

PROGRAMMA DEL SEMINARIO

L'Analisi Sensoriale strumento di Marketing e Innovazione

Aspetti metodologici

<p>Obiettivi e contenuti</p>	<p>Il seminario informativo ha come obiettivo quello di fornire una panoramica sugli strumenti che possono migliorare le proprie capacità di business utilizzando tecniche innovative basate sull'uso degli strumenti che tutti noi possediamo: i sensi.</p> <p>Le scienze sensoriali, nel nuovo millennio, hanno concentrato la loro attenzione dall'area del controllo qualità a quella della ricerca e sviluppo (innovazione di processi e prodotti) e del marketing, garantendo un preventivo controllo nell'ambito del lancio di prodotti e servizi, riducendo i rischi d'insuccesso, prolungando il ciclo di vita dei medesimi, dando strumenti agli addetti al Marketing che si occupano delle strategie d'immagine e alle forze vendita impegnate sul campo.</p> <p>Oggi si possono avere dei profili sensoriali che definiscono punti di forza e di debolezza di un prodotto, un'ambiente o un servizio. Un Vino, un Negozio, uno Spazio aperto, un Hotel, un Ristorante, un Formaggio, un Ufficio possono essere valutati misurando e valutando le loro performance.</p> <p>Attraverso questo seminario verranno illustrati metodi di Analisi che garantiscono Attendibilità, Affidabilità, Ripetibilità ed Esaustività dei Test per dare strumenti immediati ed operativi alle aziende, stabilendo quali correlazioni esistono tra descrittori e prodotti o servizi sui consumatori.</p>
<p>Destinatari</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Operatori nel settore della ristorazione 2. Operatori nel settore alberghiero 3. Operatori nel settore del turismo e nella vendita di prodotti vari 4. Aziende del settore agroalimentare che vogliono migliorare la loro capacità comunicativa di venditori e collaboratori 5. Gestori dei servizi socio-sanitari ed educativi 6. Gestori di servizi diversi a favore di privati ed imprese

Aspetti organizzativi

<p>Data</p>	<p>26/02/2019</p>
<p>Orari</p>	<p>Dalle 14.30</p>
<p>Sede del corso</p>	<p>ASCOM Pordenone - P.le dei Mutilati, 4 - 33170 Pordenone</p>

SCHEDA ISCRIZIONE

Seminario "L'Analisi Sensoriale strumento di Marketing e Innovazione"
Pordenone – 26/02/2019

Titolo: L'Analisi Sensoriale strumento di Marketing e Innovazione.

Organizzatori: CONF COOPERATIVE – CONF COMMERCIO – ASSENSO – APPLIKA AP-EC SRL

Tipo evento: Seminario

Data e ora: **26/02/2019** ore 14,30

Luogo: *ASCOM Pordenone - P.le dei Mutilati, 4 - 33170 Pordenone*

Compilare TUTTI i campi del modulo in STAMPATELLO e inviare via e-mail a formazione@aplika.net o al fax 0434/245765

Il partecipante:

Cognome*:	Nome*:	
Via/Piazza*:	Comune*:	C.A.P.*:
Telefono*:	Ruolo Aziendale:	
l'azienda/ente.		
Ragione sociale**:	Via/Piazza*	
C.A.P.*	Comune*:	
Telefono*:	e-mail:	

*campi obbligatori

Informativa sul trattamento dei dati personali (ART. 13 REG. UE 2016/679)

- I dati vengono richiesti per fini organizzativi e per registrare la Vostra partecipazione al seminario.
- Titolare del trattamento dei dati è AP-EC SRL, con sede in Via Beato Odorico,7 – 33170 Pordenone.
- La base giuridica del trattamento è costituita dal consenso dell'interessato, espresso in occasione della compilazione della domanda di iscrizione, nonché dal legittimo interesse di AP - EC SRL a svolgere le proprie attività.
- I dati personali vengono trattati con strumenti cartacei e informatici da personale incaricato da AP - EC SRL e archiviati in apposite banche dati, a cui può accedere solo personale autorizzato dal titolare del trattamento.
I dati potranno essere trattati, in qualità di responsabili del trattamento, da società che forniscono servizi informatici (l'elenco di questi soggetti è disponibile su richiesta dell'interessato).
Il trattamento potrà inoltre essere effettuato da terzi che forniscono specifici servizi elaborativi, amministrativi e strumentali necessari al raggiungimento delle finalità sopraindicate.
Le operazioni di trattamento sono effettuate in modo da garantire l'integrità, la riservatezza e la disponibilità dei dati personali.
I dati saranno trattati per il tempo necessario per lo svolgimento delle attività organizzative e amministrative connesse. I dati potranno essere comunicati ai relatori per finalità didattiche e organizzative
- Il conferimento dei dati è obbligatorio, il mancato conferimento può comportare l'impossibilità di partecipare all'evento.
- Nel corso dell'evento potranno essere effettuate riprese video e fotografiche che potranno essere diffuse nel sito www.aplika.net.
- All'interessato spettano il diritto di chiedere al titolare l'accesso ai dati personali che lo riguardano e la rettifica o cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento o l'opposizione al trattamento, oltre alla portabilità dei dati. L'interessato ha anche il diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (artt. 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22 del Reg. UE 2016/679).
I diritti possono essere esercitati inviando apposita richiesta ad AP-EC SRL al numero di fax 0434 245765 oppure via e-mail all'indirizzo: info@aplika.net

Consenso al trattamento dei dati

Il sottoscritto dichiara di aver ricevuto completa informativa ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 2016/679 ed esprime il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopraindicate ed alle eventuali riprese video fotografiche di cui al punto 6, autorizzandone l'utilizzo a titolo gratuito.

<input type="checkbox"/> acconsente al trattamento	<input type="checkbox"/> non acconsente al trattamento
--	--

Per confermare i dati e confermare l'iscrizione al seminario (barrare CONFERMA) conferma.

Data _____

Firma _____

Seminario in collaborazione con: