



CORSO

“GESTIONE E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE: STRUMENTI E MODELLI PER INNOVARE LA PROPRIA IMPRESA”

**Modalità del corso:
On-line Aula Virtuale**

OBIETTIVI

Conoscere, ma soprattutto applicare, le più efficaci tecniche e strategie di controllo, analisi e gestione aziendale, nonché le nozioni fondamentali per saper gestire correttamente un'azienda.

Per aziende che hanno ottenuto i contributi ex art. 100 LR 29/2005: corsi riconosciuti ai fini del rilascio del libretto formativo

DURATA:

12 ore suddivise
in 3 moduli

CALENDARIO:

Il Controllo di Gestione:
02/03 – 04/03
orario 8.30 – 10.30

Il Business Model Canvas:
09/03 – 16/03
orario 8.30 – 10.30

**Fogli Di Calcolo per le
Imprese del Terziario:**
10/03 – 17/03
orario 8.30 – 10.30

MODULI E CONTENUTI

IL CONTROLLO DI GESTIONE: ABC DELLA SOPRAVVIVENZA

Il controllo di gestione è un'attività essenziale non solo per supportare le aziende nei processi di crescita evitando sprechi di risorse e mancata focalizzazione sugli elementi a maggior valore aggiunto, ma anche per evitare, o saper gestire, potenziali situazioni di crisi economica o di liquidità. Il controllo di gestione è, di fatto, la capacità di trasformare le idee imprenditoriali stimolando tutti gli attori coinvolti (dipendenti, clienti, fornitori ...), a lavorare per il raggiungimento degli obiettivi.

DURANTE IL CORSO SARANNO TRATTATI I SEGUENTI ARGOMENTI:

- dal controllo di gestione “amministrativo” al controllo del “business”.
- come costruire un sistema di controllo di gestione su misura per la propria attività economica.

IL BUSINESS MODEL CANVAS: PROGETTARE E RI-PROGETTARE IL PROPRIO MODELLO DI BUSINESS

In un momento come quello che stiamo vivendo di profonda turbolenza e incertezza sull'evoluzione del futuro, non basta essere forti e positivi, ma è fondamentale, per chi è imprenditore, sviluppare capacità di analisi del proprio business e apprendere le abilità degli imprenditori di successo.

DURANTE IL CORSO SARANNO TRATTATI I SEGUENTI ARGOMENTI:

- Analisi della propria “offerta di prodotto-servizio” e dei desiderata dei propri clienti (utilizzo del Value Proposition Canvas)
- Analisi del proprio modello di business (utilizzo del Business Model Canvas)
- Esempi pratici di come si può generare valore combinando risorse umane, tecnologiche e finanziarie in modo diverso
- Esercitazioni con i partecipanti sulla applicazione di tecniche di pensiero laterale ai propri modelli di business per identificare nuove opportunità di mercato a partire dalle proprie risorse

MODULI E CONTENUTI

FOGLI DI CALCOLO PER LE IMPRESE DEL TERZIARIO

L'utilizzo dei Fogli di Calcolo riveste per l'impresa del terziario uno strumento determinante in assenza di gestionali dedicati, permette, infatti, di impostare conteggi, fare previsioni ed iniziare in autonomia a calcolare ad es. la marginalità delle vendite, creare scenari e analizzare dati.

Le principali funzioni e potenzialità sono talvolta poco conosciute, ma con l'avvento del Cloud questo strumento si rivela utile per la condivisione delle informazioni.

DURANTE IL CORSO SARANNO TRATTATI I SEGUENTI ARGOMENTI CON TEORIA ED ESERCITAZIONI:

- Word ed Excel: esempi di collegamento
- Excel: come utilizzare le funzioni e i formati
- Excel: Fare calcoli con le date e con le ore
- Excel: le funzioni logiche
- Excel: i grafici, la formattazione condizionale e le dashboard
- Excel: le funzioni di ricerca negli elenchi

COSTI

**PER AZIENDE ADERENTI AL FONDO FOR.TE:
GRATUITO per i dipendenti**

**PER TITOLARI E SOCI DI AZIENDE ADERENTI AL
FONDO FOR.TE/ PER AZIENDE NON ADERENTI AL
FONDO FOR.TE:**

- **SE SOCI ASCOM € 240,00+IVA
(tot. € 292,80)**
- **SE NON SOCI ASCOM € 300,00+IVA
(tot. € 366,00)**

**Si precisa che l'iscrizione è riferita all'intero corso. Non è possibile iscriversi ai singoli moduli formativi*



DOCENTI

ALESSANDRA GRUPPI BUSINESS AND MARKETING CONSULTANT

Laureata in Scienze Economiche e Bancarie, MBA in International Business, Master in Business Coaching e PNL, si occupa di pianificazione e controllo strategico, start up e business coaching.

È docente di marketing strategico presso MIB School of Management e collabora come formatrice con altre business school ed istituzioni a livello internazionale

MICHELE REALI LEAN THINKING & WEB MARKETING

Laureato in Ingegneria Gestionale, si muove nelle aree del web marketing, informatica e organizzazione aziendale. Si occupa degli aspetti strategici, di progettazione e coordinamento degli specialisti coinvolti nelle iniziative societarie dalla fase di valutazione tecnico-economica fino allo startup.



INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

VERA PORRACIN

v.porracin@terziaria.pn.it
0434 549465

CLICCA QUI PER ISCRIVERTI

ISCRIZIONI ENTRO 22/02/2021