



# WEBINAR

Giovedì 25 Marzo 2021, ore 14:00 - 16:00

## NEUROMARKETING NEI SERVIZI

Piccole e potenti azioni per vendere di più  
e vendere meglio

### MODERA

**Fabio Fulvio** - Direttore Marketing, Innovazione e Internazionalizzazione di Confindustria e ideatore della Collana Le Bussole

### INTRODUZIONE

**Patrizia Di Dio** - Presidente nazionale Terziario Donna Confindustria e ispiratrice dei volumi "Neuromarketing nel negozio" e "Neuromarketing nei servizi"

### CONOSCERE LE SCORCIATOIE MENTALI PER ACCOMPAGNARE LA SCELTA

**Roberto Pone** - Segue in Confindustria i temi dell'innovazione ed è primo autore del volume "Neuromarketing nei Servizi"

### VENDERE AL CERVELLO EMOTIVO DEL CLIENTE: SUGGERIMENTI PRATICI

**Lorenzo Dornetti** - CEO di NEUROVENDITA e responsabile del NEUROVENDITA LAB, il più grande laboratorio privato in Italia di neuroscienze applicate al business

### PERSUADERE ANCHE QUANDO LA RELAZIONE SI SPOSTA ONLINE

**Andrea Saletti** - Web marketing manager di Pronesis e autore del libro "Neuromarketing e scienze cognitive per vendere di più sul web"

