il Pordenone Blues & C. Festival è candidato agli ». Lo ha comunicato ieri il direttore artistico della manifestazione pordenonese, Andrea Mizzau, che invita quanti hanno a cuore la manifestazione - che ogni anno porta sul palco del Parco San Valentino i migliori bluesmen mondiali e che nel 2022 ha applaudito il chitarrista Jeff Beck, accompagnato dall'attore e chitarrista Johnny Depp - a votare, sul sito www.surveymonkey.com/r/efavoting2022. Le votazioni chiudono il 7 dicembre. Un'occasione per annunciare che sono già in corso i preparativi per la 32esima edizione e che, nel prossimo finesettimana, è probabile l'annuncio del primo ospite importante del festival pordenonese. Una manifestazione che colleziona record anche sui social e annuncia i dati positivi evidenziati da una recente sentiment analysis. Il festival, tra i più prestigiosi in Europa, ha ottenuto molteplici consensi, in particolare su Facebook e Instagram, grazie ai contenuti streaming che raccontano il suo valore artistico. A testimonianza di ciò "parlano" gli insights, che forniscono informazioni sulla performance del boutique festival prima, durante e dopo i giorni di musica live: il Pordenone Blues & Co. Festival è stato seguito da 1.680.000 persone, di cui 1.320.000 su Facebook e 360.000 su Instagram; ha raggiunto +5.000.000 impressions

totali e 224.000 interazioni.

Le immagini video, che delinano lo storytelling della manifestazione, hanno ottenuto 115.000 visualizzazioni, per un totale di 42.000 minuti visti. Il canale social che ha generato maggiore engagement è Facebook, dove gli utenti hanno commentato quanto accaduto durante i giorni del festival a Pordenone. Dati importanti che rilevano un forte interesse del pubblico social, attivo nel seguire i momenti salienti del Festival anche da remoto, in streaming, nell'edizione più social di sempre.

La rassegna musicale si conferma una realtà iconica, non solo a livello nazionale, ma internazionale, off line e online, in streaming e in presenza. Anno dopo anno, ha collezionato soddisfazioni su tutti i fronti: è stato presentato sulle più prestigiose riviste italiane ed estere come uno dei 10 festival più rilevanti nel nostro Paese. A settembre 2022 è stato ospite, per la seconda volta, all'International Festival Forum (Iff), tra gli eventi più importanti nel business dei festival internazionali. Proprio in questi giorni arriva un'altra notizia positiva: il Pordenone Blues & Co. Festival sarà ospite a "The International Live Music Conference (Ilmc)" di Londra.

Secondo un'indagine condotta dalla Confcommercio di Pordenone, il Pn Blues festival è divenuto il 1° evento musicale e il 3° evento della città come incidenza sui ricavi delle imprese del terziario della Provincia di Pordenone.



DIRETTORE Mizzau con Jeff Beck

© RIPRODUZIONE RISERVATA

