

# INCONTRO ILLUSTRATIVO BANDI POR FESR FVG 14-20

Pordenone 26 maggio 2016



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

---

ASCOM - PORDENONE

# Argomenti

- ✓ *Presentazione dello sportello*
- ✓ *Filosofia di base dei programmi europei di finanziamento*
- ✓ *Tipologia di programmi europei di finanziamento*
- ✓ *Programma Operativo Regionale (POR) FESR FVG 2014-2020*
- ✓ *Bandi usciti*



# Sportello bandi europei

## *Presentazione dello sportello*

- Finalità: informare (newsletter), coinvolgere (incontri a tema), orientare allo sviluppo di progettualità, realizzazione e gestione progetti (europrogettisti)
- Composizione: Dott.ssa Elisa Bonora, Dott.ssa Ivana Garreffa, Dott.ssa Paola Ragazzini, Dott. Giorgio Tessarolo



# Qual è la filosofia di base dei programmi europei di finanziamento?

- **Strategia Europa 2020**

*Obiettivi:*

- Superare con successo la crisi
- Promuovere un'economia caratterizzata da alti livelli di occupazione, produttività e coesione sociale

*3 priorità:*

- ✓ *Crescita intelligente*
- ✓ *Crescita sostenibile*
- ✓ *Crescita inclusiva*



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM - PORDENONE

# Qual è la filosofia di base dei programmi europei di finanziamento?

- Ogni progetto da candidare alla UE deve essere chiaramente collegato agli **obiettivi** e alle **priorità** definite dalla Strategia Europa 2020

*« Cosa può fare la mia impresa per perseguire obiettivi e priorità della Strategia Europa 2020? »*



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM - PORDENONE

# Tipologia di programmi europei di finanziamento

- Programmi a *gestione indiretta* (Fondi strutturali. Es. POR FESR)
- Programmi a *gestione diretta* (Fondi a gestione diretta da parte della Commissione UE. Es. Horizon 2020)



# Programma Operativo Regionale (POR) FESR FVG 2014-2020

Fondi del **POR FESR 2014-2020** per la Regione FVG – «*Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione del Friuli V.G.*»

**Budget: >230 milioni euro**

Assi prioritari:

- **I - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione: 77 Meuro**
- **II - Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese: 76 Meuro**
- III - Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori: 57 Meuro
- IV - Sviluppo Urbano: 11 Meuro
- V – Assistenza tecnica: 9,2 Meuro



# Bandi Asse I

***Azione 1.1: acquisto servizi per l'innovazione***

***Azione 1.2: Innovazione e industrializzazione***

***Azione 1.3: Attività collaborative di R&S***

***Azione 1.4: Start-up e spin-off innovative***



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM - PORDENONE



# Bandi usciti

**Az. 1.1.a:** *"Sostegno per l'acquisto di **servizi per l'innovazione** tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese "*

(deliberazione n. 644 della Giunta regionale del 22 aprile 2016)

**Az. 1.2.a:** *"Incentivi alle imprese per **attività di innovazione** - Aree di specializzazione agroalimentare, filiere produttive strategiche, tecnologie marittime, smart health"*

(deliberazione n. 647 della Giunta regionale del 22 aprile 2016)

**Az. 1.3.a:** *"Incentivi alle imprese per **attività collaborativa di ricerca industriale e sviluppo sperimentale** - Aree di specializzazione agroalimentare, filiere produttive strategiche"*

(deliberazione n. 646 della Giunta regionale del 22 aprile 2016 )

**Az. 1.3.b:** *"Incentivi per **progetti "standard" e "strategici" di R&S** da realizzare attraverso **partenariati pubblico privati** – aree di specializzazione Tecnologie Marittime e Smart Health"*

(deliberazione n. 849 della Giunta regionale del 13 maggio 2016)



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM - PORDENONE

# Bandi usciti: caratteristiche e vincoli

## Smart Specialisation Strategy (S3)

- Strategia di innovazione flessibile e dinamica concepita a livello regionale ma valutata e messa a punto a livello nazionale ed europeo
- ❖ **Obiettivo:** Valorizzazione dei **settori e/o nicchie di mercato** dove i territori dispongono di vantaggi competitivi o di determinate potenzialità di sviluppo imprenditoriale



# Bandi usciti: caratteristiche e vincoli

La S3 in Friuli V. G.

- **5 aree di specializzazione strategiche** per le politiche regionali di ricerca, sviluppo e innovazione per favorire la competitività delle imprese con le relative **traiettorie di sviluppo**

**1) Agroalimentare**

**2) Filiere produttive strategiche: Filiera metalmeccanica e filiera sistema casa**

**3) Tecnologie marittime**

**4) Smarth health (tecnologie per la salute, la vita e gli ambienti di vita)**

**5) Cultura, creatività, turismo**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM - PORDENONE

# Bandi usciti: caratteristiche e vincoli

## Caratteristiche comuni ai bandi:

I beneficiari devono necessariamente

a) presentare proposte progettuali coerenti con le **Traiettorie di sviluppo** delle Aree di specializzazione della S3

b) e svolgere attività rientrante nei settori individuati dai **Codici Ateco 2007**



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM - PORDENONE

# Tempistica

## **Bando «Voucher innovazione»**

- **Presentazione domande: dal 31 maggio al 28 luglio 2016**
- **Raccolta manifestazioni di interesse: dal 14 al 30 giugno 2016**

## **Bando «Innovazione»**

- **Presentazione domande: dal 7 giugno al 28 giugno 2016**
- **Raccolta manifestazioni di interesse: entro il 14 giugno 2016**



**CONFCOMMERCIO**

IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM - PORDENONE

# Bandi in uscita

## Bando Azione 1.4

*«Start-up e spin-off innovative»*

## Bando Azione 2.3

*«Investimenti in macchinari, impianti e beni intangibili»*



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM - PORDENONE

# Sportello bandi europei

## Contatti:

- Elisa Bonora

e-mail: [politichecomunitariefv@gmail.com](mailto:politichecomunitariefv@gmail.com)

tel.: 0434/549455

- Ivana Garreffa

e-mail: [igarreffa@iscomgroup.it](mailto:igarreffa@iscomgroup.it)

tel.: 051/4156040



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM - PORDENONE