



CORSO

“DIGITAL FOOD MARKETING”

Modalità del corso:
On-line Aula Virtuale

OBIETTIVI

Puntare alla nuova normalità e alla rinascita della ristorazione.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

VERA PORRACIN

v.porracin@terziaria.pn.it

0434 549465

DURATA:

4 ore

CALENDARIO:

24/05 orario 09:00 - 13:00

ISCRIZIONI

ENTRO 07/05/2021

CLICCA QUI PER ISCRIVERTI

CONTENUTI

- Intercettare e pianificare strumenti web, digitali, tecnologici e social di successo da integrare e armonizzare nel tuo lavoro quotidiano.
- Costruire una chiara visione di crescita del profitto attraverso strategie di digital food marketing, nuova distribuzione e rinnovate strategie di social networking
- Confronto con dati, buone pratiche, casi di studio e idee creative per risollevare le sorti del tuo locale

COSTI

**PER AZIENDE ADERENTI AL FONDO FOR.TE:
GRATUITO PER I DIPENDENTI**

**PER TITOLARI E SOCI DI AZIENDE ADERENTI AL
FONDO FOR.TE/ PER AZIENDE NON ADERENTI AL
FONDO FOR.TE:**

- SE SOCI ASCOM 73,20 (IVA INCLUSA)
- SE NON SOCI ASCOM €97,60 (IVA INCLUSA)

**Per aziende che hanno
ottenuto i contributi ex art.
100 LR 29/2005: corsi
riconosciuti ai fini del rilascio
del libretto formativo**

DOCENTE

NICOLETTA POLLIOTTO

Project manager, consulente, content curator e brand strategist per aziende Food & Travel, con l'agenzia Muse Comunicazione. Esperta di food & restaurant marketing, gestisce l'unico blog in Italia dedicato alla comunicazione digitale per Ristoranti: CnR – Comunicazione nella Ristorazione.