

## Rassegna del 04/10/2020

### CONFCOMMERCIO

Messaggero  
Veneto Pordenone

[Buona partenza per " Art and food" «Nuova formula di promozione»](#)

L. v.

1

leri il taglio del nastro della prima giornata di festival che ha registrato il tutto esaurito  
Le peculiarità enogastronomiche unite alla scoperta del territorio. Oggi il gran finale

# Buona partenza per “Art and food” «Nuova formula di promozione»

**U**n festival che, nonostante tutto, presenta le carte in regola per proseguire negli anni e definire un modo nuovo di promozione del Friuli occidentale: le peculiarità enogastronomiche unite alla scoperta della città e agli incontri con gli autori definiscono un aspetto turistico su cui Pordenone e il suo territorio hanno le carte in regola per eccellere. “Art and food”, avviato ieri e in programma oggi per l'intera giornata, ha saputo affrontare il maltempo e superare anche le restrizioni imposte dal Covid. A quantificare la misura del gradimento del festival ci sono i dati delle prenotazioni nelle varie location in cui si organizzano le degustazioni: posti esauriti nei palazzi Mantica e Badini così come nell'ex convento di San Francesco. C'è ancora possibilità di accedere oggi agli eventi organizzati sotto il tendone di piazza XX Settembre che contiene 100 posti (prenotazioni obbligatorie al 375-5928824).

«La manifestazione – ha commentato l'assessore Guglielmina Cucci – ha confermato l'alto livello qualitativo che ci attendevamo. Pordenone “Artandfood” si è rivelata all'altezza delle aspettative:

abbiamo lavorato con tempi strettissimi per preparare il programma, avviare la comunicazione e ci siamo dovuti confrontare con un'emergenza sanitaria. Considerati questi fattori e il maltempo, che certo non ci fa favoriti – ha proseguito – direi buona la prima. Siamo riusciti a trasmettere il messaggio di un evento enogastronomico identitario, nuovo, originale che potesse essere punto di riferimento, crescere e svilupparsi». Piace la formula, ha affermato Andrea Malacart, manager di Sviluppo e territorio, «in cui le degustazioni sono accompagnate dal racconto del prodotto. In questi momenti si trasmette la cultura del cibo, che è il valore aggiunto».

Il programma è consultabile sul sito [www.comune.pordenone.it](http://www.comune.pordenone.it) e prevede oltre alle degustazioni anche le visite guidate al Museo diocesano (alle 10.30 e alle 15), alla città dipinta (alle 10.30), al duomo e al museo Ricchieri (alle 15): queste ultime due disponibili anche con linguaggio Lis. “Artandfood” è organizzato da Comune di Pordenone, Turismo Fvg, Camera di commercio, Concentro, Pordenone with love, Ascom Confcommercio, Sviluppo e territorio, Pordenone turismo. —

L.V.



Taglio del nastro per la prima edizione di "Art and food"

