



REGOLAMENTO PROGETTO UNIVERCITY

Il Regolamento del Progetto Univercity è rivolto unicamente agli associati Ascom-Confcommercio Pordenone facenti parte del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio di età fino ai 39 anni.

1. Le offerte commerciali proposte dagli associati e al quale ogni azienda interessata dovrà attenersi, dovranno rispettare i seguenti requisiti;
 - 1.1 – Essere *Veritiere*, ovvero rappresentare prodotti realmente disponibili nel periodo di validità dell'offerta.
 - 1.2 – Rappresentare un *Reale Vantaggio* economico o di servizio per il consumatore dell'offerta commerciale.
 - 1.3 – Avere una *durata temporale limitata*, (massimo 3 mesi) che dovrà essere sempre evidenziata nell'offerta.
 - 1.4 – Essere rivolte esclusivamente al consumatore fruitore del progetto Univercity meglio spiegato nella comunicazione introduttiva.
2. Per verificare i requisiti sopra esposti tutte le offerte commerciali verranno sempre valutate dal Consiglio del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Pordenone il quale le pubblicherà a proprio insindacabile giudizio.
3. Le offerte commerciali proposte dovranno pervenire all'indirizzo sindacale@ascom.pn.it entro e non oltre i 30 giorni antecedenti l'invio della newsletter. Dopo questo termine le offerte non verranno pubblicate.
4. Le offerte commerciali potranno essere inviate via mail all'Ascom-Confcommercio Giovani Imprenditori "Progetto Univercity 2012" in due periodi dell'anno: entro il 15 agosto 2012 con uscita Facebook il 15-09-2012; entro il 15 ottobre 2012 con uscita il 15-11-2012. Il Progetto ed il presente regolamento saranno validi fino al 31-12-2012.
5. Il testo dell'inserzione pubblicitaria sarà improntato ai principi di correttezza, buona fede e verità e non potrà contenere riferimenti di carattere politico, religioso, sessuale. I contenuti dovranno escludere pratiche commerciali scorrette e/o ingannevoli verso il consumatore/cliente.
6. La partecipazione degli inserzionisti al Progetto Univercity 2012 è gratuita.
7. Le caratteristiche tecniche dell'offerta commerciale dovranno essere le seguenti;
 - 7.1 – Il file dovrà pervenire a mezzo mail come allegato nel formato .jpg e dovrà contenere descrizioni e/o immagini del prodotto oggetto dell'offerta, validità dell'offerta, numero di prodotti in offerta disponibili, contatti dell'offerente / negozio. Le dimensioni dovranno essere H 9 x L 18 cm con risoluzione minima 150 dpi.
 - 7.2 - La mail dovrà avere per oggetto "Offerta Commerciale Progetto Univercity 2012" e dovrà contenere i seguenti dati: Azienda, Insegna Negozio (Attività o Offerente), Categoria Merceologica (Ingrosso, Dettaglio, Servizi, Turismo), recapiti telefonici e mail. In allegato scheda di partecipazione e file offerta commerciale.
8. Al fine di garantire equità tra gli inserzionisti in ogni newsletter verrà data rotazione di precedenza alle categorie merceologiche.