



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Comune di Pordenone



Progetto PISUS "Pordenone In_Rete" del Comune di Pordenone - Piano di Azione Coesione (PAC) Friuli Venezia Giulia



Percorsi di formazione e aggiornamento per PMI del Centro Cittadino del Comune di Pordenone

VETRINISTICA E VISUAL MERCHANDISING (8 ore)

Lunedì 22 febbraio 2016, dalle ore 14.30 alle ore 18.30

Lunedì 29 febbraio 2016, dalle ore 14.30 alle ore 18.30

Presso STUDIO COMUNICAZIONE VISIVA, Via A. Fossati n. 7 Pordenone

Programma

Il corso si propone di fornire le conoscenze che servono per creare vetrine sia in eleganti boutique e piccoli punti vendita che in grandi spazi commerciali, nonché di fornire tecniche di comunicazione visiva di esposizione, con lo scopo primario di incrementare la redditività del punto vendita. Il tutto verrà garantito attraverso interventi nei vari settori merceologici, analizzando le strutture e i sistemi espositivi. Grande importanza verrà data all'ambientazione al display.

Le vetrine e gli spazi espositivi verranno analizzati in tutti gli aspetti riguardanti gli stili e l'uso dei materiali più adeguati. Gli allievi avranno anche l'opportunità di creare vetrine ad hoc su logiche di progettazione visuale. Verranno approfonditi concetti legati alla struttura della vetrina e ai concetti espositivi.

Le iscrizioni devono pervenire entro giovedì 18 febbraio 2016 a formazione@pn.camcom.it

LETTURA DI BILANCIO D'ESERCIZIO ED ANALISI DEI COSTI DI GESTIONE DELLE AZIENDE ALBERGHIERE (8 ore)

Martedì 8 marzo febbraio 2016, dalle ore 9.30 alle ore 13.30

Martedì 15 marzo febbraio 2016, dalle ore 9.30 alle ore 13.30

Presso Palazzo Montereale Mantica, Corso Vittorio Emanuele II, 56 Pordenone

Programma

Obiettivo del corso è ottenere adeguati mezzi per agire e interpretare azioni correttive in maniera proattiva attraverso la lettura del bilancio. Nello specifico i punti saranno: analisi dello stato patrimoniale; del conto economico e della situazione finanziaria dell'azienda attraverso gli indici; la contabilità analitica come strumento di controllo di gestione nelle imprese ricettive e l'analisi dei costi delle imprese alberghiere.

Le iscrizioni devono pervenire entro giovedì 3 marzo 2016 a formazione@pn.camcom.it

