



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



Comune di Pordenone



Progetto PISUS "Pordenone In\_Rete" del Comune di Pordenone - Piano di Azione Coesione (PAC) Friuli Venezia Giulia



## Percorsi di formazione e aggiornamento per imprese

### MARKETING SENSORIALE - VENDERE STIMOLANDO I 5 SENSI PER MIGLIORARE L'ACCOGLIENZA TURISTICA E COMMERCIALE

**Martedì 20 settembre 2016, dalle ore 14.00 alle ore 18.00**

Presso la sede di Ascom Piazzale dei Mutilati 4 - 33170 Pordenone

#### Programma

Il corso illustra le tecniche di marketing che hanno lo scopo di stimolare e coinvolgere i sensi del consumatore con reazioni di tipo affettivo, cognitivo e comportamentali per influenzare le sue decisioni, migliorare l'esperienza d'acquisto e per meglio identificare un brand.

Il corso è funzionale e conoscere casi reali, ragionamenti sulle opportunità territoriali, organizzazione delle informazioni e gestione pratica delle stesse.

**Docente:** Pietro Aloisio, consulente aziendale esperto in gestione, marketing e vendite

Le iscrizioni devono pervenire entro mercoledì 14 settembre 2016 a [formazione@pn.camcom.it](mailto:formazione@pn.camcom.it)

### IL PIACERE DI LAVORARE INSIEME: FACILITARE LA COLLABORAZIONE E PREVENIRE I CONFLITTI

**Lunedì 26 settembre dalle ore 8.30 alle ore 12.30**

Presso la sede di Confartigianato Imprese Pordenone Via dell'Artigliere, 8 - PN

#### Programma

Il corso ha la finalità di favorire una maggiore consapevolezza degli aspetti organizzativi e comunicativi che possono incidere sulla qualità delle relazioni e sulla prevenzione dei conflitti nel contesto professionale.

L'incontro formativo si basa su una metodologia interattiva che predilige l'apporto pratico e il coinvolgimento attivo dei partecipanti. I contenuti teorici vengono presentati a partire dalla discussione di casi significativi concreti.

**Docente:** Manolo Battistutta, formatore e consulente per i processi di sviluppo organizzativo

Le iscrizioni devono pervenire entro mercoledì 21 settembre 2016 a [formazione@pn.camcom.it](mailto:formazione@pn.camcom.it)



## PERCORSI DI MARKETING SENSORIALE

**Martedì 4 ottobre 2016, dalle 14.00 alle 18.00**

Presso la sede di Ascom Piazzale dei Mutilati 4 – 33170 Pordenone

### Programma

Il corso è dedicato alla creazione di casi concreti di marketing sensoriale per il territorio e le aziende partecipanti. Saranno trattati esempi atti ad illustrare i risultati che la differenziazione genera in termini di fidelizzazione della clientela, rafforzamento dell'immagine del brand, incoraggiamento agli acquisti, attrazione della clientela, aumento della visibilità, apporto di valore aggiunto ai negozi fisici rispetto ai negozi on-line.

**Docente:** Pietro Aloisio, consulente aziendale esperto in gestione, marketing e vendite

Le iscrizioni devono pervenire entro mercoledì 28 settembre 2016 a [formazione@pn.camcom.it](mailto:formazione@pn.camcom.it)

## IL PUNTO VENDITA E IL SUONO

**Martedì 11 ottobre 2016, dalle 14.00 alle 18.00**

Presso la sede di Ascom Piazzale dei Mutilati 4 – 33170 Pordenone

### Programma

Il suono può essere considerato come ingrediente primario del marketing esperienziale, può essere utilizzato per comunicare il marchio o il prodotto che abbiamo intenzione di promuovere. Non si tratta solo di musica ma di un uso consapevole del suono per creare un'identità di marca ben precisa, che contenga un fortissimo valore emotivo, capace di legarsi al cliente attraverso una profonda esperienza sensoriale e di senso. Il corso intende offrire ai partecipanti le basi per utilizzare al meglio il suono nel punto vendita in base a ciò che si intende comunicare.

**Docente:** Emanuele Lapiana, formatore e consulente marketing aziendale diplomato in solfeggio

Le iscrizioni devono pervenire entro mercoledì 5 ottobre 2016 a [formazione@pn.camcom.it](mailto:formazione@pn.camcom.it)

### Contatti:

Per informazioni sulle modalità di adesione ed ogni richiesta ulteriore potranno essere contattate:

- **ConCentro**, Sara Micheluz, tel. 0434 381602, email: [sara.micheluz@pn.camcom.it](mailto:sara.micheluz@pn.camcom.it)
- **Terziaria srl**, Vera Porracin, tel. 0434 549465, email: [vera.formazione@terziaria.pn.it](mailto:vera.formazione@terziaria.pn.it)
- **Confartigianato Imprese Pordenone**, Manola Furlanetto, tel. 0434 509250, email: [formazione@confartigianato.pordenone.it](mailto:formazione@confartigianato.pordenone.it)

#### Azienda Speciale ConCentro

Camera di Commercio di Pordenone

C.so Vittorio Emanuele II, n. 56  
– 33170 Pordenone

[www.pn.camcom.it](http://www.pn.camcom.it)



Unione Industriali  
Pordenone

 Confartigianato **IMPRESE**  
PORDENONE

#### Confartigianato Imprese Pordenone

Via dell'Artigliere, 8 -33170  
Pordenone

[www.confartigianato.pordenone.it](http://www.confartigianato.pordenone.it)



CONFCOMMERCIO  
PORDENONE

#### Terziaria srl CAT Confcommercio Ascom Pordenone

Piazzale dei Mutilati 4 – 33170  
Pordenone

[www.ascom.pn.it](http://www.ascom.pn.it)



CONFCOOPERATIVE  
UNIONE PROVINCIALE COOPERATIVE  
PORDENONE



COLDIRETTI  
PORDENONE



PORDENONE  
WITH LOVE



Pordenone  
Turismo



dolomiti friulane  
Riconosciuti Valli Pordenonesi - Magredi

