

COMPRENDERE E GESTIRE IL FATTORE CULTURALE

Un seminario per scoprire come acquisire competenze di comunicazione interculturale e essere più efficaci nelle relazioni di affari e di lavoro.

Uno strumento pratico e consolidato, utilizzato con successo in aziende di qualsiasi dimensione, dall'impresa individuale alla multinazionale.

**GIOVEDÌ 21 NOVEMBRE
DALLE 14.30 ALLE 18.00**

**Confcommercio Ascom Pordenone
Piazzale dei Mutilati, 4 - 33170 Pordenone**

La partecipazione è gratuita



in collaborazione con



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM - PORDENONE



PROGRAMMA



Ore 14.30

Registrazione dei partecipanti

Ore 15.30

Benvenuto

**Michela Diffidenti - Confcommercio Pordenone
Presidente Gruppo Servizi**

Introduzione

**Maurizio Manetti - Hofstede Insights Italy
Associated Partner**

**Anna Paola Simonetti - Hofstede Insights Italy
Managing Director**

- Introduzione ai concetti di cultura e valori culturali
- Le dimensioni culturali del modello di G.Hofstede
- Le applicazioni del Modello 6D
- I cluster culturali

Ore 18.00

Aperitivo

Iscrizioni a italy@hofstede-insights.com



italy@hofstede-insight.com
www.hofstede-insights.com/hii