

CORSO FINANZIATO PER DIPENDENTI

invia la richiesta di partecipazione a:

Vera Porracin e-mail vera.formazione@terziaria.pn.it tel 0434 549465
Rossella Cavallini e-mail cavallini@ifoa.it tel 0434 549420 – fax 0434 549458

EMAIL MARKETING COME PIANIFICARE UNA STRATEGIA VINCENTE

- docente: Sara Tortelli e Roberta Basso
- giornate: mercoledì 31/05 e 7/06
- orari: dalle 14.00 alle 18.00 | sede: ASCOM PN

OBIETTIVI

Il corso partirà dalle basi teoriche per poi accompagnare gli utenti nella pianificazione della propria strategia di email marketing. In particolare saranno approfonditi aspetti di marketing legati alla creazione **di liste di qualità, profilazione del target** e all'utilizzo di questi stessi dati per **generare lead o vendere online**. Si parlerà inoltre di Mailchimp, strumento gratuito per gestire le proprie campagne promozionali.

Fortemente orientati alla gestione pratica, gli argomenti affrontati troveranno un immediato riscontro nell'applicazione ad un proprio progetto ed attraverso discussioni di casi reali di successo e non.

CONTENUTI

- Definizioni base: newsletter, DEM, email transazionali
- Mailing list aziendale: cos'è, come costruirla, segmentarla e mantenerla
- Come usare i database profilati di email in affitto
- Email marketing, spam e privacy
- contenuti: come fare il piano editoriale per una newsletter
- Come scrivere una newsletter e una DEM efficaci
- Come usare Mailchimp per creare campagne di email marketing

DOCENTE

Sara Tortelli si occupa di strategie di web marketing e comunicazione per le piccole e medie imprese, organizza eventi e si occupa delle relazioni con l'esterno per le imprese e PA. Dal 2012 è socio professionista qualificato di [FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italiana](#).

Roberta Basso da più di 10 anni è redattrice di testi professionali per aziende e copywriter per agenzie di comunicazione. Si occupa di scrittura professionale anche come formatrice.

COSTI

- Per aziende adenti al Fondo For.te:
GRATUITO per i dipendenti e per i titolari che partecipano insieme ad un dipendente
- Per aziende non adenti al Fondo For.te:
soci ASCOM 29,16+IVA (tot. € 35,00) non soci ASCOM 49,18+IVA (tot. € 60,00)

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Compilando i seguenti dati si richiede l'iscrizione al corso "EMAIL MARKETING" L'eventuale disdetta della partecipazione al corso, dovrà pervenire, in forma scritta, almeno 7 gg prima della data fissata per l'inizio dello stesso corso. Ci riserviamo la possibilità di annullare il corso qualora il numero degli iscritti non sia tale da garantirne il buon successo. In tal caso la comunicazione avverrà mediante contatto telefonico o e-mail (unicamente ai partecipanti che avranno fornito la propria adesione scritta compilando in ogni sua parte la richiesta di iscrizione).

ANAGRAFICA AZIENDA

Rag. sociale _____

P.IVA/C.F. _____

E-mail _____

Tel. _____

ANAGRAFICA PARTECIPANTE/I

Cognome

Nome

Cod. Fisc.

Data assunz.

_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

Data _____

Firma (leggibile) _____

INFORMATIVA SULLA PRIVACY: Ai sensi del D.Lgs. 196/03, informiamo che i dati raccolti con la presente scheda saranno trattati da Terziaria srl (Centro di Assistenza Tecnica di Ascom Pordenone riconosciuto dalla Regione F.V.G. con Decreto n° 857/Com. del 28.11.2000) e utilizzati ai fini organizzativi e per rendicontazione dell'attività formativa obbligatoria e per eventuali verifiche da parte di organi di controllo. In ogni momento potrete richiedere l'aggiornamento, il blocco o la cancellazione dei dati qui comunicati. Il conferimento dei dati è facoltativo; il mancato conferimento comporta l'impossibilità di eseguire le prestazioni richieste. Titolare del trattamento è Terziaria srl - P.le dei Mutilati n. 4 - 33170 Pordenone – tel. 0434.549411



Terziaria srl – CAT

<http://www.ascom.pn.it/it/terziaria/corsi-formazione/fondo-for-te>