



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



IMPRENDIGREEN

al via edizione 2024

www.impredigreen.confcommercio.it

Perchè



La **transizione ecologica** rappresenta un'occasione di sviluppo e un ambito strategico su cui investire e lo sarà sempre di più in un futuro caratterizzato dalla necessità di ripensare modelli di sviluppo, consumo e produzione in chiave 'green'. **Il Green Deal europeo e il Pnrr** italiano hanno stanziato consistenti risorse economiche indirizzate proprio a modernizzare e innovare, in chiave sostenibile, il tessuto imprenditoriale e la società nella sua interezza, così da attuare l'Agenda 2030 e raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile ivi indicati.

In quanto più grande ed articolata organizzazione di rappresentanza imprenditoriale in Italia, **Confcommercio intende offrire il proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi declinati dalle Nazioni Unite, avvertendo l'urgenza del momento storico e il dovere, morale e sociale, di un suo coinvolgimento attivo** per costruire un futuro a basse emissioni di carbonio e sicuro per il clima, caratterizzato da una *green economy* dinamica, una società prospera ed inclusiva e un ambiente sano.



Cos'è?

Imprendigreen è un sistema per la qualificazione delle imprese e associazioni ambientalmente virtuose lanciato da Confcommercio nel 2022, che si realizza attraverso l'assegnazione di un marchio per quanti si saranno maggiormente distinti sui temi della sostenibilità.

L'obiettivo è quello di indurre, far emergere, diffondere e replicare comportamenti sostenibili sotto il profilo ambientale radicando sul territorio una coscienza e una conoscenza "ambientale" che possa rappresentare un volano per le nostre imprese nel contesto della transizione ecologica in atto.

AMBITI PRIORITARI DI INTERVENTO



Il riconoscimento sarà rilasciato solo dopo aver superato tutti i criteri previsti dal disciplinare elaborato e certificato dalla Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa. Per tale documento, l'Università ha adottato una metodologia innovativa che tiene conto dei più autorevoli *standard* internazionali in tema di comportamenti e pratiche volontarie capaci di apportare un significativo beneficio ambientale e, al contempo, di contribuire al raggiungimento degli SDGs fissati dall'Agenda 2030. Un disciplinare che, peraltro, sarà rivisto annualmente per rendere i parametri sempre più ambiziosi e severi **così da indirizzare le imprese dei diversi settori del commercio, del turismo, dei trasporti, dei servizi e delle professioni verso un miglioramento continuo e duraturo delle proprie performance ambientali.**

L'iniziativa **Imprendigreen** è accompagnata da due ulteriori strumenti di supporto:

1

Quantificazione percentuale dell'apporto alla riduzione del *climate change* e al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 derivante dall'adozione delle buone pratiche di sostenibilità poste in essere dalle imprese. L'obiettivo è quello di dare evidenza dei benefici che comportamenti sostenibili determinano non solo in termini di competitività e di *performance* ambientali ma anche di effetti positivi sia sociali che economici generati per l'intera collettività. Una consapevolezza che spingerà il tessuto imprenditoriale a ricercare percorsi di sostenibilità sempre più ambiziosi grazie ai quali potremo garantire un futuro migliore per il nostro Paese, per le nostre famiglie e per le nuove generazioni.

2


Articolazione di strumenti di formazione e informazione, con il coinvolgimento di partner strategici ed enti di ricerca di assoluto spessore nazionale ed internazionale, **per migliorare la conoscenza delle normative e favorire la diffusione e la replicabilità di comportamenti virtuosi sotto il profilo ambientale e sociale**. Ad oggi sono stati già predisposti 20 moduli in collaborazione con l'Asvis (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) sui temi dell'Agenda 2030 e sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile, 13 moduli elaborati dalla Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa sulle buone pratiche di sostenibilità nel terziario, 10 moduli sviluppati dall'Enea sull'efficienza energetica. A questi si aggiungono specifici corsi di formazione realizzati in collaborazione con il Conai e il Ministero per la Transizione ecologica sulle nuove normative ambientali e sulla gestione degli imballaggi.

PRINCIPALI OBIETTIVI



Far emergere e diffondere le buone pratiche di sostenibilità ambientale di imprese, territori ed associazioni, affinché le stesse possano essere replicate e possano permettere all'intero tessuto imprenditoriale di avviarsi verso un percorso virtuoso di performance in chiave green.


Dare **evidenza dell'impegno volontario** per la sostenibilità assunto dal nostro tessuto imprenditoriale e del **contributo** dello stesso **al raggiungimento degli obiettivi** declinati dalle Nazioni Unite nell'**Agenda 2030**.



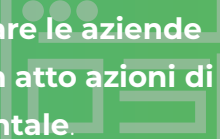
Favorire l'accrescimento progressivo delle performance aziendali anche attraverso percorsi formativi e *partnership* che inneschino un processo continuo di miglioramento.



Sviluppare e promuovere nuove imprenditorialità nella transizione da un modello di economia lineare a uno di economia circolare.



Promuovere l'innovazione e la sostenibilità nei processi di produzione, distribuzione e consumo.



Identificare e **premiare le aziende che hanno messo in atto azioni di sostenibilità ambientale.**



Cogliere le opportunità messe in campo dal Green deal europeo e dal Pnrr italiano.



IMPREDIGREEN

imprendigreen.confcommercio.it

con il patrocinio del

