



ProSanVito



Alla cortese attenzione
del Titolare dell'attività

Oggetto: ACCENDI I RIFLETTORI SULLA TUA ATTIVITA'

Gentili commercianti,

con l'arrivo del proiettore digitale al Cinema di San Vito al Tagliamento presso l'Auditorium H. Zotti sarà possibile promuovere la vostra attività, i vostri prodotti e i vostri servizi sul grande schermo.

La nuova tecnologia digitale permette infatti il caricamento di file video (debitamente trasformati nel formato di lettura del proiettore).

Le proiezioni si svolgono la domenica in orario pomeridiano (film per bambini/famiglie), il martedì, il venerdì, il sabato e la domenica in orario serale per film d'essai e di intrattenimento (salvo diverso utilizzo dell'Auditorium).

La stagione cinematografica si concluderà a fine Aprile e sono previste per il 2015 circa 70/75 proiezioni.

In media una stagione cinematografica a San Vito prevede il passaggio in sala di circa 7-8000 spettatori.

L'offerta di inserzione pubblicitaria video prevede la proiezione del vostro spot nei minuti che precedono l'inizio di ogni spettacolo secondo l'ordine dato da una playlist così composta:

- Pubblicità locale
- Promozione delle iniziative culturali del Comune di San Vito al Tagliamento
- Comunicazioni sociali
- Trailer dei prossimi film in programmazione
- Film

Di seguito le offerte a voi riservate:

- Un mese € 120,00; due mesi € 200,00; tre mesi 280,00; da gennaio ad aprile (4 mesi) € 350,00
- I prezzi sono comprensivi dell'IVA 22%

REQUISITI TECNICI SPOT

FILE VIDEO:

Formati accettati: File: VOB (from DVDs), M2TS (from Blu-Ray), MP4, Apple ProRes, MOV, AVI, WMV, MKV.

Dimensione ideale fotogrammi (pixel) risoluzioni: 1998x1080 (2k), 1920x1080 (hd), 1280x720 (hd ready) e 720x576 (quest'ultima già si nota la scarsa qualità).

Audio: Stereo 2.0 o Dolby Digital 5.1

Durata: da 15 a 90 secondi

N:B.: la superficie utile di proiezione su schermo per i video pubblicitari è proporzionale a 1920 x 1080 pixel. Nel caso di video con altre proporzioni, saranno aggiunte automaticamente delle bande nere a lato o sopra e sotto il video.

Per inviarci il vostro file video o immagine vi segnaliamo questi modi:

- Invio file all'indirizzo email (via We tranfer o simili): kdm.cinemasanvito@gmail.com (Max 20 MB)
- Di persona, portando fisicamente il file tramite supporto USB o CD/DVD. A tal proposito verrà concordato un appuntamento con il referente per il passaggio dei file.

Per futuri aggiornamenti o variazioni di spot, vi chiediamo di fornirci il materiale con un adeguato anticipo, in modo tale che il filmato possa essere elaborato dai nostri sistemi e messo in programmazione rispettando i tempi tecnici necessari.

Associazione Pro San Vito

33078 San Vito al Tagliamento (Pn) – Via Pomponio Amalteo, 1/B – C.P. n.24

Tel/Fax 0434875075

e-mail: prosanvito@adriacom.it / sito internet: www.prosanvito.it

C.F.: 91005530935 – P.IVA 01108520931



ASSOCIAZIONE
FRA LE PRO LOCO
DEL FRIULI VENEZIA GIULIA



UNPLI
UNIONE NAZIONALE
PRO LOCO
D'ITALIA



CONSORZIO
TRA LE PRO LOCO
DEL SANVITese



ProSanVito



In caso contrario non garantiamo che il file sia proiettato durante il weekend di ricezione, ma sarà messo in programmazione dal weekend successivo.

TIPO E TARGET PLAYLIST

Le playlist della pubblicità sono 2: una pomeridiana e una serale, che vengono proiettate a seconda del tipo di film.

E' possibile dichiarare su quale tipo di playlist vada un video (PM o SR), e predisporre 2 video differenti a seconda del target che si vuole raggiungere.

NOTE DI LICENZE-COPYRIGHT/ LIMITAZIONI D' USO

- Se nei vostri video compaiono loghi/immagini/musiche od altro materiale coperto da diritti d'autore, sarà Vostra premura chiedere ai detentori dei diritti la riproducibilità del contenuto al pubblico.

- La PRO SAN VITO Sezione Cinema non si assume nessuna responsabilità per quanto riguarda le spese di diritti che eventuali contenuti protetti da copyright richiederebbero. Accettiamo il video "così com'è", in caso di eventuali controlli, rimettiamo al fornitore del video di rispondere secondo i termini legali della normativa vigente.

- Salvo diversa indicazione, i video pubblicitari (combinazioni di audio, video,effetti dissolvenza ecc...) elaborati da noi, sono destinati ad uso esclusivo interno del Cinema San Vito. Ogni altro uso al di fuori di questi canali non è consentito, salvo inoltro di specifica richiesta e successiva autorizzazione da parte nostra. Se il video verrà utilizzato per altri scopi, diversi da quelli descritti sopra, senza specifica autorizzazione da parte nostra, ci riserviamo la facoltà di sospendere la proiezione del video anticipatamente e interrompere il contratto pubblicitario stipulato in precedenza, senza fornire alcun tipo rimborso per le mancate visualizzazioni.

- E' nostra premura mantenere intatti nel nostro archivio digitale i vostri video e utilizzarli soltanto al fine di proiezione della pubblicità in sala.

- Per questioni economiche e di spazio, garantiamo la permanenza dei Vostri file inutilizzati all'interno dell'archivio digitale per un massimo di due anni, compreso il corrente dopodiché sarà eliminato automaticamente .

- L'inserzionista, inviando i file video, garantisce la lettura e l'accettazione delle clausole incluse in questa documentazione.

Per qualsiasi problema o informazione potete contattare le referenti: Romina 348 3645937 e Lucia 339 6546300.

Cordiali saluti

la Presidente

Patrizia Martina

e Gruppo Cinema Pro San Vito

San Vito al Tagliamento, 12 dicembre 2014

Associazione Pro San Vito

33078 San Vito al Tagliamento (Pn) – Via Pomponio Amalteo, 1/B – C.P. n.24

Tel/Fax 0434875075

e-mail: prosanvito@adriacom.it / sito internet; www.prosanvito.it

C.F.: 91005530935 – P.IVA 01108520931



ASSOCIAZIONE
FRA LE PRO LOCO
DEL FRIULI VENEZIA GIULIA



UNPLI
UNIONE NAZIONALE
PRO LOCO
D'ITALIA



CONSORZIO
TRA LE PRO LOCO
DEL SANVITese