

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Pordenone sta avviando un progetto di formazione tecnica incentrato su incontri con professionisti e formatori di successo. Vederli in azione, scoprire modi diversi di relazione con i clienti, apprendere i loro segreti è, infatti, il primo passo per costruire, giorno per giorno, il proprio stile, esclusivo ed originale.

Il primo appuntamento è con il corso di "Marketing Relazionale", riservato a coloro che quotidianamente gestiscono rapporti personali con clienti e collaboratori. Il docente sarà Matteo Rizzato, formatore e consulente di importanti aziende a livello nazionale ed internazionale.

Il corso si terrà nelle seguenti giornate:

LUNEDÌ 8 OTTOBRE E LUNEDÌ 29 OTTOBRE 2018

Mai come in questo periodo storico, la relazione tra marchio e cliente si sta consolidando sempre più come un rapporto duraturo, orientato alla fidelizzazione e al consolidamento del proprio target. La comunicazione assume quindi un ruolo cruciale poiché il cliente deve percepire la possibilità di interagire con l'azienda di riferimento, sentendosi ascoltato.

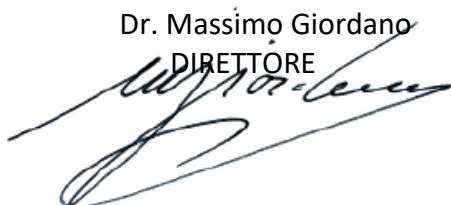
Una formazione di eccellenza è indispensabile per affrontare le sfide, ogni giorno diverse, che si presentano. Si attiva quindi una prospettiva nuova di marketing basata sul presupposto che non è possibile creare business se non si offre un valore aggiunto al consumatore e per offrire un valore è fondamentale saperlo comunicare. L'obiettivo è quello di sfruttare al massimo le potenzialità legate alla relazione umana che si può, e si deve, creare con il cliente, e offrire una consulenza veramente su misura.

**IL CORSO E' A NUMERO CHIUSO E LIMITATO
A SOLI 15 PARTECIPANTI
E' PREVISTA UNA TARIFFA SPECIALE
PER COLORO CHE PRENOTERANNO
ENTRO IL 24 SETTEMBRE P.V.**

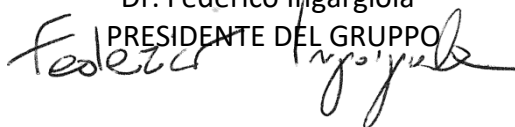
In allegato le schede con il dettaglio del programma e la modulistica per l'iscrizione.

Cordiali saluti.

Dr. Massimo Giordano
DIRETTORE



Dr. Federico Ingargiola
PRESIDENTE DEL GRUPPO



TITOLO

MARKETING RELAZIONALE



DOCENTE

MATTEO RIZZATO

Formatore e consulente di importanti realtà industriali italiane e internazionali. È autore di pubblicazioni scientifiche e divulgative che esplorano i temi dell'empatia, del comportamento e della comunicazione.

Per approfondimenti www.matteorizzato.it

TEMATICA

Il corso propone ai partecipanti le principali tecniche di comunicazione inter-relazionale ed è studiato per chi gestisce rapporti personali con clienti e collaboratori.

In questo percorso, il marketing è orientato alla figura della persona che mira a promuovere la sua attrattività comunicativa.

DURATA

14 ore suddivise in due incontri di 7 ore ciascuno

DATE E SEDE

Lunedì 8 ottobre: 9.00/13.00 – 14.00/17.00

Lunedì 29 ottobre: 9.00/13.00 – 14.00/17.00

Sede CONFCOMMERCIO PORDENONE – P.le dei Mutilati n. 4 - Zona San Valentino

PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso prevede approfondimenti teorici ed esercitazioni pratiche per acquisire consapevolezza e competenza relazionale, in particolare:

- ✓ Gestione empatica delle relazioni
- ✓ Riduzione dello stress
- ✓ Gestione dello stato d'animo ed emotività
- ✓ Aumento della produttività favorendo le relazioni tra risorse umane
- ✓ Aumento dell'attrattività per gli addetti vendita

Il programma comprende lezioni su marketing delle relazioni, neuroscienze ed empatia, linguistica e sensorialità, tecniche pratiche per la gestione di rapporti complessi.

COSTI (A PERSONA)

€ 130,00 IVA inclusa – Soci Ascom Pordenone

€ 190,00 IVA inclusa – Non soci Ascom Pordenone

TARIFFA SPECIALE – VALIDA FINO AL 24 SETTEMBRE

€ 85,40 anziché € 130,00

per chi acquista il corso entro il 24/09/2018 (soci Ascom PN)

€ 140,00 anziché € 190,00

per chi acquista il corso entro il 24/09/2018 (non soci Ascom PN)

Le quote sopra indicate (al lordo di IVA) sono comprensive dei materiali di supporto

GIOVANI IMPRENDITORI CORSI FORMAZIONE 2018 SCHEMA DI ADESIONE

Da inviare via email: vera.formazione@terziaria.pn.it

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|--------|--|--|----|--|--|--|--|--|--|
| Ragione sociale | | | | | | | | | | | | | | | |
| Via | | | | | | | | | N. | | | | | | |
| Comune | | | | | | | | | | | | | | | |
| Codice Fiscale | | | | | | | | | | | | | | | |
| P.IVA | | | | | | | | | | | | | | | |
| Telefono: | | | | | | Email: | | | | | | | | | |

NOMINATIVI PARTECIPANTI

| | | | | | | | | | | |
|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Cognome e nome | | | | | | | | | | |
| Codice fiscale | | | | | | | | | | |
| Cognome e nome | | | | | | | | | | |
| Codice fiscale | | | | | | | | | | |

QUOTA DI PARTECIPAZIONE (A PERSONA)

CORSO "Marketing relazionale" – 08/10/2018 e 29/10/2018

- € 130,00 IVA inclusa Soci Ascom Pordenone
- € 190,00 IVA inclusa Non Soci Ascom Pordenone

TARIFFA SPECIALE - VALIDA FINO AL 24 SETTEMBRE 2018

- € 85,40 IVA inclusa Soci Ascom Pordenone
- € 140,00 IVA inclusa Non Soci Ascom Pordenone

Il pagamento della quota può essere effettuato con le seguenti modalità:

1. *assegno* intestato a: TERZIARIA SRL, p.le dei Mutilati 4, Pordenone
2. *bonifico bancario*: Banca Popolare FriulAdria-Credit Agricole
 Codice Iban: IT82Q0533612501000030197541
causale: Corso Marketing Relazionale
intestato: TERZIARIA SRL, p.le dei Mutilati 4, Pordenone

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: A norma dell'art. 23 del D.Lgs. 196/2003 e dell'art. 7 del Regolamento UE n. 679/2016, preso atto del contenuto dell'informativa rilasciata ai sensi dell'art. 13 del RGPD con diritto di ricevere copia, a richiesta, autorizzo al trattamento dei miei dati personali da parte della Vostra Azienda per la gestione degli adempimenti contrattuali richiesti. In ogni momento potrete richiedere l'aggiornamento, il blocco o la cancellazione dei dati qui comunicati. Il conferimento dei dati è facoltativo; il mancato conferimento comporta l'impossibilità di eseguire le prestazioni richieste. Titolare del trattamento è Terziaria srl - P.le dei Mutilati n. 4 - 33170 Pordenone – tel. 0434.549411

In fede.
Pordenone, lì

Firma e timbro
