

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Pordenone sta avviando un progetto di formazione tecnica incentrato su incontri con professionisti e formatori di successo. Vederli in azione, scoprire modi diversi di relazione con i clienti, apprendere i loro segreti è, infatti, il primo passo per costruire, giorno per giorno, il proprio stile, esclusivo ed originale.

Il primo appuntamento è con il corso di "Marketing Relazionale", riservato a coloro che quotidianamente gestiscono rapporti personali con clienti e collaboratori. Il docente sarà Matteo Rizzato, formatore e consulente di importanti aziende a livello nazionale ed internazionale.

Il corso si terrà nelle seguenti giornate:

## **LUNEDÌ 8 OTTOBRE E LUNEDÌ 29 OTTOBRE 2018**

Mai come in questo periodo storico, la relazione tra marchio e cliente si sta consolidando sempre più come un rapporto duraturo, orientato alla fidelizzazione e al consolidamento del proprio target. La comunicazione assume quindi un ruolo cruciale poiché il cliente deve percepire la possibilità di interagire con l'azienda di riferimento, sentendosi ascoltato.

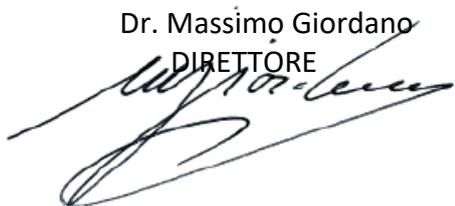
Una formazione di eccellenza è indispensabile per affrontare le sfide, ogni giorno diverse, che si presentano. Si attiva quindi una prospettiva nuova di marketing basata sul presupposto che non è possibile creare business se non si offre un valore aggiunto al consumatore e per offrire un valore è fondamentale saperlo comunicare. L'obiettivo è quello di sfruttare al massimo le potenzialità legate alla relazione umana che si può, e si deve, creare con il cliente, e offrire una consulenza veramente su misura.

**IL CORSO E' A NUMERO CHIUSO E LIMITATO  
A SOLI 15 PARTECIPANTI  
E' PREVISTA UNA TARIFFA SPECIALE  
PER COLORO CHE PRENOTERANNO  
ENTRO IL 24 SETTEMBRE P.V.**

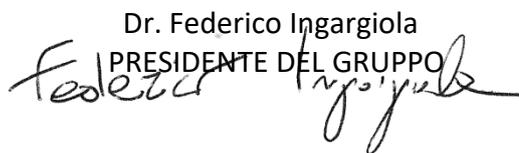
In allegato le schede con il dettaglio del programma e la modulistica per l'iscrizione.

Cordiali saluti.

Dr. Massimo Giordano  
DIRETTORE



Dr. Federico Ingargiola  
PRESIDENTE DEL GRUPPO



## TITOLO

# MARKETING RELAZIONALE



## DOCENTE

### MATTEO RIZZATO

Formatore e consulente di importanti realtà industriali italiane e internazionali. È autore di pubblicazioni scientifiche e divulgative che esplorano i temi dell'empatia, del comportamento e della comunicazione.

*Per approfondimenti [www.matteorizzato.it](http://www.matteorizzato.it)*

## TEMATICA

Il corso propone ai partecipanti le principali tecniche di comunicazione inter-relazionale ed è studiato per chi gestisce rapporti personali con clienti e collaboratori.

In questo percorso, il marketing è orientato alla figura della persona che mira a promuovere la sua attrattività comunicativa.

## DURATA

14 ore suddivise in due incontri di 7 ore ciascuno

## DATE E SEDE

Lunedì 8 ottobre: 9.00/13.00 – 14.00/17.00

Lunedì 29 ottobre: 9.00/13.00 – 14.00/17.00

Sede CONFCOMMERCIO PORDENONE – P.le dei Mutilati n. 4 - Zona San Valentino

## PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso prevede approfondimenti teorici ed esercitazioni pratiche per acquisire consapevolezza e competenza relazionale, in particolare:

- ✓ Gestione empatica delle relazioni
- ✓ Riduzione dello stress
- ✓ Gestione dello stato d'animo ed emotività
- ✓ Aumento della produttività favorendo le relazioni tra risorse umane
- ✓ Aumento dell'attrattività per gli addetti vendita

Il programma comprende lezioni su marketing delle relazioni, neuroscienze ed empatia, linguistica e sensorialità, tecniche pratiche per la gestione di rapporti complessi.

## COSTI (A PERSONA)

€ 130,00 IVA inclusa – Soci Ascom Pordenone

€ 190,00 IVA inclusa – Non soci Ascom Pordenone

## TARIFFA SPECIALE – VALIDA FINO AL 24 SETTEMBRE

€ 85,40 anziché € 130,00

per chi acquista il corso entro il 24/09/2018 (soci Ascom PN)

€ 140,00 anziché € 190,00

per chi acquista il corso entro il 24/09/2018 (non soci Ascom PN)

*Le quote sopra indicate (al lordo di IVA) sono comprensive dei materiali di supporto*

## GIOVANI IMPRENDITORI CORSI FORMAZIONE 2018 SCHEDA DI ADESIONE

Da inviare via email: [vera.formazione@terziaria.pn.it](mailto:vera.formazione@terziaria.pn.it)

Ragione sociale															
Via									N.						
Comune															
Codice Fiscale															
P.IVA															
Telefono:						Email:									

### NOMINATIVI PARTECIPANTI

Cognome e nome										
Codice fiscale										
Cognome e nome										
Codice fiscale										

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE (A PERSONA)

### CORSO "Marketing relazionale" – 08/10/2018 e 29/10/2018

- € 130,00 IVA inclusa Soci Ascom Pordenone
- € 190,00 IVA inclusa Non Soci Ascom Pordenone

### TARIFFA SPECIALE - VALIDA FINO AL 24 SETTEMBRE 2018

- € 85,40 IVA inclusa Soci Ascom Pordenone
- € 140,00 IVA inclusa Non Soci Ascom Pordenone

Il pagamento della quota può essere effettuato con le seguenti modalità:

1. *assegno* intestato a: TERZIARIA SRL, p.le dei Mutilati 4, Pordenone
2. *bonifico bancario*: Banca Popolare FriulAdria-Credit Agricole  
 Codice Iban: IT82Q0533612501000030197541  
*causale*: Corso Marketing Relazionale  
*intestato*: TERZIARIA SRL, p.le dei Mutilati 4, Pordenone

**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:** A norma dell'art. 23 del D.Lgs. 196/2003 e dell'art. 7 del Regolamento UE n. 679/2016, preso atto del contenuto dell'informativa rilasciata ai sensi dell'art. 13 del RGPD con diritto di ricevere copia, a richiesta, autorizzo al trattamento dei miei dati personali da parte della Vostra Azienda per la gestione degli adempimenti contrattuali richiesti. In ogni momento potrete richiedere l'aggiornamento, il blocco o la cancellazione dei dati qui comunicati. Il conferimento dei dati è facoltativo; il mancato conferimento comporta l'impossibilità di eseguire le prestazioni richieste. Titolare del trattamento è Terziaria srl - P.le dei Mutilati n. 4 - 33170 Pordenone – tel. 0434.549411

In fede.  
Pordenone, lì .....

Firma e timbro

\_\_\_\_\_