

**CONTRIBUTI ALLE IMPRESE
FINANZIATI DALLA REGIONE
FRIULI VENEZIA GIULIA**

**GIOVEDI' 19 OTTOBRE
ORE 14.30**

SALA RIUNIONI "M. ROMANIN" ASCOM PORDENONE
P.LE DEI MUTILATI 4 – PORDENONE (ZONA S. VALENTINO)

LUCA PENNA

Direttore Azienda Speciale ConCentro della CCIAA di Pordenone



Alternanza day



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
PORDENONE



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Bandi per l'orientamento al lavoro e alle professioni



Unione Industriali
Pordenone



Unione Artigiani
Pordenone
Confartigianato IMPRESE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM • PORDENONE



COLDIRETTI
PORDENONE



CONFCOOPERATIVE
UNIONE COOPERATIVE FRIULANE
PORDENONE

La legge di riforma del Sistema Camerale (Dlgs 219/2016) ha assegnato alle Camere di commercio la **funzione di orientamento al lavoro e alle professioni** in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL attraverso:

- ❑ la tenuta e gestione del **registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro**, sulla base di accordi con MIUR e MLPS;
- ❑ la collaborazione per la realizzazione del **sistema di certificazione delle competenze**, in particolare acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro;
- ❑ il **supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro**, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'Impiego, in raccordo con l'ANPAL;
- ❑ il **sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro**, attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi, in particolare telematici, a supporto dei processi di placement svolti dalle Università.

Gli obiettivi finali del nuovo servizio di orientamento al lavoro ed alle professioni sono:

- Fare **incontrare domanda e offerta di alternanza e tirocini formativi, anche attraverso attività di promozione, animazione e supporto alle imprese**
- Favorire il placement e fare **incontrare domanda e offerta di lavoro, in particolare laureati, diplomati ed apprendisti**
- Ⓜ **Per i giovani:** maggiori opportunità in un contesto sempre più dinamico e competitivo
- Ⓜ **Per le imprese:** maggiore facilità di accesso a risorse, professionalità e competenze per operare, competere, innovare e svilupparsi.

PROGETTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PORDENONE “SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI” APPROVATO DA UNIONCAMERE E DAL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

- **IMPLEMENTAZIONE DEL REGISTRO PER L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO**
- **COLLABORAZIONE CON GLI ISTITUTI SCOLASTICI**
- **PROMOZIONE DELL'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE**
- **SVILUPPO DI STRUMENTI DI INCENTIVAZIONE PER IMPRESE E SCUOLE**

- **PERIODO DI ATTUAZIONE: 2017-2019**

SCUOLE



STUDENTI



IMPRESE



**PREMIO
"STORIE DI ALTERNANZA"**



**BANDO
VOUCHER**



Alternanza day



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
PORDENONE



UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Alternanza scuola lavoro

**IL BANDO
VOUCHER ALLE IMPRESE
DELLA PROVINCIA DI PORDENONE
PER PROMUOVERE PERCORSI DI
ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
- ANNO 2017 -**

BENEFICIARI:

IMPRESE, LE COOPERATIVE E I CONSORZI, CHE RIENTRINO NELLA DEFINIZIONE DI MICRO, PICCOLA E MEDIA IMPRESA DI QUALSIASI SETTORE CON SEDE O UNITA' OPERATIVA IN PROVINCIA DI PORDENONE

Dimensione	ULA (tenuto conto delle imprese associate e collegate)	Fatturato o attivo di bilancio (tenuto conto delle imprese associate e collegate)	
Microimpresa	0-9	Max 2 ML	Max 2 ML
Piccola impresa	10-49	Max 10 ML	Max 10 ML
Media impresa	50-249	Max 50 ML	Max 43 ML

INIZIATIVE AGEVOLABILI:

**PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
INTRAPRESI DA STUDENTI DELLA SCUOLA
SECONDARIA E DAI CENTRI DI FORMAZIONE
PROFESSIONALE,
SULLA BASE DI CONVENZIONI STIPULATE TRA ISTITUTO
SCOLASTICO E SOGGETTO OSPITANTE
PRESSO LA SEDE LEGALE E/O OPERATIVA
DELL'IMPRESA SITA IN PROVINCIA DI PORDENONE**

INIZIATIVE AGEVOLABILI:

I PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

- DEVONO ESSERE SVOLTI NEL PERIODO
DAL 30/03/2017 AL 31/12/2017**
- DEVONO AVERE UNA DURATA MINIMA DI 80 ORE**

INTENSITA' DI AIUTO:

- € 400,00** PER L'ORGANIZZAZIONE DI 1 O 2 PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO DELLA DURATA MINIMA CIASCUNO DI 80 ORE

- € 600,00** PER L'ORGANIZZAZIONE DI 3 O PIU' PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO DELLA DURATA MINIMA CIASCUNO DI 80 ORE

- + € 50,00** PER LE MICRO IMPRESE

**LIMITI: L'IMPRESA POTRÀ PRESENTARE UNA SOLA
DOMANDA**

**REGIME DI AIUTO: L'AGEVOLAZIONE IN OGGETTO
NON COSTITUISCE AIUTO DI STATO IN QUANTO E' DA
INTENDERSI A COPERTURA FORFETTARIA DEI COSTI
DERIVANTI DALLE ATTIVITA'**

FONDI DISPONIBILI: € 20.000,00

TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA:

- DALLE ORE 09.15.00 DEL 26 OTTOBRE 2017**
- ALLE ORE 24.00.00 DEL 26 NOVEMBRE 2017**

MODALITA':

- VIA POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA (PEC) FIRMATA DIGITALMENTE (cciaa@pn.legalmail.camcom.it)**
- ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI PORDENONE**
- UTILIZZANDO L'APPOSITA MODULISTICA**

ASSEGNAZIONE CONTRIBUTI:

**PROCEDIMENTO VALUTATIVO A SPORTELLO,
SECONDO L'ORDINE CRONOLOGICO DI
PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

TERMINE PER LA RENDICONTAZIONE DELLE SPESE:

- **ENTRO IL 28 FEBBRAIO 2018**
- **UTILIZZANDO L'APPOSITA MODULISTICA**
 - **COPIA DELLA CONVENZIONE SCUOLA-IMPRESA**
 - **COPIA DEL PROGETTO FORMATIVO**
 - **COPIA DEL REGISTRO DELLE PRESENZE**



Alternanza day



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
PORDENONE



UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Alternanza scuola lavoro

IL PREMIO DELLE CAMERE DI COMMERCIO

“STORIE DI ALTERNANZA”
- 2017 -

DESTINATARI:

**STUDENTI REGOLARMENTE ISCRITTI E FREQUENTANTI
ISTITUTI SCOLASTICI DI SECONDO GRADO DELLA
PROVINCIA DI PORDENONE.**

**NB: LA DOMANDA VIENE PRESENTATA DALL'ISTITUTO
TRAMITE IL DIRIGENTE E IL TUTOR SCOLASTICO**

DESTINATARI:

**GLI STUDENTI, SINGOLI O ORGANIZZATI IN GRUPPI,
DEVONO:**

- **FAR PARTE DI UNA O PIÙ CLASSI DI UNO STESSO O PIÙ ISTITUTI;**
- **AVER SVOLTO A PARTIRE DAL 16 LUGLIO 2015 UN PERCORSO DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO**
- **REALIZZARE UN RACCONTO MULTIMEDIALE (VIDEO) CHE PRESENTI L'ESPERIENZA DI ALTERNANZA REALIZZATA, LE COMPETENZE ACQUISITE E IL RUOLO DEI TUTOR (SCOLASTICI ED ESTERNI)**

SESSIONI:

1° SESSIONE PROVINCIALE

Scadenza 27/10/2017

Premiazione: 8-9/11/2017 Fiera Incontro Pordenone

- Primi 3 vincitori -



1° SESSIONE NAZIONALE

Premiazione: 30/11-3/12 2017 Verona /Fiera Job&Orienta

2° SESSIONE PROVINCIALE

Scadenza 20/04/2018

- Primi 3 vincitori -






2° SESSIONE NAZIONALE

Premiazione: Roma

PREMI PER LE SCUOLE

Per ciascuna SESSIONE PROVINCIALE:

-  1° classificato = € 1.000,00
-  2° classificato = € 600,00
-  3° classificato = € 300,00

Per ciascuna SESSIONE NAZIONE:

Ai primi 3 classificati + 3 menzioni

**Ammontare complessivo dei premi = € 5.000,00 in
buoni libro o altri materiali**

PREMI PER GLI STUDENTI

Per ciascuna SESSIONE PROVINCIALE:

-  1° classificato = € 400,00
-  2° classificato = € 300,00
-  3° classificato = € 200,00

**per lo studente o gruppo di studenti che hanno
realizzato il racconto**

ISCRIZIONE AL PREMIO:

**TRAMITE INVIO EMAIL ALLA CAMERA DI
COMMERCIO-AZIENDA SPECIALE CONCENTRO,
UFFICIO FORMAZIONE: formazione@pn.camcom.it**

- ✘ DOMANDA DI ISCRIZIONE**
- ✘ RACCONTO IN FORMA DI VIDEO**
- ✘ SCHEDA DI SINTESI RELATIVA AI RISULTATI DEL
PERCORSO DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO**
- ✘ LIBERATORIE SULL'UTILIZZO IMMAGINI E VIDEO**

SCADENZE PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE:

- 1° SESSIONE DAL 27/09/2017 AL 27/10/2017
- 2° SESSIONE DAL 01/02/2018 AL 20/04/2018

VALUTAZIONE DELLE DOMANDE:

- Creatività del video (20 punti)
- Qualità generale del progetto, dei materiali forniti e del racconto (20 punti)
- Replicabilità del progetto (20 punti)
- Descrizione delle competenze acquisite (20 punti)
- Ruolo dei tutor scolastici ed esterni (20 punti)

Punto impresa digitale: la rivoluzione 4.0 a portata d'impresa



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
PORDENONE



UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Unione Industriali
Pordenone



Unione Artigiani
Pordenone
*Confartigianato*IMPRESE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM • PORDENONE



COLDIRETTI
PORDENONE



CONFCOOPERATIVE
UNIONE COOPERATIVE FRIULANE
PORDENONE

LE TECNOLOGIE DIGITALI 4.0

Robot collaborativi e rapidamente programmabili

Autonomous
Robots



Tra macchine interconnesse per ottimizzare i processi

Simulation



Analisi per irrobustire prodotti e processi

Big Data



Integrazione delle informazioni lungo la catena del valore dai fornitori ai clienti

System
Integration



Industry 4.0

Augmented
Reality



A supporto dei processi

Additive
Manufacturing



Stampanti 3D connesse a software di sviluppo digitali

Comunicazione multidirezionale tra processi produttivi e prodotti

Internet of
Things



Cloud
Computing

Gestione di elevata quantità di dati in sistemi aperti



Cybersecurity

Sicurezza durante le operazioni in rete e nei sistemi aperti

TECNOLOGIE 4.0: NON SOLO MANIFATTURA



Smart Hotel



Smart Logistics



Artigianato digitale - Fablab



Smart shop



Edilizia 4.0



Agricoltura di precisione



Attività e obiettivo del network nazionale Impresa 4.0

- 1 | Diffondere la conoscenza sui reali vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie in ambito Industria 4.0 e dal Piano nazionale Industria 4.0
- 2 | Affiancare le imprese nella comprensione della propria maturità digitale e nell'individuazione delle aree di intervento prioritarie
- 3 | Rafforzare e diffondere le competenze sulle tecnologie in ambito Industria 4.0
- 4 | Orientare le imprese verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale e i centri di trasferimento tecnologico
- 5 | Stimolare e supportare le imprese nella realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale

Accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione Impresa 4.0



Organizzazione del network nazionale Impresa 4.0

Punti Impresa Digitale

Diffusione locale della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Industria 4.0

Innovation Hub

Formazione avanzata su tecnologie e soluzioni specifiche per i settori di competenza
Consolidamento e coordinamento strutture di trasformazione digitale e centri di trasferimento tecnologico

Competence Center

Alta formazione e sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale



Le imprese avranno la libertà di decidere a quale punto del network rivolgersi sulla base dei servizi offerti



Organizzazione del network nazionale Impresa 4.0

Punti Impresa Digitale

Diffusione locale della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Industria 4.0

Innovation Hub

Formazione avanzata su tecnologie e soluzioni specifiche per i settori di competenza
Consolidamento e coordinamento strutture di trasformazione digitale e centri di trasferimento tecnologico

Competence Center

Alta formazione e sviluppo
programmato



Le imprese avranno la libertà di decidere a quale punto del network rivolgersi sulla base dei servizi offerti



Attività di supporto alle imprese

- **Front-desk integrato** di tutti i servizi camerali per la digitalizzazione delle imprese
- **Informazione, formazione di base ed orientamento** sulla trasformazione digitale, anche attraverso **digital promoter e mentor**
- **Interazione con le altre strutture del Network I4.0** e indirizzamento imprese verso Innovation Hub e Competence Center nazionali
- **Altri servizi tecnologici** (normativa tecnica e standard, protezione proprietà intellettuale, ecc.)

Presenza sul territorio nazionale





Offerta servizi del network nazionale Impresa 4.0

Approccio sinergico e complementare

Attività	PID	Innovation Hub	Competence Center
Diffusione conoscenza su tecnologie Industria 4.0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Mappatura maturità digitale delle imprese*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Corsi di formazione su competenze di base	<input checked="" type="checkbox"/>		
Orientamento verso gli Innovation Hub e Competence Center	<input checked="" type="checkbox"/>		
Corsi su competenze avanzate specifiche per settore		<input checked="" type="checkbox"/>	
Orientamento verso le strutture di trasformazione digitale, i centri di trasferimento tecnologico e i Competence Center		<input checked="" type="checkbox"/>	
Alta formazione attraverso linee produttive dimostrative			<input checked="" type="checkbox"/>
Sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale			<input checked="" type="checkbox"/>

**IL BANDO
VOUCHER ALLE IMPRESE
DELLA PROVINCIA DI PORDENONE
PER INTERVENTI IN TEMA DI
DIGITALIZZAZIONE**

INIZIATIVE AGEVOLABILI:

ACQUISTO DI SERVIZI DI

ORIENTAMENTO (*BUSSOLA DIGITALE*),

FORMAZIONE DI BASE E AVANZATA

CONSULENZA

IN TEMA DI DIGITALIZZAZIONE

PREDISPOSTI DA DiEX-DIGITAL EXPERIENCE IN

QUALITA' DI DIGITAL INNOVATION HUB

BENEFICIARI:

**IMPRESE, LE COOPERATIVE E I CONSORZI, CHE
RIENTRINO NELLA DEFINIZIONE DI MICRO, PICCOLA E
MEDIA IMPRESA**

DI QUALSIASI SETTORE

**CON SEDE O UNITA' OPERATIVA IN PROVINCIA DI
PORDENONE**

SPESE AMMISSIBILI:

- **LE SOLE SPESE FATTURATE DA UNA DELLE ORGANIZZAZIONI PARTNER DELLA DIEX-DIGITAL EXPERIENCE RELATIVE ALL'ACQUISIZIONE DI SERVIZI CONTENUTI NEL "CATALOGO DEI SERVIZI DiEx-DIGITAL EXPERIENCE" CONSULTABILE PRESSO IL SITO INTERNET www.diex.it/voucherpn**
- **LE SPESE SOSTENUTE - FATTURATE E PAGATE- DOPO LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA ED ENTRO IL **31/03/2018****

INTENSITA' DI AIUTO:

- VOUCHER "A" ACQUISTO DELLA "BUSSOLA DIGITALE"**
 - COSTO € 1.500,00
 - CONTRIBUTO € 1.100,00 (73%);
- VOUCHER "B" ACQUISTO DEL PACCHETTO "FORMAZIONE DI BASE"**
 - COSTO € 1.000,00
 - CONTRIBUTO € 500,00 (50%)
- VOUCHER "C" ACQUISTO DEL PACCHETTO "FORMAZIONE AVANZATA"**
 - COSTO € 2.500,00
 - CONTRIBUTO € 1.250,00 (50%)
- VOUCHER "D" ACQUISTO DEL PACCHETTO "CONSULENZA"**
 - COSTO € 5.000,00
 - CONTRIBUTO € 3.500,00 (70%)

LIMITI: L'IMPRESA POTRÀ PRESENTARE **UNA SOLA DOMANDA** NELL'ANNO SOLARE E FAR RICHIESTA, NELLA MEDESIMA DOMANDA DI CONTRIBUTO, DI UNO O PIÙ VOUCHER PER L'ACQUISTO DI UN **MASSIMO DI 3 TIPOLOGIE DI PACCHETTI DI SERVIZI**

REGIME DI AIUTO: DE MINIMIS (RECE 1407/2013 e 1408/2013)

FONDI DISPONIBILI: € 70.000,00

TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA:

- DALLE ORE 09.15.00 DEL 13 OTTOBRE 2017**
- ALLE ORE 24.00.00 DEL 13 NOVEMBRE 2017**

MODALITA':

- **VIA POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA (PEC) FIRMATA DIGITALMENTE (*cciaa@pn.legalmail.camcom.it*)**
- **ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI PORDENONE**
- **UTILIZZANDO L'APPOSITA MODULISTICA**

ASSEGNAZIONE CONTRIBUTI:

**PROCEDIMENTO VALUTATIVO A SPORTELLO,
SECONDO L'ORDINE CRONOLOGICO DI
PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

TERMINE PER LA RENDICONTAZIONE DELLE SPESE:

- **ENTRO IL 30 APRILE 2018**
- **UTILIZZANDO L'APPOSITA MODULISTICA**
 - **COPIA DELLE FATTURE QUIETANZATE**
 - **RELAZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE**

ASSEGNAZIONE CONTRIBUTI:

**PROCEDIMENTO VALUTATIVO A SPORTELLO,
SECONDO L'ORDINE CRONOLOGICO DI
PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

TERMINE PER LA RENDICONTAZIONE DELLE SPESE:

- **ENTRO IL 30 APRILE 2018**
- **UTILIZZANDO L'APPOSITA MODULISTICA**
 - **COPIA DELLE FATTURE QUIETANZATE**
 - **RELAZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE**



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
PORDENONE



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



RETI D'IMPRESA INSIEME PIÙ COMPETITIVI



**INCENTIVI A FAVORE DI MICROIMPRESE E DI PICCOLE E
MEDIE IMPRESE PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI
AGGREGAZIONE IN RETE
BANDO 2017**

Normativa: Decreto legge 5/2009 convertito in legge 33/2009 e s.m.i.

IL CONTRATTO DI RETE è:

- Un accordo fra **2 o più imprese** per realizzare **progetti condivisi**
- Formalizzato in forma di **contratto**
- **Depositato presso le Camere di Commercio**
- Il contratto definisce gli **obiettivi della rete** e il **progetto** di attività, la **denominazione** e **sede**
- Il contratto stabilisce le **regole di gestione della rete** (diritti e obblighi, organo comune/rappresentanza, assunzione delle decisioni, modalità di adesione/recesso, gestione amministrativa, durata,..)
- Vi possono partecipare imprese di **diverse province/regioni** e di **diversi settori**



FRIULI VENEZIA GIULIA

Settore commercio:

- 36 commercio al dettaglio
- 31 commercio all'ingrosso
- 24 alberghi
- 9 ristoranti
- 10 agenzie di viaggio

ABRUZZO	945
BASILICATA	248
CALABRIA	522
CAMPANIA	1503
EMILIA-ROMAGNA	1749
FRIULI-VENEZIA GIULIA	1083
LAZIO	2001
LIGURIA	634
LOMBARDIA	3050
MARCHE	641
MOLISE	41
PIEMONTE	1007
PUGLIA	1253
SARDEGNA	508
SICILIA	666
TOSCANA	1791
TRENTINO-ALTO ADIGE	355
UMBRIA	429
VALLE D'OSTA	48
VENETO	2008



RETE CONTRATTO:

- Può avere un capofila
- Può dotarsi di un **Fondo Comune** (*codice fiscale*) e indicare un **Organo Comune** (*poteri di rappresentanza*)

RETE SOGGETTO:

- Assume la personalità giuridica
- Dev'essere dotata di un Fondo Comune e di un Organo Comune
- Deve dotarsi di una Partita IVA, tenuta delle scritture contabili (deposito Bilancio, ecc.), obblighi tributari



Forme di sottoscrizione del contratto:

1. Atto Pubblico
2. Scrittura privata autenticata
3. Atto firmato digitalmente e trasmesso al Registro delle Imprese attraverso il modello standard tipizzato

Procedura:

1. **Stipula del contratto**
2. **Registrazione del contratto all'Agencia delle Entrate:** il numero di registrazione e il numero di repertorio del contratto costituiscono gli estremi identificativi del contratto di rete privo di soggettività giuridica ai fini dell'iscrizione nel Registro Imprese.
3. **Iscrizione nella sezione del Registro delle Imprese** presso cui è iscritta ciascuna impresa partecipante. **L'efficacia del contratto** inizia a decorrere da quando è stata eseguita l'ultima delle iscrizioni prescritte a carico di tutti i sottoscrittori originari.



PROGETTO DI AGGREGAZIONE IN RETE:

il progetto realizzato da **due o più PMI, di cui almeno una piccola impresa o microimpresa**, rivolto al sostegno dell'economia territoriale, che prevede la stipulazione, il consolidamento o l'esecuzione di un contratto di rete avente almeno una delle seguenti finalità:

- 1) aumento della competitività sui mercati delle imprese aggregate;
- 2) razionalizzazione dei costi;
- 3) studio, sviluppo, implementazione e sperimentazione di soluzioni tecnologiche legate alla produzione e/o alla commercializzazione dei prodotti;
- 4) scambio di conoscenze funzionali relative all'innovazione di processo, di prodotto, organizzative e/o di servizio



BENEFICIARI:

Sono beneficiarie degli incentivi le **PMI** che partecipano al progetto di aggregazione in rete. **I progetti prevedono sempre la partecipazione di piccole imprese e/o di microimprese.**

Le PMI beneficiari alla data di presentazione della domanda devono avere sede legale o unità operativa/e, presso cui è realizzato il progetto, nel territorio regionale



CAPOFILA DELLA RETE:

Impresa capofila: l'impresa costituente l'interlocutore unico nei confronti della Camera di Commercio in qualità di gestore del bando, individuata in tale ruolo nel progetto di aggregazione, che agisce in veste di mandatario delle PMI partecipanti. L'impresa capofila è individuata nell'ambito del contratto di rete ovvero mediante conferimento di un mandato collettivo con rappresentanza redatto con atto pubblico o scrittura privata autenticata;

Soggetto capofila: rete dotata di soggettività giuridica di cui fanno parte tutte le imprese beneficiarie e costituente l'interlocutore unico nei confronti della Camera di Commercio in qualità di gestore del bando.



PROGETTI AMMISSIBILI:

Sono ammissibili i progetti di aggregazione in rete aventi ad oggetto, alternativamente:

- a) Lo sviluppo di una rete d'impresa già formalmente costituita;
- b) La **stipulazione di un NUOVO contratto di rete entro sei mesi** dalla data di concessione dell'incentivo.



PROGETTI AMMISSIBILI:

Il progetto di aggregazione in rete deve prevedere almeno una delle seguenti azioni:

- a) sviluppo di **innovazione** di processo a carattere tecnologico, organizzativo, gestionale, nelle **tecniche di promozione del territorio**, nelle **relazioni tra operatori e nei rapporti con i clienti**, anche finalizzate al rafforzamento e consolidamento delle reti distributive e della presenza sui mercati;
- b) processi di **internazionalizzazione**;
- c) sviluppo e miglioramento di funzioni condivise dall'aggregazione, tra le quali **progettazione, logistica, servizi connessi, comunicazione, informatizzazione**, finalizzate all'aumento dell'efficienza e dell'imprenditorialità;
- d) realizzazione di attività comuni per **l'innovazione di prodotto**;



PROGETTI AMMISSIBILI:

Il progetto di aggregazione in rete deve prevedere almeno una delle seguenti azioni:

- e) definizione di regole di **commercializzazione** supportate da linee comuni di **marketing**;
- f) organizzazione e partecipazione a tavoli tecnici per la **standardizzazione dei processi aziendali** e per la condivisione di procedure sulla **qualità dei processi**, nonché la condivisione di procedure volte a garantire il rispetto di normative in **materia ambientale**;
- g) creazione e promozione di **marchi di rete**.



PROGETTI AMMISSIBILI:

Il progetto di aggregazione in rete deve prevedere almeno una delle seguenti azioni:

- e) definizione di regole di **commercializzazione** supportate da linee comuni di **marketing**;
- f) organizzazione e partecipazione a tavoli tecnici per la **standardizzazione dei processi aziendali** e per la condivisione di procedure sulla **qualità dei processi**, nonché la condivisione di procedure volte a garantire il rispetto di normative in **materia ambientale**;
- g) creazione e promozione di **marchi di rete**.



STRUTTURAZIONE DEL PROGETTO:

Il progetto di aggregazione in rete prevede la suddivisione:

- ✓ dei compiti
- ✓ delle spese
- ✓ del contributo
- ✓ del “de minimis”

a carico di ciascuna PMI partecipante

Il contributo è concesso ed erogato
alle singole imprese partecipanti al progetto di rete



SPESE AMMISSIBILI:

Le attività possono riguardare 3 fasi del progetto:

- a) **Fase propedeutica** di orientamento, formazione e creazione della rete: spese relative all'acquisizione di servizi di consulenza e formazione concernenti la partecipazione di almeno un rappresentante per ogni PMI partecipante al progetto di aggregazione in rete alle sessioni di lavoro, promosse e realizzate dagli organismi di supporto, aventi ad oggetto l'orientamento, la formazione e la creazione della rete.

Nel caso di contratto di rete ancora da stipulare, il progetto **deve** essersi sviluppato attraverso la fase propedeutica, pena l'inammissibilità dello stesso.



SPESE AMMISSIBILI :

Le attività possono riguardare 3 fasi del progetto:

b) Fase di predisposizione

- spese per l'acquisizione di servizi di consulenza specialistica volta a definire le azioni da realizzare attraverso il progetto di aggregazione in rete;
- per le sole reti d'impresa non formalmente costituite al momento di presentazione della domanda, le spese relative all'onorario notarile sostenute per la costituzione della rete e per la formalizzazione del relativo contratto;
- spese relative all'onorario notarile sostenuto per il mandato collettivo con rappresentanza
- le spese sostenute per l'asseverazione del programma comune di rete



SPESE AMMISSIBILI :

Le attività possono riguardare 3 fasi del progetto:

b) Fase di realizzazione

- Materiali promozionali, spazi promozionali, siti internet...
- Partecipazioni a fiere e manifestazioni..
- Servizi di consulenza specialistica..
- servizi diretti allo sviluppo commerciale nazionale ed internazionale della rete d'impresе, quali ricerche di mercato e piani di marketing strategico
- sviluppo e all'ideazione di brand e design di prodotto
- consulenza gestionale, assistenza tecnologica, trasferimento di tecnologie
- banche dati, biblioteche tecniche, ricerche di mercato, etichettatura, test e certificazione di qualità, finalizzati all'innovazione



SPESE AMMISSIBILI :

Le attività possono riguardare 3 fasi del progetto:

b) Fase di realizzazione

- l'acquisizione di brevetti e diritti di licenza
- l'acquisto di macchinari, attrezzature, nonché hardware e software
- compenso lordo a carico della PMI partecipante spettante al manager di rete, preposto alla conduzione, al coordinamento e alla gestione delle attività della rete, con durata contrattuale per lo svolgimento delle relative attività, non eccedente i dodici mesi
- Certificazione delle spese



SPESE AMMISSIBILI :

Le attività possono riguardare 3 fasi del progetto:

b) Fase di realizzazione – SOLO per le micro imprese

operazioni di microcredito effettuate ai fini del finanziamento della realizzazione dei progetti:

- a) premio e spese di istruttoria per l'ottenimento di garanzie, in forma di fidejussioni o di garanzie a prima richiesta, rilasciate nell'interesse della microimpresa beneficiaria da banche, istituti assicurativi e confidi;
- b) oneri finanziari relativi all'effettuazione dell'operazione di microcredito con riguardo agli interessi passivi e alle spese di istruttoria e di perizia.



SPESE NON AMMISSIBILI :

Non è ammissibile la concessione di incentivi a fronte di rapporti giuridici instaurati, a qualunque titolo, tra società, persone giuridiche, amministratori, soci, ovvero tra coniugi, parenti e affini sino al secondo grado qualora i rapporti giuridici così instaurati assumano rilevanza ai fini della concessione degli incentivi.

Non sono ammissibili le spese relative a:

- a) personale;
- b) viaggi e missioni dei dipendenti e soci dell'impresa;
- c) beni di consumo;
- d) acquisto o locazione finanziaria di beni immobili;
- e) beni usati;
- f) scorte;

...



SPESE NON AMMISSIBILI :

...

- h) garanzie bancarie fornite da istituti bancari o finanziari;
- i) IVA e altre imposte e tasse;
- j) interessi debitori, aggi, spese e perdite di cambio ed altri oneri meramente finanziari;
- k) servizi continuativi o periodici connessi al normale funzionamento dell'impresa, come la consulenza fiscale, ordinaria, economica e finanziaria, legale, i servizi di contabilità o revisione contabile e la predisposizione della domanda di incentivazione;
- l) corrispettivi per cessione o affitto del ramo d'azienda



PERIODO DI AMMISSIBILITA' DELLE SPESE:

Sono ammissibili le spese sostenute a partire dal giorno successivo a quello di presentazione della domanda.

I progetti di aggregazione devono essere realizzati e rendicontati entro il termine massimo di **660 giorni** dalla data di ricevimento della comunicazione della concessione dell'incentivo.

Le spese relative alla fase propedeutica ed alla fase di predisposizione del progetto di aggregazione sono ammissibili anche se sostenute nei dodici mesi precedenti alla presentazione della domanda in relazione a progetti di aggregazione in rete avviati nei dodici mesi precedenti alla presentazione della domanda.



INTENSITA' DEL CONTRIBUTO:

- **MASSIMO 50% DELLA SPESA AMMISSIBILE**
- **IMPORTO MAX CONTRIBUTO = 150.000 euro**
- **IMPORTO MINIMO DELLA SPESA = 20.000 euro**

Il limite massimo dell'incentivo concedibile a copertura delle spese relative al microcredito è pari a 1.000 euro per i premi e spese di istruttoria per l'ottenimento di garanzie, e euro 500 per gli oneri finanziari



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
PORDENONE



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Reti d'impresa

FONDI DISPONIBILI:

Territorio provinciale	Risorse
Gorizia	202.042,61
Pordenone	510.246,79
Trieste	312.852,61
Udine	974.857,99
Totale FVG	2.000.000,00



REGIME D'AIUTO:

De minimis ex RECE n. 1407/2013 e n. 1408/2013

L'importo dell'incentivazione imputabile a ciascuna impresa è determinato proporzionalmente, sulla base della quota di spesa da ciascuna sostenuta, come indicato nel piano di spesa allegato alla domanda di accesso all'incentivazione.

CUMULO: Gli incentivi sono cumulabili con ulteriori misure di incentivazione comunitarie, regionali e nazionali



PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA:

- dalle ore 9.15 di lunedì 30 ottobre 2017
- alle ore 16.30 di lunedì **11 dicembre 2017.**

La domanda di incentivo è presentata dall'impresa capofila, o dal soggetto capofila, alla Camera di Commercio della provincia nella quale è stabilita la sede legale o l'unità operativa dell'impresa capofila, o del soggetto capofila, presso cui è realizzato il progetto.

Le domande di incentivo sono presentate esclusivamente mediante posta elettronica certificata (PEC) e firmate digitalmente dall'impresa/soggetto capofila e dalle singole imprese

La medesima aggregazione di imprese in rete **non può presentare più di una domanda di incentivo**



PROCEDIMENTO VALUTATIVO:

Gli incentivi sono concessi dal soggetto gestore tramite
procedimento valutativo a graduatoria

ANTICIPI: max 50% del contributo

VINCOLO DI DESTINAZIONE: 3 anni a decorrere dalla data della
rendicontazione



CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Numero imprese della rete
- Continuità delle attività dopo la conclusione del progetto (oltre 24 mesi)
- Coinvolgimento di imprese di diversi settori
- Partecipazione di imprese della filiera verticale
- Partecipazione di imprese costituite da non più di 3 anni
- Informatizzazione della rete
- Marketing integrato
- Nuovi prodotti/servizi o processi
- Coerenza del progetto
- Cofinanziamento delle imprese (richiesta contributo inferiore al 44/40%)

INFORMAZIONI: www.pn.camcom.it

- homepage sezione “news”
- sezione “agevolazioni e finanziamenti” / “bandi cameralei”

CCIAA Pordenone: UFFI

pn.camcom.it

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
PORDENONE

L'ALTERNANZA
SCUOLA-LAVORO.
APRI AI GIOVANI LA
TUA IMPRESA.

ISCRIVITI
scuolavoro.registroimprese.it

HOME STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE ALBO CAMERALE ON-LINE SEDI E ORARI CONTATTI AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE NEWSLETTER URP CARTA DEI SERVIZI

HOME

CERCA NEL SITO >

esprimi il tuo giudizio

CREA E GESTISCI LA TUA IMPRESA

- Certificati e visure
- ComUnica: pratiche Registro Imprese
- Diritto Annuale
- Documenti per l'estero
- Elenchi di imprese
- Esami di idoneità
- Firma digitale
- Imprenditoria femminile
- Sportello "Crea la tua Impresa"

FAI CRESCERE LA TUA IMPRESA

- Carburante agricolo agevolato
- Agevolazioni e finanziamenti
- Corsi di formazione
- Missioni e Fiere all'estero
- Studi statistici
- Servizi di assistenza e a pagamento

TUTELA LA TUA IMPRESA

- Specimen firme
- Brevetti e marchi
- Cronotachigrafo
- Manifestazioni a premio
- Mediazione e arbitrato
- Protesti
- Sanzioni
- SISTRI e RAEE
- Verifica strumenti metrici

NEWS

04.10.2017

Bando per le imprese per interventi in tema di digitalizzazione 2017

La Camera di Commercio di Pordenone eroga voucher alle imprese per l'acquisto di servizi di orientamento, formazione e consulenza in tema di digitalizzazione d'impresa proposti dalla DiEX-Digital Experience, in qualità di Innovation hub del Piano "Industria 4.0" del Ministero dello Sviluppo...

AGENDA

giovedì 5 ottobre 2017 - ore 17:00
Sala Convegni CCIAA, Corso V. Emanuele II n. 47

Alternanza Day - presentazione dei bandi destinati alle scuole di secondo grado e agli studenti

>> ARCHIVIO EVENTI

PORDENONE 04 OTTOBRE 2017

UFFICI

CCIAA

CENTRALINO: TEL 0434 3811

AGEVOLAZIONI E FINANZIAMENTI

AGRICOLTURA

AMBIENTE

CARBURANTI

COMMERCIO ESTERO

PRESIDENZA E SEGRETERIA GENERALE

PROVVEDITORATO

RAGIONERIA

REGISTRO IMPRESE

REGOLAZIONE DEL MERCATO

RUOLI E ESAMI

STUDI E SERVIZI INNOVATIVI

UFFICIO STAMPA

UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO

CONTATTI CCIAA

AREA RISERVATA

AMMINISTRATORI

INFORMAZIONI:

UFFICIO AGEVOLAZIONI

C.SO VITTORIO EMANUELE II, N. 47

TELEFONO: 0434 381240

EMAIL: agevolazioni@pn.camcom.it

UFFICIO FORMAZIONE (bandi alternanza scuola lavoro)

C.SO VITTORIO EMANUELE II, N. 56

TELEFONO: 0434 381602

EMAIL: formazione@pn.camcom.it

IN COLLABORAZIONE CON:



GRAZIE!

- **Emanuela Fattorel: Segretario Generale Camera di Commercio di Pordenone**
- **Cinzia Piva: Responsabile Ufficio Agevolazioni della Camera di Commercio di Pordenone**
- **Luca Penna: Direttore Azienda Speciale ConCentro della Camera di Commercio di Pordenone**