

COMUNICATO STAMPA

EBAY E CONFCOMMERCIO: CRESCE IL PROGETTO PER I BORGHI DIGITALI

*Dopo una prima edizione, prosegue l'iniziativa di digitalizzazione delle attività locali che coinvolge ora **9 borghi**, da Nord a Sud Italia. **Oltre 140 le imprese** che hanno partecipato con l'obiettivo di aprire un canale online.*

Roma, 18 maggio 2021 – Il progetto **'Borghi Digitali'**, lanciato da eBay e Confcommercio per aiutare le imprese locali ad aprirsi al mercato digitale, continua la sua crescita anche nel 2021. **Sei i borghi coinvolti nella nuova edizione: Spilimbergo (PN), Bellagio (CO), Caorle (VE), Assisi (PG), Ruvo di Puglia (BA) e San Giovanni in Fiore (CS)**. Questi si aggiungono ai tre borghi (Borgo San Lorenzo e Sansepolcro in Toscana, e Norcia in Umbria) già presenti, per un totale di **nove borghi** sull'intero territorio nazionale e la partecipazione di **oltre 140 imprese locali**. Alle attività aderenti all'iniziativa, eBay e Confcommercio hanno offerto un **corso di formazione di 35 ore** per ogni esercente tramite il quale ciascun partecipante è stato seguito nell'apertura di un canale online e ha appreso le strategie per cogliere tutte le opportunità dell'eCommerce. I negozi e le storie di questi territori sono ospitati in una [vetrina dedicata su eBay](#), dove gli utenti possono scoprire la grande varietà di prodotti e di eccellenze locali che queste attività offrono.

Obiettivo del progetto è quello di aiutare le attività offrendo uno strumento in più per raggiungere nuovi acquirenti, in un'ottica in cui entrambe le dimensioni, fisica e digitale, contribuiscono al successo del business. Grazie alla partnership tra eBay e Confcommercio, i negozianti possono raggiungere ora un bacino di utenti che su eBay conta **oltre 6,6 milioni di acquirenti in Italia e 187 milioni nel mondo**.

L'online vuole infatti essere il motore che aiuta le imprese locali a rilanciare la dimensione fisica e a continuare a tenere vivi i propri territori. Secondo un'analisi dell'Ufficio Studi Confcommercio, **tra il 2012 e il 2020 è proseguito il processo di desertificazione commerciale delle città italiane**, con oltre 77mila attività di commercio al dettaglio e quasi 14mila imprese di commercio ambulante in meno (-14% circa), e la pandemia da Covid-19 ha contribuito ad acuire questa tendenza. Nel 2021, infatti, solo nei centri storici dei 110 capoluoghi di provincia e altre 10 città di medie dimensioni, **il numero di imprese di commercio al dettaglio rischia di ridursi del 17,1%**.

*"Siamo orgogliosi di continuare questo importante percorso intrapreso con Confcommercio per digitalizzare i borghi italiani. Quello che il progetto vuole promuovere è un approccio di integrazione vincente tra online e offline, una visione di lungo periodo grazie alla quale l'eCommerce diventa una risorsa in più per le attività commerciali per andare oltre i confini locali, e farsi conoscere in Italia e nel mondo" – afferma **Alice Acciarri, General Manager di eBay in Italia e Spagna**. "Le eccellenze che questi borghi custodiscono sono un patrimonio molto importante che va valorizzato. Per questo vogliamo promuovere un'idea di Borgo del futuro, dove tradizione e innovazione digitale concorrono al successo di questi territori."*

*"Parlare di e-commerce ed evoluzione digitale delle attività del commercio – dichiara **Giacomo Bramucci, referente di Confcommercio per il progetto Borghi Digitali** - non è parlare di futuro, ma vivere consapevolmente il presente. 'Borghi digitali' è la risposta coerente, illuminata, costruttiva e pragmatica di Confcommercio ed eBay a questa positiva e necessaria fusione tra identità commerciale online e offline. In un contesto nel quale il consumatore, soprattutto dopo l'esperienza Covid, vive e ricerca l'omnicanalità con profonda naturalezza, imponendo così alle imprese un grande sforzo innovativo e organizzativo nel proprio percorso di innovazione digitale. La collaborazione con eBay, che si rinnova e si rilancia, ha come fine proprio quello di prendere per mano le nostre attività nei territori, esaltarne il patrimonio di servizi, ricercatezza del prodotto, professionalità, attenzione al cliente e al tempo stesso renderle capaci di affacciarsi ad una platea immensamente più ampia e attuale."*

Per scoprire le storie e i prodotti dei borghi aderenti, visita la pagina: www.ebay.it/borghi-italiani-imprese/



UFFICIO STAMPA EBAY:

APCO Worldwide

Matteo Martone: mmartone@apcoworldwide.com; +39 342 9282392

Massimiliano Pillon: mpillon@apcoworldwide.com; +39 340 8693189

Margherita Anibaldi: manibaldi@apcoworldwide.com; +39 340 8282320


Sofia Macchi: smacchi@apcoworldwide.com; +39 340 8301397

UFFICIO STAMPA CONFCOMMERCIO:

Francesco Ragaini f.ragaini@confcommercio.it; +39 335 1253794

stampa@confcommercio.it; +39 06 5866.225-384-404

Informazioni su eBay

 eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici marketplace esistenti. Da oltre 25 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.7 miliardi di inserzioni live a livello globale. Il 79% di questi prodotti sono nuovi e oltre il 90% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com