

(Riferito all'articolo 17, comma 1, e all'articolo 20, comma 6, del regolamento)

**Parametri di valutazione delle domande di contributo**

| TIPOLOGIA INIZIATIVA                          | DESCRIZIONE E PUNTEGGIO  |
|---|--|
| Articolo 100, comma 1, lettera a), LR 29/2005 | Lavori di ammodernamento, ampliamento, ristrutturazione e straordinaria manutenzione: punti 1<br>Acquisto arredi, attrezzature e strumentazioni: punti 3<br>Sistemi di videosorveglianza e sicurezza innovativi: punti 6<br>Sistemi per l'accrescimento dell'efficienza energetica: punti 4  |
| Articolo 100, comma 1, lettera b), LR 29/2005 | Adeguamento di strutture e impianti alle normative in materia di prevenzione incendi, prevenzione infortuni, igiene e sicurezza sul lavoro, antinquinamento: punti 4   |
| Articolo 100, comma 1, lettera c), LR 29/2005 | Acquisizione di strumenti, programmi e servizi per la creazione e per la diffusione e la promozione del commercio elettronico: punti 5   |
| Articolo 100, comma 1, lettera d), LR 29/2005 | Consulenze concernenti l'innovazione, la qualità e le analisi di fattibilità e consulenza economico finanziaria per la realizzazione di nuove iniziative economiche: punti 2   |
| Articolo 100, comma 1, lettera e), LR 29/2005 | Partecipazione a mostre, fiere, esposizioni e manifestazioni commerciali nazionali ed estere: punti 1  |
| Articolo 100, comma 1, lettera f), LR 29/2005 | Corsi di formazione del personale dedicato alla gestione, manutenzione e controllo dei siti orientati al commercio elettronico: punti 3  |
| Articolo 100, comma 1, lettera g), LR 29/2005 | Acquisto di automezzi e macchine per la movimentazione delle merci:<br>punti 2 per l'acquisto di furgoni attrezzati per la vendita<br>punti 1 per tutte le altre tipologie d'investimento  |
| Articolo 100, comma 1, lettera h), LR 29/2005 | Pagamento dei canoni di locazione e delle polizze fideiussorie:<br>punti 1 per le imprese esercenti l'attività di somministrazione di alimenti e bevande<br>punti 3 per le altre imprese   |
| Articolo 100, comma 1, lettera i), LR 29/2005 | Pianificazione finanziaria aziendale e accesso ai finanziamenti: punti 2   |
| Articolo 100, comma 1, lettera j), LR 29/2005 | Successione d'impresa: punti 3   |
| Articolo 54, comma 1, LR 2/2002               | Promo-commercializzazione turistica della regione Friuli Venezia Giulia: punti 1<br>Educational e press tour per operatori da realizzarsi sul territorio regionale: punti 2<br>Realizzazione di cataloghi monografici di vendita del pacchetto turistico integrato: punti 3<br>Partecipazione a fiere turistiche finalizzate all'offerta del prodotto turistico regionale: punti 1 |