



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

# VERSO IL 2017

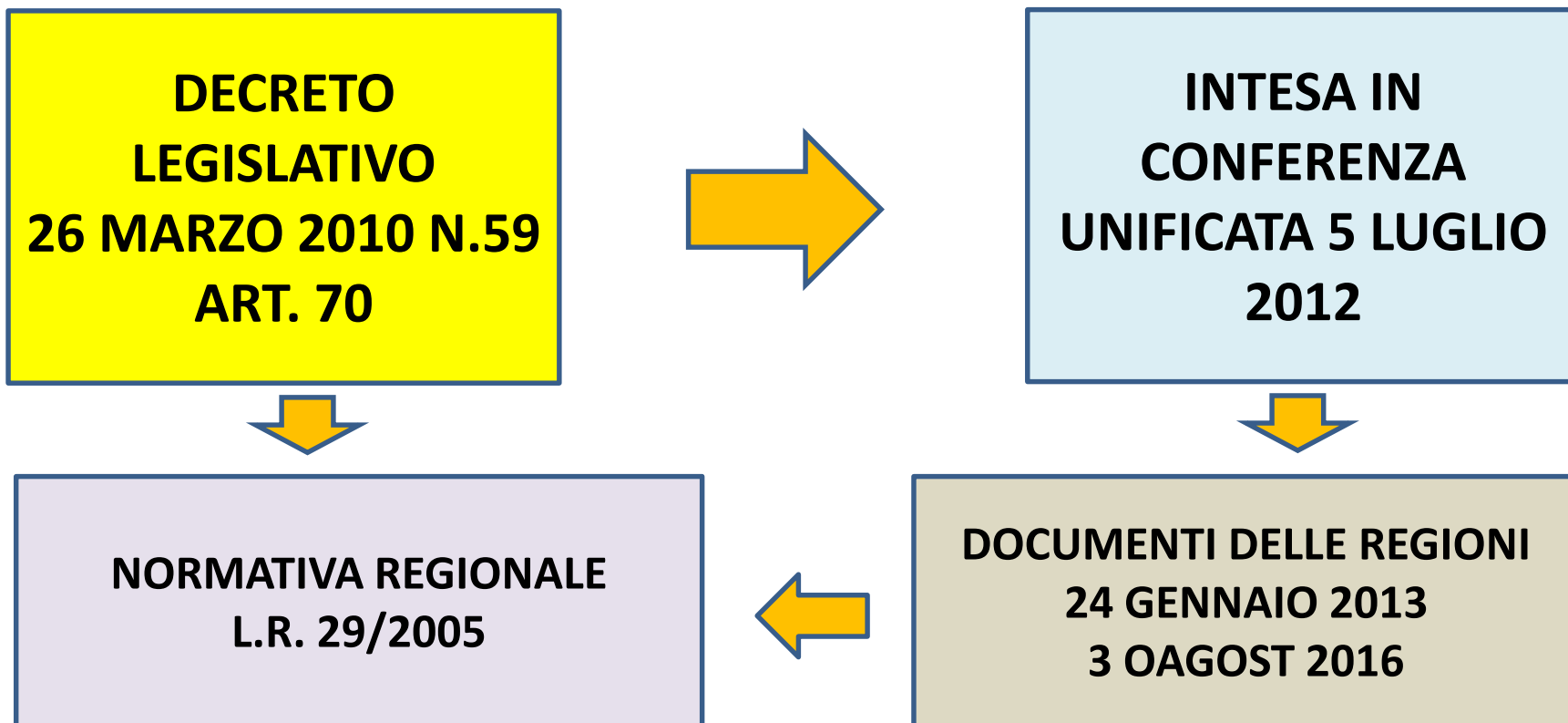
**Le concessioni di posteggio secondo la Direttiva Servizi e l'Intesa in Conferenza Unificata 5 luglio 2012**

La nuova disciplina, le scadenze per le riassegnazioni, le questioni organizzative aperte

**Seminario di Studi – Pordenone 20 settembre 2016**



## LE FONTI NORMATIVE





**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

L'articolo 70 comma 5 del Decreto Legislativo 26 marzo 2010 n. 59 stabilisce che con Intesa in Conferenza Unificata, **anche in deroga al disposto di cui all'articolo 16**, sono individuati **i criteri per il rilascio e il rinnovo** delle concessioni dei posteggi per l'esercizio del commercio su aree pubbliche e le disposizioni transitorie da applicarsi alle concessioni in essere e a quelle prorogate fino all'applicazione di tali disposizioni.

## **L'INTESA 5 LUGLIO 2012**

**ASSUME VALORE DI NORMA LEGISLATIVA E INDEROGABILE,  
IMMEDIATAMENTE APPLICABILE ANCHE IN ASSENZA DI  
ORDINAMENTO REGIONALE O DI MANCATO RECEPIMENTO**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

**IL DOCUMENTO DELLE REGIONI DEL 24 GENNAIO 2013  
NON HA UNA PROPRIA VALENZA NORMATIVA  
NON PRODUCE EFFETTI GIURIDICI  
NON PUO' PREVALERE SULLE DISPOSIZIONI CONTENUTE NELL'INTESA**

- ➔ DETERMINA LINEE GUIDA PER L'APPLICAZIONE OMOGENEA DEI CRITERI STABILITI NELL'INTESA**
- ➔ DEVE ESSERE RECEPITO CON ATTO AMMINISTRATIVO SPECIFICO DI OGNI SINGOLA REGIONE**

**L'ART.41 comma2 bis della L.R. stabilisce che  
*Trovano applicazione i criteri individuati in sede di Conferenza Unificata, e, per quanto compatibile e non diversamente disposto, i criteri del documento unitario delle Regioni e Province Autonome per l'attuazione della citata Intesa.***



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

**A NORMA DELL'INTESA, LA DURATA DELLE CONCESSIONI DEI MERCATI E DELLE FIERE E' STABILITA DAL COMUNE SEDE DI POSTEGGIO NEL BANDO DI SELEZIONE**

**IN OGNI CASO**

**NON INFERIORE A 9 ANNI E NON SUPERIORE A 12 ANNI ( NON INFERIORE A 7 PER I MERCATI TURISTICI LE CUI CARATTERISTICHE DEVONO ESSERE DETERMINATE DALLA REGIONE)**

*L'art. 42 comma 1 lettera a) stabilisce che la concessione dei posteggi nei mercati è compresa fra i nove e i dodici anni.*

*L'art. 50 comma 3 stabilisce che la concessione dei posteggi nelle fiere ha durata massima di dodici anni ed è limitata ai giorni di fiera.*

**IL DOCUMENTO DELLE REGIONI PROPONE UNA DURATA DI DODICI ANNI**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

**CRITERI DI PRIORITA' PER LE SELEZIONI (BANDI)  
DA APPLICARE IN CASO DI PLURALITA' DI DOMANDE  
CONCORRENTI E IN RELAZIONE AI SINGOLI POSTEGGI**

**CRITERIO ASSOLUTAMENTE PRIORITARIO**

**PROFESSIONALITA' = ANZIANITA' D'IMPRESA + ANZIANITA' DI POSTEGGIO  
NELLA FASE DI PRIMA ATTUAZIONE L'INTESA ATTRIBUISCE NON PIU' DEL 40% AL POSTEGGIO**

**CRITERI CONCORRENTI**

**COMPATIBILITA' AMBIENTALE**

**REGOLARITA' CONTRIBUTIVA**

**ALLE REGIONI SPETTA IL COMPITO DI PROPORRE L'ADOZIONE DEI PUNTEGGI RELATIVI AD OGNI  
CRITERIO RECEPENDO IL DOCUMENTO UNITARIO**

**(PER IL FVG IL DOCUMENTO 23 GENNAIO 2013 – CFR. ART.41 C.2-BIS)**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFIMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

**CRITERIO DELLA PROFESSIONALITA' ASSOLUTAMENTE PRIORITARIO**  
**RISPETTO A TUTTI GLI ALTRI CRITERI**  
**IL DOCUMENTO DELLE REGIONI PROPONE**

**ANZIANITA' DI ESERCIZIO DELL'IMPRESA**

**FINO A 5 ANNI 40 PUNTI**

**DA 5 10 ANNI 50 PUNTI**

**OLTRE I 10 ANNI 60 PUNTI**

**ANZIANITA' ACQUISITA NEL POSTEGGIO**

**(IN FASE DI PRIMA APPLICAZIONE)**

**AL SOGGETTO TITOLARE DELLA CONCESSIONE SCADUTA 40 PUNTI**

**IN OGNI CASO NON SUPERIORE AL 40% DEL TOTALE PUNTEGGIO**

**PURCHE' SIA DITTA ATTIVA**

**E' CUMULABILE L'ANZIANITA' MATURATA IN CASO DI EVENTUALE SUBINGRESSO**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOS - PORDENONE

# IMPORTANTE

IL CRITERIO DELLA PROFESSIONALITA'  
**E' UN MIX INSCINDIBILE DI**

ANZIANITA' DI ISCRIZIONE AL R.I.  
E  
ANZIANITA' ACQUISITA NEL POSTEGGIO

**OPERA ANCHE DOPO LA FASE DI PRIMA APPLICAZIONE**  
**ANCHE SE CON DIVERSO PESO**





**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOS - PORDENONE

# IMPORTANTE

**..IL CRITERIO DI CUI AL PUNTO 2 DELL'INTESA – E NELLO SPECIFICO IL RICONOSCIMENTO DEL **40%** ... VA APPLICATO AL MOMENTO DELL'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO COMPLESSIVO AI CONCORRENTI AI FINI DELLA FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA (R.M.34181/2016)**

**QUALORA LA REGIONE ABBAIA DATO VALENZA GIURIDICA E NORMATIVA CON PROPRI ATTI AL DOCUMENTO UNITARIO 24 GENNAIO 2013 QUESTO DIVENTA COGENTE PER I COMUNI CHE, DUNQUE, SONO TENUTI AD APPLICARLO**

**LE DISPOSIZIONI REGOLAMENTARI DEI COMUNI SONO IN OGNI CASO DISAPPLICATE SUL TEMA DELLE PROCEDURE PER LE CONCESSIONI DI POSTEGGIO PREVALENDO LA SOVRAORDINATA NORMA STATALE**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

**Il soggetto che si è cancellato dal Registro Imprese ed ha chiuso la partita Iva non ha più la titolarità dell'azienda (RM 226100/2016)**

**IL SOGGETTO TITOLARE DELL'IMPRESA E' COLUI CHE AL MOMENTO DELLA SELEZIONE  
E' DITTA ATTIVA  
E RISULTA IN POSSESSO DEL TITOLO CONCESSORIO**

**EVENTUALI AFFITTANZE DOVRANNO ESSERE RISOLTE IN TEMPI UTILI  
SECONDO I TERMINI INDICATI NEI BANDI  
PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

**AI SENSI DELLE LL.RR.  
LA REINTESTAZIONE DELL'AUTORIZZAZIONE SU POSTEGGI DATI IN CONCESSIONE E'  
EFFETTUATA DAL COMUNE SEDE DI POSTEGGIO PREVIA COMUNICAZIONE DEL  
REINTESTATARIO E CONTESTUALE AUTOCERTIFICAZIONE DEL POSSESSO DEI  
REQUISITI. IL TRASFERIMENTO DELL'AZIENDA DEVE ESSERE PROVATO.  
*(Artt. 39 e 52 L.R. 29/2005)***



**IL DOCUMENTO DELLE REGIONI 3 AGOSTO 2016 CHIARISCE CHE  
VANTERA' I 40 PUNTI DELLA PROFESSIONALITA' SUL POSTEGGIO :**

- IL TITOLARE DELLA CONCESSIONE /AUTORIZZAZIONE A TITOLO ORIGINARIO O PER SUBINGRESSO**
- IL TITOLARE DELLA CONCESSIONE/AUTORIZZAZIONE QUALORA, AVENDO DATO IN AFFITTO L'AZIENDA O UN RAMO DI ESSA, NE SIA RIENTRATO NELLA TITOLARITA' COME IMPRESA ATTIVA**
- L'AFFITTUARIO DELL'AZIENDA O DI UN RAMO DI ESSA QUALORA IL CONTRATTO D'AFFITTO SIA ANCORA EFFICACE AL MOMENTO DELLA PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE**

**IN CASO DI SUBINGRESSO, SARA' CONSIDERATO VALUTABILE IL PUNTEGGIO DI IMPRESA DEL TITOLARE E DEL SUO DANTE CAUSA NON COME SOMMATORIA MA COME CUMULO DEGLI ANNI DI ISCRIZIONE AL R.I.**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **IPOTESI DI CALENDARIO/ESPLETAMENTO DELLE PROCEDURE**

Tenuto conto di quanto stabilisce l'Intesa (evidenza pubblica di 90 gg) e della necessità di rendere compatibili gli avvisi con i tempi di pubblicazione nei B.U.R.

Tra il 1 ottobre 2016 e il 31 dicembre 2016– Pubblicazione dei bandi\*  
**i quali stabiliranno i termini per la presentazione delle domande, i tempi di istruttoria e il termine per la pubblicazione della graduatoria provvisoria**

Dal 1.04.2017 al 30.04.2017

- Pubblicazione della graduatoria provvisoria
- Presentazione e istruttoria delle istanze di riesame
- Pubblicazione della graduatoria definitiva

Entro il 7 maggio 2017 - Rilascio del nuovo titolo

**SI PROCEDERA' CON UN UNICO BANDO UNIFICANDO LE SCADENZE DEL 7 MAGGIO E DEL 4 LUGLIO  
MA LASCIANDO DIFFERITI I TERMINI DELLE RELATIVE SCADENZE**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **CRITERI CONCORRENTI**

### **IL DOCUMENTO DELLE REGIONI PROPONE**

#### **POSTEGGI DISLOCATI NEI CENTRI STORICI**

**7 PUNTI**

PER IL SOGGETTO CHE ASSUME L'IMPEGNO A RENDERE  
COMPATIBILE IL SERVIZIO COMMERCIALE CON IL CONTESTO  
URBANO E A RISPETTARE PARTICOLARI CONDIZIONI ANCHE  
IN RELAZIONE ALLA TIPOLOGIA MERCEOLOGICA

#### **CRITERIO DELLA REGOLARITA' CONTRIBUTIVA**

**3 PUNTI**

PER IL SOGGETTO CHE PRESENTA LA DOCUMENTAZIONE  
COMPROVANTE LA REGOLARITA' CONTRIBUTIVA AZIENDALE



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **ATTENZIONE**

**L'ISTITUTO DELLA REGOLARITA' CONTRIBUTIVA  
DIVENTA UN REQUISITO OBBLIGATORIO  
AI FINI DELLA PARTECIPAZIONE AI BANDI DI SELEZIONE  
NELLE SOLE REGIONI CHE LO HANNO PREVISTO NELLA LORO  
NORMATIVA  
COME CONDIZIONE ESSENZIALE PER LO  
SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA'**

**NELLA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA  
PRESENTANDO IL DURC  
SI ACQUISISCE IL PUNTEGGIO RELATIVO**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOS - PORDENONE

## **FIERE**

### **FINO AL 7 MAGGIO 2017**

**SI APPLICA IL CRITERIO DELLE MAGGIORI PRESENZE  
PREGRESSE SUL POSTEGGIO**

### **DALL'8 MAGGIO 2017**

**SI APPLICANO GLI STESSI CRITERI DEI MERCATI**

**I 40 PUNTI DELL'ANZIANITA' ACQUISITA NEL POSTEGGIO**

**SONO COLLEGATI AL NUMERO DELLE PRESENZE PREGRESSE**

**(CON GARANZIA DELL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' PER 9 /12 ANNI IN CASO DI BANDI ANNUALI)**

**PROFILI DI CRITICITA' PER LE FIERE DOVE NON SONO STATE RILASCIATE CONCESSIONI**

**PER I BANDI DELLE FIERE VEDI I TERMINI DI CUI ALL'ART. 50 DELLA L.R. 29/2005**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **FIERE**

### **FIERE PER LE QUALI ESISTE CONCESSIONE**

- LE PRESENZE SONO DIMOSTRATE DALLA CONCESSIONE IN SCADENZA  
AL TITOLARE SONO ATTRIBUITI I 40 PUNTI DELLA PROFESSIONALITA' DEL POSTEGGIO

### **FIERE PER LE QUALI NON ESISTE CONCESSIONE**

IL DOCUMENTO DELLE REGIONI 3 AGOSTO 2016 PROPONE

- VALUTAZIONE DELLE ULTIME 5 GRADUATORIE PREGRESSE CON SCELTA DEL POSTEGGIO  
AI SOGGETTI UTILMENTE POSIZIONATI FINO ALLA COPERTURA DEI POSTEGGI STABILITI SONO  
ASSEGNATI I 40 PUNTI DELLA PROFESSIONALITA' DEL POSTEGGIO

**PER LE FIERE APPOSITI BANDI CON SCADENZE PROCEDURALI DA DEFINIRE  
MA ANALOGHE A QUELLE DEI MERCATI**





**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFIMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **ASSEGNAZIONE DI POSTEGGI LIBERI O DI NUOVA ISTITUZIONE**

### **INTESA**

**LE REGIONI STABILISCONO, SENTITE LE ORGANIZZAZIONI DI CATEGORIA, I CRITERI RELATIVI CORRELATI ALLA QUALITA' DELL'OFFERTA E ALLA TIPOLOGIA DEL SERVIZIO ANCHE SULLA BASE DI PROGETTI INNOVATIVI E ALLE CARATTERISTICHE DI COMPATIBILITA' ARCHITETTONICA**

***(Vedi anche art.48 c.5 L.R. 29/2005)***



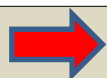
**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

**ASSEGNAZIONE DI POSTEGGI NEI MERCATI E NELLE FIERE DI NUOVA ISTITUZIONE NONCHE' POSTEGGI ISOLATI DI NUOVA ISTITUZIONE**

**IL DOCUMENTO DELLE REGIONI 23 GENNAIO 2013 PROPONE**



**QUALITA' DELL'OFFERTA**

**5 PUNTI**

(vendita di prodotti biologici, a km. 0, made in Italy, partecipazione alla formazione continua)



**TIPOLOGIA DEL SERVIZIO**

**3 PUNTI**

(consegna spesa a domicilio, vendita *on line*, turnazione di orari alternativi e pomeridiani)



**INNOVAZIONE**

**2 PUNTI**

(compatibilità architettonica dei banchi, utilizzo di materiali di contesto, utilizzo di automezzi a basso impatto ambientale)

**A PARITA' DI PUNTEGGIO SI APPLICANO GLI ULTERIORI CRITERI  
DISCRIMINATORI PREVISTI DAI COMUNI**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

**ASSEGNAZIONE DI POSTEGGI RESISI DISPONIBILI O DI NUOVA  
ISTITUZIONE NEI MERCATI E NELLE FIERE GIA' ESISTENTI**

**SI APPLICANO I CRITERI  
DELLA ANZIANITA' DI IMPRESA  
DELLA COMPATIBILITA' AMBIENTALE  
DELLA REGOLARITA' CONTRIBUTIVA**

**A PARITA' DI PUNTEGGIO SI APPLICANO GLI ULTERIORI CRITERI DISCRIMINATORI  
PREVISTI DAI COMUNI ANCHE IN ANALOGIA CON QUANTO STABILITO DAL PUNTO 3  
DEL DOCUMENTO DELLE REGIONI**

**NEI POSTEGGI LIBERI O VACANTI PUO' ESSERE CONSIDERATA L'ANZIANITA' DELLO  
SPUNTISTA IN PROPORZIONE ALLA EFFETTIVA OCCUPAZIONE DEL POSTEGGIO**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **PRESTATORE PROVENIENTE DA STATO UE**

**IL POSSESSO DEI REQUISITI DI PRIORITA'  
(ANZIANITA' DI IMPRESA)  
E' RILEVABILE  
DALLA DOCUMENTAZIONE PREVISTA  
DALLA DISCIPLINA DELLO STATO DI PROVENIENZA  
(art. 42 c. 9 L.R. 29/2005)**

**L'ANZIANITA' DI POSTEGGIO E' RILEVABILE E APPLICABILE  
DALLE PRESENZE MATURE SUI POSTEGGI**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **SPUNTE**

### **INTESA**

**I POSTEGGI TEMPORANEAMENTE LIBERI PERCHE' NON OCCUPATI DAL TITOLARE SONO ASSEGNATI CON IL METODO DELLA SPUNTA SULLA BASE DEL CRITERIO DELLE MAGGIORI PRESENZE CUMULATE CON QUELLE DEL DANTE CAUSA IN RELAZIONE AL SETTORE MERCEOLOGICO DI ATTIVITA' A PARITA' DI PRESENZE SI IL CRITERIO DELL'ANZIANITA' DI ISCRIZIONE AL R.I.**

**PER PRESENZA SI INTENDE LA PARTECIPAZIONE ALLE OPERAZIONI DI SPUNTA A PRESCINDERE DALLA EFFETTIVA OCCUPAZIONE**

**LA RILEVAZIONE DELLE PRESENZE NON EFFETTIVE DECORRE DAL 5 LUGLIO 2012**

**I COMUNI DEBONO TENERE IL REGISTRO DELLE SPUNTE**

**FERMI RESTANDO I DIRITTI DEGLI SPUNTISTI  
REGIONI E COMUNI POSSONO REGOLAMENTARE L'ACCESSO ALLE SPUNTE**

**L'ART. 40 C.2 LETTERA B) PREVEDE CHE NELLE FIERE SIA ANCORA CONSIDERATA LA PRESENZA EFFETTIVA**



## **TUTELA DELLA CONCORRENZA**

**MATERIA DI COMPETENZA ASSOLUTA DELLO STATO E PERTANTO NON DEROGABILE**

### **INTESA**

**NESSUN SOGGETTO PUO' ESSERE TITOLARE O POSSESSORE DI PIU'**

➔ **2** CONCESSIONI PER SETTORE MERCEOLOGICO  
NEI MERCATI E FIERE **FINO A 100** POSTEGGI (2 + 2 = 4)

➔ **3** CONCESSIONI PER SETTORE MERCEOLOGICO  
NEI MERCATI E FIERE **OLTRE I 100** POSTEGGI (3 + 3 = 6)

**E' FATTO SALVO UN CONGRUO PERIODO TRANSITORIO  
PER LE DIVERSE SITUAZIONI IN ESSERE**

**VEDI ANCHE ART.49 C. 8 L.R. 29/2005  
LA L.R. NON INDIVIDUA ALCUN PERIODO TRANSITORIO**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **DISPOSIZIONI TRANSITORIE**

### **INTESA**

**INDIVIDUA TEMPI E MECCANISMI PER EVITARE DISPARITA' DI TRATTAMENTO FRA LE CONCESSIONI IN ESSERE AL MOMENTO DELL'ENTRATA IN VIGORE DEL DECRETO LEGISLATIVO E QUELLE SCADUTE E /O PROROGATE FINO ALLA DEFINIZIONE DELL'INTESA STESSA**

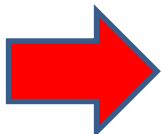
### **IL DOCUMENTO DELLE REGIONI**

**DEFINISCE E CHIARISCE MEGLIO I TEMPI DELLA FASE TRANSITORIA (2017/2020) OLTRE LA QUALE SCATTANO I MECCANISMI DELLA FASE DI PRIMA APPLICAZIONE DEI PROCEDIMENTI DI SELEZIONE**



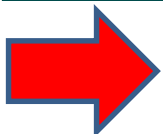
## TEMPISTICA

CONCESSIONI **SCADUTE** DOPO LA DATA DI ENTRATA IN VIGORE DEL DECRETO (**8 MAGGIO 2010**) E PROROGATE (O RINNOVATE) IN FORZA DELL'INTESA FINO AL **7 MAGGIO 2017**



**PRIMA SELEZIONE** A PARTIRE **DALL'8 MAGGIO 2017** CON L'APPLICAZIONE DEL BONUS DEL 40% PER L'ANZIANITA' DI POSTEGGIO. **SECONDA SELEZIONE** A PARTIRE DALLA NUOVA DATA DI SCADENZA ( **2026 O 2029**)

CONCESSIONI **SCADENTI** FRA LA DATA DELLA SOTTOSCRIZIONE DELL'INTESA (**5 LUGLIO 2012**) E NEI 5 ANNI SUCCESSIVI E PROROGATE IN FORZA DELL'INTESA FINO AL **4 LUGLIO 2017**



**PRIMA SELEZIONE** A PARTIRE **DAL 5 LUGLIO 2017** CON L'APPLICAZIONE DEL BONUS DEL 40% PER L'ANZIANITA' DI POSTEGGIO. **SECONDA SELEZIONE** A PARTIRE DALLA NUOVA DATA DI SCADENZA ( **2026 O 2029**)





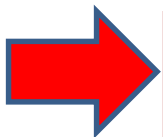
**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOS - PORDENONE

## TEMPISTICA

LE CONCESSIONI **SCADUTE** PRIMA LA DATA DI ENTRATA IN VIGORE DEL DECRETO (**8 MAGGIO 2010**), AUTOMATICAMENTE RINNOVATE A NORMA DELLE DISPOSIZIONI PREVIGENTI, MANTENGONO L'EFFICACIA DECENNALE FINO ALLA NATURALE SCADENZA



**SONO PRATICAMENTE TUTTE LE CONCESSIONI RILASCIATE DOPO IL 5 LUGLIO 2007 E PRIMA DELL'8 MAGGIO 2010**

**NELLA PRIMA SELEZIONE SI APPLICA IL BONUS DEL 40% PER L'ANZIANITA' DI POSTEGGIO. LA SECONDA SELEZIONE AVVERRA' NEL 2026 O NEL 2029**

### **INTESA**

**I COMUNI SONO TENUTI A DARE LA MASSIMA EVIDENZA AI PROCEDIMENTI DI SELEZIONE E , ALMENO 90 GIORNI PRIMA DELL'AVVIO DELLE SELEZIONI, NE DANNO COMUNICAZIONE MEDIANTE AVVISI PUBBLICI E INFORMAZIONE ALLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA**







**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **UN SUGGERIMENTO DI PERCORSO FINO AL 2017**

### **PER GLI OPERATORI**

-  VERIFICARE ATTENTAMENTE **LA DATA DELL'ULTIMO RINNOVO** DELLA CONCESSIONE DI POSTEGGIO
-  VERIFICARE ATTENTAMENTE **IL POSSESSO DEI TITOLI DI PRIORITA'** RELATIVI ALLA ANZIANITA' DI IMPRESA DEL TITOLARE E DEGLI EVENTUALI SUBINGRESSI SUCCEDUTISI NEGLI ANNI
-  **RIENTRARE IN POSSESSO** DELLA CONCESSIONE **COME DITTA ATTIVA** IN TEMPI UTILI ALLA PRIMA RIASSEGNAZIONE COME DALLA TEMPISTICA ILLUSTRATA E, PER MAGGIOR SICUREZZA, ALMENO 6 MESI PRIMA
-  VERIFICARE CHE LA CONCESSIONE TRASFERITA **NON ABBAIA PERSO TITOLI DI PRIORITA'** DURANTE IL PERIODO IN CUI E' STATA CONCESSA IN GESTIONE



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **UN SUGGERIMENTO DI PERCORSO FINO AL 2017 PER LE NOSTRE ASSOCIAZIONI SINDACALI**

### **NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE**

**INFORMAZIONE DETTAGLIATA DELLA NORMATIVA  
AFFIANCAMENTO E ASSISTENZA NELLA VERIFICA DELLE SINGOLE  
POSIZIONI E NELLA PREDISPOSIZIONE DEI DOCUMENTI**

### **NEI CONFRONTI DEI COMUNI**

**INFORMAZIONE E CONFRONTO RECIPROCO SULLE PROCEDURE  
AZIONI DI SOSTEGNO TECNICO NELLA REDAZIONE DELLE  
PLANIMETRIE E NELL'INDIVIDUAZIONE DEI POSTEGGI  
CONSULENZA TECNICA PER I BANDI DI SELEZIONE  
ASSEVERAZIONE DELLE DOMANDE**








**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **UN SUGGERIMENTO DI PERCORSO FINO AL 2017 PER I COMUNI**

- >>>  VERIFICARE ATTENTAMENTE LE CONCESSIONI DI POSTEGGIO ATTIVE, I POSTEGGI ESISTENTI, QUELLI LIBERI DA RIASSEGNARE, LE EVENTUALI MIGLIORIE EFFETTUATE NEL CORSO DEGLI ANNI, LE GRADUATORIE**
- >>>  CONTROLLARE CHE ALLE PLANIMETRIE DEI MERCATI CORRISPONDA UN EFFETTIVO NUMERO DI ASSEGNAZIONE DELLA CONCESSIONE O ALTRO SISTEMA IDENTIFICATIVO DEL POSTEGGIO**
- >>>  PREDISPORRE IN OGNI TEMPO UTILE LE OPERAZIONI RELATIVE ALLA RIASSEGNAZIONE**
- >>>  VERIFICARE CON CURA LA DATA DI SCADENZA DI OGNI SINGOLA CONCESSIONE PER OGNI MERCATO O POSTEGGIO ISOLATO RIDEFINENDONE LA STORIA AI FINI DELL'ASSEGNAZIONE DEI TITOLI DI PRIORITA'**
- >>>  SISTEMARE, NEI LIMITI DEL POSSIBILE, GLI ORGANICI DEL MERCATO PRIMA DEI BANDI DI SELEZIONE**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **UN SUGGERIMENTO DI PERCORSO FINO AL 2017**

### **LE NORME DELL'INTESA PREVEDONO CHE I BANDI DI SELEZIONE SIANO EFFETTUATI IN RELAZIONE AI SINGOLI POSTEGGI E NON ALL'INSIEME DEL MERCATO**

**SULLO STESSO MERCATO SI POSSONO AVERE QUINDI UNO O PIU' BANDI DI SELEZIONE IN TEMPI DIVERSI SE NON ESISTONO PLANIMETRIE O SISTEMI CERTI DI IDENTIFICAZIONE DEI POSTEGGI SI DOVRA' PROVVEDERE IN TEMPO UTILE PER LA PUBBLICAZIONE DEI BANDI**

**PER IL 2017 SI PROCEDERA' CON UN BANDO UNICO MA ELENCANDO SCADENZE E PROCEDURE IN RELAZIONE ALLA DIVERSITA' DEI POSTEGGI E DELLE SCADENZE STESSE  
PER GLI ANNI 2018, 2019 E 2020  
BISOGNERA' PROVVEDERE A BANDI UNIFICATI**

**LE PROCEDURE DI SELEZIONE VANNO ESPERITE SOLO IN CASO DI PLURALITA' DI DOMANDE CONCORRENTI PER LO STESSO POSTEGGIO**

**IL DOCUMENTO DELLE REGIONI 3 AGOSTO HA LICENZIATO BOZZE DI BANDI E FAC SIMILE PER LE DOMANDE**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **ELEMENTI COSTITUTIVI DEL BANDO**



**RICHIAMI NORMATIVI**

**ESTREMI IDENTIFICATIVI DEI POSTEGGI CHE SONO POSTI A BANDO  
(NUMERO, SETTORE MERCEOLOGICO, DIMENSIONI)**



**DURATA DELLA CONCESSIONE**

**CRITERI CHE SARANNO APPLICATI IN CASO DI PLURALITA' DI DOMANDE  
CONCORRENTI**



**FACSIMILE DI DOMANDA**

**MODALITA' E DATA DI PRESENTAZIONE**



**TERMINI PER LA PUBBLICAZIONE DELLA GRADUATORIA**



**TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DI EVENTUALI RICORSI**

**CARTOGRAFIE E PLANIMETRIE DEI POSTEGGI**

**ATTENZIONE ALLE DISPOSIZIONI SPECIFICHE DEL BANDO IN RELAZIONE AI TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE  
DOMANDE, ALLE MODALITA' DI INVIO E ALLE CAUSE DI ESCLUSIONE**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## **CONTENUTI DELLA DOMANDA**

- ▶ COGNOME, NOME, DATA DI NASCITA, NAZIONALITA', RESIDENZA**
- ▶ CODICE FISCALE, PARTITA IVA, ISCRIZIONE R.I., INPS, INAIL**
- ▶ IN QUALITA' DI TITOLARE O LEGALE RAPPRESENTANTE DI SOCIETA'**
- ▶ IDENTIFICATIVO DEL POSTEGGIO PER IL QUALE SI CONCORRE**
- ▶ DICHIARAZIONE RELATIVA ALL'ISCRIZIONE CCIAA**
- ▶ DICHIARAZIONE RELATIVA ALL'AUTORIZZAZIONE E CONCESSIONE**
- ▶ DICHIARAZIONI RELATIVE AL POSSESSO DEI REQUISITI**
  - ▶ - Regolarità contributiva o carta di esercizio**
  - ▶ - Requisiti morali del titolare o dell'eventuale preposto)  
(in caso di società del legale rappresentante e dei soci)**
  - ▶ - Requisiti professionali (solo per alimentari)**

### **DOCUMENTI DA ALLEGARE**

**COPIA DI CARTA DI IDENTITA'**

**COPIA DEL PERMESSO DI SOGGIORNO IN CORDO DI VALIDITA' (PER CITTADINI NON UE)**

**COPIA DEL TITOLO ATTESTANTE I REQUISITI PROFESSIONALI (SOLO PER ALIMENTARI)**



## ESEMPI PRATICI

### **SOGGETTO N.1**

**ESERCITA L'ATTIVITA' EX NOVO DA 8 ANNI**

#### **PUNTEGGIO PRIORITARIO**

<b>ANZIANITA' D'IMPRESA</b>	<b>P.TI</b>	<b>50</b>
<b>CONCESSIONE IN SCADENZA</b>	<b>P.TI</b>	<b>40</b>
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>	<b>P.TI</b>	<b>90</b>

### **SOGGETTO N.2**

**ESERCITA L'ATTIVITA' DA 1 ANNO MA E' SUBENTRATO AD ALTRO OPERATORE CON ANZIANITA' 10 ANNI**

#### **PUNTEGGIO PRIORITARIO**

<b>ANZIANITA' D'IMPRESA</b>	<b>P.TI</b>	<b>60</b>
<b>CONCESSIONE IN SCADENZA</b>	<b>P.TI</b>	<b>40</b>
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>	<b>P.TI</b>	<b>100</b>





## SIMULAZIONE DI GRADUATORIA

**ANTONIO BIANCHI – POSTEGGIO IN SCADENZA N. 7 – Anzianita' R.I. 3 anni - Domanda per il posteggio 7**  
**MARIO ROSSI – POSTEGGIO IN SCADENZA N. 12 – Anzianità R.I. 8 anni – Domanda per i posteggi 7 e 12**  
**GIUSEPPE NERI – POSTEGGIO IN SCADENZA N. 21 – Anzianità R.I. 12 anni – Domanda per i posteggi 7, 12 e 21**

### POSTEGGIO N.7

BIANCHI	40	40	TOTALE 80
ROSSI	0	50	TOTALE 50
NERI	0	60	TOTALE 60

### POSTEGGIO N.12

ROSSI	40	50	TOTALE 90
NERI	0	60	TOTALE 60

### POSTEGGIO N.21

NERI	40	60	TOTALE 100
------	----	----	------------



# FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## SIMULAZIONE DI GRADUATORIA

POSTEGGIO N. 7 - ALIMENTARI	R.M.	R.P.	R.I.	R.C.	A.I.	A.P.	C.S.	R.C.	TOTALE
BIANCHI	si	si	si	si	40	40	0	=	80
ROSSI	si	si	si	si	50	0	7	=	57
NERI	si	si	si	si	60	0	7	=	67
VERDI	si	si	si	NO	60	0	7	=	ESCLUSO

POSTEGGIO N. 12 – NON ALIMENTARI	R.M.	R.P.	R.I.	R.C.	A.I.	A.P.	C.S.	R.C.	TOTALE
BIANCHI	si	=	si	si	40	0	0	=	40
ROSSI	si	=	si	si	50	0	7	=	67
NERI	si	=	si	NO	60	40	7	=	ESCLUSO
VERDI	si	=	si	NO	60	0	7	=	ESCLUSO
MARRONI	si	=	si	si	60	0	0	=	70





# FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

## PROSPETTO DELLE INFORMAZIONI UTILI ALLA RICOGNIZIONE

Ragione sociale \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_ Partita iva \_\_\_\_\_  
Iscrizione Registro imprese n° \_\_\_\_\_ data \_\_\_\_\_

MERCATO/FIERA	POSTEGGIO	AUTORIZZAZIONE	CONCESSIONE	TITOLO
_____	N _____ <input type="checkbox"/> ALIMENTARE <input type="checkbox"/> NON ALIMENTARE	N _____ DEL _____	N _____ DEL _____	<input type="checkbox"/> GESTITO DIRET. <input type="checkbox"/> PROPRIETA' <input type="checkbox"/> IN AFFITTO
_____	N _____ <input type="checkbox"/> ALIMENTARE <input type="checkbox"/> NON ALIMENTARE	N _____ DEL _____	N _____ DEL _____	<input type="checkbox"/> GESTITO DIRET. <input type="checkbox"/> PROPRIETA' <input type="checkbox"/> IN AFFITTO
_____	N _____ <input type="checkbox"/> ALIMENTARE <input type="checkbox"/> NON ALIMENTARE	N _____ DEL _____	N _____ DEL _____	<input type="checkbox"/> GESTITO DIRET. <input type="checkbox"/> PROPRIETA' <input type="checkbox"/> IN AFFITTO



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

**CERTAMENTE LA DIRETTIVA BOLKENSTEIN E LA DIRETTIVA SERVIZI DI RECEPIMENTO HANNO INFLUITO NEGATIVAMENTE SULLA PREVIGENTE ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DELLE IMPRESE DI COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE ED E' AUSPICABILE UNA REVISIONE DELLA NORMATIVA EUROPEA**

**IN MANCANZA DI CIO', L'INTESA IN CONFERENZA UNIFICATA RAPPRESENTA UN MODELLO RISPETTOSO DEI PRINCIPI COMUNITARI BEN ADATTATO ALLA EFFETTIVA REALTA' UNO STRUMENTO IDONEO A SALVAGUARDARE LE ESIGENZE DELLE IMPRESE E UN SISTEMA EQUILIBRATO E UTILE ANCHE PER I COMUNI**

**INSIEME ALLE REGIONI E ALL'ANCI  
FIVA CONFCOMMERCIO  
HA CONTRIBUTITO IN MODO DECISIVO A NEUTRALIZZARE  
GLI EFFETTI NEGATIVI DELLA DIRETTIVA BOLKENSTEIN**



**FIVA FRIULI VENEZIA GIULIA**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM - PORDENONE

**CON INTESA IN CONFERENZA UNIFICATA 16 LUGLIO 2015  
GLI EFFETTI DELL'INTESA 5 LUGLIO 2012  
SONO STATI APPLICATI  
A TUTTE LE ATTIVITA' COMMERCIALI CHE SI SVOLGONO  
SU SUOLO PUBBLICO**

**LE ATTIVITA' SIMILARI CHE SI SVOLGONO SU AREA PUBBLICA:**

- Somministrazione alimenti e bevande – piadinerie ecc.
- Attività artigianali (solo se prodotto nella medesima sede)
  - Edicole

**ESCLUSIVAMENTE SE VI E' OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO**

**PER IL RILASCIO E LA RIASSEGNAZIONE SI DOVRANNO APPLICARE GLI STESSI  
PROCEDIMENTI UTILIZZATI PER IL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE**

**DOCUMENTO DELLA CONFERENZA DELLE REGIONI 24 MARZO 2016**

**FIVA E CONFCOMMERCIO**  
**UN GRANDE SISTEMA ORGANIZZATIVO E SINDACALE**  
**CON LE SUE ORGANIZZAZIONI TERRITORIALI E I DIRIGENTI**  
**AL SERVIZIO DELLE IMPRESE**



**FIVA CONFCOMMERCIO GORIZIA**

Via Locchi 14/1 – GORIZIA

[confcommerciogorizia@pec.it](mailto:confcommerciogorizia@pec.it)

Presidente : M. Luisa Tommasini

**FIVA CONFCOMMERCIO PORDENONE**

Piazzale dei Mutilati 4 - PORDENONE

[info@ascom.pn.it](mailto:info@ascom.pn.it)

Presidente : Andrea Maestrello

**FIVA CONFCOMMERCIO TRIESTE**

Via Mazzini 22 – TRIESTE

[info@confcommerciotrieste.it](mailto:info@confcommerciotrieste.it)

Presidente : Lino Madotto

**FIVA CONFCOMMERCIO UDINE**

Via Alpe Adria 16 – FELETTO UMBERTO - TAVAGNACCO

[info.udine@ascom.ud.it](mailto:info.udine@ascom.ud.it)

Presidente : Cristian Zabeo

**FIVA CONFCOMMERCIO - Via Cola di Rienzo 285 - 00192 ROMA**

[info@fiva.it](mailto:info@fiva.it) [fiva@confcommercio.it](mailto:fiva@confcommercio.it) [a.zelli@fiva.it](mailto:a.zelli@fiva.it)