

Pordenone, 06/02/2018

Gentili imprenditori,

in ottica di una creazione di relazioni virtuose fra le manifestazioni fieristiche e il nostro centro urbano vi proponiamo di aderire ad alcune iniziative che prenderanno avvio a partire da Aquafarm (15, 16 febbraio).

Convenzione- Fiera (tutte le manifestazioni fieristiche dell'anno)

L'iniziativa prevede di fare uno sconto, che potrete personalizzare con sconti maggiori o condizioni diverse, per visitatori ed espositori della Fiera.

Le condizioni minime:

- Sconto del 10% a tutti coloro che esibiscono il biglietto di ingresso alla fiera in corso in quel determinato periodo. (visitatore)
- Sconto del 20% a tutti coloro che mostrano in cassa il pass espositore. (espositore)

L'adesione per i negozianti è gratuita e potrete essere inseriti nei siti web dell'Associazione Sviluppo e Territorio e Pordenone Fiere e in tutto il materiale promozionale che verrà realizzato per alcune delle manifestazioni. Lo sconto non è cumulabile con altri sconti/promozioni. L'iniziativa è valida entro un mese dalla data di emissione del biglietto.

In occasione della Fiera Ortogiardino (3 – 11 marzo 2018)

Vorremmo valutare il vostro interesse

- ad acquistare delle primule da omaggiare ai vostri clienti in occasione delle giornate della manifestazione fieristica. Le primule vi saranno consegnate prive di confezione.
Ordine minimo: 20 primule = 15.00 €.
- A tenere aperto il negozio domenica 11 marzo in orario pomeridiano in occasione della chiusura della manifestazione fieristica.
- A partecipare al concorso "Vetrina Fiorita" - Il concorso è aperto a tutte le attività commerciali, artigianali e pubblici esercizi ubicati nel Comune di Pordenone. L'adesione e la partecipazione al concorso sono libere, volontarie ed a titolo gratuito. I partecipanti potranno scegliere liberamente l'addobbo inerente al tema "Ortogiardino". Le vetrine saranno valutate in base ad alcuni criteri che riguardano le tecniche espositive e l'originalità dell'idea. L'allestimento della vetrina dovrà avvenire entro il 3 marzo 2018, sono previsti tre premi: Primo premio assoluto per la migliore vetrina; Primo premio Originalità; Premio social "Facebook".
In quest'ultimo caso, il negoziante dovrà pubblicare la foto della vetrina utilizzando il tag #ortogiardino2018 #vetrinainfiorepn. La vetrina vincitrice sarà quella con il maggior numero di like calcolati alle ore 13.00 di venerdì 9 marzo. Il premio assoluto per la miglior vetrina sarà attribuito da una giuria. Se non siete interessati a partecipare al concorso Vi chiediamo ugualmente di allestire la vetrina a tema.

Nome Negozio E.mail.....

Sono interessato a:

- Partecipare alla Convenzione per le manifestazioni Fieristiche 2018
- Acquistare le primule num.
- Tenere aperto il negozio domenica 11 marzo 2018
- Partecipare al Concorso vetrina in fiore

Timbro e firma