



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Terziario Donna

NEWS

Numero 2 Settembre 2012

❖ *Dal Nazionale*

Seminario "La rappresentanza presso i Comitati per l'imprenditoria femminile delle Camere di Commercio", 28 giugno 2012 Roma

Il 28 giugno 2012 si è tenuto a Roma presso la sede di R.E TE. Imprese Italia, Palazzo Sforza Cesarini, il seminario "La rappresentanza presso i Comitati per l'imprenditoria femminile delle Camere di Commercio" promosso e organizzato dalle presidenti delle organizzazioni dell'imprenditoria femminile delle associazioni che compongono RETE. L'incontro è stato aperto Marco Venturi, Presidente di R.ETE. Imprese Italia, è seguito l'intervento di Tiziana Pompei, Vice Segretario Generale Unioncamere su "Legge 580/93 - Riforma dell'ordinamento delle Camere di Commercio e ruolo dei Comitati per l'imprenditoria femminile al loro interno". Ha poi fatto seguito una tavola rotonda sul tema "Riflessioni sul ruolo della rappresentanza associativa" animata dal nostro Presidente Patrizia Di Dio e dalle presidenti di Casartigiani, CNA, Confartigianato, Confesercenti.

Oltre a dibattere il ruolo e la composizione dei CIF in previsione dei prossimi rinnovi degli organismi camerali, è stato un'occasione per far emergere l'interesse e la richiesta di creare all'interno di R.E TE. Imprese Italia un coordinamento che si occupi di imprenditoria femminile, per avere una base rappresentativa più forte e unitaria nel rapporto con le istituzioni. Data la risposta più che favorevole manifestata dal Presidente uscente, sarà ora cura del nuovo Presidente Guerrini concretizzare le volontà già condivise.

Training Donne e Governance

Nei giorni 16 e 17 luglio 2012 si è svolto il primo modulo del Training Donne e Governance a Roma, presso la sede della Confcommercio. Il corso, tenuto dal Professor Lino Barbasso, era rivolto alle Consigliere nazionali, un secondo appuntamento è previsto in autunno e destinato alle presidenti provinciali. Il corso fornisce una formazione di eccellenza attraverso una metodologia didattica di derivazione anglosassone, che non si limita all'esposizione degli argomenti da parte del formatore, ma si estende allo sviluppo critico degli aspetti applicativi e all'esame di casi pratici, favorendo il coinvolgimento attivo delle partecipanti con appositi momenti di confronto e interazione. I contenuti del corso riguardano: public speaking, leadership, la comunicazione efficace, gestione del cambiamento.

Nuove presidenti e nuovi organi

A Foggia, Lucia La Torre è stata riconfermata alla presidenza del gruppo. Fanno parte del Direttivo: Marina Corvino, Ester Fracasso Giuseppina Solimene, Maria Antenzio, Angela Manocchio, Lucia Pilla, Caterina Volpe, Rosalia Pignatiello, Paola Valecce.

Onorificenza a Roberta Caldovino

Il Presidente della Repubblica, con decreto del 2 giugno 2012, ha conferito a Roberta Caldovino l'onorificenza del Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.

❖ Dal Territorio

Bari. 1) Convegno sulla "Lotta alla Contraffazione" – Barletta, 08/05/2012. Si è svolto martedì 8 maggio 2012, nell'Aula Magna del Liceo Classico "Casardi" di Barletta, il convegno, promosso ed organizzato dalla Confcommercio Provinciale e dalla Camera di Commercio di Bari, relativo alla sensibilizzazione alla lotta alla contraffazione utile quanto mai a rimarcare un senso etico del vivere civile, un comportamento corretto negli acquisti e la conoscenza dei danni per la salute a causa dell'utilizzo di materie prime scadenti.

L'incontro è stato rivolto agli alunni dell'ultimo anno ed attraverso un linguaggio leggero e comprensibile si è cercato di informare le nuove generazioni sulla contraffazione inteso come reato e come fenomeno deleterio per il tessuto economico e sociale dell'intero paese. Sono intervenuti S.E. il Prefetto Sessa, il Colonnello della G.d.F. Giuseppe Cardellicchio, il Comandante dei Carabinieri Capitano Marco Viatore, la Vice Presidente Nazionale di Terziario Donna Rosy Daleno.

2) Convegno "Donne e governance: un'impresa possibile" – CCIAA Bari, 21/05/2012. Si è tenuto in data 21/05/2012 presso la CCIAA di Bari la seconda tappa del convegno nazionale "Donne e governance un'impresa possibile", finalizzato ad avviare una riflessione costruttiva per una maggiore rappresentanza e presenza femminile a tutti i livelli istituzionali e imprenditoriali, per il superamento del concetto di quote rosa e l'affermazione della democrazia paritaria. L'incontro è stato promosso da Confcommercio - Provincia Bari e Bat - Terziario Donna in collaborazione con l'ente camerale barese. Sono intervenuti Renato Borghi, Vice Presidente nazionale di Confcommercio Imprese per l'Italia, Loredana Capone, Vice Presidente Regione Puglia, Patrizia Di Dio, Presidente nazionale di Confcommercio Terziario Donna, Francesca Lamalfa, Presidente III Sez. Penale Tribunale di Bari, Roberta De Siati, Presidente del Comitato Pari Opportunità dell'Ordine degli Avvocati di Bari, Annarita Fioroni, Senatrice PD, Serenella Molendini, Consigliera di Parità della Regione Puglia. Conclusioni di Rosy Daleno, Vice Presidente di Confcommercio Terziario Donna. Ha moderato Anna Maria Ferretti, direttrice di Antenna Sud.

L'"altra metà" della popolazione italiana, ben il 52%, è un vero e proprio "capitale dormiente" per il Paese. Confcommercio propone, prima ancora di portare avanti nuove leggi e correttivi sulla scarsa presenza femminile, dalla politica alle istituzioni ai cda delle aziende, che si dia puntuale attuazione a quelle esistenti, insistendo sullo strumento giurisdizionale e di trarre spunto da quanto è stato bene espresso da parte di sentenze che, rifacendosi alla norma e alla costituzione in materia, sono entrate proprio nel merito della democrazia paritaria. La maggiore presenza delle donne, quindi, come questione di civiltà, di merito, di legittimità e di opportunità economica per un intero Paese. Principio sottolineato, come ha ricordato Roberta De Siati, presidente del Comitato Pari Opportunità dell'Ordine degli Avvocati di Bari, da una recente sentenza del Consiglio di Stato che ha annullato la composizione della giunta della Regione Campania per un evidente disequilibrio tra i due sessi. Dello stesso avviso la vice presidente della Regione Puglia, Loredana Capone. "La legge non è sufficiente – ha detto – è un fatto di cultura. Come non basta parlare di quote rosa. Le differenze fra uomo e donna ci sono e vanno valorizzate. Occorre l'investimento nel merito e ripartire dalla famiglia, che oggi fa da ammortizzatore sociale. La cura dei genitori anziani e dei figli non può più ricadere solo sulle donne. La crisi va letta anche come opportunità di coesione familiare e sociale. I servizi sociali sono forieri di sviluppo economico se non limitati alla accezione di cura e assistenza".

Chieti. 1) Il 23 marzo 2012 si è tenuto a Chieti il Convegno "Donne Impresa- l'altra metà dello sviluppo" presso la sala convegni della Camera di Commercio.

Si è rinnovato l'appuntamento con l'imprenditoria femminile, quest'anno dedicato al settore commercio e alle tematiche legate al rapporto tra la donna e il mondo dell'impresa, ai ruoli di responsabilità che la donna assume e alle difficoltà che ancora oggi la differenza di genere origina nell'ambito imprenditoriale e professionale. Nel corso dell'evento, utile per sottolineare il ruolo del commercio come leva per lo sviluppo del territorio in termini economici, sociali e culturali, si è tenuta la cerimonia di premiazione di donne imprenditrici che si sono distinte nei loro campi di attività. Il premio speciale è stato assegnato ad una personalità del mondo dell'economia che lavora in contesti nazionali di primaria importanza, Francesca Pucci, responsabile dell'area Small Business della direzione generale della Banca dell'Adriatico.

Dopo i saluti del presidente della CCIAA Silvio Di Lorenzo e del segretario generale, Paola Sabella, c'è stata la relazione sui dati del commercio e donne imprenditrici di Marisa Tiberio, presidente Terziario Donna provincia di Chieti e consigliera nazionale. Sono intervenute: Rosaria Nelli, presidente CIF; Tiziana Pompei, vice segretario generale di Unioncamere; Letizia Marinelli, consigliera di parità Regione Abruzzo. Le conclusioni sono state affidate a Federica Carpineta Assessore Regione Abruzzo Risorse umane e strumentali e Politiche di genere.

2) Da Confcommercio Chieti uno sportello d'aiuto per gli associati, per risolvere i problemi di accesso al credito e semplificare i pagamenti fiscali con l'obiettivo di interagire al meglio con i propri dipendenti superando, al tempo stesso, le numerose difficoltà quotidiane incontrate dal commercio al dettaglio locale. Nessuno deve essere lasciato solo e i commercianti non devono essere abbandonati al loro destino, si può risalire la china, seppur lentamente. "Offriamo un'opportunità concreta per fare squadra contro le difficoltà, puntando su un'assistenza specifica per fronteggiare le considerevoli negatività prodotte dalla crisi economica, spiega Marisa Tiberio consigliera nazionale e presidente provinciale Terziario Donna, nonché ideatrice del progetto, e dal cinismo crudele della burocrazia. I nostri sforzi si stanno moltiplicando in questo delicato momento per consentire anche a tutte le imprenditrici un supporto concreto con l'obiettivo di risolvere i problemi spesso ingigantiti dalla solitudine e dall'isolamento. Un pensiero va rivolto alle persone che si sono suicidate e ad altre che vivono la loro crisi tra le pareti domestiche in cerca di una soluzione.

3) Terziario Donna Confcommercio sollecita le Istituzioni ad una governance con più donne. Una lettera aperta inviata al Presidente della Regione Gianni Chiodi, al Presidente della Provincia Enrico Di Giuseppantonio, al Presidente della Camera di Commercio Silvio Di Lorenzo e al Sindaco di Chieti Umberto Di Primio per chiedere di utilizzare professionalità al femminile altamente qualificate nella "Governance" del territorio in modo da affermare concretamente una democrazia paritaria. L'iniziativa porta la firma di Marisa Tiberio, consigliera nazionale e presidente di Terziario Donna della provincia di Chieti: "Ritengo che a Chieti, in Provincia e in Regione ci siano molte donne autorevoli che operano in vari ambiti e spiccano per competenze, impegno, passione, capacità relazionali e rapporti con le istituzioni a vari livelli. Per questo auspico che i curricula delle tante donne preparate che perverranno a Confcommercio Chieti vengano esaminati sia in vista di prossime decisioni in merito a eventuali incarichi da rivestire in società ed atti partecipati del Comune e della Provincia di Chieti che ovunque sia necessaria la presenza di persone qualificate in grado comunque, attraverso le proprie competenze, creatività, efficienza e trasparenza, tanto nell'agire pubblico quanto privato."

Cuneo. E' stato finanziato dalla Regione Piemonte il progetto "Svolta" finalizzato a realizzare interventi che favoriscano l'inclusione nel mondo del lavoro, delle vittime di violenza, al quale il Comitato Imprenditoria Femminile della CCIAA di Cuneo, presieduto da Aurelia Della Torre, partecipa in qualità di partner: superare la violenza attraverso orientamento, lavoro, tutela, autonomia. Il ruolo del Comitato è finalizzato all'informazione sul Microcredito ed altre agevolazioni erogate dalla Regione Piemonte nonché a svolgere azioni di individuazione e monitoraggio delle aziende sede di tirocinio, con possibilità, anche non immediate, di eventuale assunzione nelle medesime od altre del settore. Le destinatarie, donne vittime di violenza già in carico presso i servizi socio-assistenziali, costituiscono un gruppo particolarmente disomogeneo rispetto a formazione, esperienze, condizioni socio-economiche, ma condividono una eguale difficoltà nel ricostruire il proprio percorso di vita che prevede per loro, attraverso il progetto, nuove relazioni, indipendenza economica ed autonomia.

Luglio 2012

"Le imprese femminili rappresentano una realtà dalle importanti potenzialità, ricca di elementi valorizzabili dal punto di vista della qualità, dell'innovazione, della competitività..".

Queste alcuni passaggi di introduzione alla tesi di laurea in economia e management discussa da Paola Bocchio il 16 luglio con votazione 110/110, presso l'omonima facoltà dell'Università degli Studi di Torino, con il

titolo: "FORME DI FINANZIAMENTO PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILI: IL RUOLO DEL CONSORZIO TERZIARIO DONNA".

In qualità di relatrice esterna era presente Aurelia Della Torre che ha seguito la laureanda in tutto il percorso di preparazione della tesi, nell'ambito della continua e costante collaborazione del Consorzio Terziario Donna di Cuneo con la Facoltà di Economia e Management dell'Università degli Studi di Torino.

"Il Terziario Donna - scrive la Bocchio - è considerato in Provincia di Cuneo uno stimolo ad offrire nuove possibilità di sviluppo e soluzioni operative concrete che contribuiscono ad incrementare l'efficienza e la competitività delle imprese che rappresenta, promuovendone qualità ed innovazione, in piena coerenza alla realtà di questa grande provincia". La parte di tesi relativa al Terziario Donna è visibile sul sito www.contedonna.net cliccando sopra la data (16 luglio).

Firenze. Confcommercio, Ente Bilaterale del Commercio, distribuzione e servizi della provincia di Firenze (EBCF) ed Università di Firenze si sono uniti insieme per sostenere, sotto vari aspetti e non ultimo anche quello legato al fattore psicologico, gli imprenditori alle prese con i devastanti effetti della crisi economica. Una sinergia importante in funzione di aiuto e di prevenzione.

Nell'ultimo anno sono numerosissimi i casi drammatici riferibili ad imprenditori che sono stati "annientati" dalla crisi economica con conseguenze dirette anche nell'ambito privato. Le decine di casi di suicidi in Italia dall'inizio dell'anno sono la punta dell'iceberg si una situazione che mieterà ancora moltissimi operatori imputabili agli effetti della crisi. I dati mergono da una ricerca della Cgia di Mestre secondo la quale il filo conduttore che unisce queste tragedie è la vergogna dell'essere umano non più in grado di procedere a testa alta. Confcommercio Firenze ed EBCF hanno deciso di intervenire offrendo un sostegno concreto a chi si sente scoraggiato partendo anche da un intervento in fase preventiva.

"Ci è sembrato opportuno muoverci immediatamente per far fronte a questa emergenza - spiega Alessandra Signori, Presidente di Confcommercio Firenze e Consigliera nazionale di Terziario Donna - : saranno sempre di più purtroppo le persone che dovranno fare i conti con la congiuntura economica e noi non vogliamo lasciarli soli. La vita personale è un bene prezioso che non può essere sacrificato per nessun motivo, nessuno deve sentirsi solo e senza possibilità di riscatto".

Per questo in collaborazione con Annamaria Di Fabio, del dipartimento di Psicologia dell'Università di Firenze, consulente scientifico dell'Orientamento e Job Placement dell'Ateneo di Firenze, è stato programmato il nuovo servizio salvaguardia-imprenditori: "*Motiva la tua vita, dai vita alla tua impresa*" è lo slogan scelto per presentarlo. Un team di consulenti sarà a disposizione degli iscritti a Confcommercio che potranno contare su assistenza ad hoc ed incontri particolari a supporto degli imprenditori.

La proposta si articola in tre momenti:

Life designing counseling,

Dall'essere imprenditore all'essere persona

Bilancio di competenze per women business leader.

Gli incontri sono organizzati grazie alla collaborazione ed al contributo dell'Ente Bilaterale del Commercio, Distribuzione e Servizi Firenze. L'obiettivo del primo corso è quello di favorire la conciliazione tra la dimensione passato personale/passato professionale e la dimensione futuro personale/professionale, secondo la prospettiva scientificamente ancorata al paradigma del Life Designing.

Il secondo intervento si propone di sensibilizzare i partecipanti alla sfida per la valorizzazione del capitale umano e sociale, trattando le complessità esterne e interne con il potenziamento della resilienza culturalmente evoluta e imprenditiva.

Il Bilancio di competenze per women business leader è una consulenza orientativa per la gestione e lo sviluppo delle risorse umane in ambito di leadership, finalizzata a facilitare nelle

partecipanti la maturazione di consapevolezza circa attitudini, interessi, motivazioni, valori personali, competenze possedute, aiutando a sviluppare la propria immagine e il proprio sé professionale.

"Sempre più spesso si registrano situazioni estremamente drammatiche - spiega Annamaria di Fabio - siamo certi che si possa fare qualcosa per dare sostegno a tante persone che in questo periodo stanno perdendo importanti punti di riferimento".

Lecco. Terziario Donna Lecco, d'intesa con l'Ufficio formazione Confcommercio Lecco, ha organizzato un corso di formazione dedicato alle titolari e/o responsabili di attività commerciali dei settori commercio, turismo e servizi. Il corso mirava a fornire alle partecipanti una conoscenza pratica delle tecniche di gestione dell'attività per controllare i costi e migliorare i ricavi, senza investire in sofisticati e costosi sistemi di gestione. Il corso si è svolto in data 25/06/12 e 02/07/12 (vedansi foto allegate).

Macerata. Ha preso il via lo scorso 29 Febbraio la 2° Edizione di " *ESSERE DONNA*", iniziativa intrapresa già nel 2011 dal Terziario Donna Confcommercio di Camerino che, vista la nutrita partecipazione dell'anno passato, ha rinnovato l'appuntamento con una serie di incontri/dibattiti su argomenti che riguardano l'universo femminile. L'idea è nata dalla convinzione che il benessere nel suo aspetto solistico va considerato come equilibrio totale della persona, a partire dalla prevenzione come conoscenza e momento di crescita personale. Gli incontri, rivolti a tutte le donne di ogni fascia di età, hanno dato al folto pubblico una valida opportunità di accrescere la propria consapevolezza anche come momento di aggregazione e complicità. Infatti si è creato un clima solidale tra le specialiste che hanno illustrato i loro argomenti e le partecipanti che hanno ascoltato e fatto domande.

Gli incontri sono stati così articolati:

Mercoledì 29 Febbraio: *Vivere la nostra natura-essere donna, un mondo in continua evoluzione*-con la Ginecologa Dott.ssa Sabina Brandi

Mercoledì 7 Marzo: *La difficile arte di capire e farsi capire*-con la Psicologa e Psicoterapeuta Dott.ssa Pamela Paparoni.

Mercoledì 14 Marzo: *Ma siamo davvero così fragili?*-con la Dott.ssa Natalia Basciantella.

Mercoledì 21 Marzo: *Fitness e alimentazione*-con la Dott.ssa Alessandra Sagratella.

Mercoledì 28 Marzo: *Strapazziamoci di coccole*-con l'Estetista Margherita Grifantini di Artestetica.

Le serate si sono svolte nella sala convegni dell' Hotel I Duchi di Camerino.

Padova. 1) Stefania Brogin , è la nuova presidente del Comitato provinciale per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile di Padova che rappresenta 38.895 imprenditrici. La giovane imprenditrice è stata eletta all'unanimità dalle componenti del Comitato stesso nella sede della Camera di Commercio. Socia della CLEB 4 Srl di Padova (azienda a totale conduzione femminile del settore del commercio all'ingrosso abbigliamento uomo-donna), è anche presidente della sezione Terziario Donna dell'Ascom e consigliere nazionale del Terziario Donna Confcommercio e guiderà il Comitato per il triennio 2012-2015. Il Comitato ha inoltre eletto Olga Eugenia Pegoraro alla vicepresidenza, in qualità di rappresentante dell'Agci e del Consiglio della Camera di Commercio. Le altre nominate sono : Sonia Bellavere di Federterziario C.I.a.a.i. del Veneto, Tiziana Boggian di Confcooperative , Giuseppina Buso di Confservizi Veneto, Daniela Collesei di Cna, Franca Dussin di Coldiretti, Loretta Friguglia di Confesercenti, Roberta Gallana di Confindustria, Michela Masiero di Cia , Guglielmina Peretto di Confartigianato, Patrizia Piazza di Artigianato Padovano, Francesca Salvan di Confagricoltura, Elena Sillini di Appe, Giovanna Tosato di Usarci Ara, Maria Grazia Turolla di Fiaip, Monica Zoin di Confapi, Cristina Balbo di Abi e Flavia Marcellan di Cgil Cisl Uil. Creatività e Innovazione saranno le parole chiave del mandato.

2) 15 maggio- Fiera di Padova - Terziario Donna Ascom Padova premia Creatività e Innovazione. Tra gli eventi di successo del Palascom che hanno animato il palinsesto della Fiera Campionaria di Padova in svolgimento dal 12 al 20 maggio , anche l'iniziativa tutta rosa del convegno " *Le Imprese Femminili alla conquista del web. Come innovare il Business con e-commerce, social media e mobile marketing*" organizzato da Terziario Donna Ascom Padova . Le consigliere del gruppo: Rosanna Comida, Silvia Dell'Uomo, Monica Gilli, Nadia Salmaso e

Sandra Zambon , assieme alla presidente Stefania Brogin hanno assegnato il Premio Innovazione Terziario Donna a talentuose imprenditrici che si sono distinte per creatività e "saper innovare". Le premiate sono: Caterina Fortunato di Tecnomercato srl di Saletto di Vigodarzere, per il progetto "Social Internet", soluzione di comunicazione integrato innovativo ,che pone al centro dell'innovazione delle politiche aziendali la persona come valore. Margherita Fingolo laureata in scienze geologiche, socia di Terr.A.In snc di Cittadella, per aver contribuito alla realizzazione del tour virtuale della Grotta Gigante nel Carso Triestino altrimenti inaccessibile a visitatori con difficoltà motorie. Ana Marques La Paz titolare della palestra Well & Fit Women a Padova, per offrire un servizio mirato al benessere e alla salute della persona in un ambiente e con metodi per una clientela esclusivamente femminile. Doriana Maria Mason in rappresentanza del gruppo Assonidi Ascom per l'impegno di promuovere gli asili nido e le scuole di infanzia con lo slogan" il mio nido non è un parcheggio" .Stefania Brogin "Sono significativi esempi di come l'imprenditoria padovana reagisce ,resiste e cresce applicando nuove idee senza scoraggiarsi nonostante il persistente periodo di crisi. La formazione è alla base delle competenze necessarie per avviare qualsiasi strategia di innovazione e per questo stiamo predisponendo i nuovi corsi che partiranno dopo l'estate rivolti ai bisogni delle imprenditrici. Nella stessa occasione sono stati consegnati gli attestati di partecipazione ad un quindicina di imprenditrici al corso di marketing e comunicazione" Donna :Come valorizzare l'impresa guidata da me". Hanno partecipato all'incontro ,"Donne alla conquista del web" Simonetta Tregnago Presidente della Commissione Regionale alle Pari Opportunità, Barbara Bonaventura consulente di strategia, Davide Barollo e Sandro Boggione responsabili Marketing e ICT Ascom oltre al Presidente Fernando Zilio."

3) 16 maggio - Donne e Lavoro: La valorizzazione del ruolo delle donne per superare la crisi. La Commissione pari opportunità del Comune di Padova ha presentato una serata di discussione e approfondimento rivolta a tutta la cittadinanza sui temi del lavoro in un'ottica di genere. Attraverso le esperienze che presentate, la Commissione pari opportunità si propone di mettere in luce azioni positive per favorire la conciliazione vita-lavoro, sostenere l'imprenditoria femminile, rilanciare l'occupazione femminile come strategia per il superamento della difficile crisi che il nostro Paese sta vivendo. Sono intervenuti: Anna Milvia Boselli Consigliere Comunale con delega alle Pari Opportunità, la Presidente della Commissione Pari Opportunità Franca Lazzeri, il Professore Luigi Fabbris docente di Scienze Statistiche Università di Padova, Stefania Brogin Presidente del Comitato Imprenditoria Femminile Camera di Commercio di Padova, Tiziana Pradolini presidente dell'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti contabili di Padova oltre alle testimonianze di Mara Longhin Presidente Nazionale Donne in Campo , Cristina Carraro RSU azienda Carel.

4) 25 maggio -Conegliano (TV). Presentazione del Progetto Donne e Futuro. Il Progetto Donne e Futuro, ideato dall'avvocato Cristina Rossello per contribuire alle pari opportunità oltre che alla promozione di donne che si sono distinte nei rispettivi ambiti di attività, premia giovani talenti che meritano l'opportunità di un inserimento rapido e facilitato nel mondo del lavoro attraverso l'attribuzione di una borsa di studio e un percorso di tutoraggio e mentoring, affidato a una "madrina", individuata nel rispettivo campo di attività, capace di guidare le giovani premiate nei migliori percorsi di immissione nel mondo del lavoro e delle più favorevoli opportunità di stage o di sbocchi professionali.

5) 29 maggio- Venezia – Presentazione della ricerca "Donne e Tecnologie informatiche" realizzato dal Dipartimento di Informatica dell'Università di Venezia e promossa dalla Commissione Pari Opportunità Regionale del Veneto. Lo studio ha l'obiettivo di descrivere la situazione sul rapporto tra il mondo dell'ICT e l'universo femminile in termini di parità e pari opportunità che il mondo occupazionale concede nel settore dell'information Technology ; esplora i dati sulla popolazione femminile coinvolta in ambito formativo universitario e in ambito lavorativo dell'ICT; offre una descrizione delle opportunità lavorative legate alle professioni dell'informatica e delle nuove figure professionali e delle competenze per operare nel settore dell'ICT. Favorire la presenza femminile in questo settore pone l'accento su un tema chiave per lo sviluppo del territorio Veneto , significa colmare il gap del digital divide , contribuire a rendere maggiormente competitive le imprese , potenziare l'e-government e favorire l'innovazione.

6) 1 giugno - Premio Donna e Lavoro. Premiazione della Quinta edizione del Concorso nazionale Eurointerim "Donna e Lavoro", che si è tenuto a Padova a Palazzo Moroni. Il Concorso, nato nel 2007 con lo scopo di valorizzare la realizzazione di elaborati per la

promozione delle politiche sul lavoro e dell'occupazione femminile, a seguito del successo del quarto Concorso Eurointerim , ha ottenuto il patrocinio del Ministero del Lavoro, Salute e Politiche sociali, del Ministro della Gioventù On. Giorgia Meloni, del Ministero Pari Opportunità, dell'Ufficio Scolastico Provinciale, dell'Università degli Studi di Padova, della Provincia e del Comune di Padova, oltre al riconoscimento straordinario di due medaglie da parte del Presidente della Repubblica. Il 5° concorso intende sostenere iniziative e riflessioni sulla promozione delle donne nel mondo lavorativo e invita alla ricerca di soluzioni concrete per il raggiungimento della parità di genere.

7) 15 giugno- Abano Terme (PD)- V-DAY idee, progetti e azioni virtuose. Appuntamento al femminile organizzato da Ida Poletto editrice de ilsitodelledonne.it e del magazine Virtuose oltre che direttrice dell'Abano Ritz Thermae & Wellness, da sempre promotore di azioni e politiche per il miglioramento della qualità della vita delle donne lavoratrici, imprenditrici, manager, madri e della società. Al centro del dibattito il ruolo del fattore D nell'economia e nella società declinato in cinque principali temi: l'utilizzo responsabile dell'immagine femminile nella comunicazione, il bilancio di genere , la conciliazione maternità-lavoro, curricula di donne eccellenti per i board delle società quotate , la doppia preferenza di genere nelle campagne elettorali. Altrettante cinque donne rappresentanti del mondo politico, imprenditoriale, associativo, e della formazione a illustrare le varie tematiche a partire da Emma Bonino unica italiana inserita dal portale The Dily Beast tra le 150 donne che "muovono il mondo", Cristina Molinari presidente dell'associazione Pari o Dipari, Isabella Chiodi vice-presidente IBM Europa, Alessandra Casarico docente associato alla Bocconi in Scienze delle Finanze , Susanna Magnabosco socia Fondazione Bellisario oltre a amministratore delegato Magnabosco Guidi s.r.l. Le conclusioni dell'incontro all'Assessore all'Economia e Sviluppo Ricerca e Innovazione della Regione Veneto Marialuisa Coppola.

8) 1-2 luglio - Abano Terme (PD)- Incontro formativo dal titolo "La chiarezza strategica per fare squadra" iniziativa organizzata dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Padova . Due intense giornate di formazione sul concetto e competenze per fare squadra ma anche confronto sui fabbisogni delle imprese femminili dei settori dell'industria, commercio, servizi, artigianato, dell'agricoltura oltre che del mondo cooperativo da parte delle 17 imprenditrici rappresentanti di categoria del Comitato oltre che dalle rappresentanti del mondo del sindacato e bancario. Soprattutto la giornata del lunedì è stata incentrata sulla programmazione strategica delle future attività del Comitato , eletto appena lo scorso 20 aprile , particolarmente coinvolto a dare un contributo innovativo concreto all'imprenditoria femminile padovana esistente per aiutarla a superare la crisi ma anche a dare avvio a nuove attività d'impresa considerando anche il fenomeno della crescita di perdita di lavoro di donne over 40 e la crescente presenza di donne straniere aspiranti imprenditrici. Il Comitato vuole promuovere la crescita e lo sviluppo del territorio padovano (e veneto) attraverso l'innovazione tecnologica, di prodotti/servizi e di mercati, la valorizzazione delle diversità culturali, il riconoscimento della centralità della persona in ogni processo decisionale. E' stata approvata anche la Mission del mandato 2012-2015 "sviluppare il territorio attraverso una nuova cultura d'impresa che valorizzi le caratteristiche imprenditoriali delle donne e che si basi sui valori quali l'etica, la responsabilità, la meritocrazia, la multiculturalità, il senso del bene comune, l'attenzione all'ambiente e alle generazioni future".

Palermo. Mercoledì 13 giugno 2012 - la Presidente Di Dio ha anticipato via mail alle Presidenti provinciali di Terziario Donna la lettera aperta al sindaco di Palermo, Leoluca.

*"Care colleghe, carissime amiche,
vi inoltra la lettera aperta inviata al nuovo sindaco di Palermo , Leoluca Orlando, relativamente ad un'iniziativa condotta su Palermo. Sempre sul solco delle attività "Donne e Governance" , in questo caso sto promuovendo un'azione concreta a livello territoriale. Vi terrò informate degli ulteriori sviluppi. Un caro saluto Patrizia Di Dio"*

Di seguito il testo della lettera

APERTA AL SIGNOR SINDACO PROF. LEOLUCA ORLANDO

Perché non donne? Curricula di eccellenze femminili

Gentilissimo Signor Sindaco prof. Orlando

Le scrivo in riferimento all'avviso pubblico pubblicato dal comune di Palermo per le richieste di "curricula" per avviare le procedure con cui l'amministrazione intende selezionare i propri rappresentanti e nominare la dirigenza in importanti aziende ed enti.

Innanzitutto Le esprimo il mio compiacimento. Mi sembra davvero un metodo efficace di coinvolgimento e valorizzazione delle risorse umane e professionali a disposizione per risollevarla la città e uno strumento di trasparenza e meritocrazia.

Da un anno sono Presidente Nazionale del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio, espressione dell'imprenditoria femminile della base associativa di Confcommercio, costituita da oltre 700.000 imprese, di cui circa il 50% è proprio di genere femminile.

Tra i tanti obiettivi mi sono posta anche quello di portare avanti una maggiore presenza femminile a tutti i livelli di "governance" del nostro Paese utilizzando un nuovo approccio del tema, non parlando più di "quote rosa" ma di affermazione di "democrazia paritaria" anche attraverso lo strumento giuridico.

Le donne rappresentano una risorsa fondamentale per la crescita e lo sviluppo economico. Ed è proprio l'attuale crisi che impone di concentrarsi con maggiore attenzione sulla questione femminile e sul ritardo italiano nel processo di aumento dell'occupazione e dell'utilizzazione delle competenze delle donne. L'Italia è tra i paesi ad alto reddito quello che utilizza al minimo il potenziale di sviluppo legato al lavoro femminile e quindi avrebbe più da guadagnare puntando su quella differenza di genere che dovrebbe rappresentare una risorsa per la società se questa decidesse di valorizzare le donne. È un percorso di garanzie, non di semplici "riserve"; ed è un percorso che investe l'intera società perché la scarsa presenza di donne ai vari livelli e nella "governance" di un Paese è, anzitutto, una questione culturale, la dimostrazione dell'arretratezza culturale di un Paese, una questione di civiltà, rivela una grave carenza di democrazia: pone un problema di legittimità dei risultati perché impedisce che si tenga pienamente conto degli interessi e delle esigenze di tutta la popolazione nel suo complesso e rende quindi incompiuta la nostra democrazia, ma anche impoverita nella "visione" femminile.

Ci tengo a sottolineare che **non** è un tema che "riguarda le donne" o "per le donne", ma è un tema di democrazia, che riguarda uomini e donne e certamente noi donne imprenditrici per continuare a fare impresa in Italia ci sentiremmo più garantite da una proporzionata presenza di donne a tutti i livelli di "governance" !

Da qui nasce la mia iniziativa: sottolineare alla S.V. l'importanza della valutazione dei "curricula" che perverranno di tante donne eccellenti da tempo impegnate nel contesto culturale, economico e sociale del nostro territorio.

Ritengo che a Palermo molte siano le donne autorevoli che operano in tali ambiti e spiccano per competenze, impegno, passione, capacità relazionali, rapporti con le istituzioni a vari livelli

In questi giorni si è molto parlato di "curricula" e ciò presuppone la valutazione delle competenze e del merito e non dell'"appartenenza".

Manifesto pertanto il mio compiacimento: forse tra le nebbie si fa strada il merito e le capacità di tutti e di tutte.

Di tutte, appunto

Chiediamo quindi che i "curricula" delle tante donne preparate, che primeggiano sul campo per capacità e competenze, siano esaminati sia in vista di prossime decisioni in relazione agli incarichi da rivestire (società ed enti partecipati dal Comune di Palermo), che ovunque sia necessaria la presenza di persone qualificate, che sappiano coniugare, attraverso le loro competenze e il loro specifico punto di vista, creatività, efficienza e trasparenza (tanto nell'agire pubblico quanto privato).

In questo modo non solo si darà attuazione alla legge 12 luglio 2011 n. 120 (senza dimenticare l'art.51 della Costituzione), nota come legge Golfo-Mosca sulle quote di genere negli organi societari di direzione e controllo, che sarà operativa, per le società quotate, il 28 luglio 2012, ma anche si realizzerà finalmente la partecipazione dinamica e costruttiva delle donne alla vita della polis.

Mentre in Italia sorgono ogni giorno di più iniziative per chiedere una democrazia veramente rappresentativa, cioè una rappresentanza paritaria, che sarebbe il segno di un rinnovamento politico e sociale, nel contempo dobbiamo assistere a una politica travolta dagli scandali e segnata dalla propria incapacità di dare una prospettiva al Paese, di rimettere in discussione i vecchi equilibri nella gestione del potere, di dare impulso e sostegno alle energie tese al rinnovamento verso il futuro.

Il fine non è "portare ai vertici anche le donne": non donne purché siano, ma donne che rispondano a caratteristiche accertate, che del resto dovrebbero possedere anche gli uomini

(onestà, cultura, preparazione, competenza, senso etico della res publica, appunto). Le donne, in tal modo, potranno essere protagoniste, magari a Palermo ancor prima che altrove, o contemporaneamente, della nuova stagione politica che si deve necessariamente aprire, partecipando attivamente a quel processo di cambiamento ormai indifferibile e assumendo responsabilità dirette, assieme agli uomini

La necessità e l'urgenza di adottare misure atte a conseguire il mainstreaming di genere, vale a dire la considerazione e l'inserimento del punto di vista femminile in tutte le politiche e azioni, sono convinta che potrà consentire alla nostra città di uscire dall'emergenza e dal periodo oltremodo buio in cui ha versato e ancora versa, corrispondere alle direttive italiane ed europee e allo stesso tempo di evolversi in politiche che rendano competitive, oltre che eque, le attività sociali ed economiche

Come si può riscontrare dai risultati ottenuti dagli Stati che hanno adottato politiche favorevoli alla partecipazione delle donne ai processi decisionali, tali azioni consentono, di superare meglio rispetto agli altri paesi (e comunque meglio dell'Italia), le problematiche della crisi globalizzata e di raggiungere, e talvolta superare, gli obiettivi fissati dal trattato di Lisbona e le contingenze internazionali.

Mi piacerebbe che proprio da Palermo partisse anche questa buona prassi per l'Italia.

So che Lei raccoglie le sfide e di sfide gliene aspettano tante!

Probabilmente nel prendere in esame dei "curricula" d'eccellenze femminili, delle tante donne di valore e merito ,potrà trovare anche le risorse utili a rimettere in moto l'economia , e non solo , di questa città, sprigionando il cosiddetto "capitale dormiente" di questa società.

Certa dell'attenzione, confidando nella considerazione della proposta, restando a disposizione per ogni forma di collaborazione che si rendesse necessaria, invio cordiali saluti.

Patrizia Di Dio

Presidente Nazionale Terziario Donna Confcommercio

Presidente Provinciale Terziario Donna Confcommercio Palermo

Pesaro e Rimini. Le difficoltà di accesso al credito sono, come noto, uno dei principali ostacoli per lo sviluppo e la sopravvivenza stessa delle imprese. Per questo motivo i gruppi Terziario Donna di Pesaro e Rimini hanno pensato di dare nuovo slancio alle imprese femminili con un nuovo progetto in virtù del quale Ascomfidi Imprese garantirà fino all'80% la concessione di fidi, a cui si sommano altri vantaggi come la riduzione delle spese di istruttoria. Nonostante la crisi continui a mordere, le imprese in rosa sono aumentate e sono strategiche per l'aumento del PIL: purtroppo a volte il desiderio di iniziativa si scontra con la difficoltà di accesso al credito. Si pensa quindi che con questa garanzia fino all'80% le banche siano più stimolate a concedere finanziamenti. Si tratta di una sollecitazione concreta a un nuovo periodo di investimenti e produttività: attendiamo una risposta e speriamo di poter dare tra qualche mese un riscontro positivo.

Pordenone. 1) Il 6 giugno si è tenuto un seminario intitolato "A lezione di banchese" inteso come un valido aiuto per orientarsi nel complesso mondo degli istituti bancari. Si è trattato di un convegno - dibattito gratuito della durata di quattro ore, volto a permettere alle imprenditrici, in un momento economico molto particolare, di gestire il fabbisogno finanziario con una conoscenza di base che consenta di scegliere, tra i vari prodotti offerti, quelli più indicati a soddisfare i loro bisogni e che dà la possibilità di agire con consapevolezza e responsabilità. Rivolto a tutte le imprenditrici e predisposto per cercare di descrivere in modo chiaro e semplice i rapporti fra banca e cliente, si è trattato di una vera e propria breve guida operativa in grado di offrire gli strumenti necessari per emanciparsi da una posizione debole, certamente svantaggiosa per i propri interessi. Il corso si è tenuto nella Sala "M. Romanin" , presso la sede Confcommercio, a cura della Dott.ssa Daniela Lorzio di Lugo di Romagna.

2) Il 17 e 18 giugno, con la gradita presenza della delegazione di Ravenna di Terziario Donna, si è tenuto l'incontro "Il benessere è donna". L'iniziativa ha offerto alle imprenditrici delle due provincie la possibilità di confrontare esperienze e conoscenze professionali. L'intenzione è stata quella di coinvolgere quanto più possibile la base associativa nella sua diversità merceologica e garantire quindi la massima visibilità sia alle singole attività che alle categorie in senso generale. La tabella di marcia ha dato

il via al programma con l'accoglienza della delegazione di Ravenna domenica 17 con il discorso di benvenuto da parte della Presidente del Gruppo. Si è proseguito poi con una breve passeggiata culturale nel centro storico di Pordenone accompagnati dal Dott. Giacomet, a cui è seguito un momento conviviale. Il programma è poi proseguito con il convegno dedicato al benessere della donna imprenditrice nella giornata di lunedì 18 presso la Tenuta "Borgo delle Rose" di San Quirino. L'evento, ha offerto alle imprenditrici presenti una serie di nozioni riguardanti le peculiarità delle merceologie di alcuni gruppi da valutare relativamente alle esigenze e alle priorità della donna che lavora in autonomia. Il convegno ha preso il via verso le 09.30, con un breve intervento della Presidente. A seguire una dimostrazione di tecniche di respirazione e un quadro teorico generale sulle molteplici possibilità di garantire il benessere della donna a livello di attività fisica proposti dal Gruppo degli Operatori del benessere, l'intervento della Dott.ssa Wilma Vecchiet, nutrizionista affermata che ha messo le sue conoscenze a disposizione della dinamica e poliedrica realtà della donna imprenditrice e la relazione della Dott.ssa De Vido, psicologa di Sacile, che ha proposto un tema dal titolo "Management sistemico: le costellazioni organizzative" per approfondire il principio degli ordini familiari applicato alle funzionalità dell'azienda. Il convegno è stato inframmezzato da un momento conviviale, a cura del Gruppo Ristoratori, a base di specialità tipiche friulane accompagnate da prodotti da forno, frutta fresca e prodotti tipici romagnoli cortesemente e rispettivamente forniti dal gruppo dei panificatori pordenonesi, dal gruppo degli alimentaristi pordenonesi e dal Gruppo Donne della provincia di Ravenna. Il convegno, ripreso verso le ore 14.00, è continuato con l'intervento dell'erborista Dott.ssa Anna Del Pup che ha proposto il tema dell'aromaterapia e dei fiori di bach. Il Gruppo dei Panificatori ha concluso gli interventi da parte delle categorie della provincia di Pordenone con un breve accenno alle proprietà e alle tipicità dei prodotti da forno del territorio. Infine uno spazio dedicato alla delegazione di Ravenna per poter conoscere e confrontare esperienze imprenditoriali differenti. La giornata si è conclusa alle ore 17.00.

Sassari. "Donna in Rinascita", giovedì 17 maggio in Confcommercio un incontro-mostra sul ruolo della donna. Gabriella Torri, artista sassarese da anni impegnata nel sociale, ha promosso in collaborazione con Terziario Donna l'incontro-mostra pittorica "Donna in Rinascita". La Torri è componente dell'associazione culturale Nessun Dorma che dedica tra l'altro le sue attenzioni alle difficoltà affrontate quotidianamente dalle donne nella società odierna. Proprio su questo verterà l'appuntamento di giovedì: l'incontro è infatti alla base di un progetto che nasce dalla volontà dell'artista di comunicare, attraverso la sua arte, la sua volontà di sostenere le donne che vogliono far sentire la propria voce ed ottenere una vera parità, in una società che sempre più opera svariate forme di violenza sul genere femminile. Era presente all'incontro la presidente di Terziario Donna, Tiziana Marranci, alla quale l'artista ha donato un'opera sulla maternità a sostegno del progetto RiNascere, presentato in serata. E' intervenuta infine Chiara Vigo, maestro del bisso marino, che ha illustrato la figura della donna in quanto *vestale* nella tutela del pianeta per l'ambiente e la salute dell'umanità.

Trento. Il 25 giugno si è svolto presso Confcommercio Trento il convegno "I rapporti tra imprese e banche sul territorio" dove si è discusso delle attuali problematiche relative al credito con presenti Istituti di Credito locali ed il Presidente della Provincia Autonoma di Trento: Lorenzo Dellai. Tra gli interventi anche quello della Presidente di Terziario Donna Rita Matano, che ha proposto l'istituzione di un Fondo di Garanzia per l'imprenditoria femminile (e giovanile) in appoggio al Fondo Centrale di Garanzia (Nazionale) per agevolare la concessione di credito, con garanzia fideiussoria sui finanziamenti da parte della Provincia. Matano commenta: "Queste politiche, non hanno un carattere assistenziale ma strutturale, e nascono dall'auspicio che l'ente pubblico debba essere il primo soggetto a creare un rapporto fiduciario con le imprenditrici". Con questo strumento si supererebbe così la logica dei finanziamenti a fondo perduto e si introdurrebbe il principio di un sostegno fiduciario fra ente pubblico ed imprese. I rappresentanti delle Istituzioni si sono detti interessati ad affrontare concretamente la fattibilità della proposta.

In preparazione

Lecco. Terziario Donna Lecco organizza un convegno aperto a tutti, in data 02/10/12, nel corso del quale esperti del settore e rappresentanti dell'impresitoria locale, illustreranno i passi necessari per diventare imprenditori del settore commercio. Il convegno è specialmente indirizzato ai giovani che intendano intraprendere la carriera lavorativa in questo settore, unitamente a coloro che, commercianti già avviati, intendano mantenersi informati sulle ultime novità normative.

Milano. Il Gruppo Terziario Donna di Milano, da sempre impegnato nello sviluppo, nella crescita e nell'affermazione dell'impresitoria femminile negli ambiti sociali, istituzionali ha organizzato per il prossimo mese di ottobre, la quinta edizione del Premio europeo "*Donna Terziario*" che già nelle precedenti edizioni (2004, 2006, 2008 e 2010) ha ottenuto un ottimo riscontro in termini di partecipazione e di coinvolgimento sia da parte delle Istituzioni che della stampa. Si tratta di un prestigioso riconoscimento attribuito con cadenza biennale ad alcune imprenditrici che, nelle quattro regioni "motore d'Europa" (Baden Württemberg, Catalogna, Rhône Alpes e Lombardia), si sono particolarmente distinte per impegno professionale, con l'obiettivo di dare al mondo dell'impresitoria locale ed internazionale, un momento di forte visibilità. Saranno inoltre premiate realtà significative dei settori rappresentati da Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza. La cerimonia di consegna dei premi, alla presenza di Autorità Istituzionali, si svolgerà lunedì 15 ottobre alle ore 10 in Sala Colucci (Palazzo Castiglioni - sede di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza).

Pordenone. 1) Nelle giornate di domenica 16 e lunedì 17 settembre 2012, i membri del consiglio del Gruppo Donne, visiteranno la sede dell'Europarlamento e di Confcommercio International a Bruxelles. 2) A fine ottobre si terrà l'incontro "Salute donna!" che vuole approfondire il tema della salute della donna dando particolare importanza all'aspetto della prevenzione. La donna imprenditrice infatti, deve il più possibile cercare di essere nel pieno delle proprie forze ed in salute per garantire efficienza, non solo a se stessa e alla sua famiglia, ma anche alla propria azienda. Si intende pertanto organizzare un incontro con la Dott.ssa Carla Marzetti di Imola, specializzata in analisi cliniche, che relaziona una tecnica di analisi del sangue, tra le più importanti della medicina olistica e di prevenzione. Tale tecnica, denominata "Microscopia in campo oscuro", viene sempre più spesso utilizzata per esaminare le funzioni delle cellule ematiche e rendere chiaramente visibili i processi batterici.

Treviso. Terziario Donna Unascon Confcommercio Treviso organizza il convegno "Donna, che impresa!" che si terrà lunedì 24 settembre alle ore 9.30 presso la sala conferenze della Camera di Commercio di Treviso, Piazza della Borsa, 3/B. Il convegno è occasione per presentare una ricerca conoscitiva sul terziario femminile della provincia di Treviso con l'obiettivo di far emergere le criticità del settore, tracciare le prospettive e trovare nuove soluzioni. Interverranno: Valentina Cremona, Presidente di Terziario Donna Unascon Confcommercio Treviso, Silvia Oliva, Fondazione Nord Est, Vittorio Filippi, Responsabile Osservatorio dei Consumi Confcommercio Treviso; Roberta Girelli, Vice Presidente Nazionale di Terziario Donna Confcommercio, Stefania Barbieri, Consigliera di Parità della provincia di Treviso, Cinzia Zuccon Morgani, giornalista e blogger.