

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

Cognome: _____

Nome: _____

Via: _____ n.: _____

Città: _____ Prov.: _____ CAP: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Attività professionale: _____

Da spedire entro il 5 dicembre 2014 in allegato alle proposte a:

Ascom-Confcommercio
Concorso Guida "Pordenone Provincia Ospitale 2015"
P.le dei Mutilati, 4 - 33170 Pordenone

Accetto le condizioni di partecipazione al concorso e Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2.

Data _____

Firma _____

INFORMAZIONI

Il testo del bando di concorso, le schede di partecipazione e ulteriori informazioni possono essere scaricate dai siti:

www.ascom.pn.it

www.pn.camcom.it

www.pordenonewithlove.it

(sito ufficiale del turismo della Provincia di Pordenone)

o richieste a:

Ascom-Confcommercio Pordenone

Tel. 0434.549419/12

Qualora nessuno dei progetti venga considerato meritevole, la commissione si riserva il diritto di revocare il bando o comunque non dar seguito al concorso, senza incorrere in responsabilità e/o sanzioni.



Spazio alla creatività!.....

7° BANDO DI CONCORSO

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE GRAFICA DELLA COPERTINA PER LA GUIDA:

“PORDENONE PROVINCIA OSPITALE 2015”



OGGETTO E FINALITÀ

L'Ascom-Confcommercio di Pordenone in collaborazione con la Camera di Commercio di Pordenone bandisce un concorso di idee, con lo scopo di creare la copertina della 17ª edizione 2015 della Guida "Pordenone Provincia Ospitale". La guida, pubblicata a colori da un decennio e distribuita gratuitamente su larga scala, è strumento di valorizzazione delle attività Commerciali e Turistiche del territorio della Provincia di Pordenone. La proposta grafica dovrà avere la finalità di comunicare efficacemente valorizzare l'ospitalità, le attività di Pubblico Esercizio (Alberghi, Hotels, Ristoranti, Trattorie, Osterie, Pizzerie, Enotecche, Pub, Snack bar, Pasticcerie, Gelaterie, Agriturismi, Bed&Breakfast, Campeggi, Case per ferie, Foresterie, Rifugi alpini, Albergo diffuso, Discoteche e Locali Notturmi) operanti in provincia di Pordenone.

CRITERI DI AMMISSIONE (SOGETTI AMMISSIBILI)

Al concorso potranno partecipare persone fisiche che hanno sede e/o domicilio nella provincia di Pordenone che svolgono a livello amatoriale attività creative attinenti alla grafica, pubblicità, design, fotografia.

Sono esclusi studi grafici, studi di promozione, agenzie di comunicazione, studi fotografici, web agency, professionisti (freelance) in genere che operano nella comunicazione pubblicitaria.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. Ogni gruppo dovrà nominare un capogruppo delegato a rappresentarlo. Non è ammesso che una persona faccia parte di più gruppi. Non possono partecipare al concorso: i componenti della giuria e i componenti della segreteria organizzativa, i loro coniugi, parenti e affini fino al terzo grado compreso; coloro che hanno partecipato all'organizzazione del concorso, alla stesura e approvazione del bando e alla preparazione di tutti i documenti allegati; i dipendenti e gli amministratori dell'Ente che promuove il concorso. Ogni soggetto potrà inoltrare fino a 3 proposte, da inviare in un'unica soluzione entro il 5 dicembre 2014.

ELABORATI

Gli elaborati dovranno essere presentati su CD ROM, registrati in uno dei seguenti formati: PDF, JPG o EPS; dovranno inoltre essere corredati da una prova di stampa A4/A3 a colori o in b/n e da una relazione descrittiva delle idee progettuali e degli intenti comunicativi. I progetti devono essere inediti e sviluppati specificatamente per il presente concorso. La scelta delle modalità grafiche e di rappresentazione è libera e il materiale potrà essere inviato sia su supporto digitale sia su supporto cartaceo. Nella copertina (formato 11,5x22 h cm) selezionata verranno inseriti dall'Ente organizzatore i seguenti elementi: titolo, loghi, anno/edizione.

COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

I lavori verranno esaminati da una commissione (giuria) tecnica all'uopo appositamente nominata dall'Ente promotore.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria si atterrà ai seguenti criteri di valutazione:

- coerenza della soluzione grafica all'oggetto del concorso
- realizzabilità funzionale del progetto
- creatività e qualità estetica
- originalità

PREMI

I risultati del Concorso verranno resi noti entro gennaio 2015. Al progetto vincitore verrà attribuito un premio in denaro pari a € 1.000,00 (mille/00).

ESITO DEL CONCORSO

Il progetto vincitore sarà pubblicato sulla copertina della Guida "Pordenone Provincia Ospitale 2015" in distribuzione dal mese di gennaio.

DIRITTI DI UTILIZZAZIONE, INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE RISULTATI

L'elaborato premiato sarà di proprietà dell'ASCOM-CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA di Pordenone che ne potrà disporre con diritto di esclusiva, senza che l'autore possa avanzare in futuro alcuna pretesa. L'ASCOM comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del concorso entro 30 giorni dal verbale della giuria, mediante lettera raccomandata al vincitore e mediante lettera semplice a tutti gli altri partecipanti.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Tutti i candidati danno il loro pieno consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003.

IDENTIFICAZIONE E ANONIMATO

I dati dei concorrenti dovranno essere riportati sulla scheda di partecipazione, allegata al presente bando, compilata in tutte le sue parti e inserita in una busta non trasparente e sigillata.

ISCRIZIONI E TERMINI DI SCADENZA

L'iscrizione è gratuita e comporta l'accettazione integrale di questo concorso. Gli elaborati dovranno pervenire in busta con raccomandata, o consegnata a mano, unitamente alla scheda di partecipazione compilata in ogni sua parte, entro le ore 18.00 del 5 dicembre 2014 a:

**Ascom-Confcommercio
Imprese per l'Italia
Concorso Guida
"Pordenone Provincia
Ospitale 2015"
P.le dei Mutilati, 4
33170 Pordenone**

