

**Explico, in collaborazione con Confcommercio ASCOM Pordenone e Terziaria srl, è lieta di presentarVi il corso, completamente gratuito, “Social e comunicazione digitale”.**

## **Corso informativo gratuito sull'utilizzo dei social e la digital strategy**

Lunedì 25 e martedì 26 gennaio 2016, presso la sede Confcommercio ASCOM Pordenone

L'iscrizione è obbligatoria, compila on-line il modulo di adesione o scaricalo in formato .pdf

Il corso aperto a tutte le partite iva è strutturato in due giornate per un totale di 6 ore.

Tema: i social network, il loro utilizzo, la digital strategy, con particolare riferimento a Facebook.

*Relatore, Walter Paradiso*

*Giornalista e social media specialist*

### **LUNEDÌ 25 GENNAIO 2016**

**inizio corso ore 15.00**

**durata 3 ore**

#### **APPROCCIO AL MONDO SOCIAL**

Potenzialità, limiti e privacy.

La consapevolezza di un nuovo mondo, di un nuovo modo di comunicare e presentarsi.

#### **LE POTENZIALITÀ DI FACEBOOK PER LE IMPRESE**

Come sviluppare la propria impresa attraverso la “rete” dei social.

#### **DIFFERENZA TRA UN PROFILO PERSONALE E UNA FAN PAGE**

Elementi di base e avanzati per comprendere impiego e campo d'azione differenti di un profilo e di una pagina.

Come creare un profilo e una pagina, come effettuare la migrazione da un profilo ad una pagina.

#### **L'INTERAZIONE TRA FACEBOOK, I SITI E GLI ALTRI SOCIAL**

L'importanza dell'integrazione e dell'interazione del principale social network con gli altri social e con il proprio sito istituzionale.

#### **COME EVITARE L'EFFETTO BARRIERA DI POST SU FACEBOOK E SUL SITO**

Come evitare che un eccesso di utilizzo dei social crei un effetto barriera. L'appeal della comunicazione sul web site e sui social.

#### **PROVA PRATICA DI CREAZIONE DI UNA FAN PAGE E DI SCRITTURA DI UN POST, TAG E HASHTAG**

#### **DOMANDE E CONCLUSIONI**

**MARTEDÌ 26 GENNAIO 2016**

**inizio corso ore 15.00**

**durata 3 ore**

L'accesso alla seconda giornata non è vincolato dalla partecipazione del primo giorno.

**I PRINCIPALI SOCIAL NETWORK NEI QUALI ESSERE PRESENTI**

Analisi delle differenti caratteristiche di social network e social photo network e le reti professionali. I diversi linguaggi comunicativi e l'efficacia di ognuno di esso in base alla propria attività o impresa.

**COME ACCRESCERE E SVILUPPARE IL PROPRIO BUSINESS CON I SOCIAL**

L'ottimizzazione dei social media (SMO) permette di sviluppare e accrescere la propria area di intervento, la propria clientela potenziale e conseguentemente il proprio business.

**LETTURA DEI DATI STATISTICI DI FACEBOOK**

L'interpretazione dei dati analitici e statistici di facebook.  
Accenni al "select marketing" e al social media marketing.

**L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK ATTRAVERSO TABLET E SMARTPHONE**

Quando i post su facebook devono tenere conto dell'utilizzo, sempre più diffuso dei dispositivi mobili.

**SIMULAZIONE DI PROGRAMMAZIONE DI UN POST SULLA PAGINA E GESTIONE DEI RUOLI DELLA PAGINA**

Come scrivere e creare post contenenti immagini e file accattivanti.  
Il significato e l'importanza dell'immagine del profilo, della copertina, del nome, delle informazioni della pagina e la gestione dei ruoli della pagina.

**DOMANDE E CONCLUSIONI FINALI**