

CREATIVITY CAMP FIDAPA BPW ITALY

AVVISO PUBBLICO

ARTICOLO 1. PREMESSA E FINALITA'

La finalità della presente iniziativa è quella di sostenere ed incentivare lo sviluppo continuo dell'imprenditorialità femminile, attraverso una competizione che vada a premiare le storie e le idee di successo in modo che possano essere da esempio per altre aspiranti imprenditrici.

Gli obiettivi specifici riguardano il rafforzamento e l'ampliamento della FIDAPA in termini di presenza di donne imprenditrici.

In particolare:

- Si vogliono attrarre nuove socie imprenditrici ed aspiranti tali.
- Si vogliono stimolare le socie imprenditrici esistenti nel valorizzare il proprio business grazie alla forza del networking e delle connessioni della FIDAPA.

Il "Creativity Camp" è un'attività che rientra nel programma del presente biennio della FIDAPA BPW ITALY, che ha creato una "Task force Entrepreneurship" con l'obiettivo generale di promuovere la capacità imprenditoriale delle donne al fine di creare le condizioni di benessere e sviluppo economico necessarie per i territori, di facilitare lo scambio e le conoscenze tra le imprenditrici esistenti e le nuove, di coinvolgere stakeholder nazionali interessati e capaci di accelerare tali processi.

La FIDAPA, con l'organizzazione del "Creativity Camp", vuole rispondere concretamente agli obiettivi della task force per il biennio 2015-2017:

1. stimolare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali tra le socie esistenti ma anche come mezzo per aumentare il numero di iscrizioni di nuove socie, giovani in particolare;
2. avvicinare le socie al „digitale” strumento indispensabile per chiunque voglia creare impresa o far crescere quella esistente;
3. facilitare il ricorso a programmi di generazione d'idee, di mentoring, di incubazione d'impresa, capaci di aiutare ed accelerare il percorso imprenditoriale prescelto;
4. promuovere la partecipazione attiva delle socie in eventi, dibattiti e iniziative che sappiano far emergere la capacità imprenditoriale delle socie e valorizzarne il contenuto e la capacità di incidere nei territori.

ARTICOLO 2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Alla competizione possono partecipare:

Per la categoria "idea imprenditoriale" tutte le donne, socie FIDAPA BPW Italy e non, che abbiano in mente un'idea di business originale ed innovativa da sviluppare in impresa.

ARTICOLO 3. DESCRIZIONE DELLA COMPETIZIONE E TEMPISTICHE

La competizione si articola in due fasi:

- Fase 1 - distrettuale
- Fase 2- nazionale.

Ogni partecipante può presentare un'unica domanda.

Fase 1 - Il bando per la fase 1-distrettuale rimarrà aperto dal **1 ottobre 2016 al 28 febbraio 2017**.

Terminata la fase di raccolta delle partecipazioni, ciascun Distretto, organizzerà un “pitching event”¹ quale evento di chiusura della fase distrettuale - **tra il 1 ed il 15 marzo 2017-**, in cui inviterà le partecipanti ad effettuare un pitch (presentazione dell’idea imprenditoriale) della durata di 5 minuti per raccontare la propria idea .

A valutare il pitch ci sarà una giuria, costituita per l’occasione da importanti attori del territorio, che dovrà individuare la vincitrice, che esprimerà il proprio giudizio sulla base dell’efficacia della presentazione e sulla qualità della documentazione presentata.

Le finaliste di ogni distretto avranno diritto a partecipare alla fase 2, quella nazionale.

Nella fase nazionale le finaliste parteciperanno ai **“Creativity Camp”**.

FASE 2 - si svolgerà dal **15 marzo al 30 aprile 2017**. Il Creativity Camp rappresenta un momento di accompagnamento che permetterà alle aspiranti imprenditrici di acquisire una mentalità e un insieme di strumenti efficaci per concretizzare la loro idea.

Il “Creativity Camp” avrà la durata di tre giorni:

Il primo giorno è previsto l’arrivo delle partecipanti nella location prescelta. Nel secondo giorno ci saranno una serie di incontri con esperti su varie tematiche importanti per il business. In questa fase è necessario che ci sia la partecipazione proattiva ed il coinvolgimento delle finaliste.

- Al terzo giorno, ci sarà un “pitching event” in cui si confronteranno le finaliste dei vari distretti. Ogni finalista dovrà effettuare un pitch (presentazione) della durata di 5 minuti di fronte ad una giuria.

A valutare il pitch ci sarà una giuria, costituita per l’occasione da attori importanti a livello nazionale, che dovrà individuare le vincitrici nazionali. La giuria esprimerà il proprio giudizio sulla base dell’efficacia della presentazione e sulla rispondenza ai requisiti (di cui all’art.6) dedotti dalla documentazione presentata.

ARTICOLO 4. PREMI

I premi che vengono riconosciuti sono:

- Alle **vincitrici distrettuali** viene riconosciuto come premio la partecipazione al “Creativity Camp” nazionale. Le altre partecipanti potranno ricevere, a discrezione del distretto di appartenenza, un accompagnamento per la definizione e verifica della propria idea da parte di socie imprenditrici/libere professioniste della Fidapa BPW Italy.
- Alle **vincitrici nazionali** sarà riconosciuto un percorso di accompagnamento personalizzato di 80 ore erogato da socie esperte FIDAPA BPW Italy. L’obiettivo è quello di aiutare la creazione del business delle potenziali imprenditrici.
- Altri premi².

ARTICOLO 5. DOCUMENTI DA PRESENTARE

Per partecipare agli interventi previsti dal presente avviso occorre presentare:

1. **Richiesta di partecipazione** sottoscritta dalla partecipante e corredata da fotocopia chiara e leggibile di un documento di riconoscimento in corso di validità, come da modulistica di cui all’Allegato 1_A;
2. **formulario per la presentazione dell’idea imprenditoriale**, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dalla partecipante, come da modulistica di cui all’Allegato 1_B. –

ARTICOLO 6. PROCEDIMENTO DI AMMISSIBILITA' E VALUTAZIONE

¹ Evento in cui le aspiranti imprenditrici dovranno effettuare una presentazione (pitch) della loro idea imprenditoriale/ del loro modello di business di fronte ad una giuria di esperte.

² Altri sponsor possono offrire premi in denaro e in servizi.

Requisiti di ammissibilità della domanda di partecipazione sono:

- spedita entro la scadenza e nel rispetto delle modalità previste all’art. 7 di cui al presente avviso;
- sottoscritta in originale da parte della richiedente e accompagnata da copia fotostatica di un documento di identità;
- presentata da soggetto ammissibile sulla base dei requisiti previsti all’art. 2 requisiti di partecipazione;

Requisiti di ammissibilità del progetto:

- compilazione dell’apposito formulario ;
- completezza delle informazioni richieste.

L’accesso alla fase di valutazione sarà consentito alle candidate che avranno superato positivamente l’istruttoria di ammissibilità.

La valutazione dei progetti pervenuti, così come quella dei successivi progetti d’impresa presentati al termine del Creativity Camp, è effettuata ad insindacabile giudizio della Giuria appositamente nominata. Per la valutazione e selezione dei progetti presentati, da ammettere all’iniziativa, la Giuria, premierà i seguenti requisiti:

per la categoria “**idea imprenditoriale**”:

- originalità dell’idea o del modello di business;
- potenzialità di mercato dell’idea o del modello di business e sue ricadute sul territorio;
- sostenibilità e realizzabilità tecnica dell’idea o del modello di business.

Qualora i soggetti ammessi dovessero rinunciare entro l’avvio della fase 2 del progetto (CC nazionale), saranno ammessi altri soggetti scorrendo la relativa graduatoria distrettuale.

Qualora non dovessero essere disponibili altri soggetti nella medesima graduatoria distrettuale, verranno selezionati i soggetti che hanno riportato il punteggio più alto nelle altre graduatorie distrettuali.

ARTICOLO 7. MODALITÀ’, TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E CAUSE DI ESCLUSIONE

La domanda di partecipazione dovrà essere compilata nell’apposito formulario allegato al presente avviso, disponibile sul sito www.fidapa.org e nel sito www.creativitycamp.eu, e pervenire, con tutti gli allegati richiesti, entro e non oltre le ore **13.00 del giorno 28 febbraio 2017** tramite:

- Raccomandata A/R all’indirizzo: VIA PIEMONTE 32, 00187 ROMA (in tal caso farà fede la data e l’ora del timbro postale di spedizione dell’ufficio accettante);
- Posta Elettronica; in tal caso farà fede la data e l’ora di arrivo. Dovrà essere inviata un’unica e-mail indirizzata ai seguenti destinatari:
- Fidapa bpw Italy indirizzo email: info@fidapa.org;
- Presidente del Distretto di appartenenza:
Distretto Nord -Est: Dora Paronuzzi doraparonuzzi@hotmail.it
- Referente Task Force Entrepreneurship del distretto di appartenenza, come qui di seguito specificato:
- *Distretto Nord-Est*: Esterina Idra
- eidra@tiscali.it

- La busta, o la e-mail di trasmissione, dovranno riportare obbligatoriamente il seguente oggetto: “Domanda di partecipazione al **Creativity Camp FIDAPA BPW ITALY**”.

Le domande di partecipazione verranno escluse qualora risultino:

- presentate da soggetti privi dei requisiti richiesti di cui all’art.2 del presente avviso;
- prive o difformi dagli schemi degli allegati al presente avviso (All.1_A, All. 1_B o 1_C) ;
- prive degli allegati debitamente compilati di cui al punto precedente;
- pervenute oltre il termine di scadenza;

La Fidapa BPW Italy non si assume la responsabilità per eventuali disguidi postali e/o elettronici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore e per la mancata ricezione di comunicazioni, dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte della richiedente, oppure da mancata o tardiva comunicazione nel cambiamento dell’indirizzo indicato nella domanda di partecipazione.

E’ fatto obbligo alle partecipanti di accertarsi della corretta ricezione nei tempi stabiliti della domanda di partecipazione inviata con relativi allegati. L’organizzazione non può in alcun modo essere ritenuta responsabile per la mancata ricezione delle domande.

Alla domanda va allegata copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

ART 8 INFORMATIVA SU PRIVACY E RISERVATEZZA

Ai sensi dell’art. 13 del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, i dati richiesti dal presente avviso e dal modulo di domanda saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dall’avviso stesso e per scopi istituzionali. Il trattamento dei dati in questione è presupposto indispensabile per la partecipazione all’iniziativa e per tutte le conseguenti attività. I dati forniti saranno oggetto di trattamento sia con l’utilizzo di supporti cartacei che informatici, nel pieno rispetto della normativa sopra citata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l’attività dei promotori.

Il titolare e responsabile del trattamento dei dati forniti è la Presidente FIDAPA BPW Italy, Pia Petrucci.

ARTICOLO 9. INFORMAZIONE E ASSISTENZA

Il presente avviso è pubblicato nei seguenti siti:

www.fidapa.org

www.creativitycamp.eu

È possibile, inoltre, ricevere informazioni ai seguenti contatti:

Responsabile TASK FORCE ENTREPRENEURSHIP: Anna Amati

a.amati@meta-group.com

Referente Distrettuali della TASK FORCE ENTREPRENEURSHI: Esterina Idra

eidra@tiscali.it

Presidente del DISTRETTO NORD EST FIDAPA BPWITALY : Dora Paronuzzi

doraparonuzzi@hotmail.it

ARTICOLO 10. ALLEGATI

Le domande di partecipazione devono tassativamente essere presentate, a pena di esclusione, complete degli allegati 1_A e 1_B . Tutti gli allegati seguenti sono scaricabili sul sito www.fidapa.org e www.creativitycamp.eu

- **Allegato 1_A: Richiesta di partecipazione.**
- **Allegato 1_B: Formulario per la presentazione dell’idea imprenditoriale.**