



### SCHEDA ADESIONE ALLE INIZIATIVE DI

**“Marketing e comunicazione dell’offerta commerciale del Distretto del Commercio”**

**“Promozione dello sviluppo sostenibile delle imprese del Distretto del Commercio”**

Il sottoscritto:	nome e cognome	
------------------	----------------	--

In qualità di: Scegliere un elemento.

dell’impresa: <i>(riportare i dati del Registro imprese)</i>	denominazione	
	Codice Fiscale / P.IVA	
Sede legale:	via e n. civico	
	comune	
	Email	
	Tel	
	Persona di riferimento:	

Con riferimento alla domanda di contributo a valere sul “Bando per la concessione di contributi alle imprese finalizzati all’acquisto e all’attivazione di impianti e sistemi tecnologici necessari alla digitalizzazione dei processi produttivi” del Distretto del Commercio Sile e Meduna, ai fini del riconoscimento del punteggio per la valutazione dell’ammissibilità della domanda di cui all’art. 10 del Bando dichiara la disponibilità:

- ad aderire alle attività di informazione e orientamento in tema di sostenibilità ambientale (certificazioni o riconoscimenti ambientali, Imprendigreen, Comunità energetiche, rating ESG, ecc.) erogate nell’ambito delle iniziative del Distretto del Commercio
- ad aderire alle iniziative di marketing e comunicazione dell’offerta commerciale del Distretto del Commercio

Autorizzo fin d’ora all’utilizzo dei dati per ricevere informazioni sulle attività succitate nell’ambito delle iniziative del Distretto del Commercio Sile e Meduna

Data .....

*Timbro e Firma*



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



CAMERA DI COMMERCIO  
PORDENONE-UDINE



CONFCOMMERCIO  
IMPRESSE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE



CONFCOOPERATIVE  
Pordenone



Unione Artigiani  
Pordenone  
Eggs@zionato



## ATTIVITA' DI COINVOLGIMENTO DELLE IMPRESE

**NB: tutte le attività non comportano alcun onere per le imprese aderenti al progetto del Distretto del Commercio**

Fra gli obiettivi del Distretto del Commercio vi sono:

- Aumentare la visibilità dell'offerta commerciale delle imprese del Distretto del Commercio;
- Migliorare e incrementare le iniziative di animazione urbana (eventi, manifestazioni, ecc.) quali occasioni di attrattività di potenziale clientele per le imprese del Distretto del Commercio;
- Aumentare la consapevolezza delle imprese del Distretto del Commercio sulle buone pratiche in tema di sviluppo sostenibile e informare/orientare/assistere e sostenere le imprese nei percorsi di adozione di soluzioni per l'efficiamento energetico, la Gestione dei rifiuti e degli scarti, ecc.
- Promuovere e sostenere la competitività delle imprese del Distretto del Commercio tramite l'incremento del livello tecnologico e di formazione delle risorse umane in tema di digitalizzazione dei processi e del marketing e vendite

Nell'ambito delle attività del Distretto verranno quindi promosse delle iniziative e servizi per le imprese a titolo esemplificativo:

### AZIONI DI MARKETING IN PROGRAMMAZIONE:

#### **COMUNICAZIONE INTEGRATA:**

- 1) Con lo sviluppo del sito internet del Distretto del Commercio Sile e Meduna, in particolare della piazza virtuale del Distretto, si chiederà l'adesione a partecipare alla pubblicazione della pagina dell'impresa quale vetrina digitale
- 2) Con la definizione della strategia social, si chiederà l'adesione a campagne di promozione nei canali social del Distretto Sile e Meduna, alimentandoli con post dedicati

#### **AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE**

- 1) Rilevamento dei fabbisogni formativi
- 2) Corsi di formazione sui temi della digitalizzazione e della sostenibilità ambientale

#### **PROMOZIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE**

- 1) Rilevamento e promozione delle buone pratiche intraprese dalle imprese del Distretto in tema di sostenibilità ambientale, efficientamento energetico, miglioramento della gestione rifiuti, ottenuti con anche tramite gli investimenti del bando
- 2) Check-up sulle attività e strategie delle imprese in tema di sostenibilità ambientale (Imprendigreen)
- 3) seminari ed eventi organizzati sul tema
- 4) adozione del riconoscimento "Imprendigreen" nazionale per promuovere ai clienti e agli Enti (anche finanziari) le pratiche adottate in tema di sviluppo sostenibile

#### **OSSERVATORIO SOCIO ECONOMICO**

- 1) partecipazione delle imprese del Distretto alle indagini promosse dal Distretto sull'analisi dei bisogni e alla valutazione delle iniziative
- 2) Partecipazione delle imprese del Distretto agli incontri di progettazione delle attività da realizzare