



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

GIOVANI IMPRENDITORI TRIESTE

Incontro con le Imprese sul Web Marketing - *seminario gratuito (iscrizione obbligatoria)* -

“IL SUCCO DEL WEB MARKETING”

Tutto ciò che gli imprenditori devono necessariamente sapere prima di (continuare a) investire nella pubblicità online

**Trieste, giovedì 23 novembre 2017, ore 16.10
c/o Sala Maggiore CCIAA, piazza della Borsa 14**

Ti sei mai posto queste domande?

- Essere presente online è davvero indispensabile per la mia attività?
- Il web marketing può davvero favorire la crescita della mia azienda/negozio/ristorante/struttura ricettiva? Se sì, in che modo?
- Per quale motivo, invece, gli investimenti che ho fatto finora in web marketing non hanno prodotto i risultati che speravo (o che mi avevano promesso)?
- Di conseguenza, come posso scegliere con cognizione di causa i fornitori di servizi web?

Giovedì 23 novembre 2017 il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Trieste organizza, in collaborazione con Confcommercio di Udine, Confcommercio Pordenone e WMI srl, un seminario **GRATUITO rivolto alle imprese che desiderano gestire in modo efficace la propria presenza online** e comprendere in che modo il web marketing può favorire (o addirittura determinare) la crescita dell'azienda o dell'esercizio commerciale che presiedono.

**Ti ricordiamo che per partecipare al seminario è necessario iscriversi.
Per confermare la tua partecipazione all'evento, CLICCA QUI ora!**

Programma del seminario:

- 16.10 Registrazione dei partecipanti
- 16.30 Saluto del Presidente Paoletti (CCIAA Trieste)
- 16.45 Introduce e modera l'intervento:
Stefano Ogrisek
Presidente Del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Trieste
Breve panoramica, con dati e trend, sulla diffusione del web tra le imprese del Friuli Venezia Giulia e sulle tipologie di aziende e settori maggiormente attivi.
- 17.00 Intervento a cura di:
Manuel Faè
esperto di strategie di web marketing
- Alessandro Sportelli**
esperto di strategie di web marketing
- 18.30 Sessione di domande e risposte con i partecipanti in sala
- 19.00 Termine incontro

Modalità iscrizione:

L'iniziativa è gratuita e aperta a tutti (imprenditori, liberi professionisti, negozianti, albergatori, ristoratori, ecc.) **fino a esaurimento posti** (ma ovviamente verrà data priorità agli associati Confcommercio).

Se confermerai la tua partecipazione entro giovedì 16 novembre 2017, potrai ritirare - presso la sede del seminario - una copia GRATUITA del volume "Il Succo del Web Marketing" (libro scritto da Alessandro Sportelli e Manuel Faè).

Per confermare la tua partecipazione all'evento, [CLICCA QUI ora!](#)

Ti aspettiamo!

Per maggiori informazioni:
Daria Magris
040 7707368