

Corsi interaziendali finanziati

I.F.O.R., Ente di Formazione accreditato presso la Regione Friuli Venezia Giulia (www.iforpn.it), promuove per il mese di giugno/luglio 2013 la progettazione di corsi interaziendali finanziati da fondi pubblici e gratuiti per l'azienda che inizieranno in autunno inoltrato, compatibilmente con l'approvazione da parte della Regione.

L'ammissione al finanziamento dei Corsi prevede la partecipazione di almeno 6 partecipanti che possono essere dipendenti di più aziende.

Per facilitare il raggiungimento del numero I.F.O.R. propone alcuni temi formativi. L'organizzazione, la progettazione e, successivamente, lo svolgimento dei Corsi è gestito interamente da I.F.O.R. in collegamento con le aziende interessate.

CORSO	OBIETTIVI	DESTINATARI	DURATA
LINGUE inglese-tedesco spagnolo- russo	6 diversi livelli di conoscenza secondo le normative comunitarie e secondo i settori merceologici di appartenenza	Aree: TUTTE	60 ore
CONTROLLO DI GESTIONE	sviluppare un sistema di controllo gestionale e di reportistica programmata	area amministrativa segreteria aziendale	42 ore
GESTIONE RISORSE UMANE	sviluppare la conoscenza di come selezionare, inserire e gestire il personale	area amministrativa direzione aziendale	42 ore
ORGANIZZARE L'AZIENDA COMMERCIALE	migliorare la redditività attraverso la qualità dell'organizzazione e della gestione logistica e finanziaria	Responsabili commerciali	48 ore
VENDITE INTERNAZIONALI	ridurre i rischi nei rapporti internazionali, dalla negoziazione, dotazione di strumenti contrattuali, alla risoluzione delle controversie	aree amministrativa export commerciale	32 ore
WEB MARKETING	lo strumento del web è il canale più efficace ed economico per la promozione e il posizionamento di siti e portali delle PMI sui mercati e nella gestione diretta dei clienti (marketing relazionale)	aree amministrativa vendite - acquisti	60 ore
COMUNICAZIONE D'IMPRESA	fornire competenze professionali, tecniche e manageriali per la gestione della comunicazione integrata per la strategia e l'organizzazione in grado di sviluppare la competitività consolidando la propria immagine e ricercare consenso presso la potenziale clientela	aree amministrativa commerciale marketing	42 ore

L'Ente si avvale di tre sedi didattiche a Pordenone (presso il Polo Tecnologico, l'Istituto Kennedy e presso il proprio Laboratorio Informatico di Vallenoncello) ed, a seconda del numero di partecipanti, può attivare aule didattiche anche a Maniago, Spilimbergo, San Vito al Tagliamento, Sacile.

SCHEDA INTERESSE

Si prega di compilare, indicando i Corsi, e di inviare la seguente scheda di interesse a

iforpn@libero.it

fax 0434 27723

Il/la sottoscritto/a
(cognome e nome)

Azienda

Indirizzo

Telefono

comunica la partecipazione a (*barrare le caselle*)

LINGUE	CONTROLLO DI GESTIONE	SICUREZZA	GESTIONE RISORSE UMANE	ORGANIZZARE L'AZIENDA COMMERCIALE	VENDITE INTERNAZIONALI	WEB MARKETING	COMUNICAZIONE D'IMPRESA
<input type="checkbox"/> inglese <input type="checkbox"/> tedesco <input type="checkbox"/> spagnolo <input type="checkbox"/> russo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A seguito della Vs. richiesta la ns. Responsabile organizzativa, Annalisa Verzanini, prenderà contatto per ulteriori indicazioni.