

Formazione dei dipendenti

CORSI GRATUITI IN PARTENZA

invia la richiesta di partecipazione a:

Vera Porracin e-mail vera.formazione@terziaria.pn.it tel. 0434 549465

Rossella Cavallini e-mail cavallini@ifoa.it tel. 0434 549420

corso 1 – E-COMMERCE: AVVIARE E GESTIRE LA VENDITA ON-LINE

docente: CRISTIAN FIOROT – Esperto di strategia digitale, web e mobile

giornate: martedì 24/05 – 31/05 – 07/06 (tot. 12 ore)

orari: dalle ore 14,00 alle ore 18,00 | sede: ASCOM Pn

corso 2 - SVILUPPA IL TUO POTENZIALE

docente: MARCO ZAMBONI - Allenatore d'impresa, Coach e Counsellor

giornate: lunedì 30/05 (tot. 8 ore)

orari: dalle ore 09,00 alle ore 13,00 e dalle 14,00 alle 18,00 | sede: ASCOM PN

corso 3 - CAFFETERIA INNOVATIVA: LA PREPARAZIONE DI CAFFE' E PRIME COLAZIONI

docente: GIANFRANCO CROCCO - Formatore e docente in tecnica di sala, bar

giornate: martedì 07/06 – 14/06 – 21/06 (tot. 12 ore)

orari: dalle ore 14,30 alle ore 18,30 | sede: Fontanafredda c/o Ristorante "Al Santo Bevitore"

corso 4 - VISUAL MERCHANDISING: STRUMENTI DI STIMOLAZIONE SENSORIALE PER LA VENDITA

docente: MATTEO NADALI

giornate: mercoledì 25/05 (tot.4 ore)

orari: dalle ore 14,00 alle ore 18,00 | sede: ASCOM Pn

Compilando i seguenti dati si richiede l'iscrizione al corso. L'eventuale disdetta della partecipazione al corso, dovrà pervenire, in forma scritta, almeno 7 gg prima della data fissata per l'inizio dello stesso corso. Ci riserviamo la possibilità di annullare il corso qualora il numero degli iscritti non sia tale da garantirne il buon successo. In tal caso la comunicazione avverrà mediante contatto telefonico o e-mail (unicamente ai partecipanti che avranno fornito la propria adesione scritta compilando in ogni sua parte la richiesta di iscrizione).

ANAGRAFICA AZIENDA

Rag. sociale _____

P.IVA/C.F. _____

E-mail _____

Tel. _____

ANAGRAFICA PARTECIPANTE/I

Corso (indicare 1, 2, 3, 4)	Cognome	Nome	Cod. Fisc.	Data assunz.
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

Data _____

Firma (leggibile) _____

INFORMATIVA SULLA PRIVACY: Ai sensi del D.Lgs. 196/03, informiamo che i dati raccolti con la presente scheda saranno trattati da Terziaria srl (Centro di Assistenza Tecnica di Ascom Pordenone riconosciuto dalla Regione F.V.G. con Decreto n° 857/Com. del 28.11.2000) e utilizzati ai fini organizzativi e per rendicontazione dell'attività formativa obbligatoria e per eventuali verifiche da parte di organi di controllo. In ogni momento potrete richiedere l'aggiornamento, il blocco o la cancellazione dei dati qui comunicati. Il conferimento dei dati è facoltativo; il mancato conferimento comporta l'impossibilità di eseguire le prestazioni richieste. Titolare del trattamento è Terziaria srl - P.le dei Mutilati n. 4 - 33170 Pordenone – tel. 0434.549411

SCHEDA CORSO 1:

E-COMMERCE: AVVIARE E GESTIRE LA VENDITA ON-LINE (12 ore)

- Docente: CRISTIAN FIOROT
- giornate: martedì 24/05 – 31/05 – 07/06
- orari: dalle ore 14,00 alle ore 18,00 | sede: ASCOM Pn

CONTENUTI DEL CORSO

Durante il corso e-commerce si parlerà dell'evoluzione di Internet e di ciò che i consumatori si aspettano di trovare in rete, oltre che di ottimizzazione dei siti, di tecniche di esposizione dei prodotti online, delle possibilità di promuovere il proprio business in rete grazie al web marketing.

Il corso è ricco di esempi: casi di successo ma anche tipici errori che penalizzano gli sforzi delle aziende meno accorte.

- Aprire un negozio online: quando e perché conviene
- Creare sito e-commerce: quale piattaforma software usare
- E-commerce: la normativa per vendere online
- Gestione e-commerce: come gestire magazzino, logistica e fatturazione
- Marketing dell'e-commerce: principali strumenti e tecniche

COSTI

- Per aziende adenti al Fondo For.te:
GRATUITO per i dipendenti
- Per aziende non adenti al Fondo For.te:
soci ASCOM 28,68+IVA (tot. € 35,00) non soci ASCOM 49,18+IVA (tot. € 60,00)

SCHEDA CORSO 2:

SVILUPPA IL TUO POTENZIALE (8 ore)

- docente: MARCO ZAMBONI - Allenatore d'impresa, Coach e Counsellor
- giornate: lunedì 30/05
- orari: dalle ore 09,00 alle ore 13,00 e dalle 14,00 alle 18,00 | sede: ASCOM PN

OBIETTIVI

Obiettivo del corso è aumentare e stimolare il potenziale di ciascuno. La motivazione, al lavoro e nella vita familiare, è imprescindibile per il successo, perché senza motivazione il talento andrà sprecato. Al termine del corso sarai in grado di mettere in atto atteggiamenti utili ad affrontare tutte le situazioni in modo propositivo al fine di trarre il maggior beneficio personale.

CONTENUTI DEL CORSO

Le chiavi del successo personale, passano attraverso la conoscenza di se, di come si funziona nelle relazioni rispetto al ruolo che si rappresenta. Una giornata all'insegna della scoperta dei tesori che sono dentro ognuno di noi. Mettersi alla prova è il primo passo per acquisire esperienze da giocare come competenze trasversali nel proprio lavoro. La differenza non è nel "cosa" ma nel "come" vieni a scoprirlo.

COSTI

- Per aziende adenti al Fondo For.te:
GRATUITO per i dipendenti
- Per aziende non adenti al Fondo For.te:
soci ASCOM 28,68+IVA (tot. € 35,00) non soci ASCOM 49,18+IVA (tot. € 60,00)

SCHEDA CORSO 3:

CAFFETTERIA INNOVATIVA: LA PREPARAZIONE DEL CAFFÈ E LE PRIME COLAZIONI (12 ore)

- docente: GIANFRANCO CROCCO
- giornate: martedì 07/06 – 14/06 – 21/06
- orari: dalle ore 14,30 alle ore 18,30 | sede: Fontanafredda c/o Ristorante “Al Santo Bevitore”

OBIETTIVI E CONTENUTI DEL CORSO

L'obiettivo del corso è quello di fornire le nozioni relative al servizio di caffetteria e prima colazione al bar, nonché quello di impostare e perfezionare comportamenti professionali ed atteggiamenti in linea con la qualità e l'eccellenza del servizio di bar.

Contenuti: Il caffè: arabica, robusta e altre varietà botaniche - Le lavorazioni artigianali e industriali - Come scegliere una miscela - Organizzazione del banco bar e tecniche per valorizzare le colazioni - i menù colazione. Sarà inoltre possibile vedere la pratica dell'espresso perfetto, tecniche di montature del latte e preparazione di espressi e cappuccini.

COSTI

- Per aziende adenti al Fondo For.te:
GRATUITO per i dipendenti
- Per aziende non adenti al Fondo For.te:
soci ASCOM 28,68+IVA (tot. € 35,00) non soci ASCOM 49,18+IVA (tot. € 60,00)

SCHEDA CORSO 4:

VISUAL MERCHANDISING

STRUMENTI DI STIMOLAZIONE SENSORIALE PER LA VENDITA (4 ORE)

- Docente: MATTEO NADALI
- giornate: mercoledì 25/05
- orari: dalle ore 14,00 alle ore 18,00 | sede: ASCOM Pn

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di fornire ai partecipanti tutte le nozioni di base relative alla comunicazione visiva, uditiva, olfattiva, tattile e gustativa atta a massimizzare le probabilità di successo nella vendita. Verrà trattato il percepito del cliente, la vendita di impulso, le componenti psicologiche del comportamento di acquisto e tutte le determinanti della vendita. Una parte importante sarà lo studio degli indicatori di prestazione: i KPI commerciali.

COSTI

- Per aziende adenti al Fondo For.te:
GRATUITO per i dipendenti
- Per aziende non adenti al Fondo For.te:
soci ASCOM 28,68+IVA (tot. € 35,00) non soci ASCOM 49,18+IVA (tot. € 60,00)